

פרויקט בקורס WEB

חלק ב' – צד לקוח



<u>קבוצה 4</u>

שלומי בהן - 312502966

רועי בניסטי - 203699137

עמית ינוביץ - 206026924

נופר דביר - 208205807

311182695 - סער ויס



רקע

את האתר החלטנו לבנות בשפה **האנגלית** ולא בעברית, לצורך תרגול ולמידה ועל מנת שיהיה אוניברסלי ונוכל להציגו לכל דורש.

- 1. התחלנו מבנייה של דפי **הhtml** בהתאם לתכנון בחלק א ואף הוספה של עמודים נוספים.
- 2. לאחר מכן התאמנו לכל אחד עמוד **CSS**, תוך הקפדה על אחידות של העיצוב ושמירה על כללי UX . UI. בחרנו בצבעים ועיצוב מזמינים שמתאימים לנושא האתר.
 - 3. יצרנו **פונקציות** המשרתות את צרכי האתר ומעצימות את חווית המשתמש.
 - 4. יצרנו **טפסים** במספר עמודים ולצרכים שונים: יצירת קשר, ביצוע הזמנה, בקשה לאירוע.
 - 5. ביצענו התאמה של האתר **mobileh** בהתאם לצרכים של המשתמשים שלנו.

מבנה התיקיות

את הקבצים השונים מהם מורכב האתר שלנו ריכזנו תיקיות ע"פ סדר הגיוני, ותיקיות אלו מרוכזות בתיקייה אחת. להלן התיקיות:

אתר html באתר – תיקייה ובה קבצי html לבניית סכמת ותוכן העמודים באתר

לעיצוב העמודים – CSS תיקייה בה קבצי

image, Ouer_Products, background – תיקיות המכילות את התמונות בהן השתמשנו באתר. חילקנו את התמונות לתיקיות שונות לפי השימושים השונים וכדי ליצור סדר.

. תיקייה ובה קבצי JS המכילים את הפונקציות שבנינו - js

<u>הנחות</u>

- 1. חיבור לבסיס הנתונים: על מנת לסמלץ את פונקציונליות האתר בחרנו להשתמש ב Local Storage בעצתה של נעמה. ניתן לראות כי ישנו שימוש ב Local Storage במעבר בין העמודים של עגלת הקניות("My Cart") למוצרים שלנו ("Our Products"). מוצרים שנבחרים בעמוד המוצרים שלנו נטענים ומוצגים בעמוד עגלת הקניות וגם מוצרים שנמחקים מעגלת הקניות מעודכנים בעמוד המוצרים שלנו.
- כמו כן, לאחר חיבור האתר לבסיס הנתונים נחבר את כל הממשקים הרלוונטים לבסיס הנתונים גם כן (רישום לאתר, ביצוע הזמנה, השארת פנייה, הזמנת אירוע).
- 2. שמישות: דגש על תפעול פשוט ונוח של האתר. דבר זה בא לידי ביטוי, לדוגמה, בתפריט העליון ותפריט הצד מעבר בין דפים במינימום לחיצות.
 - 3. חשיבות UX ו-UI: תשומת לב ודגש על חוויות המשתמש ונוחות הממשק, לדוגמה בהתאמת הצבעים, גודל וצבע הכתב, מיקום הכפתורים, רספונסיביות (שינוי צבע כשהסמן על כפתור) ועוד.



"GLIDALI" תיאור העמודים באתר

תפריט עליון ותפריט צד:

תפריטים אלו מופיעים בכל העמודים ומשמשים למעבר פשוט ונגיש לכל העמודים האחר ים באתר. במהלך בניית התפריטים היה חשוב לנו מצד אחד להקפיד על פשטות כדי שהלקוח יבין לאן יוביל אותו כל כפתור, ומצד שני להקפיד על עיצוב מודרני וייחודי (מופיע בתמונה הבאה, רקע שחור).



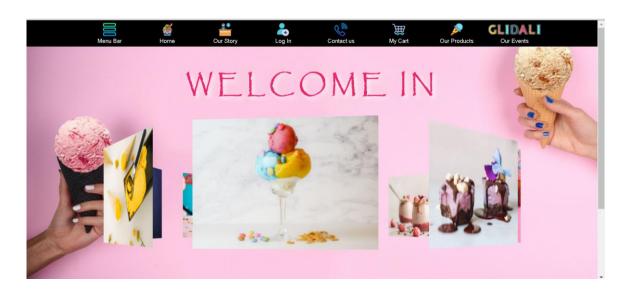
Mobile:



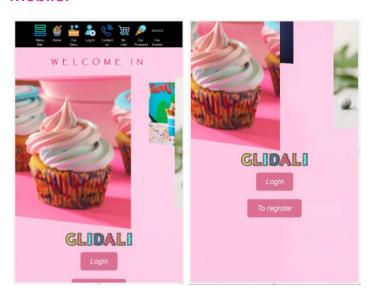
1. עמוד הבית:

עמוד הפתיחה של האתר. בעמוד זה שילבנו אנימציה מעניינת לתמונות כדי למשוך את הלקוח ובכך להעלות את הסיכויים לביצוע הזמנה.

מעמוד זה יכול המשתמש להכנס לאתר, במידה והוא משתמש קיים, או ליצור חשבון חדש באתר.







2. עמוד המוצרים - תפריט:

בעמוד זה מוצגים מגוון הפריטים שהעסק מוכר. ישנה חלוקה ל2 קטגוריות: גלידות ותוספות. תחת כל קטגוריה ישנם ארבעה מוצרים שונים, כאשר כל מוצר מגיע בשני גדלים שונים ובהתאם לכך המחירים משתנים.

התפריט הינו דינמי, כך שלקוח יכול לבחור מוצרים וכמות ובהתאם לכך המחיר המוצג מטה ישתנה. בנוסף, בעת מעבר לעגלה על ידי לחיצה על הכפתור המופיע מטה, יפתח ללקוח עגלת הקניות עם המוצרים שבחר ובהתאם לכמויות.



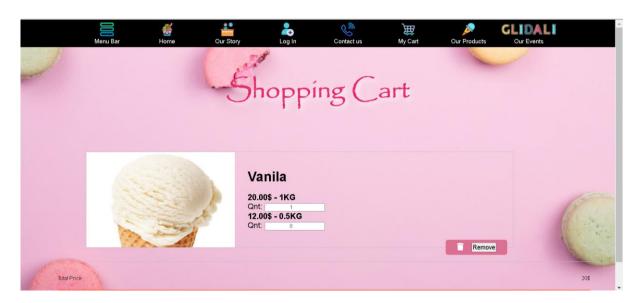






3. עמוד עגלת קניות:

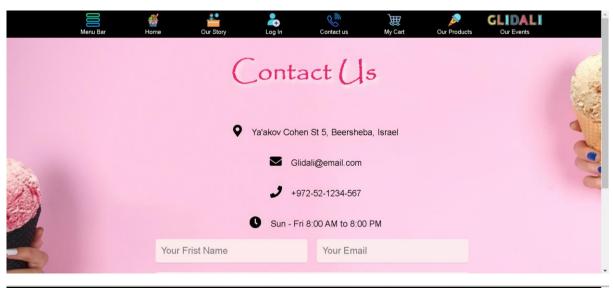
עמוד זה מקושר לעמוד התפריט בו המשתמש בחר מוצרים, כלומר המוצרים שבחר יופיעו בעגלת הקניות באופן אוטומטי בהתאם לכמויות שבחר. ניתן לערוך את הרשימה כמו להסיר או להוסיף כמויות. מעמוד זה יש מעבר לעמוד התשלום.

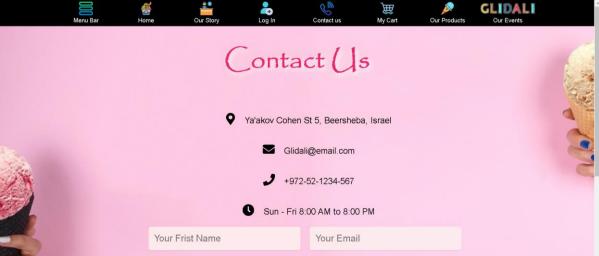




4. עמוד יצירת קשר:

בעמוד זה מופיעים פרטי העסק ליצירת קשר, כמו: מייל, כתובת, טלפון. בנוסף, בעמוד זה יש טופס פשוט ונוח בו הלקוח יכול להשאיר פנייה עם פרטיו האישיים. הפנייה תועבר לעסק והם יחזרו ללקוח.



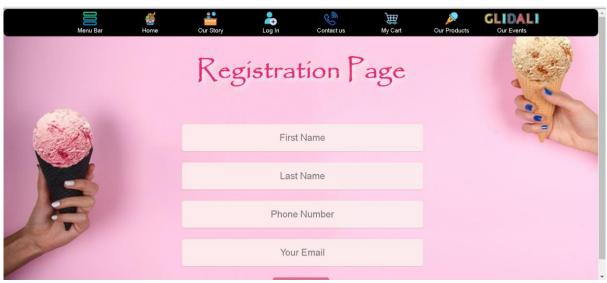


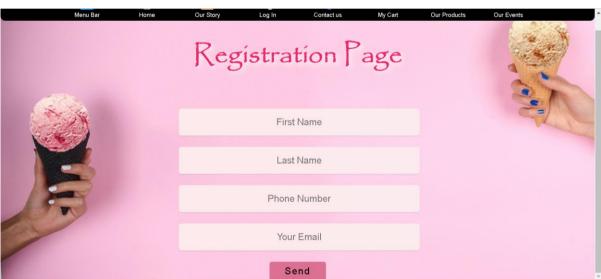




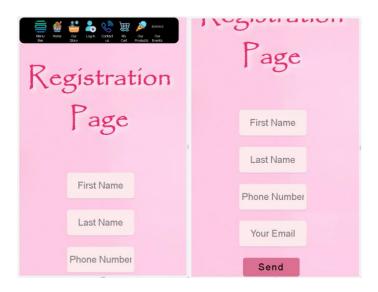
5. עמוד רישום לאתר:

בעמוד זה משתמש יכול לבצע רישום לאתר ע"י הזנת הפרטים הרלוונטיים בתאים. הפרטים שעל המשתמש להזין הם: שם מלא, טלפון, כתובת מייל. בסיום הזנת הפרטים יש ללחוץ על כפתור ה"שליחה" על מנת שייווצר המשתמש. בחלק הבא, לאחר חיבור לבסיס הנתונים, יבוצע אחסון לנתונים שהוזנו.







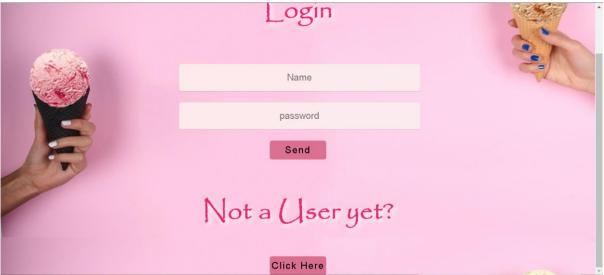


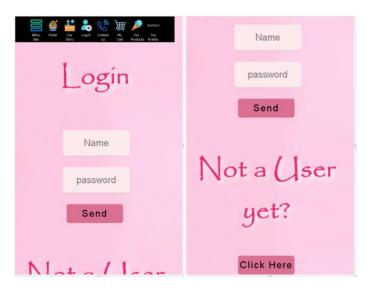
6. עמוד בניסת משתמש לאתר:

בעמוד זה משתמש יוכל להיכנס לאתר בצורה פשוטה, באמצעות שם המשתמש שלו והסיסמה. לאחר הזנת הפרטים יש ללחוץ על כפתור השליחה.









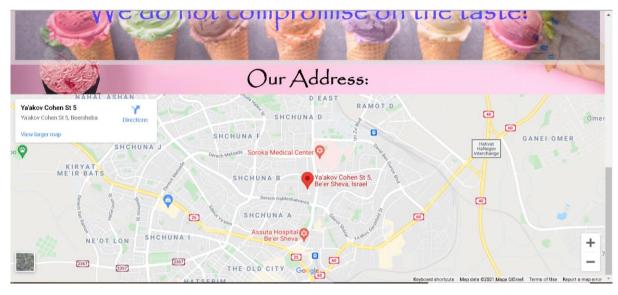


7. עמוד הסיפור של גלידלי:

בעמוד זה יש מידע קצר וקליל על העסק במטרה להעצים את החיבור של המשתמש לעסק ולמוצריו. כמו כן, בעמוד זה ישנה מפה דינמית ונוחה, עליה מופיע מיקום העסק (סימון אדום).













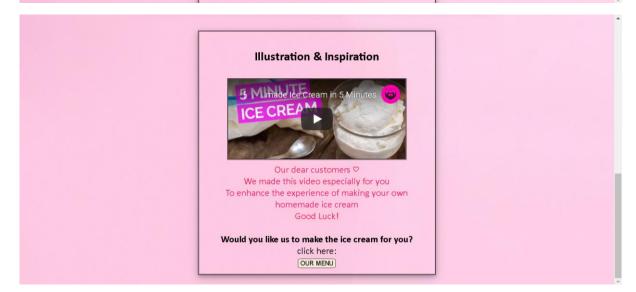
8. עמוד מתכון:

בעמוד זה יש מתכון לגלידה ביתית הכולל את רשימת המצרכים, תיאור שלבי ההכנה ואף סרטון (מיוטיוב) להצגת והמחשת אופן הכנת הגלידה. כמו כן, ניתן למצוא בעמוד זה כפתור מעבר לתפריט המעודד את הלקוח לבצע הזמנה.

המתכון בעמוד זה כמובן אינו המתכון הסודי של העסק באמצעותו מכינים את הגלידה שמוכרים, אלא מתכון פשוט אחר וטוב.

מטרת עמוד זה היא פרסום העסק (לקוח יכנס למתכון ויחשף לעסק) וחיבור הלקוח למוצר.



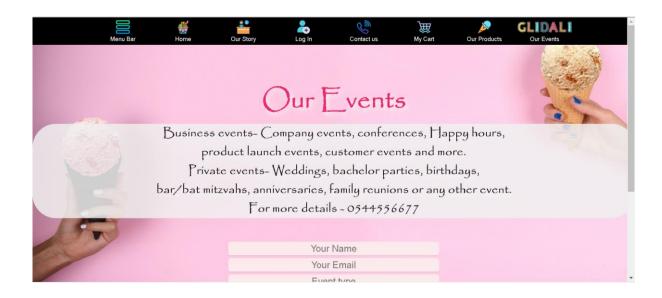


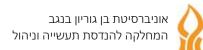


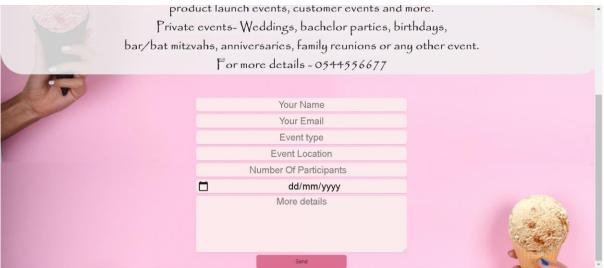


9. עמוד אירועים:

בעמוד זה מופיע מידע ראשוני על הזמנת דוכן גלידה לאירוע. ישנו טופס דרכו המשתמש משאיר פניה ובה פרטי האירוע ופרטי הלקוח, וכך העסק יוכל ליצור הצעת מחיר מתאימה וליצור קשר חזרה ללקוח להשלמת העסקה.













.10 עמוד תמונות:

בעמוד זה מופיעות תמונות איכותיות של גלידה במגוון צורות, טעמים וגוונים, במטרה לעודד את הלקוח לבצע רכישה.







.11 עמוד תשלום:

בעמוד זה יבצע המשתמש תשלום, על ידי הזנת פרטי כרטיס האשראי. לעמוד זה מגיעים מעגלת הקניות.

