

## ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

- **Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar.**

Página web de cursos online

- **Elige también un nombre.**

TothallyLearning -> Toth era el dios egipcio del conocimiento, y jugamos con la palabra totally en inglés.

- **Define tu audiencia de la forma más segmentada posible:**

**a. Género:** Ambos

**b. Rango de edad:** Entre 17 y 30 de media.

**c. Nacionalidades:** Países de habla hispana pero con posibilidad de expansión a otros idiomas.

**d. Dispositivos desde los que navegan:** Desktop, dispositivo móvil o tabletas.

**e. Navegador más usado:** Chrome, Firefox o Safari

- **Establece los objetivos de tu página:**

**a. Establece un objetivo principal.**

- Obtener beneficios económicos.

**b. Establece dos o tres objetivos secundarios.**

- Ganar nuevos usuarios

- Desarrollar alianzas estratégicas (colaboraciones con instituciones educativas, expertos en cierta materia o empresas relevantes del sector en cuestión).

- **Detalla “a groso modo” el contenido que va a tener tu página a lo largo de sus secciones. La página web debe tener como mínimo 3 secciones (incluyendo la de inicio o principal).**

La página tendrá 5 secciones:

- Inicio(index): aparecerá en grande a toda pantalla de uno en uno los cursos más destacados con un carrusel de imágenes.

- Cursos: estarán todos los cursos con una breve descripción de cada uno.

- Precios: Contendrá la información de cuánto vale cada curso, así como una pequeña descripción

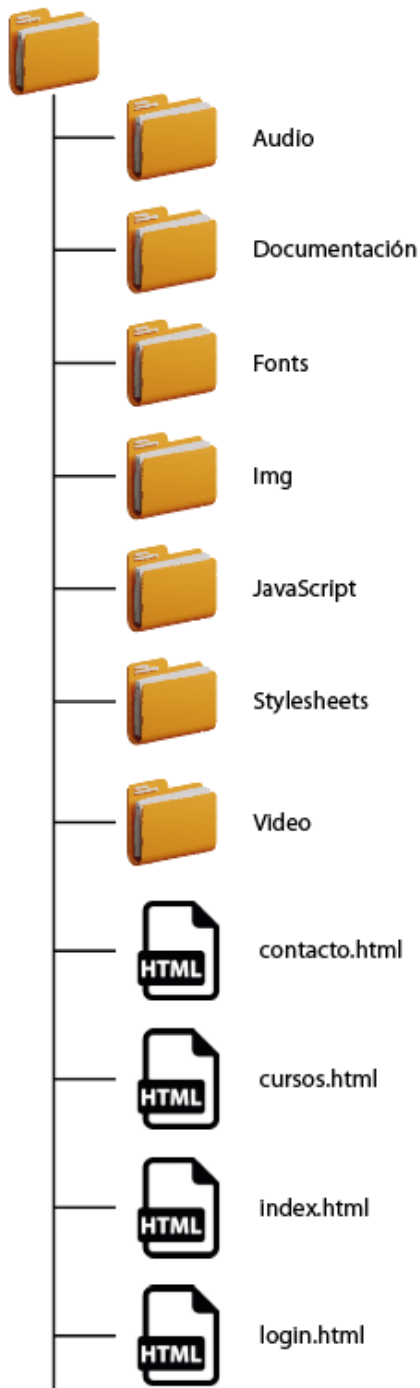
- Contacto: irá toda la información de contacto así como un form

- Pantalla de login.

## ANÁLISIS

- Define cómo será la estructura de la web, sus directorios y la profundidad de clics que habrá para las páginas principales que cumplan el objetivo (sea de venta, de suscripción, etc).

### a. Directorios:



### b. Profundidad de clic de:

#### i. Página que cumple el objetivo principal:

No tiene profundidad de click

#### ii. Página que cumple el objetivo secundario número 1:

1 click

#### iii. Página que cumple el objetivo secundario número 2:

Tampoco tiene profundidad de click

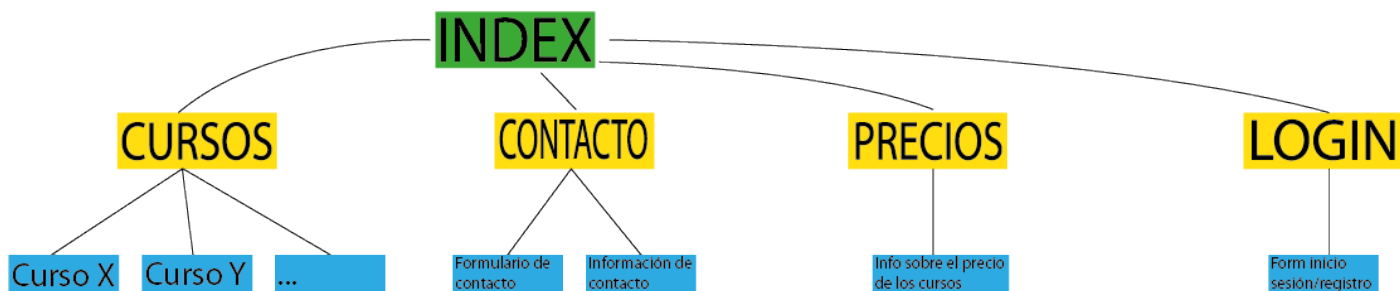
Observa páginas similares de la competencia, ¿tienen una estructura más optimizada?

No, es bastante parecida de hecho.

¿Tienen a menos clics sus páginas principales?

No.

2) Haz el sitemap o mapa de navegación del diseño COMPLETO de tu página web. El sitemap tendrá que estar formado, además del index, por dos interfaces web distintas que tengan relación con éste.



3) Haz el diseño visual (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para desktop, y teléfono móvil en posición vertical.

[wireframes.pdf](#)

c. ¿Qué patrón o patrones de diseño vas a utilizar? ¿Por qué?

En el index utilizaré el diseño a toda pantalla porque me parece muy estético y capta la atención del usuario que es lo que busco.

Para la página de los cursos utilizaré un diseño en mosaico porque me parece el más adecuado al contenido que quiero mostrar.

En la de precios un diseño en bloques.

d. ¿Qué herramienta de diseño has escogido para hacer el wireframe?

Penpot y wireframe.cc

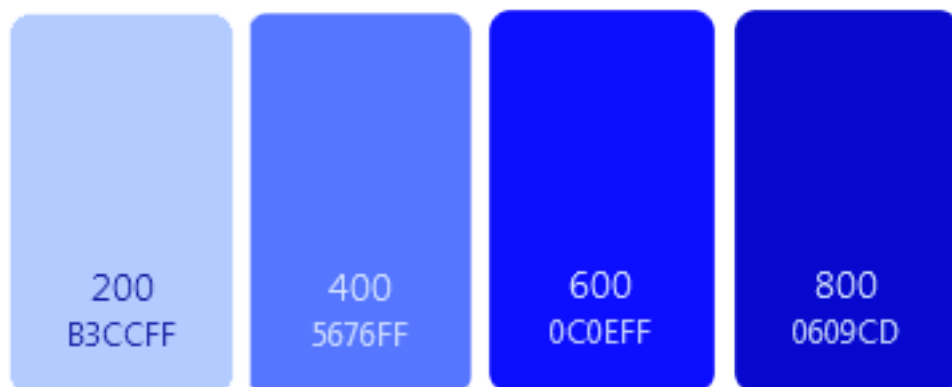
e. ¿Qué tamaños de pantalla has elegido para hacer el diseño?

1024px para desktop y 800px para móvil

## DISEÑO

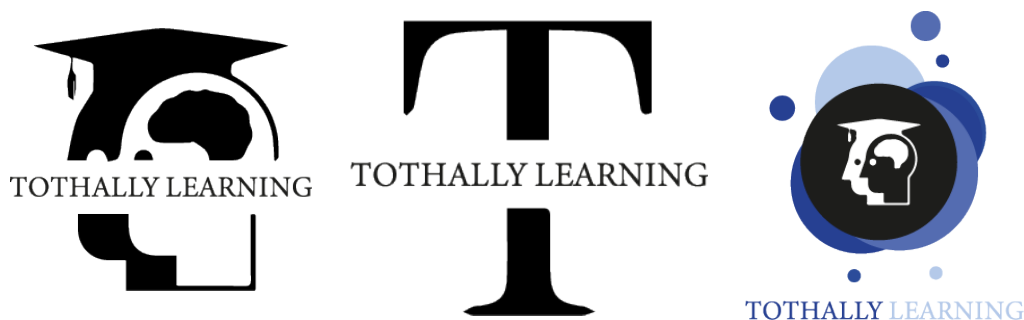
1) Crea la paleta de colores con tantos como consideres necesarios (recomendable 3 o 4 en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores?

#b3ccff, #5676ff, #0c0eff, #0609cd



He elegido esta gama de azules porque el azul es el color de la enseñanza y transmite confianza.

2) Encuentra un logotipo para la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar. Si no es el caso, y a no ser que tengamos conocimientos de diseño gráfico, deberemos trabajar con un diseñador gráfico para crear varias opciones de logotipo.



3) Crea varios marcadores con páginas donde puedas encontrar / descargar / convertir tipografías e imágenes. Ten en cuenta las condiciones de derechos de autor que te ofrece. Contesta a las siguientes cuestiones:

a. ¿Qué tipografías has elegido y para qué sección? ¿Por qué?

Roboto en toda la página, me parece una tipografía elegante y adecuada al tema.

b. ¿Qué regla fotográfica cumplen las imágenes?

Las imágenes siguen el principio de “claridad y relevancia”. Esto implica que las fotos son nítidas, bien iluminadas y representativas de la temática del curso o la experiencia educativa.

¿qué tipo de ángulo tienen?

Se han utilizado principalmente ángulos medios y planos medios. Estos ángulos permiten capturar el sujeto (por ejemplo, estudiantes, aulas, profesores) de manera clara y directa, mostrando detalles significativos sin ser extremadamente cercanos ni amplios.

¿Por qué las has elegido con ese ángulo? ¿Con que tipo de plano han sido realizadas?

Se eligieron estos ángulos para ofrecer una visión clara y auténtica de la experiencia educativa. Los ángulos medios permiten una conexión visual directa con el sujeto, lo que ayuda a los visitantes del sitio web a sentirse más cerca de la experiencia que se ofrece, sin resultar invasivos.

4) Realiza los mockups o prototipos, con el diseño del aspecto final de las áreas de tu página web. Mira cómo puedes combinarlas entre sí, y asegúrate de que sean Responsive. Puedes utilizar herramientas como Penpot, Webflow, Figma, Wondershare Mockitt o Marvel. Después, añade el contenido: texto, imágenes, animaciones, formulario, botones, iconos... [mockupIndex.pdf](#)

a. Presenta dos prototipos o mockups, uno para desktop y otro para móvil en formato vertical, del aspecto final de las siguientes interfaces web:

i. Index o página principal.

b. Enumera las ventajas que tiene añadir el contenido en este momento y no antes.

Una mejor planificación del tiempo y una creación más estructurada de la web.

5) Crea la guía de estilo de tu sitio web. (1,4 puntos).

#### Identidad de Marca

- Marca: TothallyCourses
- Logo: Un icono de graduación, en su interior un cerebro y el nombre de la web.
- Valores: Innovación, Accesibilidad, Excelencia Educativa

#### Paleta de Colores

- Colores Primarios: #b3ccff, #5676ff, #0c0eff, #0609cd

- Colores Secundarios: Negro, blanco y escala de grises
- Uso de Colores:
  - Encabezados: Negros y grises
  - Texto: Blanco
  - Detalles: Gama de azules de la marca

## **Tipografía**

- Fuentes: Roboto

## **Imágenes**

- Tipo de Imágenes: Fotografías de alta resolución de estudiantes, aulas modernas y portadas de cursos
- Edición de Imágenes: Brillo y contraste equilibrados, formato JPG/PNG preferido
- Presentación en el Sitio: Imágenes de portada de cursos.

## **Tono y Estilo de Escritura**

- Tono: Amigable y motivador
- Estilo: Conversacional, pero profesional
- Voz: Uso de la voz activa, lenguaje claro y alentador

## **Iconos**

- Estilo de Iconos: Líneas finas y claras
- Tamaño: 24x24px
- Uso: Se utilizan para representar categorías de cursos y funciones de navegación

## **Diseño de Componentes**

- Botones: Borde redondeado, sombras suaves, animación de cambio de color al interactuar
- Formularios: Campos claros y bien definidos, colores de confirmación.