**ВВЕДЕНИЕ**

Присутствие бизнеса в Интернете, независимо от отрасли, может оказать огромное влияние на его успех. В наши дни некоторые компании до сих пор не осознают, что большинство их клиентов посещают их веб-сайт перед совершением покупки. Наличие присутствия в Интернете веб-сайта, может иметь решающее значение для получения большего дохода.

Одна из основных причин, по которой у бизнеса должен быть веб-сайт, — это повышение авторитета организации, а также демонстрация бренда потенциальным клиентам. Веб-сайт транслирует настроение, цели и основные принципы компании. С помощью сайта бизнес сможет показать экспертность и профессионализм своих работников, качество продукции, сделать акцент на своих преимуществах. Он помогает четко определить, что представляет из себя компания, тем самым увеличивая вероятность выбора клиентами данной организации.

Веб-сайт это то, что может выделить компанию среди конкурентов. Без веб-сайта это может быть невероятно сложно сделать, потому что люди не могут легко найти качественную и достоверную информацию о бизнесе. Как только люди найдут сайт в Интернете, они заинтересуются продуктом или услугой, предоставляемыми данной организацией, и смогут связаться с компанией благодаря информации на веб-сайте, что также даёт возможность увеличить продажи. Поскольку веб-сайт работает круглосуточно и без выходных, то компания может легко публиковать обновления и объявления для своих клиентов.

Веб-сайт даёт возможность бизнесу пользоваться десятками инструментов интернет-маркетинга: начиная с таргетированной рекламы и заканчивая email-рассылками. В интернете удобнее, проще и эффективнее проводить маркетинговые мероприятия: рекламные акции, скидки, маркетинговые кампании и т.п. Анализировать результаты также проще: следить за статистикой посещения, количеством заказов, онлайн-покупок и других характеристик комфортнее в сети интернет.

***Цель работы***: разработать веб-сайт для ювелирного магазина с использованием HTML5 и XML, а также с применением Sass/CSS3.

***Задачи***:

1. Проанализировать существующие языки разметки, инструменты и библиотеки для создания веб-сайта.
2. Разработать макет сайта.
3. Разработать структуру веб-сайта.
4. Наполнить сайт информацией по теме.
5. Протестировать веб-сайт.
6. Разработать руководство пользователя.