

CAHIER DES CHARGES – SITE WEB

Client : HydroControl

1. Présentation du client

Nom de l'entreprise : HydroControl

Activité :

Entreprise spécialisée dans la **rénovation énergétique** et l'**optimisation des ressources en eau**.

Clients cibles :

- Professionnels (agriculture, industrie)
- Particuliers (habitat individuel)

Zone d'intervention : France

Ancienneté : Entreprise existante et expérimentée (depuis 2005)

2. Objectifs du site

Le site doit permettre de :

- Présenter clairement l'activité et les domaines d'intervention
- Valoriser l'expertise technique et l'expérience de l'entreprise
- Inspirer confiance (entreprise sérieuse, structurée, professionnelle)
- Générer des **prises de contact / demandes de devis**
- Servir de vitrine institutionnelle

👉 Ce site **ne vend pas en ligne**.

👉 Il sert à **qualifier et rassurer** avant contact.

3. Cible du site

Le site s'adresse à :

- Des personnes **non techniques**
- Qui cherchent une **solution fiable**
- Qui veulent comprendre :
 - ce que fait l'entreprise
 - si elle peut répondre à leur besoin
 - comment la contacter

Le site doit rester :

- Accessible
 - Clair
 - Pédagogique
 - Professionnel
-

4. Périmètre du projet

Type de site

- Site vitrine
- Responsive (desktop + mobile)

Pages attendues

Le client souhaite a minima :

- Une page **Accueil**
- Une page **Services**

- Une page **Domaines**
 - Une page **À propos**
 - Une page **FAQ**
 - Une page **Contact**
-

5. Attentes fonctionnelles

Le site doit inclure :

- Un menu de navigation clair
- Un bouton de contact visible
- Des sections bien hiérarchisées
- Une FAQ avec questions/réponses
- Un formulaire de contact simple

Aucune fonctionnalité avancée demandée (pas d'espace client, pas de paiement).

6. Structure globale attendue (niveau macro)

Le client attend :

- Une page d'accueil qui présente rapidement :
 - l'activité
 - les expertises
 - les domaines d'intervention
- Des pages services/domaines qui expliquent :
 - les problématiques rencontrées par les clients

- les types de solutions proposées
- Une FAQ pour répondre aux questions récurrentes
- Une page contact claire et accessible

👉 Le client **ne fournit pas de structure technique**, mais attend un site logique et fluide.

7. Direction artistique (DA)

Ambiance souhaitée

- Sérieuse
- Moderne
- Technologique
- Orientée transition énergétique

Style

- Design sobre
- Pas de surcharge graphique
- Mise en avant de visuels liés :
 - à l'eau
 - à l'énergie
 - à l'agriculture / industrie / habitat

Couleurs

- Tons foncés (bleu nuit / noir)
- Couleurs associées à :
 - l'eau (bleu)

- l'écologie (vert)
- Boutons visibles et contrastés

Typographie

- Moderne
 - Lisible
 - Sans-serif
-

8. Contenus

Le client :

- Fournit **les grandes idées**
- Ne demande pas de textes marketing complexes
- Souhaite :
 - des textes clairs
 - compréhensibles
 - orientés information et confiance

👉 Pas de storytelling poussé

👉 Pas de promesses commerciales excessives

9. Contraintes & attentes

- Site crédible pour un vrai client
- Image professionnelle
- Cohérence graphique sur toutes les pages

- Navigation simple
 - Bonne lisibilité sur mobile
-

10. Livrables attendus

À la fin du projet, le client attend :

- Un site complet et fonctionnel
 - Respectant les pages demandées
 - Conforme à l'image de l'entreprise
 - Prêt à être présenté à des prospects
-

11. Contexte pédagogique (pour l'élève)

Le projet est traité comme :

- Un **cas client réel**
- Avec un brief volontairement **non détaillé**
- L'élève doit :
 - interpréter le besoin
 - structurer correctement le site
 - proposer une interface cohérente