

# CAHIER DES CHARGES – SITE WEB

## Client : HydroControl

---

### 1. Présentation du client

**Nom de l'entreprise :** HydroControl

**Activité :**

Entreprise spécialisée dans la **rénovation énergétique et l'optimisation des ressources en eau.**

**Clients cibles :**

- Professionnels (agriculture, industrie)
- Particuliers (habitat individuel)

**Zone d'intervention :** France

**Ancienneté :** Entreprise existante et expérimentée (depuis 2005)

---

### 2. Objectifs du site

Le site doit permettre de :

- Présenter clairement l'activité et les domaines d'intervention
- Valoriser l'expertise technique et l'expérience de l'entreprise
- Inspirer confiance (entreprise sérieuse, structurée, professionnelle)
- Générer des **prises de contact / demandes de devis**
- Servir de vitrine institutionnelle

👉 Ce site ne vend pas en ligne.

👉 Il sert à **qualifier et rassurer** avant contact.

---

### **3. Cible du site**

Le site s'adresse à :

- Des personnes **non techniques**
- Qui cherchent une **solution fiable**
- Qui veulent comprendre :
  - ce que fait l'entreprise
  - si elle peut répondre à leur besoin
  - comment la contacter

Le site doit rester :

- Accessible
  - Clair
  - Pédagogique
  - Professionnel
- 

### **4. Périmètre du projet**

#### **Type de site**

- Site vitrine
- Responsive (desktop + mobile)

#### **Pages attendues**

Le client souhaite a minima :

- Une page **Accueil**
- Une page **Services**

- Une page **Domaines**
  - Une page **À propos**
  - Une page **FAQ**
  - Une page **Contact**
- 

## 5. Attentes fonctionnelles

Le site doit inclure :

- Un menu de navigation clair
- Un bouton de contact visible
- Des sections bien hiérarchisées
- Une FAQ avec questions/réponses
- Un formulaire de contact simple

Aucune fonctionnalité avancée demandée (pas d'espace client, pas de paiement).

---

## 6. Structure globale attendue (niveau macro)

Le client attend :

- Une page d'accueil qui présente rapidement :
  - l'activité
  - les expertises
  - les domaines d'intervention
- Des pages services/domaines qui expliquent :
  - les problématiques rencontrées par les clients

- les types de solutions proposées
- Une FAQ pour répondre aux questions récurrentes
- Une page contact claire et accessible

👉 Le client **ne fournit pas de structure technique**, mais attend un site logique et fluide.

---

## 7. Direction artistique (DA)

### Ambiance souhaitée

- Sérieuse
- Moderne
- Technologique
- Orientée transition énergétique

### Style

- Design sobre
- Pas de surcharge graphique
- Mise en avant de visuels liés :
  - à l'eau
  - à l'énergie
  - à l'agriculture / industrie / habitat

### Couleurs

- Tons foncés (bleu nuit / noir)
- Couleurs associées à :
  - l'eau (bleu)

- l'écologie (vert)
- Boutons visibles et contrastés

## Typography

- Moderne
  - Lisible
  - Sans-serif
- 

## 8. Contenus

Le client :

- Fournit **les grandes idées**
- Ne demande pas de textes marketing complexes
- Souhaite :
  - des textes clairs
  - compréhensibles
  - orientés information et confiance

👉 Pas de storytelling poussé

👉 Pas de promesses commerciales excessives

---

## 9. Contraintes & attentes

- Site crédible pour un vrai client
- Image professionnelle
- Cohérence graphique sur toutes les pages

- Navigation simple
  - Bonne lisibilité sur mobile
- 

## 10. Livrables attendus

À la fin du projet, le client attend :

- Un site complet et fonctionnel
  - Respectant les pages demandées
  - Conforme à l'image de l'entreprise
  - Prêt à être présenté à des prospects
- 

## 11. Contexte pédagogique (pour l'élève)

Le projet est traité comme :

- Un **cas client réel**
- Avec un brief volontairement **non détaillé**
- L'élève doit :
  - interpréter le besoin
  - structurer correctement le site
  - proposer une interface cohérente