

08/0823

# ACTIVIDAD 1 HCI

Buscando Necesidades

Andres Julian Alaix  
Alejandro Reyes Reina

# ACTIVIDAD 1 HCI

## 1. Elección de un Brief de diseño

A cuál de las estrategias de diseño pertenece su observación: ¿Cambio, Vistazo o Tiempo? Explica qué actividad observó y cómo se relaciona con la estrategia de diseño seleccionada.

La razón para elegir la estrategia de cambio; se basa en el objetivo de transformar la metodología actual de interacción y reclutamiento de talento humano en la industria del cine y televisión. Este proyecto busca innovar la manera en que los profesionales del medio se conectan y colaboran, ofreciendo una nueva plataforma que mejore el proceso de búsqueda y selección de talentos. La estrategia de cambio se justifica por el deseo de modernizar y optimizar la forma en que la población interactúa dentro del ámbito artístico, promoviendo una metodología más eficiente y adaptada a las necesidades actuales del sector.

En 2023, la Universidad Jorge Tadeo Lozano contaba con aproximadamente 7,000 estudiantes, de los cuales cerca de 400 estaban inscritos en el programa de Cine y Televisión. Los estudiantes de este programa enfrentan varios desafíos al realizar sus proyectos audiovisuales. Uno de los problemas más recurrentes es la dificultad para conseguir repartos adecuados para sus producciones. Esta situación no solo retrasa la producción, sino que también entorpece y complica muchos de los procesos de selección y comunicación entre las partes involucradas.

La dificultad para la adquisición de actores, a menudo, contribuye a que los productores deben coordinar el tiempo de los actores con otros compromisos, lo que complica aún más la tarea de reunir un elenco adecuado para sus necesidades específicas. Además, la selección de actores puede ser un proceso complejo y prolongado, ya que los productores deben evaluar múltiples candidatos para encontrar aquellos que se ajusten mejor a los roles que necesitan.

Otro aspecto es la comunicación deficiente entre los productores y los posibles actores. La falta de un canal concreto de comunicación directo y efectivo dificulta la

coordinación y el entendimiento de ambas partes, lo que puede conducir a malentendidos y retrasos en el proceso de producción.

## 2. Selecciona una actividad que observar

Describe cómo los tres participantes realizaron la actividad relacionada con la estrategia de diseño elegida. En particular, debe concentrarse en un momento particularmente interesante/problemático/resolutivo de la observación. Carga una foto o dibujo de cada participante realizando la actividad descrita, con un breve texto explicativo

Se realizaron 2 fases de observación;

1. Se realizó una entrevista informal con algunos estudiantes de la carrera de Cine y Televisión. Esta interacción nos proporcionó una visión preliminar de las principales problemáticas en el área.
2. Basado en esta información preliminar, se llevaron a cabo encuestas a través de Microsoft Forms. Estas encuestas permitieron identificar de manera más formal y detallada las problemáticas, con un enfoque particular en las dificultades de comunicación en el sector.

Las preguntas que se realizaron fueron:

- a. ¿Qué métodos o plataformas has utilizado para encontrar los actores, para sus producciones?
- b. ¿Has tenido desconfianza, a la hora de contratar un actor (por ejemplo; pago anticipado, experiencia actoral, etc.?)
- c. ¿Qué factores tienes en cuenta a la hora de elegir un actor experiencia, formación, habilidades, rasgos físicos, Etnia, edad, ¿etc?
- d. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas al contratar actores para tus producciones?
- e. ¿Cuánto tiempo promedio dedicas a encontrar y contratar actores?
- f. ¿Cómo haces el "deal" o trato con el actor?

- g. ¿Conoce usted alguna aplicación que facilite el match, entre productores y actores? De ser si la respuesta: ¿Cómo se llama? ¿Qué le parece?"
- h. Si existiera una aplicación que facilitara el encontrar a los actores para tu próxima producción, y que además garantizara la protección de tu dinero hasta que se realice la grabación, verificando tam
- i. ¿Qué características te gustaría encontrar en una aplicación que facilite la contratación de actores?
- j. ¿Cómo prefieres gestionar los pagos a los actores? (pago por adelantado, pago por hitos, etc.)
- k. ¿Qué métodos de pago te resultan más convenientes?
- l. ¿Qué tan importante es para ti tener acceso a una comunidad de productores y actores dentro de la plataforma?
- m. ¿Cuál sería un modelo de tarifas justo para el uso de esta aplicación?
- n. ¿Cómo imaginas la evolución de la contratación de actores en los próximos cinco años y qué papel debería jugar esta aplicación?
- o. ¿Te gustaría participar en pruebas beta o en grupos de discusión para mejorar la plataforma?

Nombre: Karen Nicolle Torres Ramirez Edad: 19 Años Profesión: Estudiante Cine y Television U Tadeo		

### 3. Nuevas ideas generadas a partir de la observación "lluvia de ideas"

1. Plataforma de casting en línea: Crear una plataforma digital especifica no solo para los estudiantes de cine y televisión, sino también para cualquier productor

donde puedan publicar sus proyectos y los actores interesados puedan postularse fácilmente.

2. App Móvil de conexión productores-actores: desarrollar una aplicación móvil que conecte a los productores con actores disponibles, incluyendo funciones de chat, notificaciones de proyectos, etc.
3. Base de datos de actores locales: Crear una base de datos digital con perfiles detallados de actores, que incluya información sobre su disponibilidad, experiencia y videos de audiciones.
4. Sistema de videoconferencias integrado: Implementar un sistema de videoconferencias dentro de la plataforma para realizar audiciones virtuales y entrevistas en tiempo real.
5. Calendario Colaborativo en línea: Utilizar una herramienta de calendario compartido donde tanto productores como actores puedan ver y gestionar la disponibilidad y las fechas de los proyectos.
6. Sistema de alertas y recordatorios: Integrar un sistema que envíe alertas y recordatorios automáticos a actores y productores sobre fechas clave, como audiciones y rodajes.
7. Chatbots para gestión de consultas: desarrollar un chatbot que responda preguntas frecuentes de los actores interesados en los proyectos y gestione solicitudes básicas como disponibilidad y roles.
8. Perfil de feedback en tiempo real: Crear un sistema en la plataforma donde los actores y estudiantes puedan dejar un feedback mutuo en tiempo real, mejorando la comunicación y entendimiento.
9. Plataforma de Networking en Línea: Crear un foro o red social privada para que estudiantes y actores puedan interactuar, compartir ideas y colaborar en proyectos futuros.
10. Sistema de Filtrado Inteligente: Implementar un sistema de filtrado basado en inteligencia artificial que sugiera actores para roles específicos según el perfil del personaje y el historial de audiciones.
11. Archivo de Material de Casting: Crear un archivo digital donde los actores puedan subir audiciones grabadas, facilitando a los productores revisar el material en su tiempo libre.
12. Integración con Redes Sociales: Conectar la plataforma o aplicación con redes sociales para facilitar la búsqueda de actores a través de conexiones mutuas y referencias.

13. Analítica de Participación y Disponibilidad: Implementar herramientas de análisis de datos que rastreen la participación y disponibilidad de los actores en la plataforma, ayudando a predecir mejor los tiempos de respuesta y compromisos futuros.
14. Grupo de Mensajería Instantánea: Crear un grupo de WhatsApp o Telegram exclusivo para estudiantes y actores interesados en participar en proyectos, facilitando la comunicación directa y rápida para coordinaciones básicas.
15. Boletín Electrónico Semanal: Implementar un boletín electrónico semanal que se envíe por correo a los actores y estudiantes, destacando los proyectos actuales, oportunidades de casting y fechas importantes.

## 4. Objetivo general del proyecto

Desarrollar una solución una aplicación para móviles, la cual facilite la conexión y comunicación entre productores y actores, optimizando el proceso de selección y coordinación para proyectos audiovisuales.

## 5. Objetivos específicos del proyecto

1. Crear una plataforma accesible y fácil de usar que permita a los estudiantes y productores publicar oportunidades de audición y encontrar actores adecuados para sus proyectos
2. Implementar herramientas de comunicación directa dentro de la aplicación, como chat y notificaciones, para mejorar la coordinación y reducir los tiempos de respuesta entre productores y actores.
3. Desarrollar un sistema de perfiles donde los actores puedan mostrar su experiencia, disponibilidad y audiciones, facilitando la selección por parte de los estudiantes productores.