

21/08/23



# ACTIVIDAD 2 HCI

Storyboard

---



Andrés Julian Alaix  
Alejandro Reyes Reina

## ACTIVIDAD 2 HCI

### 0. Necesidades de Usuario:

En la entrega anterior, olvidamos incluir las necesidades de los usuarios, las vamos a anexar en esta parte para que estas nos sirvan a contextualizar la problemática:

En la fase de observación realizaron 2 momentos;

1. Se realizó una entrevista informal con algunos estudiantes de la carrera de Cine y Televisión. Esta interacción nos proporcionó una visión preliminar de las principales problemáticas en el área.
2. Basado en esta información preliminar, se llevaron a cabo encuestas a través de Microsoft Forms. Estas encuestas permitieron identificar de manera más formal y detallada las problemáticas, con un enfoque particular en las dificultades de comunicación en el sector.

Evidenciando entonces aquí los resultados:

Pregunta	Karen Nicolle Torres Restrepo	Cristian David Pacheco Rodríguez	Christian Fadid Velilla Rodríguez	Juan Ignacio Suárez González
¿Qué métodos o plataformas prefieres para encontrar actores?	Instagram en publicidad	SocialCastings / Castings	Redes sociales / páginas	Redes sociales
¿Has tenido desacuerdos con ellos?	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Qué factores tienen en cuenta al escoger actores?	Experiencia anterior; Casting en persona	Aparte de eso general Muchas veces cancelan	Principalmente la edad Los principales desafíos	Habilidades y formación
¿Cuáles son los principales problemas que has enfrentado al trabajar con actores?	Entre 1 y 2 semanas, no cumplen con los tiempos	Definir pagos y fechas	Prefiero decir de antemano	Semanas
¿Cómo haces el "casting"?	Por medio de un análisis	Definir pagos y fechas	Prefiero decir de antemano	En el casting

<b>Pregunta</b>	<b>Karen Nicolle Torres Restrepo</b>	<b>Cristian David Pacheco Rodríguez</b>	<b>Christian Fadid Velilla Rodríguez</b>	<b>Juan Ignacio Suárez González</b>
¿Conoce usted alguna plataforma similar?	No la conozco	No la conozco	No la conozco	Instagram con los grupos
Si existiera una aplicación, ¿la usaría?	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Qué características le gustaría que tuviera la aplicación?	Perfil social de actores; Pago por hitos	Perfil social de actores; Pago al final del rodaje	Perfil social de actores; Dudo que se pueda implementar	Perfil social de actores; Pago por hitos
¿Cómo prefieres que te paguen?	Pago por hitos	Pago al final del rodaje	Pago al final del rodaje	Pago por hitos
¿Qué tan importante es la puntualidad de los actores?	Importante	Muy importante	Importante	Muy importante
¿Cuál sería un modelo de pago ideal?	20% de lo que le pago	0% de lo que le pago	5% de lo que le pago	25% de lo que le pago
¿Cómo imaginas la aplicación?	Podría existir una evolución	Es importante como ex ingeniero	Es la única preocupación; No	Más producción a nivel
¿Te gustaría participar en la creación de la aplicación?	Sí	Sí	Sí	Sí
En cumplimiento de la normativa, ¿ha tenido problemas legales?	Sí	Sí	Sí	Sí

## Conclusiones:

- Se identifica que no existe una aplicación o medio centralizado que permita encontrar y conectar a las partes del medio artístico.
- Se reconocen desafíos en el apartado de la coordinación
- Se resalta la importancia de la puntualidad
- Se identifica una organización en los pagos
- Se identifica el potencial de implementar herramientas que faciliten, organicen y simplifiquen la organización y comunicación en el medio artístico.

## 1. Encontrando inspiración

1. **Tinder:** es una aplicación de citas en línea y redes geosociales lanzada en 2012. En Tinder, los usuarios "deslizan hacia la derecha" para dar me gusta o "deslizan hacia la izquierda" para no gustar los perfiles de otros usuarios, que incluyen sus fotos, una breve biografía y algunos de sus intereses (Wikipedia)



Aunque no tiene el mismo enfoque de encontrar una persona para entablar una relación, nos inspiramos el concepto del "hacer Match", " para encontrar al actor ideal para la producción ideal.

Foto tomada de: <https://aplicantes.com/tinder-ingresos-2019/>

2. **Marketplace:** Compra y vende fácilmente artículos nuevos o usados de personas de tu zona o negocios en **Facebook Marketplace**. (Meta)

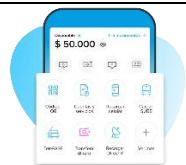


Aunque no apoyamos la trata de personas, consideramos que el concepto de visualizar perfiles sugeridos para una producción, puede ser una buena opción para tener claras las posibles candidaturas para las producciones.

Esto también se aplica en sentido inverso: desde la perspectiva de los actores, se les podrían mostrar producciones sugerentes que encajen con sus atributos y que estén buscando un actor con sus características.


Foto tomada de: <https://tissini.com/blog/digital/como-se-usa-marketplace-de-facebook/>

3. **Mercado Pago:** funciona como una billetera virtual que permite también resolver pagos, lo que evita trámites y ahorra tiempo. Cada vez son más las personas que se suman al comercio electrónico a través de aplicaciones en sus teléfonos celulares. (capacitarte)



Consideramos una excelente estrategia de negocios implementar un modelo similar al de Mercado Pago, donde el productor (comprador) realiza el pago total por adelantado. La plataforma retendría los fondos durante el proceso de grabación, garantizando que el actor (vendedor) cumpla con su parte del acuerdo. Una vez que el actor haya cumplido con lo acordado en el contrato, el dinero se liberaría como forma de pago por su trabajo o servicio prestado. Esta metodología asegura un compromiso mutuo y protege los intereses de ambas partes.

Foto tomada de: <https://www.mercadopago.com.ar/cuenta>

4. iMovie: es un software de edición de video creado por Apple Inc. como parte de la suite de aplicaciones iLife para Macintosh, el cual permite a los usuarios editar sus propias películas de forma profesional desde casa (Wikipedia)	
	<p><b>Respecto al ícono:</b> Consideramos muy importante contar con un logo que represente la esencia del medio audiovisual. Creemos que el logo de iMovie de Apple es una excelente fuente de inspiración</p> <p>Foto tomada de: apple.com</p>
FilmCast: Un nombre, bastante diciente, fácil de recordar y bastante relacionado con el publico objetivo. (Reparto de la película)	

## 2. Estrategia de diseño y punto de vista

La elección de la estrategia de diseño **Change** para nuestra solución de aplicación móvil se basa en la identificación de problemas en el sector del entretenimiento, específicamente en las dificultades que enfrentan los productores y actores emergentes al buscar un elenco o una producción. Nuestro objetivo es desarrollar una opción más sencilla y eficaz que apoye a todos los involucrados en este campo, permitiéndoles impulsar así su desarrollo profesional.

La decisión de escoger la estrategia de diseño **Change** se fundamenta en nuestra intención de no solo facilitar las conexiones entre productores y actores; sino también de transformar los hábitos comportamentales y las metodologías tradicionales de adquisición de talento humano. Esta estrategia nos permite diseñar una plataforma que no solo conecta a personas con objetivos comunes, sino que también impulsa un cambio en la forma en que se busca y contrata talento en sector de la industria del entretenimiento.

El concepto que proponemos es similar al de la aplicación “Tinder”, pero está enfocado en conectar a dos personas con un objetivo en común: una producción. Además, buscamos facilitar la negociación entre las partes, proporcionando funcionalidades como un chat que permita, la comunicación y discutir detalles, un apartado de pagos que brinde seguridad y confianza, y un apartado de perfiles que facilite la visualización tanto del actor como de la producción, según el caso. \*\*

Al adoptar **Change**, estamos creando una herramienta que se adapta continuamente a las necesidades del sector, promoviendo así nuevas formas de interacción, negociación y contratación que permitirían mejorar la eficiencia y profesionalismo en cada etapa del proceso, cambiando así el **comportamiento, la comunicación, las estrategias y los hábitos de quienes la utilizan.**

(Entendemos que, no vamos a desarrollar todas estas funcionalidades en el marco de la clase) \*\*

### 3. Storyboards

#### 3.1 Karen y su producción:



#### 3.2 Juan, enfrentándose a la realidad laboral:

