

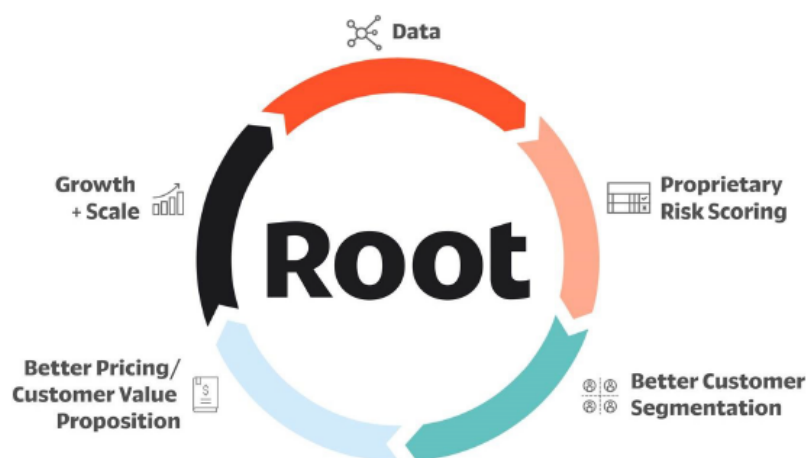
flywheel

Johnny Zhang

September 9, 2021

Contents

巴菲特心中理想的车险公司，应当：第一，以低成本战略，维持低价吸引客户；第二，最重要的是新单增长（反映在保费增速和获客成本），和续保客户的承保利润率（反映在续保率和综合成本率）；第三，承保利润中超过 4% 的部分，应当用于更多的普惠让利，以实现更多的新单增长，以此形成“增长飞轮”（Flywheel）。



典型案例：GEICO