

Lacta + #BBB21 no Twitter

Um case histórico de conversão de vendas





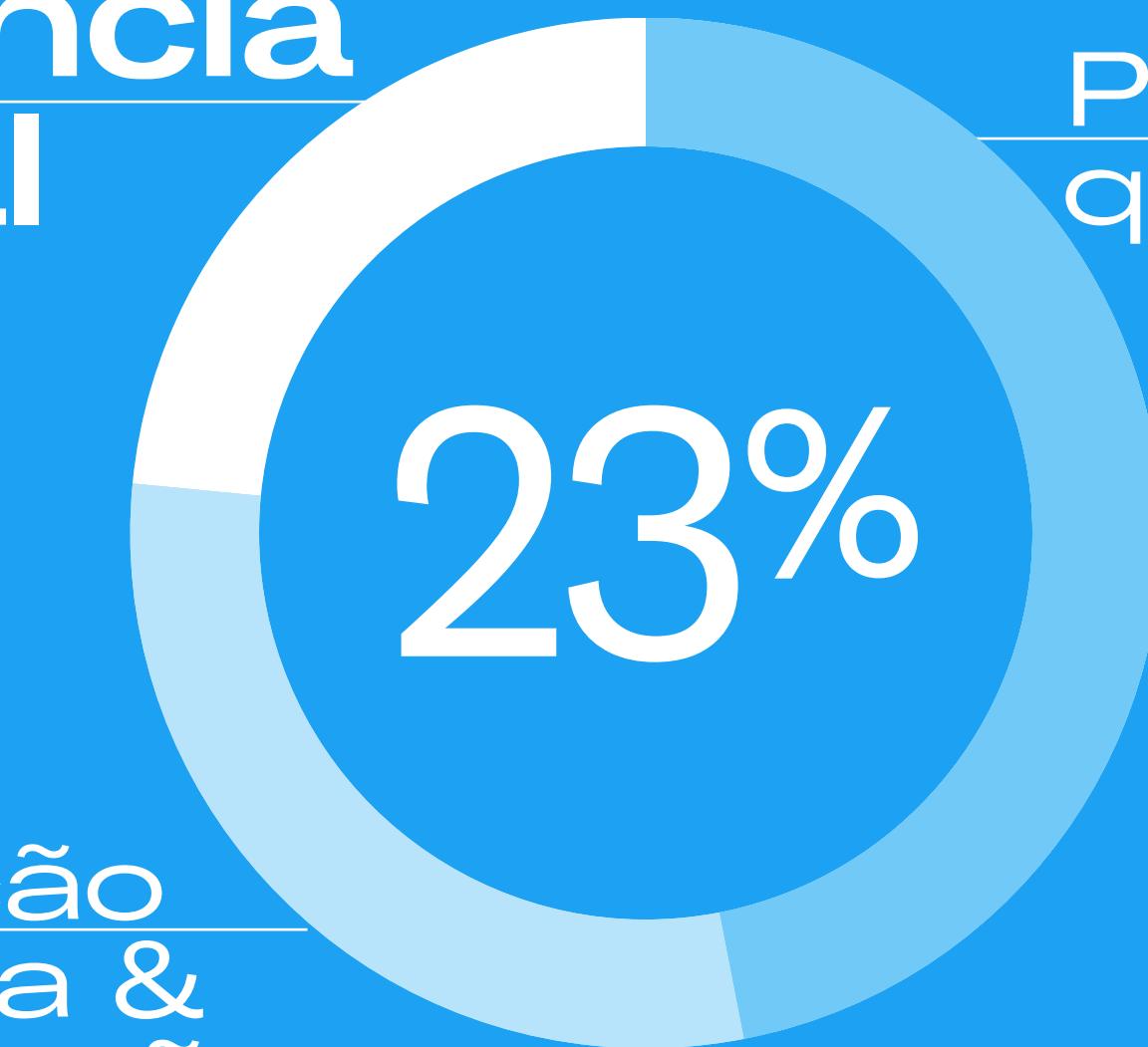
Twitter é o que está
acontecendo



**Relevância cultural
é um driver
fundamental na
decisão de compra
do consumidor**

**Relevância
cultural**

**Reputação
da marca &
classificação**



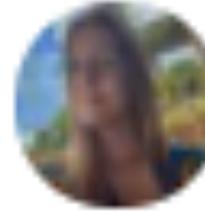


Se conectar com os principais momentos culturais ajuda a sua marca a alavancar os KPIs de vendas





E #BBB21 está acontecendo no Twitter

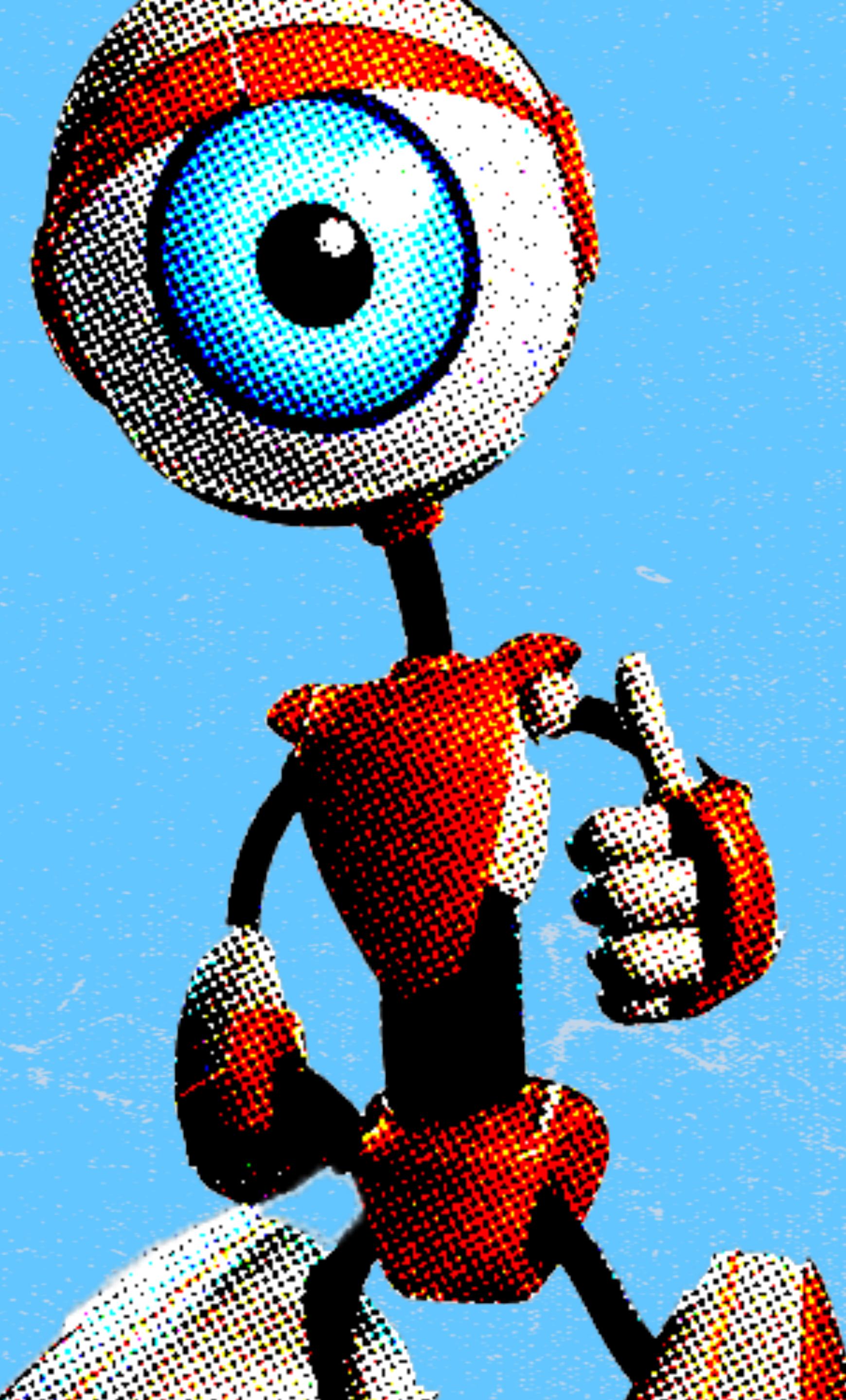
 **paola**
@paoladebortoli 

eu estava obcecada.. metade do dia eu falava sobre bbb e na outra eu procurava no twitter sobre o que aconteceu no bbb

[Translate Tweet](#)

2:37 PM · Feb 6, 2020 · Twitter for iPhone

3 Retweets 1 Quote Tweet 28 Likes





A campanha

Desafio

Alavancar as vendas de ovos de Páscoa da Lacta, em meio ao crescimento do interesse das pessoas por produtos vindos de pequenos produtores e constante diminuição do share de vendas da marca neste período do ano.

Oportunidade

Para dar destaque aos seus produtos e com o **objetivo de gerar conversão**, a Lacta realizou a Prova do Anjo, na semana da Páscoa, em parceria com a Americanas.

Além de levar seus produtos para dentro da casa, e ter seus ovos de Páscoa consumidos pelos brothers, a Lacta **utilizou o Twitter para reforçar sua ação offline**.

Fonte: Twitter Internal, 2020. - Campanha #PacoteDeProteção 99





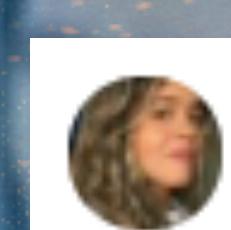
ya
@cnirzs

Replying to @Lacta and @FreireJuliette

agora eu quero esse 😭😭, juliette me influenciou toda

[Translate Tweet](#)

2:19 PM · Mar 27, 2021 · Twitter for iPhone



mari do bairro @maripush · 17h

Vi os brothers comendo ovo da Lacta e quero um 😊 #bbb



...



Prof Fabi @Fabidauhs · Mar 27

Eu quero um ovo oreo tripla camada da @Lacta que a Juliette pegou...
#BBB21



...



Bárbara Bernardi @babibernardi31 · Mar 27

Gatilho essa prova do anjo, agora eu **quero** meu ovo da Lacta 😭
#bbb



...

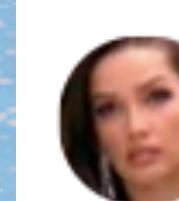


jaqueline @jaquelinejkkk · Mar 28

queria dizer que eu **quero** mt esse ovo da lacta, deve ser um rim mas parece mt bom
parabéns lacta, seu patrocínio no bbb me atingiu



...



Julia ama Juliette 🌈⚡️⚡️⚡️⚡️⚡️ @juliaBurger · Mar 27

Replying to @Lacta

Hummm deve ser uma delícia esse ovo que a Juliette pegou eu já quero



...



Se conectar com o timing perfeito



Fator surpresa

Após a ação, a participante Juliette Freire, uma das favoritas do público, **fez um comentário positivo sobre o ovo Oreo Lacta Tripla Camada**, e marca viu a oportunidade de criar buzz dentro do Twitter.

Para se conectar com os fãs do reality e aproveitar a diária de anúncios na plataforma, a marca rapidamente **divulgou um cupom exclusivo dentro do Twitter** para as pessoas comprarem o ovo.

Formatos

A Lacta usou o **Spotlight**, formato de maior destaque na aba Explorar, e o **Website Card**, que incentiva o tráfego para o site e a conversão.

Fonte: Twitter Internal, 2020. - Campanha #PacoteDeProteção 99



*Oferta válida para compras acima de R\$99 + Frete Grátis. Válido p/ Capitais e Regiões Metropolitanas de RJ e SP pelo site lacta.com.br de 27/03 até 30/03 ou enquanto durarem os estoques.

[Translate Tweet](#)



9



matheus @tuitattheu · Mar 27

os cactos ganhando cupom de desconto no site da lacta aaaaaaa



J.B. Oliveira ✅
@boninho

Kkkk torcidas pirando!



8



36



Que amor é esse, dona Geralda? @bonnitapo · Mar 30

Obrigada pelos mimos de Cupom @Lacta @FreireJuliette 😊🎉😍😊
😊😊 txop



ma 1,24% | antifiuk @rosnamais · Mar 27

mano única participante que lacta fez post e deu cupom foi a Ju
kkkkkk a influênci meu pal



2



4

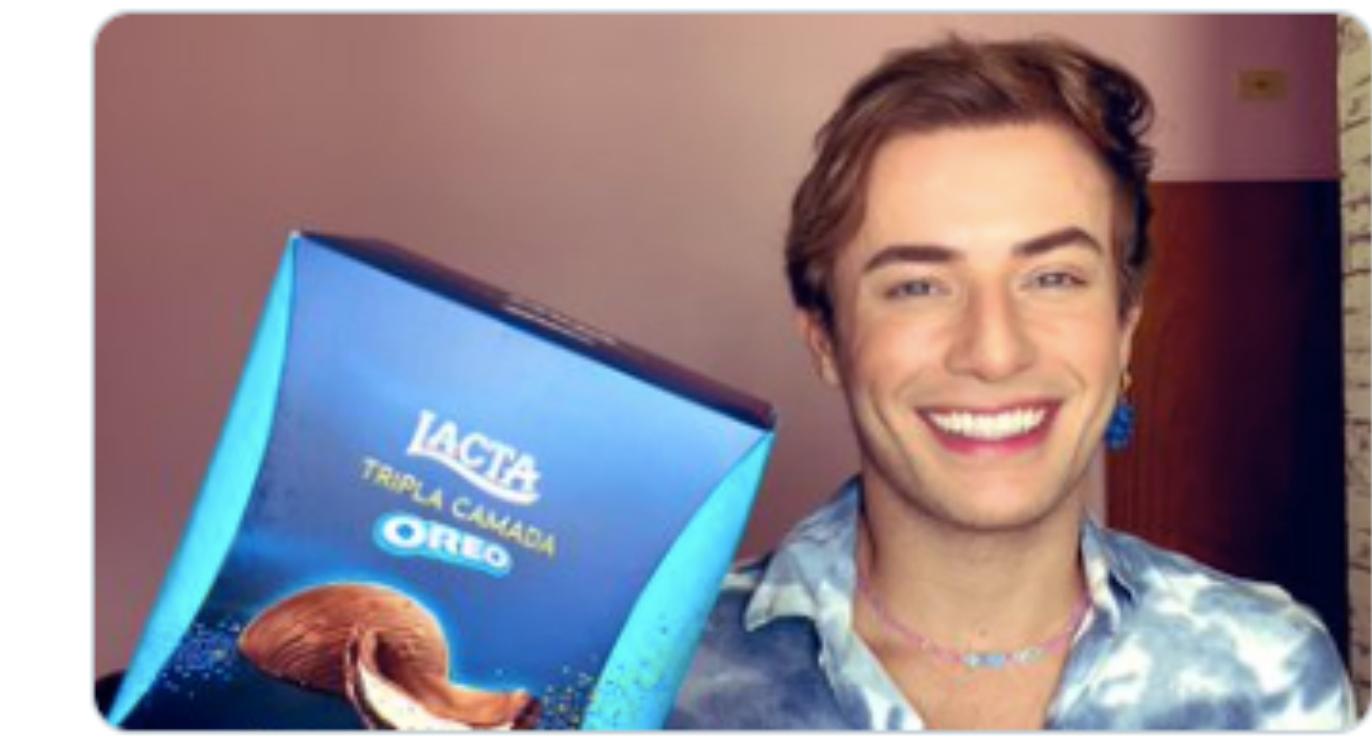


25



maicon ✅ @malconsantini · Mar 27

Manas! Tem cupom meu valendo pra vcs comprarem ovos de Páscoa
delicia pelo site da Lacta 💙👉 LACTAMAICON 💙 se joguem
lacta.com.br/#/?utm_medium=...



72





A influência das pessoas do Twitter no sucesso



O sucesso

A conexão da marca com o assunto no Twitter levou a Lacta a aparecer nos **Trending Topics** do dia.

As pessoas a aproveitarem o cupom e **todo o estoque do site da marca esgotou** - por duas vezes!

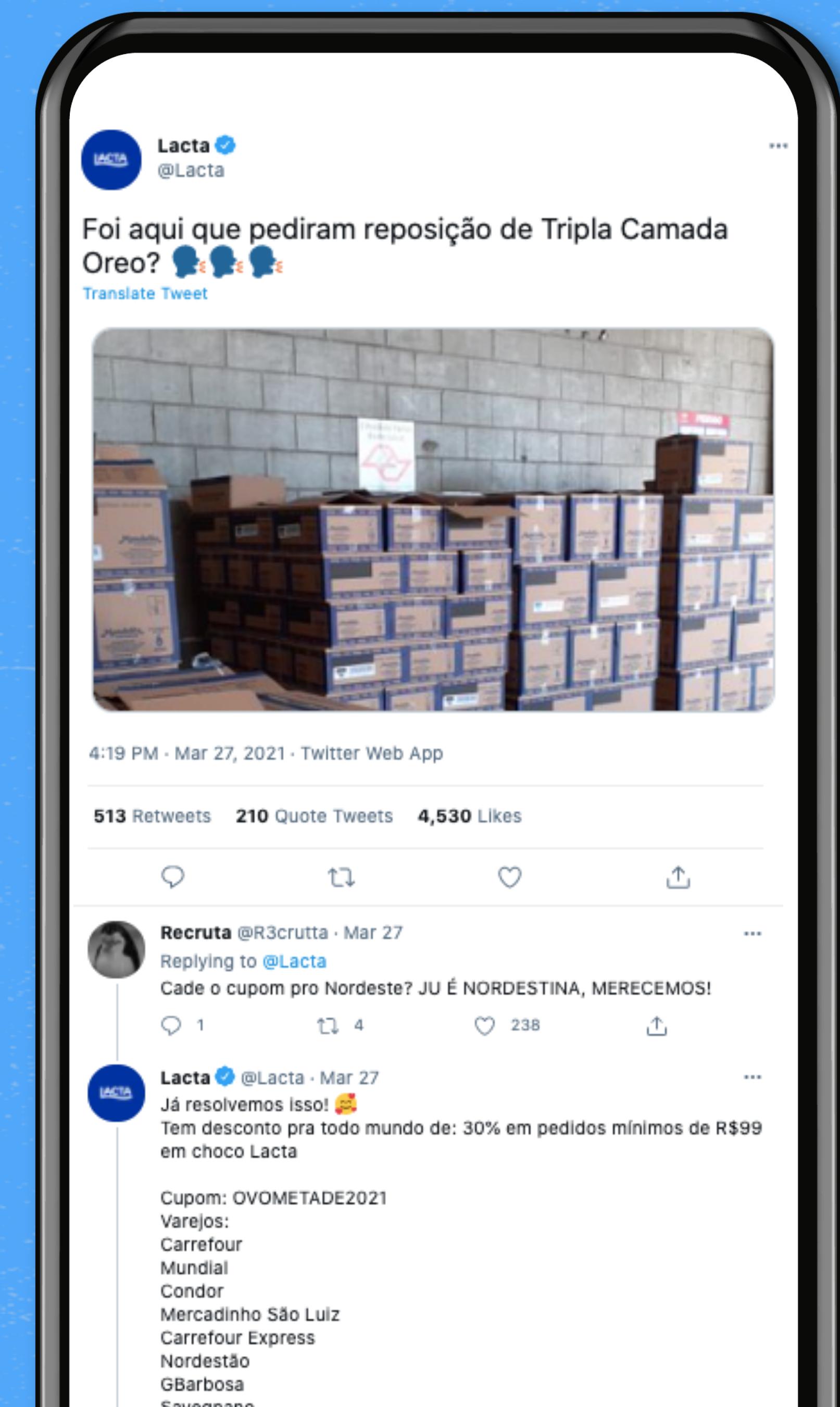
Depois que o site foi reabastecido com o ovo Oreo Lacta Tripla Camada, ele esgotou novamente, e em menos de 1 hora.

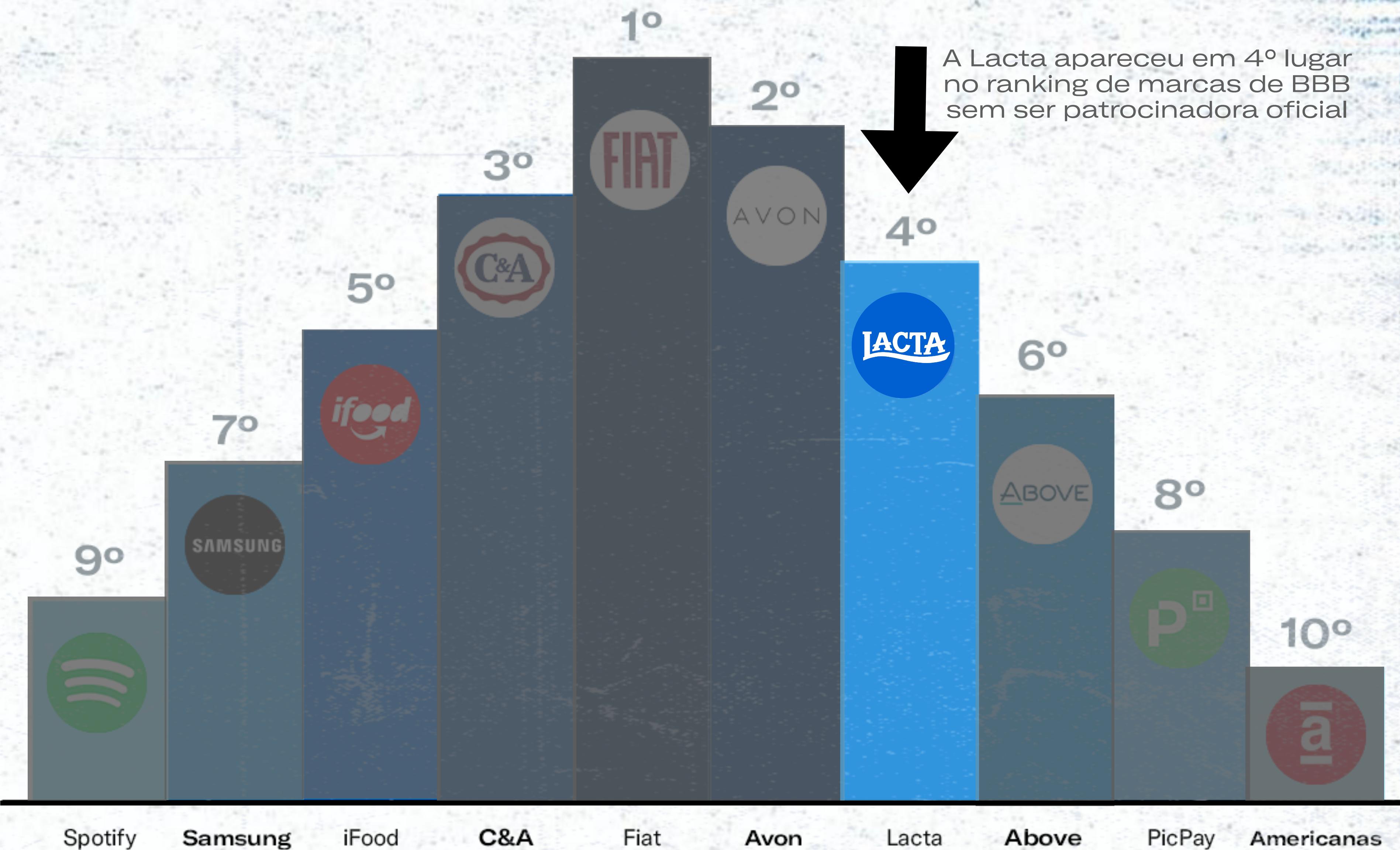
Como muitas pessoas não conseguiram comprar a tempo, **a Lacta aproveitou que estava no topo das conversas no Twitter** e divulgou outros sabores.

Resultados

- **+39K** menções à marca no dia da ação;
- **Crescimento de 400%** do e-commerce em relação ao ano passado;
- Dois abastecimentos de estoque esgotados.

Fonte: Twitter Internal, 2020. - Campanha #PacoteDeProteção 99







Lacta ✅ @Lacta · Mar 27

Olha, eu tive que recorrer atééé para o Coelho da Páscoa, mas consegui: O SITE FOI REABASTECIDO. 🙌

Tem cupom: Lacta15, cupom @FreireJuliette 🍀 lactacacto 🍀, cupom Rappi: OVOMETADE15

Só não dá pra ficar sem ovo nessa Páscoa, hein?

Coelho da Páscoa - Lacta

Lacta, avisa todo mundo que o site foi reabastecido. E TEM TRIPLA CAMADA OREO! 😎

176 967 4.7K

Lacta ✅ @Lacta · Mar 27

Vocês não estão de brincadeira, né? Já foi tudo! Pessoal, nossa dica é ir de tripla camada avelã ou cheesecake de morango! Juliette não sabe o que espera aqui fora! Tenho certeza que vão amar 😊❤️

212 1K 4.6K

Carine Souza ✨ @carinesouza_47 · Mar 29

Estou louca pelo ovo de Páscoa da Juliette, da Lacta, que esgotou em tudo que é canto. 🤪

16

QG Juliette 🍀 @QGJuliette · Mar 27

Lacta liberou o cupom de desconto, e o ovo que a Juliette escolheu lá dentro, já esgotou em 15 minutos.

A PATROA

6 120 996

Jess 1,24% 🍀 @Jessy_XXI · Mar 27

A thals q ganhou o jogo mas foi a juliette q esgotou o estoque da lacta, é a protagonista n tem como kkkkkkkkkk #BBB21

2 10

Juliette 🍀 @juliette_of · Mar 27

Não deu tempo eu comprar !!! Já esgotou 😭😭😭😭😭

1 2 11

carol @ealcarolss · Mar 27

juliette plena com o ovo dela de 3 camadas esgotado em todas as plataformas da lacta

1 259 1.3K



Learnings

1. Relevância cultural

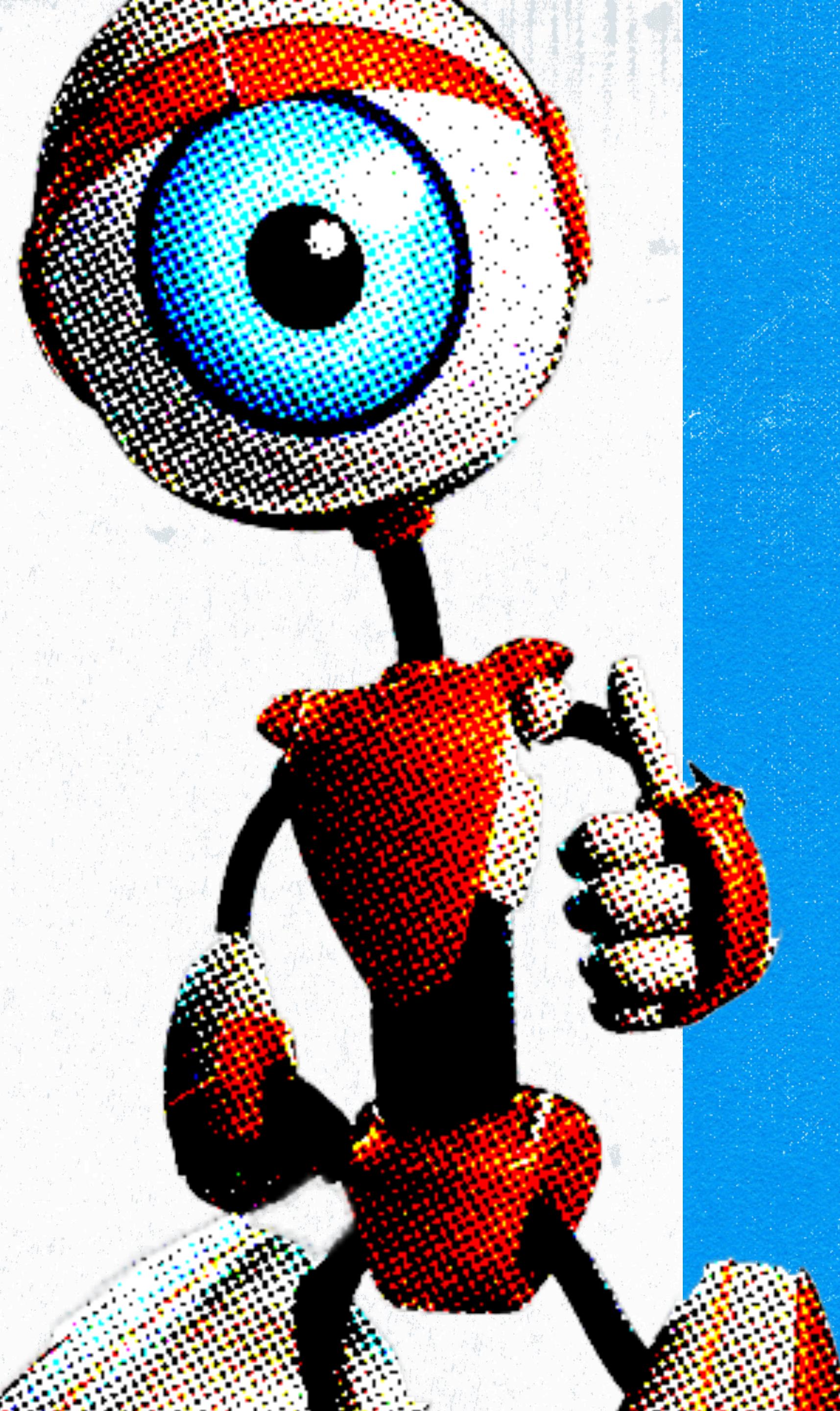
O #BBB21 é um dos grandes tópicos de conversa dentro de cultura do entretenimento no primeiro semestre do ano. Marcas que se conectam com momentos culturalmente relevantes dentro do Twitter, alavancam os principais KPIs de vendas das marcas.

2. Timing

Entrar na conversa no momento certo é a chave para ter destaque dentro dela. É importante observar as movimentações e pautas sendo discutidas dentro do Twitter para não perder oportunidades de conexão com a audiência influente da plataforma.

3. Fandoms

Conheça e dê atenção aos fandoms. Eles possuem um sentimento de coletividade que, se explorado com cuidado e conhecimento pelas marcas, podem ser um ótimo caminho para entrar nas conversas mais engajadas que acontecem no Twitter.





Conversão acontece dentro do Twitter

**Aproveite a influência e receptividade
da nossa audiência para fazer uma
campanha com objetivo de conversão
dentro do Twitter.**



Obrigado