

Formas de analizar y sintetizar para UX Designers

1 - Diagramas de afinidad



Cuándo funciona: Cuando ya has recolectado información de usuarios reales haciendo investigación.

Ayuda a: Escanear y trabajar con cantidades grandes de información.

En qué consiste:

- Vaciar toda la información en etiquetas de manera individual.
- Empezar a detectar patrones en la recolección de datos.
- Generar categorías o agrupaciones a través de un consenso.
- Detectar temas prioritarios o relevantes.

2- Mapa conceptual



Cuándo funciona: Cuando ya has recolectado información de usuarios reales haciendo investigación y/o Diagramas de Afinidad

Ayuda a: Focalizar los tópicos o temas más relevantes y visualizar relaciones

En qué consiste:

- Definir conceptos, temas y subtemas.
- Establecer jerarquías y dependencias entre conceptos, categorías o agrupaciones.
- Relacionar elementos para llegar a conclusiones.
- Visualizar de manera rápida la información.

3 – Personas



Cuándo funciona: Cuando ya tienes la información en Mapas Conceptuales

Ayuda a: Comunicarse mejor entre los involucrados de un producto digital ya que permite el recuerdo del usuario y sus características.

En qué consiste:

- Generar modelos de usuarios.
- Agrupar las necesidades de un tipo de usuario en particular.
- Poner foco en el contexto donde ocurren los problemas o necesidades de este usuario.
- Compartir comportamientos, actitudes, características que nos ayuden a tomar mejores decisiones de qué diseñar y cómo entregar valor a este usuario.
- Mantener la empatía en los equipos de trabajo sobre para quién diseñan.

4- Puntos de vista

POINT OF VIEW STATEMENT

_____ needs a way to _____
(User name) (Verb)

because _____.
(Surprising Insight)

Cuándo funciona: Cuando ya descubriste a las *Personas*

Ayuda a: No perder el foco.

En qué consiste:

- Definir la visión de diseño.
- Reformular el reto o necesidades en un argumento accionable para resolver el problema.
- Dirigir el rumbo de la ideación y conceptualización.

5 - Historias de usuario:

Cuándo funciona: Cuando ya tienes a las *Personas*.



Ayuda a: Mantenerse enfocados y comunicarse mejor sobre qué tipo de actividades el usuario normalmente debería poder hacer.

En qué consiste:

- Organizar historias de usuario en un modelo útil que nos ayuda a entender la funcionalidad del sistema.
- Identificar actividades clave para alcanzar el objetivo del usuario.
- Identificar huecos y omisiones en flujos y procesos del sistema.
- Ayuda a planear lanzamientos de manera efectiva que entreguen valor a los usuarios y al negocio.