<u>Formas de analizar y sintetizar para UX</u> <u>Designers</u>

1 - Diagramas de afinidad



Cuándo funciona: Cuando ya has recolectado información de usuarios reales haciendo investigación.

Ayuda a: Escanear y trabajar con cantidades grandes de información.

En qué consiste:

- Vaciar toda la información en etiquetas de manera individual.
- Empezar a detectar patrones en la recolección de datos.
- Generar categorías o agrupaciones a través de un consenso.
- Detectar temas prioritarios o relevantes.

2- Mapa conceptual



<u>Cuándo funciona:</u> Cuando ya has recolectado información de usuarios reales haciendo investigación y/o Diagramas de Afinidad

Ayuda a: Focalizar los tópicos o temas más relevantes y visualizar relaciones

En qué consiste:

- Definir conceptos, temas y subtemas.
- Establecer jerarquías y dependencias entre conceptos, categorías o agrupaciones.
- Relacionar elementos para llegar a conclusiones.
- Visualizar de manera rápida la información.

<u>3 - Personas</u>



<u>Cuándo funciona:</u> Cuando ya tienes la información en Mapas Conceptuales

Ayuda a: Comunicarse mejor entre los involucrados de un producto digital ya que permite el recuerdo del usuario y sus características.

En qué consiste:

- Generar modelos de usuarios.
- Agrupar las necesidades de un tipo de usuario en particular.
- Poner foco en el contexto donde ocurren los problemas o necesidades de este usuario.
- Compartir comportamientos, actitudes, características que nos ayuden a tomar mejores decisiones de qué diseñar y cómo entregar valor a este usuario.
- Mantener la empatía en los equipos de trabajo sobre para quién diseñan.

4- Puntos de vista

POINT	OF VIEW STATEMENT	-
(User name)	needs a way to	
because	(Surprising Insight)	

Cuándo funciona: Cuando ya descubriste a las Personas

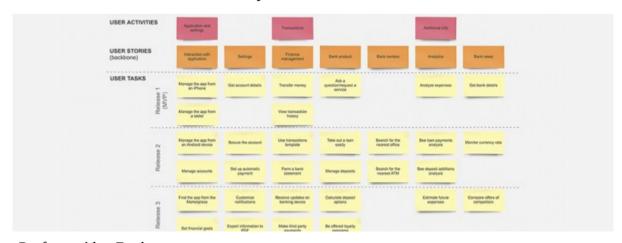
Ayuda a: No perder el foco.

En qué consiste:

- Definir la visión de diseño.
- Reformular el reto o necesidades en un argumento accionable para resolver el problema.
- Dirigir el rumbo de la ideación y conceptualización.

5 - Historias de usuario:

Cuándo funciona: Cuando ya tienes a las Personas.



Ayuda a: Mantenerse enfocados y comunicarse mejor sobre qué tipo de actividades el usuario normalmente debería poder hacer.

En qué consiste:

- Organizar historias de usuario en un modelo útil que nos ayuda a entender la funcionalidad del sistema.
- Identificar actividades clave para alcanzar el objetivo del usuario.
- Identificar huecos y omisiones en flujos y procesos del sistema.
- Ayuda a planear lanzamientos de manera efectiva que entreguen valor a los usuarios y al negocio.