

Paleta de Cores

A paleta cromática da marca foi desenvolvida para expressar **inovação, tecnologia, agilidade e conexão**, mantendo equilíbrio visual e alta aplicabilidade em meios digitais e impressos. O conjunto combina cores de destaque com tons neutros, garantindo versatilidade e consistência visual.

Cor principal

Infinito

- **HEX:** #5A2898
- **RGB:** 90 • 40 • 152

Conceito:

Representa visão de longo prazo, inovação contínua e solidez. É a cor que sustenta a identidade da marca.

Aplicação:

- Logotipo
- Elementos institucionais
- Destaques de marca
- Materiais estratégicos

Cores secundárias

Praticidade

- **HEX:** #36363D
- **RGB:** 56 • 54 • 57

Conceito:

Comunica estabilidade, funcionalidade e clareza.

Aplicação:

- Textos
- Ícones
- Fundos escuros
- Materiais institucionais

Conexão

- **HEX:** #5BC6CC
- **RGB:** 91 • 198 • 204

Conceito:

Representa comunicação fluida, proximidade e interação.

Aplicação:

- Botões
- Links
- Call to actions
- Elementos interativos

Tecnologia

- **HEX:** #9773F9
- **RGB:** 151 • 115 • 249

Conceito:

Associa a marca à inovação, modernidade e ambiente digital.

Aplicação:

- Destaques visuais
- Gráficos
- Materiais promocionais
- Apoio à identidade digital

Cor de ênfase

Agilidade

- **HEX:** #FFD400
- **RGB:** 255 • 212 • 0

Conceito:

Energia, dinamismo e rapidez na tomada de decisão.

Aplicação:

- Alertas
- Chamadas importantes
- Pontos de atenção

Uso recomendado com moderação para não comprometer o equilíbrio visual da marca.

Cor neutra

Off-white

- **HEX:** #EFEFFF
- **RGB:** 233 • 232 • 255

Conceito:

Leveza, respiro visual.

Aplicação:

- Fundos claros
- Áreas de leitura
- Apoio às cores principais

Diretrizes de uso

- A cor **Infinito** deve ser priorizada como base da identidade visual.
- **Praticidade** e **Off-white** garantem legibilidade e equilíbrio.
- **Agilidade** deve ser utilizada apenas em pontos estratégicos.
- A combinação de **Conexão** e **Tecnologia** reforça a presença digital da marca.

O uso correto da paleta assegura consistência, reconhecimento e fortalecimento da identidade visual em todos os pontos de contato da marca.