

Bloque 3: Tiendas Virtuales

Sitio: [Instituto Superior Politécnico Córdoba](#)
Curso: Sistemas de Gestión de Contenidos - TSDWAD - 2023
Libro: Bloque 3: Tiendas Virtuales

Imprimido por: Marco Virinni
Día: Wednesday, 22 November 2023, 2:33 PM

Descripción

Material correspondiente al ultimo módulo de contenidos.

Tabla de contenidos

1. Tiendas Virtuales

1.1. Introducción- ¿Qué es una tienda online?

1.2. Alojamiento

1.3. Elección del alojamiento

1.4. Plugins para WordPress

1.5. criterios de elección

2. WooCommerce

2.1. Instalación

2.2. Configuraciones

1. Tiendas Virtuales

Introducción

1.1. Introducción- ¿Qué es una tienda online?

Tiendas Virtuales - Wordpress

¿Qué es una Tienda Online? Características, Elementos y Tipos.

Una tienda virtual es un sitio web conectada a Internet, donde se puede poner a disposición de los visitantes del sitio, productos o servicios.

Los servicios pueden ser físicos o virtuales y la forma de exponerlos varia en cuanto a gustos, pudiendo ser a través de imágenes o vídeos y explicando en detalle sus características.

La tienda online para simular el proceso de compra dispone de un carrito de compras, donde se irán añadiendo productos o servicios que el usuario desea adquirir.

Una vez que el usuario de por finalizada la compra, se confirma el pedido y se escoge la forma de pago deseada y que brinde la web.

Entre las formas de pago podemos nombrar entre otras: transferencia bancaria, contra reembolso, pago con tarjeta bancaria de crédito o débito, PayPal, pago en una tienda física, etc.

Características De Una Tienda Virtual

- Permanece "abierta" todo el día. Se puede vender durante los 365 días del año.
- Permite llegar a más clientes (amplía el mercado si es que se puede enviar el producto).
- Reduce costos. Comparada con una tienda física los costos son mucho menores.
- Incluyen un sistema de registro de usuario.

Incluyen un sistema de calificación.

Los usuarios clasifican al vendedor sobre el producto, tiempos de entrega, etc. determinando el grado de confianza del vendedor y la calidad del producto/servicio.

Principales Elementos De Una Tienda Online

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. Catálogo | 2. Informes |
| 3. Carro de Compra | 4. Material de Guía |
| 5. Pasarela de Pagos | 6. Personalización de Tienda Virtual |
| 7. Buscador de Productos | Grupos de Contacto |
| Atención a Clientes | |

Las tiendas online tienen características que una página web tradicional no.

¿Qué tan diferentes son los sitios web tradicionales a los sitios enfocados en ventas online?

Dependerán de cada proyecto y sus objetivos las funcionalidades que automaticen procesos:

1- objetivo: compartir contenido con nuestros usuarios la mejor opción es un CMS (Preferiblemente wordpress por temas de posicionamiento).

2- objetivo: Tener una presencia digital, sin buscar interacción ya que nuestro foco de marketing está en otro lado, una página en HTML5 es suficiente.

3- objetivo: vender productos y/o servicios por Internet, lo más apropiado será una tienda online basada en una plataforma como prestashop o Magento.

Estas plataformas son opensource, y contamos con una comunidad internacional que lleva a mejoras constantes.

Las características esenciales para el comercio electrónico:

1. Control de Productos.

podremos contar con una configuración muy completa de los productos, es decir, además de incluir contenido podremos:

- crear ofertas específicas,
- generar combinaciones,
- asociar productos
- y otras configuraciones basadas en peso, tamaño, localización, tipo de clientes etc.

2. Control de clientes.

Los clientes al poder registrarse en el sitio tendrán acceso a funcionalidades de:

- historial
- manejo de su información
- bonos
- vales y listas de regalos.

Importante: podremos tener un listado actualizado con todos los datos de los clientes para ser utilizados para contactarnos en forma directa o realizar acciones de marketing.

3. Control de pedidos.

La gestión de los pedidos es un proceso que debe llevarse con especial cuidado. Los pedidos pasan por varias etapas como: proceso de pago, enviados, entregados, devoluciones etc.

Entonces, es muy importante tener un control sobre estos generando avisos y facturas vía email de forma automática.

4. Control de entregas.

La gestión de las entregas de productos comercializados consideran aspectos como: lugar de entrega, peso etc. A través de estas y muchas otras características en como se obtiene el valor de pago de cada entrega.

Así, las tiendas online permiten una completa configuración cubriendo todas las incidencias en estos aspectos.

5. Control de pasarelas de pago

Los medios de pago pueden ser distintos unos de otros y depender de configuraciones basadas en geolocalización, es allí donde es imprescindible módulos especializados en permitir un pago seguro, rápido y acorde al tipo de cliente.

6. Implementación de módulos avanzados para marketing

Podemos utilizar funcionalidades avanzadas que permiten concretar ventas.

Por ejemplo:

- módulos que detectan los carritos o compras que no se concretaron y donde podemos enviar correos automáticos para incitar al cliente a finalizar la compra.
- módulos que permiten al cliente ingresar a la plataforma logueándose con los datos de sus redes sociales.

7. Gestión avanzada de impuestos

Algunos países poseen sistemas tributarios complejos que varían incluso en base a la localización, por ello debemos tener la capacidad de crear "reglas de impuestos" para que nuestra tienda este acorde a la reglamentación del país donde se genere la venta.

8. Gestión avanzada en base a geolocalización

Las tiendas online tienen un alcance que supera los límites geográficos, de forma que debemos contar con herramientas para bloquear o permitir pedidos y pagos en base a geo localización.

Consideraciones importantes:

- 1- Existen plugins como woocommerce para wordpress que permiten gestionar ventas en esta plataforma pero su uso es limitado y se recomiendan solo cuando la actividad principal NO es la venta online pero se quiere contar con ventas para algunos productos.
- 2- El precio de las tiendas online es superior a una página web tradicional debido a que es menor la cantidad de profesionales dispuestos a asumir la responsabilidad que implican estos proyectos, como por el hecho de que su grado de configuración para los desarrolladores es alto y se requieren conocimientos y experiencia en Ecommerce.
- 3- La calidad técnica y gráfica de su tienda es sumamente importante e influirá en la percepción positiva o negativa del usuario final.

El comercio electrónico ya es tendencia, principalmente por:

- la masificación de Internet
- por la bancarización de la sociedad

Como resultado tenemos:

- a) Muchas empresas que han incrementado sus ventas gracias a que llegan más lejos digitalmente
- b) Personas que emprenden de forma independiente y que se benefician de los bajos costos de los proyectos digitales.

1.2. Alojamiento

¿Donde alojar tu tienda?

Se necesita un alojamiento web que soportará toda tu plataforma de ventas en línea y será parte de la experiencia de navegación y compra de tus clientes. Existen factores a considerar:

- 1- Los visitantes de tiendas online es exigente, necesita una experiencia de compra veloz, segura y agradable.
- 2- Un alojamiento web común y corriente, podría jugar en contra en tu proceso de venta y descalificar a tu marca. Así, si el alojamiento elegido para tu tienda no es adecuado, todo lo demás: diseño, productos, servicios y procesos pueden no dar el resultado esperado.
- 3- Es importante evaluar la velocidad de carga, la seguridad y la administración que ofrecen las distintas alternativas para alojar tu tienda.

Qué es el hosting para ecommerce

Existen variedad de hosting

Los alojamientos web de calidad para sitios de comercio electrónico se basan en una serie de recursos de sistema, software, conectividad para que las tiendas funcionen como deben.

Tipos de hosting para ecommerce

las tiendas ecommerce suelen consumir muchos recursos en el servidor, y por eso es que debemos centrar nuestra atención en seleccionar el tipo de alojamiento adecuado.

En gral se recomienda contar como mínimo con los siguientes detalles el servidor en el que se va a alojar tu tienda:

- Cantidad de procesadores.
- Cantidad de memoria RAM.
- Compatibilidad con apps como Ej:WooCommerce y Prestashop.

Hosting compartido

Es el tipo de hosting más popular y económico, ideal para alojar un pequeño sitio web, un blog personal, etc. No es recomendable utilizarlo para alojar una tienda online hecha con WooCommerce, Prestashop, o cualquier otra aplicación.

Hosting cloud

Es el hosting más adecuado tanto por sus recursos de sistema asignados, como por su tipo de arquitectura que permiten administrar mejor su capacidad de procesar visitas y su escalabilidad.

Hosting VPS o Cloud VPS

VPS significa servidor privado virtual, es decir, tendrás tu propio servidor para almacenar tu tienda elimina muchos de los problemas asociados con el alojamiento compartido, además tiene esta característica sin que tengas que ocuparte de gestionar tu server. Por esto, se plantea como la mejor solución.

Nubes como AWS, Azure o Google Cloud

Sólo se recomienda en caso de que puedas contratar un programador o un administrador que se ocupen de mantener el propio servidor y las configuraciones adecuadas.

Hosting dedicado o servidor dedicado

Contar con tu propio servidor físico puede ayudarte si tu tienda se vuelve muy grande y necesita de cada vez más recursos para funcionar. Contar con un servidor dedicado cuesta mucho más dinero que un plan de hosting.

1.3. Elección del alojamiento

¿Cómo elegir un hosting para tu tienda virtual?

Parámetros del alojamiento a ser considerados para un buen desempeño de tu tienda virtual.

1-Velocidad y rendimiento

Un buen tipo de alojamiento contara con almacenamiento sea de tipo SSD (estado sólido), que tenga buenas reviews y los recursos del plan sean visibles y asegurados. Además deben contar con una infraestructura fiable que no cause ralentizaciones o caídas de tu tienda online.

2- Tráfico amplio y espacio de almacenamiento

Las tiendas virtuales necesitan de mucho mayor espacio de almacenamiento que cualquier sitio web tradicional. Dada su arquitectura y el tamaño de su base de datos que se acrecenta rápidamente (ej: las imágenes de los productos). Contar con una base de 10 a 20 GB inicial puede ser un buen punto de partida.

El tráfico mensual se refiere al límite de datos que el servidor podrá enviar en el período de un mes calendario. Si es muy bajo tu tienda puede dejar de funcionar. Contar con al menos 100GB de transferencia mensual (o ancho de banda) resultará muy bueno.

3- Elasticidad y escalamiento

A diferencia de otros tipos de sitios web que crecen de manera sostenida a lo largo del tiempo, el tráfico de una tienda virtual puede ser bastante variable y los saltos por crecimiento suelen ser repentinos. Esto será importante definir en épocas de mayor concurrencia como por ejemplo: un evento de ventas masivas y descuentos como Black Friday o Cyber Monday.

Asegurarte de poder cambiar características de tu plan en forma rápida puede ser de gran ayuda en estos casos.

4- Un soporte presente

Deberás contar con el soporte técnico, y los canales habilitados para contacto deben estar disponibles siempre.

5- Seguridad para tu tienda

Se debe garantizar un nivel mínimo de seguridad ya que las tiendas virtuales están expuestas a ataques permanentes por la sensibilidad de datos que manejan: información de nuestros clientes, correos electrónico, y hasta tarjetas de crédito almacenadas.

Certificado de Seguridad SSL permite:

- que los datos entre tu tienda y el cliente se encripten para que no puedan ser interceptados por terceros
- las plataformas de procesamiento de pagos como Paypal, Mercadopago y 2Checkout, no te permitirán capturar los pagos de tus ventas si no tienes un certificado SSL instalado en tu tienda.
- para que la barra de navegación no diga que tu sitio web es inseguro.

6- Copias de seguridad recurrentes

Deberá resguardar los datos que componen tu tienda, permitiendo restaurar a un punto anterior en caso de errores, borrados, etc. Es importante contar con mecanismos de copia de seguridad y respaldo para que gestionen tu información.

7-Un entorno de trabajo amigable

Deberá contar con herramientas para solución rápida de problemas, conexión con repositorios externos, personalización de parámetros avanzados, o acceso mediante consola de SSH, etc

1.4. Plugins para WordPress

Plugins para tu tienda online de WordPress

Elegir el plugin de eCommerce para WordPress que dará a tu sitio web mayores funcionalidades de comercio electrónico y que mejor responda a tus necesidades.

En general un buen plugin deberá contar con lo siguiente:

Interfaz fácil de usar: que facilite la gestión tu tienda sin dedicar demasiado tiempo.

Permitir extensiones : complementos que te permitan ampliar la funcionalidad de tu tienda.

Métodos de pago: La a mayor cantidad de métodos de pago, mayor influencia sobre las decisiones de compra de los clientes.

Posibilidades de Diseño: ofrecer varias plantillas y posibilidades de personalización para poder adaptar la tienda a las necesidades de tu negocio.

Asistencia: contar con un buen servicio de atención al cliente es fundamental.

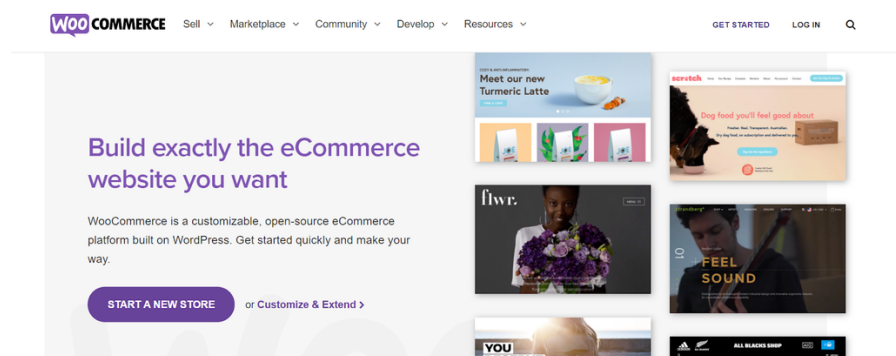
Actualizaciones: contar con actualizaciones permanentes es indispensable.

Análisis detallados: que pueda integrarse con herramientas de informes y análisis que permitan conocer el rendimiento de tu sitio.

Costos: Una comenzar con una plataforma escalable partiendo de un presupuesto bajo e ir subiendo a medida que aumente la demanda resulta una buena estrategia.

Algunos de los plugin disponibles y sus características son:

1. WooCommerce



Desarrollador: Automattic

Precio: gratuito

Desventajas: ofrece funciones avanzadas de pago por separado.

Es la plataforma de comercio electrónico de código abierto más popular del mundo.

Ofrece complementos premium, temas, extensiones, plugins y herramientas de seguridad, que puedes incorporar para mejorar su funcionalidad.

Características:

Escalable para cualquier tamaño de negocio.

Comienza con las características más básicas al iniciar tu negocio y luego escala invirtiendo en complementos premium a lo largo del tiempo. Si tu negocio es una gran tienda minorista con un amplio inventario y necesitas ayuda para mejorar el rendimiento de tu sitio web, WooCommerce ofrece los servicios de [WooExperts](#) verificados.

La enorme comunidad global activa

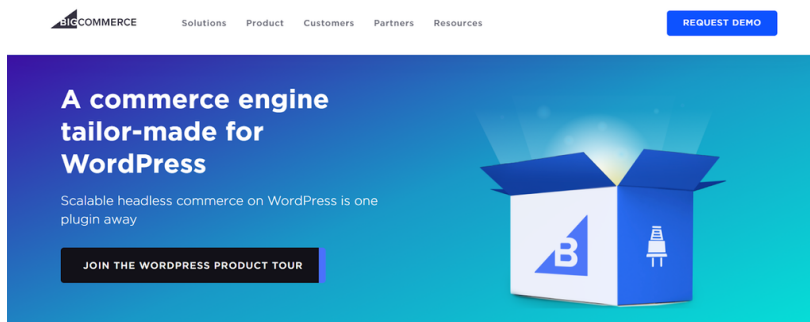
Al ser el plugin de comercio electrónico más popular de WordPress, es fácil encontrar publicaciones de blogs que pueden ayudarte a solucionar cualquier problema que no tenga su solución en la documentación oficial de WooCommerce.

Potentes extensiones y plugins

Las extensiones y los plugins son funciones adicionales que puedes añadir a tu tienda WooCommerce para mejorarla. Por ejemplo, WooCommerce Pre-Orders permite a los clientes pedir artículos antes de que estén disponibles y WooCommerce Multilingual te posibilita gestionar un sitio web de eCommerce multilingüe.

Tipos de productos versátiles	Puedes vender cualquier producto, como productos físicos, descargas digitales y suscripciones.
Múltiples métodos de pago	Ofrece varias alternativas de pago para algunas de las principales pasarelas de pago. Esto incluye PayPal, transferencias bancarias y pago contra reembolso
Opciones de tema impresionantes	La mayoría de los temas de eCommerce disponibles en el directorio de WordPress son compatibles con WooCommerce, por lo que tienes varias opciones para elegir.
Fácil de usar con gran capacidad de personalización	El plugin es muy fácil de usar e incluye útiles videotutoriales en su sección de Ayuda. Por otro lado, su código abierto le permite a los usuarios avanzados personalizar su sitio como quieran.
Bloques de productos por módulos	Personaliza las páginas de tu sitio con los bloques modulares de WooCommerce. Estos sirven para crear grupos de productos según los artículos más vendidos, las reseñas de los productos y las categorías, lo que anima a los usuarios a comprobar los artículos seleccionados.
Optimizado para SEO	WooCommerce es compatible con Yoast SEO para ayudar a tu tienda a alcanzar los primeros puestos en las páginas de resultados de búsqueda.
Opciones de envío configurables	Conéctate con transportistas y servicios de entrega conocidos directamente desde tu panel de control. Calcula las tarifas de envío de forma automática y haz que tus clientes puedan hacer un seguimiento de sus envíos a través de WooCommerce Shipment Tracking
Cálculos de impuestos sencillos	Utiliza la calculadora de impuestos de WooCommerce u otros servicios integrados para calcular tus impuestos automáticamente.
Datos seguros.	Tus datos de uso serán anónimos y, si decides migrar a otra plataforma de eCommerce, puedes exportar todo tu contenido de forma gratuita

2. BigCommerce



Desarrollador: BigCommerce **Precio:** pago

Desventajas: opciones limitadas de personalización del diseño.

BigCommerce tiene su propio sistema de gestión de contenidos y alojamiento, y ahora ofrece su servicio a la amplia comunidad de WordPress con su versión beta para desarrolladores.

BigCommerce es un producto de software como servicio (SaaS), lo que significa que no eres propietario del software y que tienes que pagar una cuota mensual para utilizarlo.

Es uno de los mejores plugins de eCommerce de WordPress para negocios grandes. Ofrece funciones para gestionar las ventas en múltiples canales desde un solo panel de control y se adapta a catálogos, tráfico y volumen de pedidos más amplios.

Características:

Mejores tarifas de tarjetas de crédito.

BigCommerce se asocia con muchas compañías que procesan tarjetas de crédito, por lo que obtiene mejores tarifas para sus usuarios que otros plugins de comercio electrónico de WordPress.

Mayor rendimiento por un coste menor.

BigCommerce ejecuta la parte de comercio electrónico de tu sitio de WordPress en el back-end y gestiona el contenido en el front-end, lo que se traduce en mayor velocidad y en un potencial ahorro de costes de alojamiento.

Integración de la normativa PCI.

BigCommerce se encargará de los requisitos del Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjetas de Pago (PCI DSS). En otras plataformas de eCommerce, tendrás que negociar con tu proveedor para obtener estas opciones de seguridad.

Venta y gestión multicanal.

Vende a través de múltiples canales y mercados, como un sitio web de WordPress, Amazon y Google Shopping, y gestiona todo desde un solo panel de control. Tu inventario se sincronizará automáticamente, eliminando cualquier error.

Ideal para sitios de eCommerce más grandes.

- Este plugin de comercio electrónico te permite crear catálogos complejos y gestionar grandes volúmenes de pedidos.
-

Acceso instantáneo a las funciones de eCommerce.

BigCommerce viene con funciones estándar y avanzadas como cálculos de envío, impuestos y manejo de divisas sin tener que instalar ninguna extensión adicional.

Amplias pasarelas de pago.

Se integra con 65 pasarelas de pago de todo el mundo, proporcionando más opciones para los clientes de distintos países.

Envío global agilizado.

BigCommerce es compatible con los principales transportistas internacionales, lo que facilita el cálculo de los envíos en tiempo real. También ofrece envíos gratuitos, tarifas fijas y dropshipping.


Compatible con AMP.


BigCommerce para WordPress es compatible con Accelerated Mobile Pages (AMP). El formato AMP optimiza tu sitio de eCommerce en dispositivos móviles y ayuda a que tenga un mejor rendimiento en las páginas de los buscadores.

Asistencia y servicios variados.

Hay agentes de soporte en vivo por teléfono, chat y correo electrónico 24/7 listos para ayudar a los usuarios de BigCommerce. BigCommerce también ofrece servicios dedicados para empresas grandes.

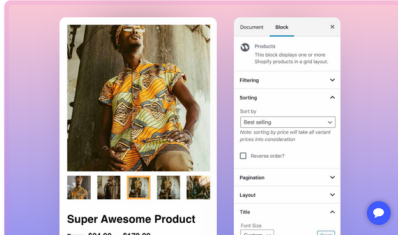
3.Shopify

[The Plugin](#) [Pricing](#) [Demo](#) [FAQ](#) [Contact](#) [Start for free](#) [Log In](#)



Sell and build custom Shopify experiences on WordPress.

A savvy WordPress plugin empowering businesses, creators, and go-getters to sell Shopify products on any WordPress site.



Desarrollador: WP Shopify

Precio: gratuito, Shopify Pro

Desventajas: cargo adicional por utilizar sistemas de pago externos personalización del diseño.

tiene como objetivo ofrecer una forma sencilla de crear una tienda online. Aunque inicialmente era una solución de comercio electrónico independiente de software como servicio (SaaS), ahora Shopify ofrece sus servicios en forma de plugin para WordPress.

La descarga del plugin es gratuita, pero hay que pagar una cuota anual para utilizar los servicios. También se cobra una cuota adicional si se utilizan sistemas de pago externos. Esto se debe a que Shopify anima a sus usuarios a utilizar Shopify Payments, su propia plataforma de pago fácil de usar.

Características:

Sin complicaciones para los principiantes.

Shopify se encargará de los aspectos técnicos de una tienda de eCommerce, como la configuración del certificado SSL, la integración de pasarelas de pago y los impuestos.

Personalización de la experiencia en la tienda online de WordPress.

Con Shopify, puedes incorporar un catálogo de productos en tu blog, un botón de compra o una lista completa de productos. También incluye la funcionalidad de pago y carrito, equipando a tu tienda online de WordPress con características esenciales de comercio electrónico desde el principio.

Admite distintos tipos de productos.

Vende tanto productos digitales como físicos en tu tienda de comercio electrónico.

Amplia gestión de inventario.

Gestiona tu inventario desde tu panel de control con el editor de inventario de Shopify, el importador masivo y el rastreador de pedidos.

Opciones de envío simplificadas.

El sistema de envío de Shopify se integra directamente con los proveedores de envío y entrega más populares. También puedes proporcionar información de seguimiento.

Utiliza Shopify para crear una tienda en Facebook o pines de compra en Pinterest.

Integración con Facebook y Pinterest.

Temas impresionantes.

Personaliza el aspecto de tu tienda para que coincida con la identidad de tu marca.

Variedad de aplicaciones de Shopify.

Hay 1.000 aplicaciones disponibles en Shopify App Store. Añade funcionalidades extra a tu tienda online de WordPress integrando aplicaciones como Xero para la contabilidad o Mailchimp para el email marketing.

Precios de venta atractivos.

- Atrae a los compradores mostrando la comparación de los precios estándar y de oferta en la página de tu tienda.
-

Herramientas de búsqueda de productos.

- Permite a los compradores filtrar los productos por múltiples aspectos, como proveedores, colores o tipos de material.

Mensaje de agotamiento de stock.

Genera una sensación de urgencia mostrando a tus clientes el aviso de cantidad limitada de stock para marcar que la disponibilidad de un producto se reduce.

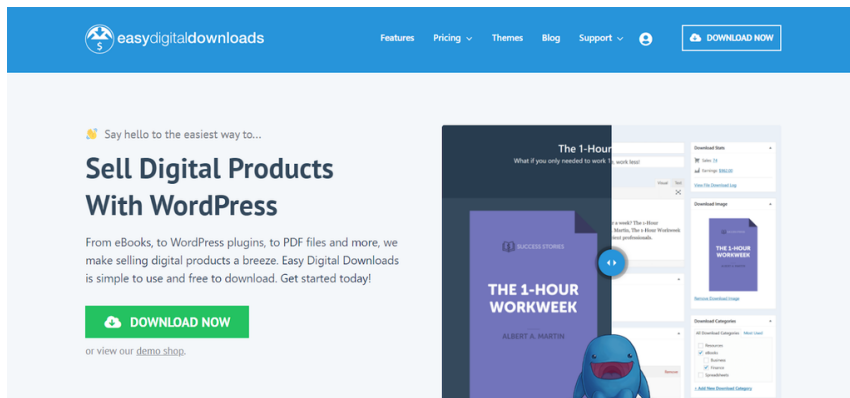
Analítica detallada.

Entiende tu negocio a través de tu panel de control de Shopify. Éste mostrará informes sobre el rendimiento de tus ventas, el tráfico y seguirá las tendencias de crecimiento.

Plataforma de eCommerce basada en la nube.

No tienes que preocuparte por las actualizaciones del servidor cuando tu sitio de comercio electrónico empiece a tener más tráfico, ya que la plataforma en sí es fácilmente escalable.

4. Easy Digital Downloads



Desarrollador: Sandhills Development, LLC **Precio:** gratuito, Service Pass **Desventajas:** sólo permite la venta de descargas digitales.

[Easy Digital Downloads](#) es un plugin sencillo e intuitivo para gestionar y vender productos digitales en WordPress. Easy Digital Downloads ofrece funciones especializadas en este tipo de productos. Entre ellas se encuentran el control de acceso a los archivos, la gestión de los clientes y los informes de datos.

Es una gran elección de plugin de eCommerce si sólo vendes artículos digitales como eBooks, audios y archivos PDF.

Características:

- | | |
|---|---|
| Optimizado para productos digitales. | Easy Digital Downloads despeja las características de los productos físicos y proporciona soluciones más avanzadas para la venta de productos digitales. |
| Gran biblioteca de extensiones. | Ofrece muchas extensiones para varias soluciones relacionadas con los productos digitales, como licencias de software, descargas gratuitas y restricciones de contenido. Estas extensiones tienen distintos precios, algunas incluso son gratuitas. |
| Varias opciones de pasarelas de pago. | Se integra con los procesadores comerciales más comunes. Utiliza extensiones de terceros para añadir soporte a más alternativas de pago. |
| Compatible con la mayoría de los temas de WordPress. | Funciona bien con la mayoría de los temas de WordPress y también ofrece temas construidos específicamente para este plugin. |
| Control total de la personalización. | Easy Digital Downloads es de código abierto, adaptable y ampliable. Permite a los desarrolladores avanzados realizar las personalizaciones que deseen. |
| Comunidad grande y activa. | La comunidad cuenta con muchos bloggers, desarrolladores y entusiastas del eCommerce que comparten soluciones relacionadas con Easy Digital Downloads con otros usuarios o crean nuevas y útiles extensiones. |
| Gestión de clientes completa. | Visualiza y gestiona registros detallados de tus clientes, incluyendo su historial de compras. |
| Informes detallados de comercio electrónico. | Haz un seguimiento del rendimiento de tu tienda de eCommerce, incluyendo tus ventas, reembolsos e ingresos totales. |

Productos protegidos.

Evita que usuarios no autorizados accedan a tus productos digitales sin pagar. Admite códigos de descuento. Ofrece a tus potenciales clientes cupones o códigos de descuento para aumentar tus ventas.

Soporte en múltiples canales.

Este plugin está muy bien documentado. Hay foros de soporte gratuitos, videos, tutoriales y una sala de chat donde puedes pedir ayuda. Los usuarios Premium tendrán acceso a un soporte prioritario.

Además de los detallados nombramos otros muy conocidos, con su enlaces para obtener un mayor detalle:

[WP eCommerce](#)

[MemberPress](#)

[WP EasyCart Shopping Cart and eCommerce Store](#)

[Ecwid ECommerce Shopping Cart](#)

1.5. criterios de elección

Criterios para elegir el mejor plugin para tu tienda Wordpress.

Si bien las necesidades de cada tienda pueden variar, hay cualidades indispensables que todos los plugins de eCommerce de WordPress deben tener. Al momento de decidir, tendrás que elegir el que mejor se adapte a tu modelo de negocio.

Por esto se recomienda:

- 1. Determina tus necesidades:** Saber qué tipo de productos vendes o qué tipo de negocio de eCommerce tienes.
- 2. Frecuencia de actualización del plugin:** Los plugins de WordPress deben ser actualizados regularmente para que no haya problemas de compatibilidad con tu sitio web.
- 3. Comunidad activa:** Los plugins de eCommerce populares suelen tener comunidades de usuarios que ayudan a resolver problemas de manera no oficial.
- 4. Soporte de plugins gratuitos y de pago:** Determina el tipo de ayuda que deseas recibir, ya sea escrita (en gral para opciones gratuitas) o mediante soporte (para opciones pagas).
- 5. Mercado objetivo según el país:** Dependiendo de tu mercado estarán las opciones de pago internacionales para que personas de cualquier país puedan comprar tus productos. Entonces será importante definir pasarelas de pago ya que las más populares tienen limitaciones en determinados países.

Resumen

WooCommerce: Genial si necesitas muchas funciones y un gran nivel de control de la personalización.

BigCommerce: Adecuado para negocios más grandes o tiendas de eCommerce con inventarios complejos.

Shopify: Basado en la nube y de fácil uso para principiantes.

Easy Digital Downloads: Diseñado específicamente para la venta de productos digitales.

WP eCommerce: Incluye todo lo necesario para crear una tienda de comercio electrónico.

MemberPress: Sirve para tiendas que venden contenido basado en membresías.

WP EasyCart Shopping Cart and eCommerce Store: Ofrece un plan gratuito repleto de características que es excelente para los pequeños negocios.

Ecwid eCommerce Shopping Cart: Excelente si quieres vender en múltiples plataformas.

2. WooCommerce

WooCommerce

2.1. Instalación

Puede encontrar una guía paso a paso sobre la instalación de WooCommerce en su web oficial:

<https://woocommerce.com/document/instalacion-y-desinstalacion-de-woocommerce/>

2.2. Configuraciones

Configuraciones