Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)



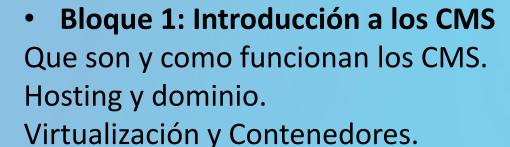
000

000





0 0 0 0



- Bloque 2: Wordpress básico
 Introducción al proyecto Wordpress.
 Apariencia General, usuarios, entradas.
 Menús, categorías, etiquetas.
- Bloque 3: Wordpress avanzado
 Plugins y temas.
 Woocommerce.
 Pasarelas de Pago.



0 0 0





0 0 0

- ¿Qué es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)?
- Un Sistema de Gestión de Contenido es una herramienta que le ayuda a construir un sitio web sin necesidad de escribir todo el código desde cero (o incluso saber cómo codificar).







- Que tipos de CMS podemos encontrar en la **WWW?**
 - Que administra?

Contenido y Diseño gestionado por diferentes usuarios: Administrador, Editor, Comentador, Gestor, moderador, entre otros.









- Sistema Operativo
- Entorno paraServidor local o remoto
- Lenguaje de programación
- Base de Datos
- Gestor / administrador de DB.







- Tipos de gestores de contenidos (CMS)
- Aunque se puede clasificar a los gestores de contenidos de múltiples maneras, su finalidad, su tecnología y su licencia son las más relevantes; estas tres clasificaciones son fundamentales a la hora de elegir CMS.







Clasificación de CMS por su uso y funcionalidad

Web contentmanagement(WCM): WordPress, Joomla, Ghost, Blogger...

LearningManagement Systems(LMS): Moodle

CMS especializados encomercio electrónico:

Magento, Shopify, etc.

CMS para crearWikis: Mediawiki, TikiWiki...

CMS con foco enforos: phpBB, vBbulletin....



000





- · © la sificación de CMS portipo de licencia
 - **CMScon softwarepropietarioy licencia** cerrada(Shopify, Kentico, Sitecore, etc):

Ventajas: Contar un con proveedor con experiencia, con funcionalidades ya hechas.

Esto reduce los tiempos y costes con respecto al desarrollo de un CMS propio.

Desventajas: Poca flexibilidad, adaptación del proyecto al CMS existente, coste de entrada y/o mantenimiento y dependencia del proveedor.







CMS código abiertoconlicencia GPL(WordPress, Joomla, Drupal, PrestaShop, etc):

Ventajas: Bajo o nulo coste de entrada, CMS muy avanzados en los que colabora una gran comunidad y constantes evoluciones.

Desventajas: Actualizaciones (falta de compatibilidad que a veces impide actualizar), menor grado de seguridad y poca adaptación al proyecto concreto a no se que se invierta dinero.











000





0 0 0 0

Una última opción, si se cuenta con los recursos suficientes, es desarrollar un CMS propio completamente adaptado a las necesidades concretas del proyecto. Esto tiene múltiples ventajas como la flexibilidad, control total, se fomenta la diferenciación y la innovación y se mantiene la propiedad del software. Por otro lado, los costes se disparan y puede no ser fácil encontrar y gestionar especialistas.















