



Sistema de gestión de contenidos

Definición

Un **sistema de gestión de contenidos** o **CMS** (del inglés *content management system*)

es un programa informático que permite crear un entorno de trabajo para la creación y administración de contenidos,

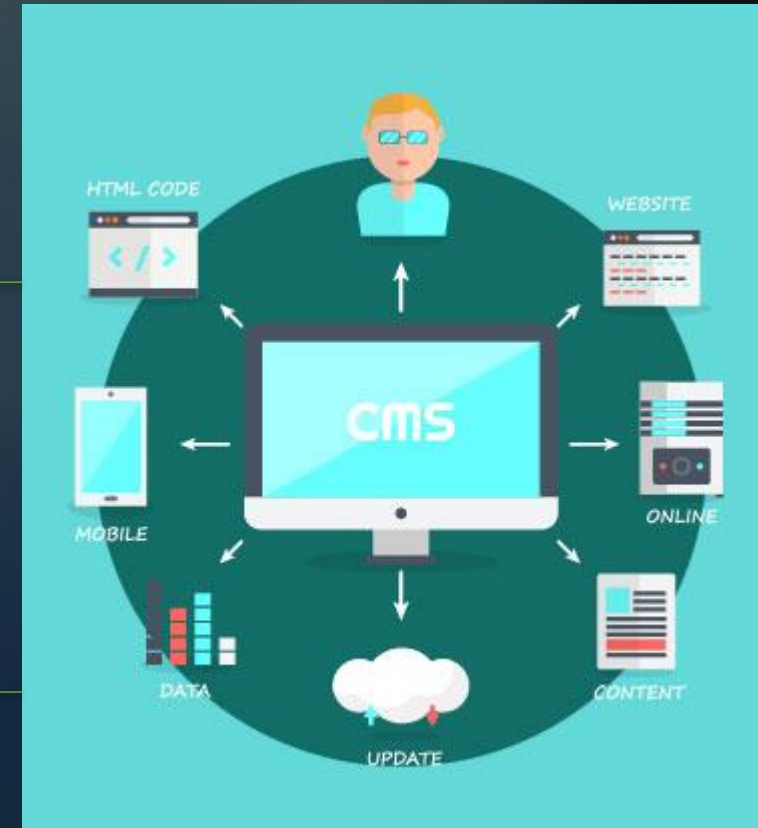
principalmente en páginas web,

por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.

Cuenta con una interfaz que controla una o varias [bases de datos](#) donde se aloja el contenido del sitio web.

El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio web sin tener que darle formato al contenido de nuevo.

Además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior (moderador o administrador) que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público (los aprueba).



Historia

Los primeros sistemas de administración de contenidos o sistemas de gestión de contenidos, fueron desarrollados por organizaciones que publicaban una gran cantidad de contenido en [Internet](#) y necesitaban de continuas actualizaciones, como revistas en línea, periódicos y publicaciones corporativas.

La evolución de Internet hacia portales con más contenido y la alta participación de los usuarios directamente a través de blogs y redes sociales, han convertido a los gestores de contenidos en una herramienta esencial en Internet, tanto para empresas e instituciones como para personas.

Historia

Las [wikis](#) también son considerados CMS.

Hoy en día existen sistemas desarrollados en [software libre](#) y [software privativo](#). En ambos casos es necesaria una implantación para adaptar el gestor de contenidos al esquema gráfico y funcionalidades deseadas.

Para ciertos gestores existen muchas plantillas disponibles que permiten una sencilla implantación de la parte estética por parte de un usuario sin conocimientos de diseño.



Gestión del contenido

Creación de la información.- es el proceso mediante el cual el usuario genera una nueva información para ser puesta a disposición del público. Se puede generar información de tipo texto, gráficos, imágenes, etc.

Presentación de la información

Publicación de la Información

Mantenimiento de la Información.- es la actualización dentro de la cual se puede editar borrar un determinado contenido.

Como trabaja un CMS



Principales tipos de CMS

[Blogs](#): para páginas personales.

[Foros](#): para compartir opiniones.

[Wikis](#): para el desarrollo colaborativo.

[Enseñanza electrónica](#): plataforma para contenidos de enseñanza en línea.

[Comercio electrónico](#): plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.

Publicaciones digitales.

Difusión de contenido multimedia (audio y video).

[Aplicación móvil](#): plataformas de gestión de aplicaciones móviles.



PRESTASHOP



Características

Uso intuitivo y fácil para simplificar la edición y publicación de contenidos. No se requieren conocimientos de programación.

Configuración flexible y personalizada a través de múltiples opciones.

Velocidad y rendimiento elevados gracias a su excelente capacidad para el desarrollo de tareas.

Características

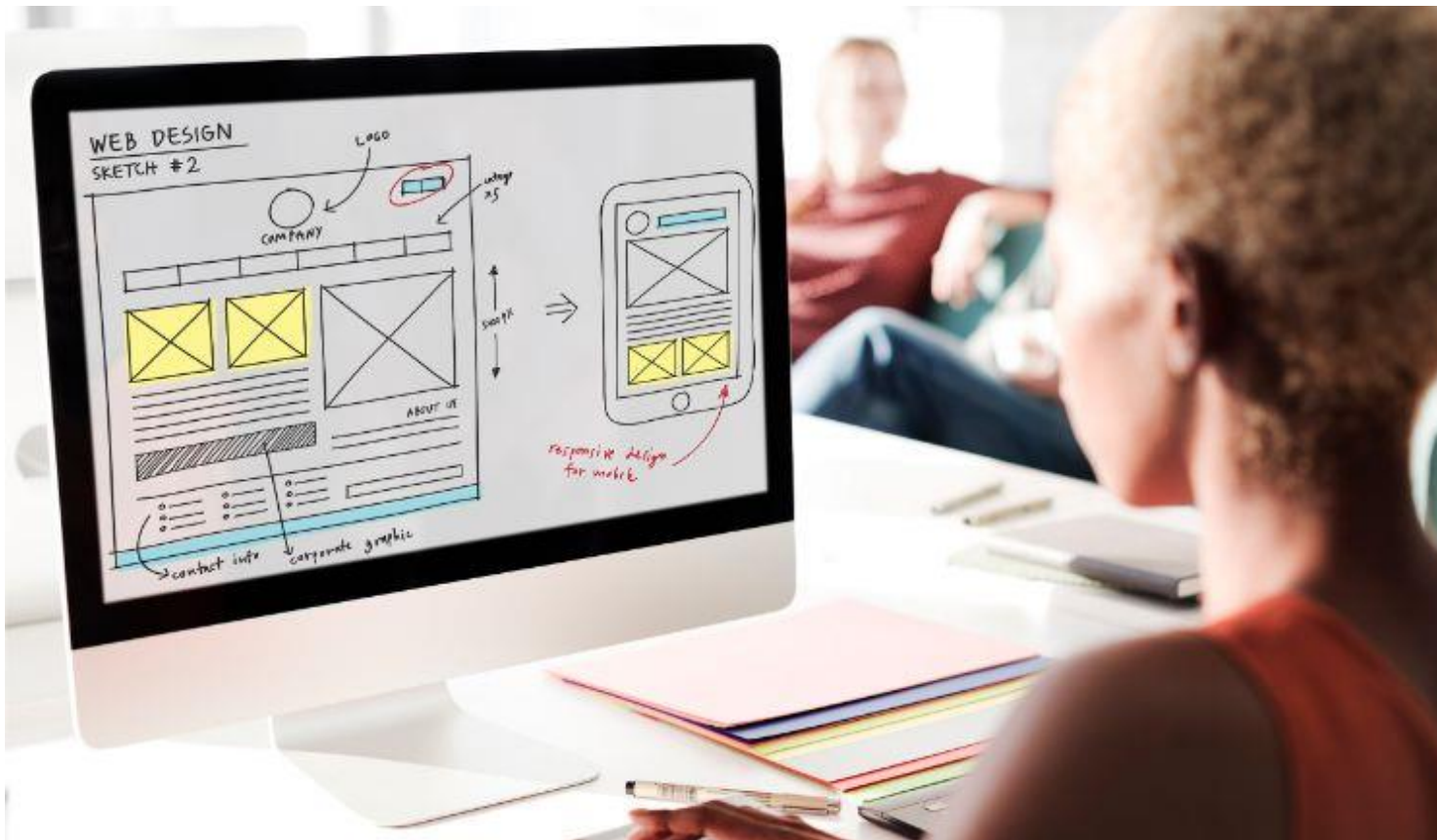
- Seguridad presente gracias a opciones como aprobación de contenido, verificación de correo electrónico, historial de login o registro de auditoría, entre otras.
- Medios de soporte para ayudar a los usuarios a la resolución de dudas y problemas.
- Administración sencilla del sitio, que se hace posible mediante diversas funciones.

PROYECTOS consideraciones



- Se debe de seleccionar el CMS correo de acuerdo al contenido que deseamos publicar en la web.
- Formar un equipo de editores, correctores, autores, usuarios etc que estarán involucrados.
- Gestionar el contenido inicial por ejemplos que se publicara la primera vez (fotos, textos, audios, etc).

PROYECTOS consideraciones



- Gestionar responsabilidades de cada cuanto y quienes actualizaran el diseño y el contenido.
- Elegir un dominio correcto.
- Elegir un hosting preparado para el trafico estimado.
- Posicionamiento web y seguridad