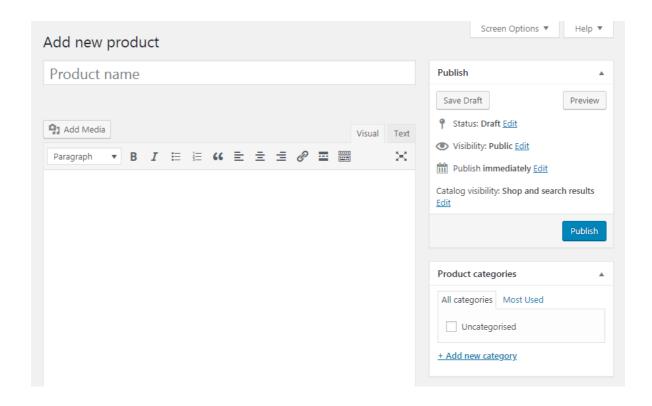


Añadiendo y Gestionando Productos Nuevos en WooCommerce

Para comenzar a configurar su tienda en línea, puede seguir el enlace al final del asistente de configuración o ir a

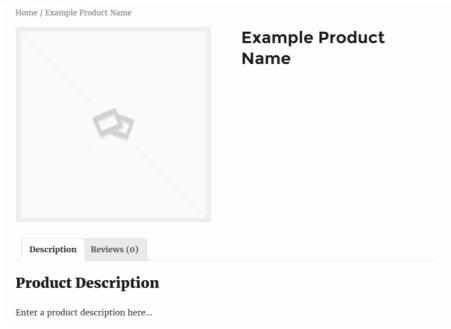
Productos > Añadir Nuevo.

Esto le permitirá añadir un nuevo producto, utilizando el conocido editor de WordPress:



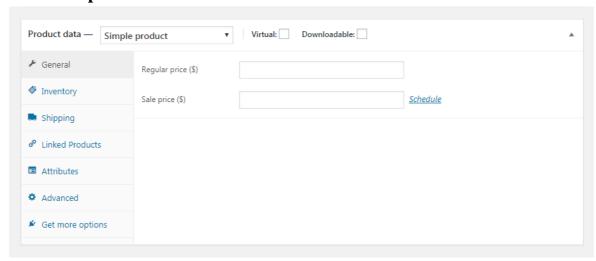
Deberá crear un título y una breve descripción del producto. Luego se obtiene una vista previa:





Añadir Detalles de su Producto

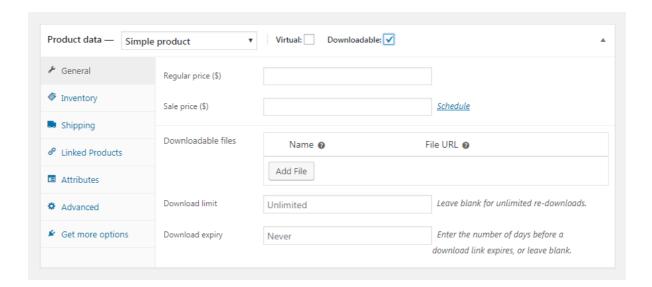
Dirigirse hacia abajo debajo del editor de mensajes, en la sección **Datos del producto**:



Aquí puede añadir todo tipo de detalles sobre su producto.

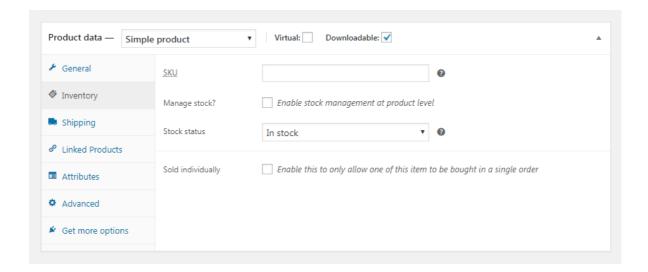
- Si el producto es virtual y si es descargable.
- Introducir precios de ventas
- etc





En la pestaña **Inventario**, puede gestionar su stock introduciendo la cantidad de producto, el estado del mismo (entrada/salida de stock) y si desea permitir pedidos pendientes:

Ademas, marcar la forma en que puede ser vendido el producto.





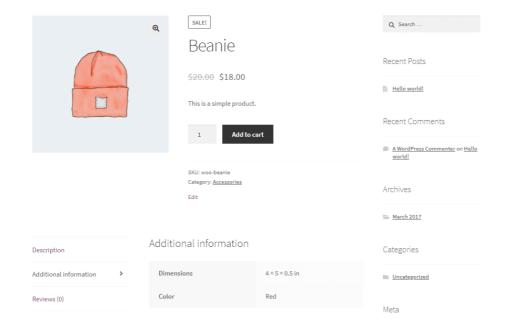
La sección:

Envío permite introducir peso le permitirá introducir el peso, las dimensiones y la clase de envío del artículo.

Productos Enlazados se pueden añadir upsells y cross-sellers **Atributos** permite describir las características del producto. **Avanzado , etc**

Atributos y Productos Variables

Hay muchas opciones para añadir detalles a sus productos y personalizarlos completamente.



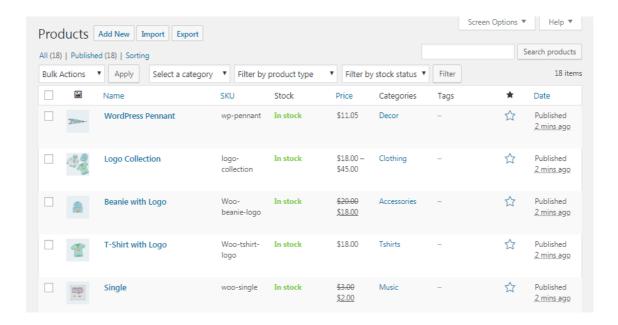
Administración de Sus Productos WooCommerce

Todos los artículos en su tienda WooCommerce necesitará administrarlos. **Productos en su panel de control.**Por ciomple:

Por ejemplo:

-Seleccionar **Todos los Productos** para ver todos los artículos que aparecen actualmente en su tienda. Aquí puede añadir, editar y eliminar productos según sea necesario:

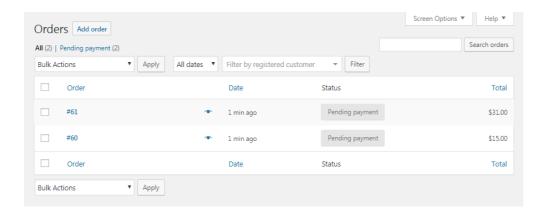




- Ver las categorías, etiquetas y atributos de sus productos.

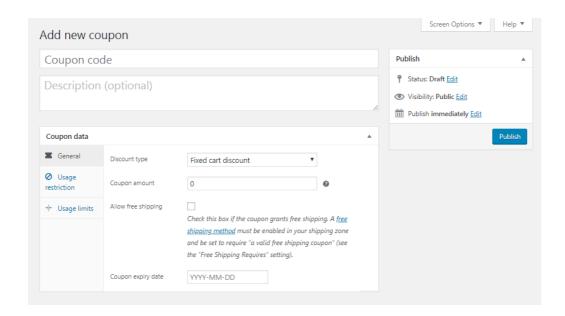
Pedidos

La página **Pedidos** muestra una lista de las compras recientes en su tienda:





Cupón, puede seleccionar crear un cupón para un producto en particular o un grupo.

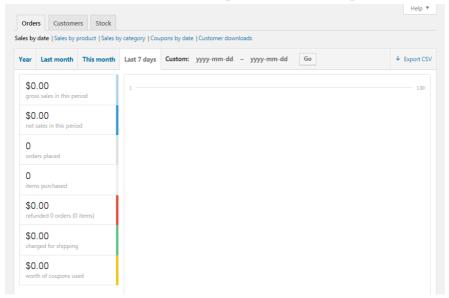


Restricciones de Uso puede establecer un gasto mínimo que el cliente debe realizar para validar el cupón o activar el **uso individual sólo** si no desea que los clientes utilicen el cupón junto con otras ofertas. Etc-



Reportes

En **Reportes**, puede ver cuadros y gráficos de sus ventas, pedidos y costos de envío en diferentes períodos de tiempo:



Configuración

En la pantalla de **Configuración**, usted puede personalizar casi todos los aspectos de su tienda de comercio electrónico.

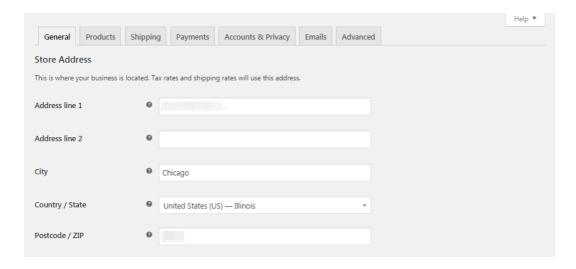
Entre otras:

- Todo el proceso de pago
- Opciones de correo electrónico
- etc

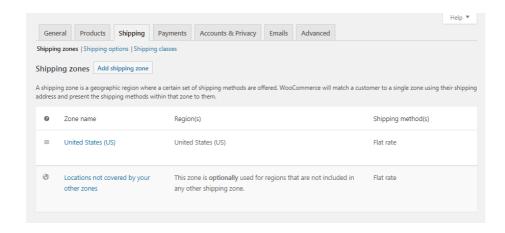
Sección

General cubre la información básica de su tienda, incluyendo la moneda, las ubicaciones de venta y las opciones de visualización:





Envío es donde usted puede configurar sus zonas de envío y precios:



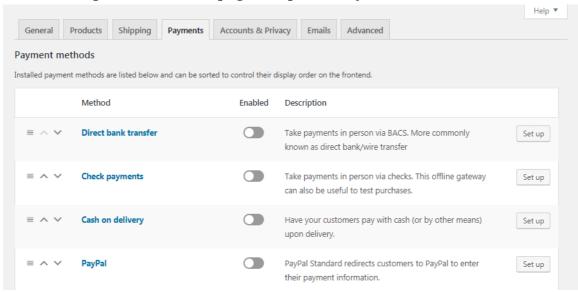
También puede:

- personalizar la forma en que se calcula el envío
- elegir cuál será el destino de envío predeterminado
- restringir la disponibilidad de su tienda sólo a determinados países.

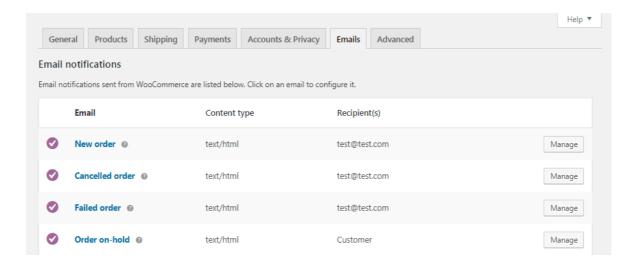


Pagos

muestra los procesadores de pagos disponibles y activos en su tienda:



Email puede personalizar todo lo relacionado con el servicio de atención al cliente:

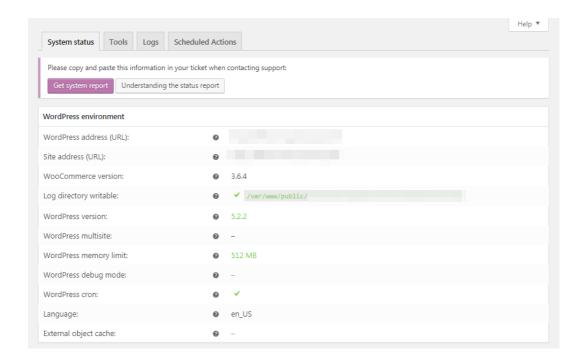


Muestra una lista de notificaciones por correo electrónico que se envían a través de WooCommerce en respuesta a desencadenantes específicos (como un pedido que se está realizando o cancelando).



Estado del Sistema

A continuación, veamos brevemente la pestaña Estado:



Toda su información de back-end puede ser encontrada aquí, como su versión de WooCommerce/PHP/MySQL/etc., límites de tamaño, registro, etc.

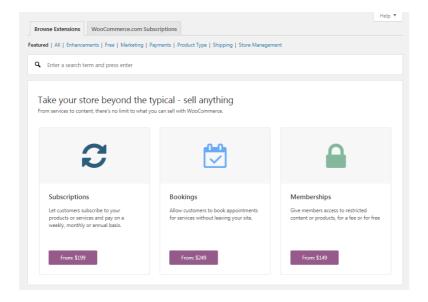
Herramientas

de la misma página, puede borrar los cachés de su sitio web para múltiples variables, borrar datos antiguos e incluso revertir la configuración de su tienda a sus valores predeterminados.

Complementos

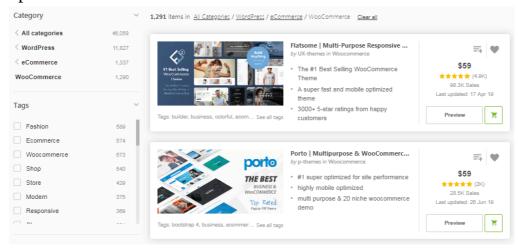
Hay miles de temas y plugins que puede utilizar para personalizar su sitioweb.





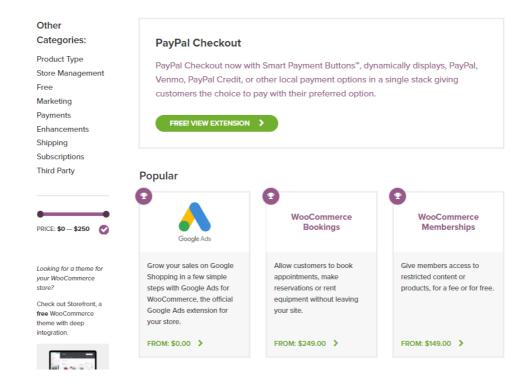
Por ejemplo, aunque pueda usar WooCommerce con cualquier tema, puede ser útil elegir uno que esté diseñado para el plugin.

Storefront es un buen lugar para empezar, pero hay muchas otras opciones en directorios como ThemeForest:



También puede visitar la tienda de extensiones de WooCommerce, que incluye tanto opciones creadas por desarrolladores como por terceros:





Hay extensiones para, entre otras cosas:

- añadir nuevas opciones de envío a su tienda
- habilitar suscripciones
- personalizar el proceso de pago
- integrar el correo electrónico y el marketing de medios sociales
- etc