

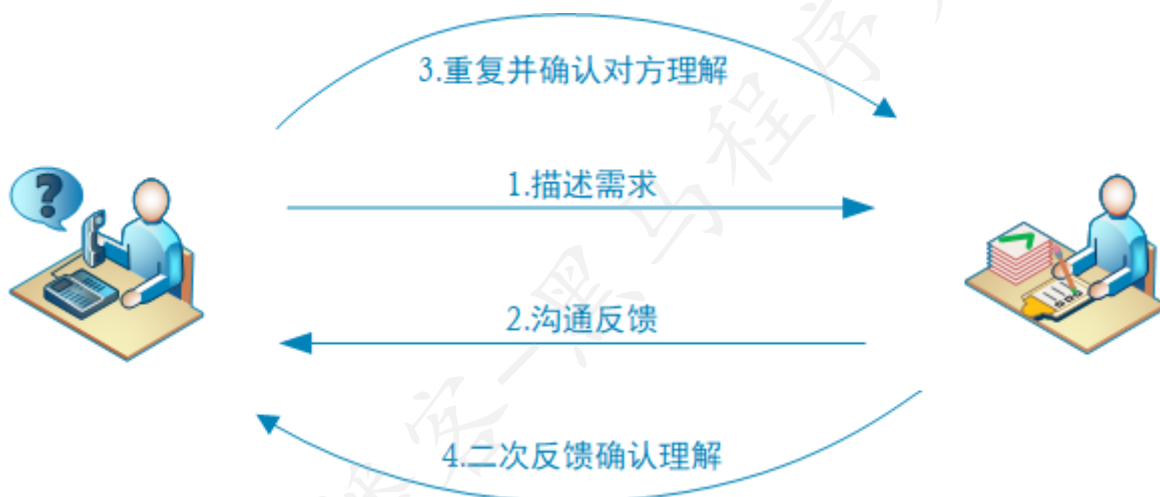
# 第四章 Ego微商小程序计划篇

## 学习目标

1. 了解小程序项目需求评审目的
2. 理解测试计划编写的核心要素
3. 能够根据实际项目编制测试计划模板

## 一、需求分析与评审

思考：为什么要进行需求评审？



目标明确、理解无误、查漏补缺、准确严谨

### 1. 评审目的

#### 产品角度

- 需求真实表达用户意愿
- 需求拆分粒度大小合理
- 需求描述准确严谨易懂
- 规则明确，标准清晰

#### 开发角度

- 匹配真实业务价值大小
- 对于技术架构的影响
- 技术上是否可以实现
- 实现成本大小
- 实现方案是否可验证

#### 测试角度

- 需求对于整个产品的价值影响
- 用户的目标和使用习惯

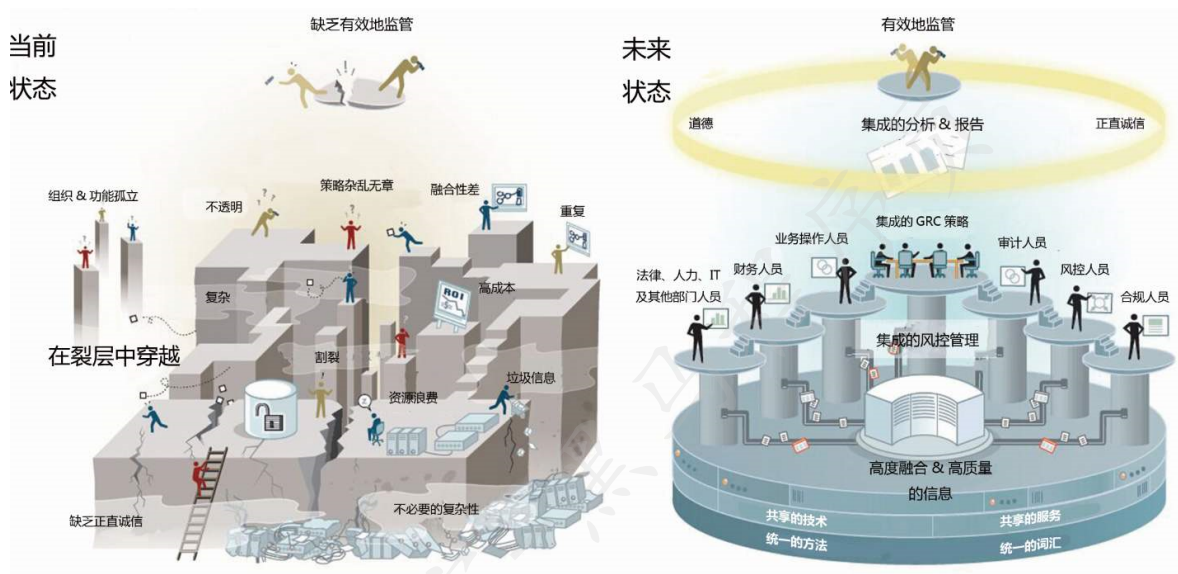
- 需求粒度大小和可测试成本
- 需求验证标准规范

## 2.评审结果

- 价值体现
- 查漏补缺
- 理解一致

## 二、测试计划与方案

思考：为什么要编写测试计划？



流程清晰、统筹规划、团队协作、职责分明、测试高效

## 1.基本要素

- 项目简介

简要描述测试计划的目的、项目的背景、专业术语解释

- 项目任务

分类项	说明
测试目标	描述该项目测试任务的具体目标，可量化或者有可评判的依据（参照需求说明书）
测试对象	软件+数据+文档构成
测试范围	根据项目特点进行分层、分端（前/后端），由大到小逐步细化
测试准则	测试过程的启动与结束标准；验收交付的标准，要求具体化
测试流程	从测试流程管控跟进，确认项目各个阶段有序进行
测试环境	测试过程需要的环境数量及其配置
测试资源	工作量，各个阶段的任务、人员、时间分配；里程碑，各个阶段达到的结果

- 风险分析

事项	说明
风险来源	测试实施过程阶段不同部门（产品、开发、测试）、不同时间可能出现的问题
风险影响	正面影响，积极倡导跟进；负面影响，及时改进引导转化
风险处理	回避、减少、转移、接受

- 测试方案

事项	说明
测试分类	黑盒、白盒、灰盒，根据项目特性分类
测试方法	不同分类可能用到的测试设计方法
测试工具	针对当前项目可能用到的工具，如：编写文档工具、编写代码工具
测试策略	最低成本验证被测对象是否符合要求（完成测试）的方式、方法、过程

- 实施阶段

按照项目进度要求，在不同阶段（单元、集成、系统、验收）按照要求准则进行有序规范执行的过程

- 测试管理

测试过程文档管理、流程管理、测试缺陷跟踪管理

- 附录资料

项目计划所关联的文档资料、参考资料、工具资料等信息

其中项目任务是测试计划的核心内容

## 2.设计构建

2.1初始阶段：结合具体项目，根据计划要素构建模板进行优化填充

- 搭建骨架
  - 项目介绍
  - 项目任务
  - 风险分析
  - 测试方案
  - 实施阶段
  - 测试管理
- 填写内容：了解项目背景，根据需求说明书提取测试设计项进行

2.2进阶阶段：结合具体项目特点，根据经验自行设计核心要素填写内容

- 重新定义要素
- 深化要素范围
- 突出项目特点