Table of Contents

Introduction	1.1
项目功能测试	1.2
轮播图功能测试	1.2.1
购物车功能测试	1.2.2
会员列表管理测试	1.2.3
状态迁移法	1.2.4
订单状态测试	1.2.5
抢购功能测试	1.2.6
优惠券功能测试	1.2.7

课程简介

我们本阶段是WEB的手工测试项目阶段。测试项目是基于一个开源的电商平台系统TPshop进行。在本阶段中,我们将介绍如何从入门开始,对一个实际的项目进行比较全面的测试。

学习目标

- 了解搭建本地测试环境
- 掌握熟悉项目的步骤与内容
- 掌握项目测试流程
- 根据项目需求完成功能点的测试用例设计编写
- 熟练使用数据库,辅助测试用例执行与BUG定位
- 了解非功能测试
- 掌握Fiddler工具的使用



轮播图功能测试

功能测试基本要求--覆盖需求:

- 需求文档,产品原型图,UI设计图
- 以用户角度,测试软件的可见功能

轮播图需求文档

- 2. Banner
- a) 显示 1-5 张 banner 图片,自动轮播,3 秒切换一张,如果只有1张 banner
 图片,则不轮播。
- b) 鼠标悬停在图片上时,停止轮播。
- c) OOOOO , 实心为当前图, 可以点击切换。



可点击左右切换,每次切换一张图。

测试用例设计步骤

1. 需求分析

d)

- 2. 整理测试点
- 3. 编写测试用例

购物车功能测试

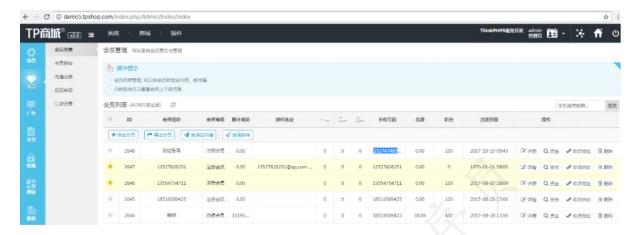
网上商城所说的购物车是对现实的购物车而喻,它是顾客进行网上购物时所必须使用的购物工具。

买家可以像在超市里购物一样,随意添加、删除商品,选购完毕后,统一下单。



后台会员管理测试

会员管理列表可添加/删除会员,发送站内信,导出会员,发送邮件



状态迁移法

所谓状态迁移法就是首先要找出被测对象的所有的状态,然后再分析各个状态之间的转换,据此建立测试用例。

注意: 状态迁移设计法不保证单个功能点的正确性, 仅保证状态间的转换是否与需求描述一致

适用场景

在业务流程中涉及到了复杂的业务场景(即业务状态的迁移)。

而这些业务场景在需求规格中往往不能够完全阐述清楚,容易出现遗漏。

状态迁移法使用步骤

1. 明确状态节点

分析被测对象的需求规格说明,明确被测对象的状态节点数量

2. 绘制状态迁移图

利用圆圈表示状态节点,有向箭头表示状态间的迁移关系

3. 绘制状态迁移树

根据状态迁移图的节点和箭头绘制状态迁移树(首先确定起始节点及终止节点)

4. 抽取测试路径设计用例

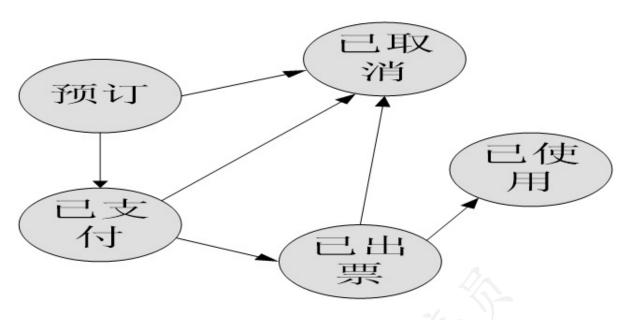
根据迁移树抽取测试路径,从左到右,横向抽取,每条路径构成一条测试规则

案例分析

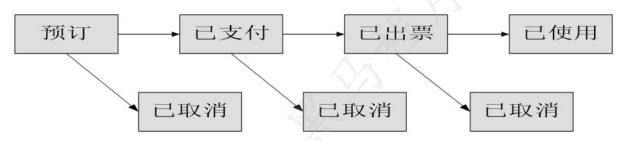
飞机售票系统

- (1) 客户向航空公司打电话预定机票,此时机票信息处于"预订"状态。
- (2) 顾客支付了机票费用后,机票信息变为"已支付"状态。
- (3) 旅行当天到达机场,拿到机票后,机票信息变为"已出票"状态。
- (4) 登机检票后,机票信息变为"已使用"状态。
- (5) 在检票之前任何时间都可以取消自己的订票信息,取消后,订票信息处于"已取消"状态。

状态迁移图



状态迁移树



测试路径

路径1: 预订——已取消

路径2: 预订——已支付——已取消

路径3: 预订——已支付——已出票——已取消

路径4: 预订——已支付——已出票——已使用

订单状态测试



订单需求:

- 1.用户在网站完成下单后,订单状态为"等待付款"
- 2.用户完成付款后,订单状态变为"待发货"
- 3.管理员对订单进行确认并发货后,订单状态变为"待收货"
- 4.用户收到商品后,在系统中进行确认收货,订单状态变为"待评价"
- 5.用户使用商品后,对商品进行评价,评价提交后,订单状态变为"已完成"
- 6.商品发货前,用户可以对订单进行取消操作,取消后订单状态变为"已取消"
- 7.用户付款前,管理员可以认定订单无效,此时订单处于"已作废"状态

测试用例设计

- 1. 明确状态节点
- 2. 绘制状态迁移图
- 3. 绘制状态迁移树
- 4. 抽取测试路径

抢购功能测试

抢购活动开始后,用户可以在规定时间内参与抢购活动

家居、家具、家装、厨具 > 生活日用 > 雨伞雨具 > 天堂339S格高密隐格聚酯纺三折睛雨伞 F藏青



优惠券功能测试

用户通过使用优惠券,可以使用更少的花费买到想要的商品

