

# 第五章 Ego微商小程序测试设计篇

## 学习目标

1. 掌握功能测试设计思想
2. 掌握如何提取测试点
3. 能够根据测试点设计测试用例
4. 理解非功能测试设计
5. 了解用例评审必要性

## 一、功能测试设计

设计思想：总--分--总

- 总：从总体把控被测产品，熟悉被测产品的模块构成分类
- 分：根据需求提取功能模块，按模块拆分细化，直到可以直接设计测试用例
- 总：根据需求从核心业务模块或者用户实际应用场景进行测试设计

### 1 整体把控

被测对象：移动应用程序（MiniProgram）

测试过程：进入小程序、使用小程序、退出小程序

模块业务：商品浏览、分类选择、购买添加、下单支付、订单跟踪

### 2 拆分细化

#### 2.1按照模块布局



### 2.1.1 导航区

检查点 (NavigationBar)	Android	iOS
标题	左侧位置显示，显示信息正确	居中显示，显示信息正确
导航	首页无返回操作，下一级页面有返回“<”	首页无返回操作，下一级页面有返回“<”
内嵌插件	转发（有权限页面）	转发（有权限页面）

### 2.1.2 标签区

检查点 (TabBar)	选项卡说明	操作结果
选项卡操作	未选中按钮灰色、选中按钮和背景色一致	选中标签：导航区展示区数据同步更新
选项卡数量	5个：主页、分类、购物车、我的	
选项卡隐藏	选项卡显示在一级页面	进入二级以下页面选项卡隐藏

### 2.1.3 展示区

#### A. 主页

A-1.轮播图 (banner)



- ☐ 显示：图片显示、轮播数量显示（最多/少）、轮播频率、轮播状态
- ☐ 操作：滑动操作、点击操作

轮播的意义：实现核心（钻石展位图）位置，热点产品信息的精准定位，推广引流

A-2.主题分类



- ☐ 布局：两小图片等大显示一行，一大图片显示一行
- ☐ 显示：主题图片正确
- ☐ 操作：点击逐级进入，原路返回

A-3.新品信息

## 最近新品




- ☐ 布局：两小图片等大并行显示
- ☐ 显示：标题、商品图片、商品名称、商品单位、商品价格
- ☐ 操作：逐级进入，原路返回

A-4.商品详情



数量 1 ▾

加入购物车 

有货

贵妃笑 100克

¥0.01

商品详情

产品参数

售后保障

- ☐ 布局：商品图片单行；操作对象单行；商品库存、名称、信息价格居中分别显示一行；TAB选项卡一行；详情图片列表
- ☐ 显示：图片正确、商品状态、商品名称、数量、单位、价格、购物车显示
- ☐ 操作：数量选择、添加购物车、详情下拉、TAB页面切换操作
- ☐ 规则限制：数量限制、添加限制

A-5.专题信息



- ☐ 布局：专题图片单行；商品列表单行两列
- ☐ 显示：专题图片正确、商品信息（图片、名称、数量、价格）
- ☐ 操作：专题返回、商品进入详情、商品默认排序

B.分类

B-1.菜单栏

- 果味
- 蔬菜
- 炒货
- 点心
- 粗茶
- 淡饭

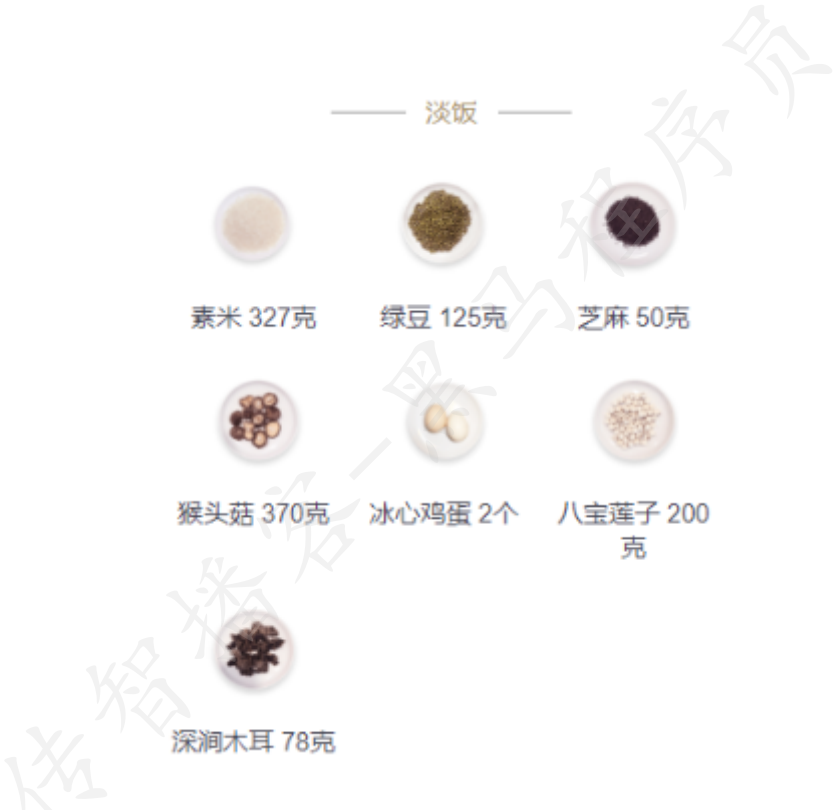
- ☐ 布局：左侧列表，占比屏幕比例约1/4
- ☐ 显示：默认灰色字体未选中；选中后与背景色一致
- ☐ 操作：切换分类，右侧区域动态切换变更

B-2.分类图



- ☐ 布局：静态图单张一行显示
- ☐ 显示：图片正确

B-3.产品表



- ☐ 布局：单行分类名；列表单行3条
- ☐ 显示：分类名无误；商品图标及名称信息无误
- ☐ 操作：列表上拉加载；列表商品详情跳转，返回

C.购物车

C-1.空购物车



- ☐ 显示：灰色字体提示“还没有添加任何商品”，无下单操作

C-2.非空购物车

<input checked="" type="checkbox"/>		糙米 327克	¥0.01
		- 1 +	×
<input checked="" type="checkbox"/>		西红柿 1斤	¥0.01
		- 1 +	×
<input type="checkbox"/>		春泥西瓜子 128克	¥0.01
		- 1 +	×
<input checked="" type="checkbox"/>		冬木红枣 500克	¥0.01
		- 1 +	×

☐ 全选(3)
 下单
 ¥0.03
 >

- 布局：单行商品列信息，操作栏上单行操控区域
- 显示：复选框、商品列表图、商品名称、商品单价、商品数量（可修改）、价格统计
- 操作：单选、全选，取消选中；修改商品数量，商品删除，下单
- 规则限制：数量增加/减少限制、上限限制

### C-3.付款详情


北京市
186
>



红袖枸杞 6克\*3袋
¥0.01

付款合计：¥0.01

去付款

- 布局：地址文本信息两行，订单列表单行，付款合计操作单行
- 显示：地址信息（姓名、手机号、详细地址）、商品信息列表、付款合计统计付款操作；



- ☐ 操作：地址选择、付款操作

## D.我的

### D-1.个人信息



- ☐ 布局：头像+昵称，占一行
- ☐ 显示：默认头像及昵称；当前微信账号对应头像及昵称
- ☐ 操作：当前微信账号信息更新获取，头像更换、昵称修改

### D-2.地址管理



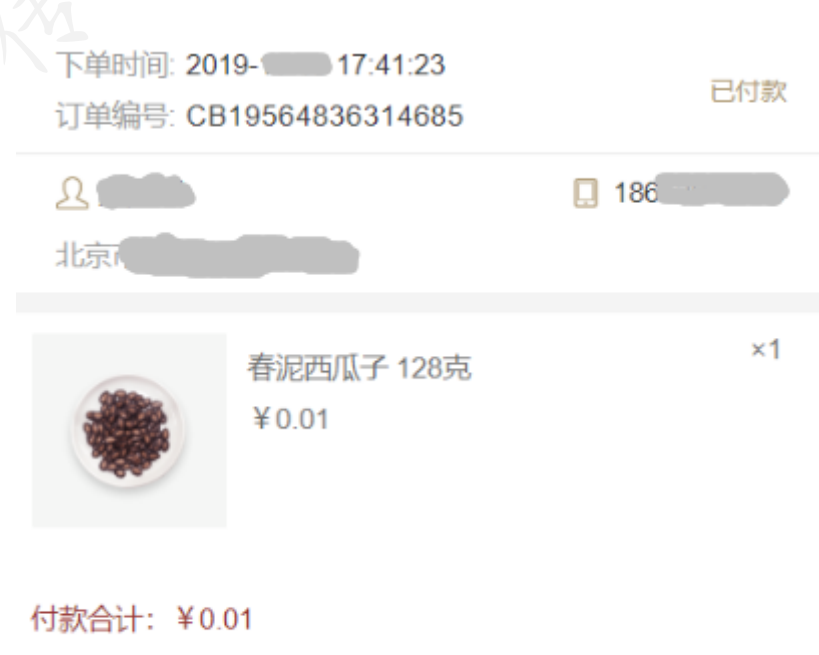
- ☐ 布局：标题（地址管理）、姓名、电话、详细地址分别占一行
- ☐ 显示：当前微信账户对应添加的地址
- ☐ 操作：地址选择和切换

### D-3.我的订单



- ☐ 布局：标题（我的订单）、订单编号、商品信息各站一行
- ☐ 显示：订单编号、商品图片、商品名称信息、商品数量、订单状态（待付款、已付款、已发货、缺货）
- ☐ 操作：付款、订单详情查看

#### D-4.订单详情



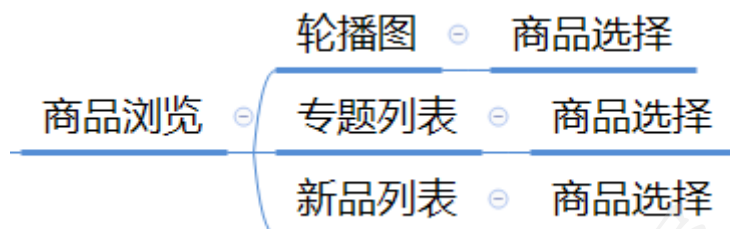
- ☐ 布局：订单信息、个人地址信息、商品列表信息、付款合计信息各自分行展示

- 显示：订单信息（下单时间、订单编号、订单状态）、商品图片、商品名称信息、商品数量、付款合计
- 操作：订单详情查看

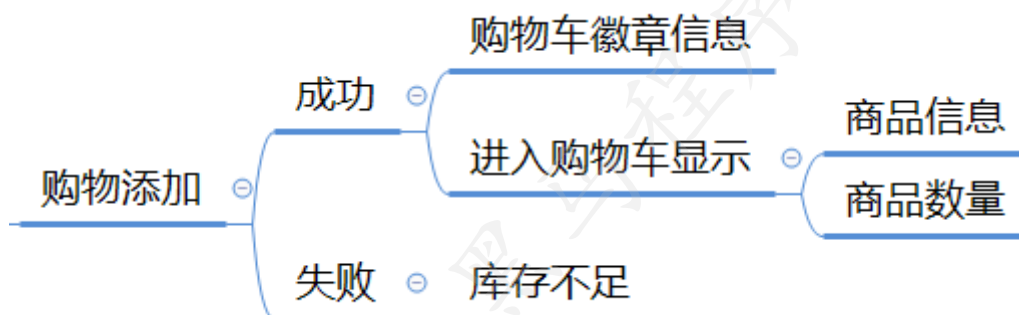
## 2.2基本业务流程

### 主页

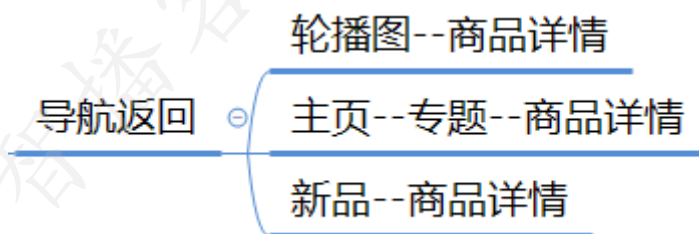
- 商品浏览



- 购物添加

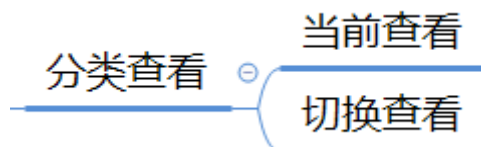


- 导航返回

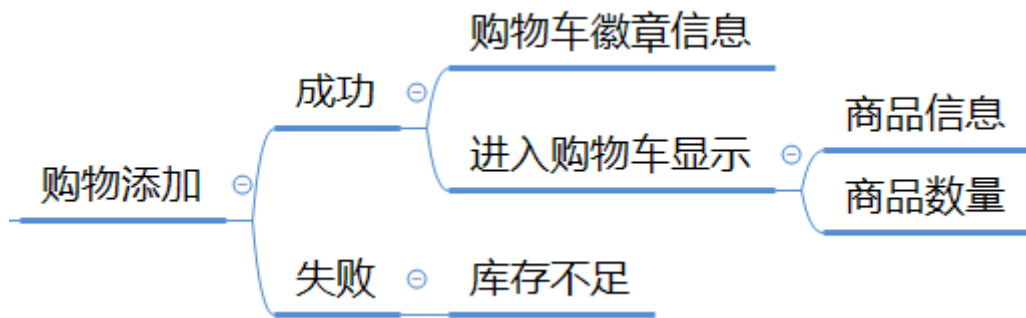


### 分类

- 分类查看



- 购物添加

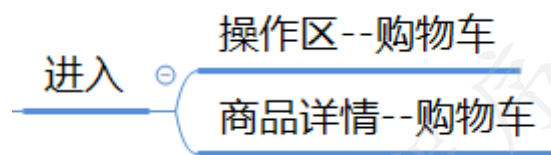


- 导航返回

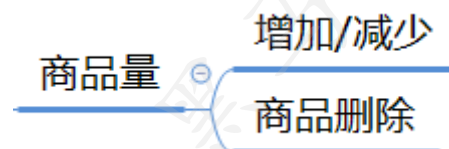
导航返回 ◉ 类别--商品详情

#### 购物车

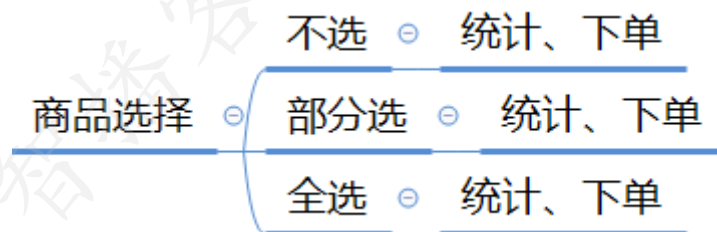
- 进入



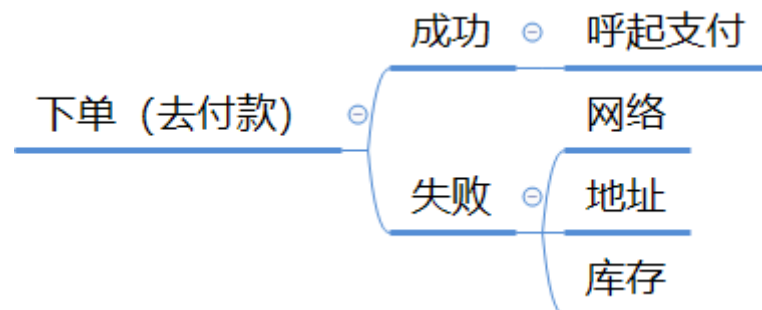
- 商品量



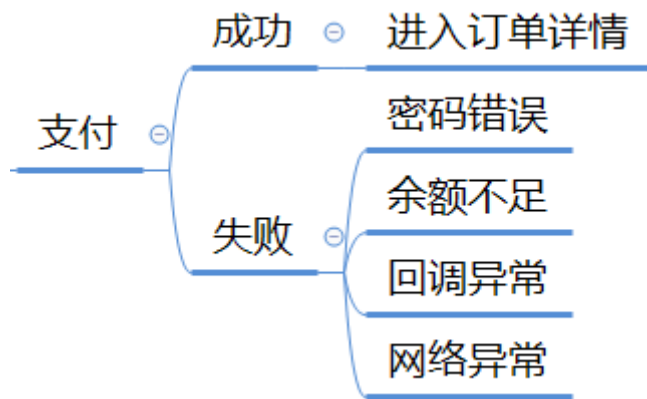
- 商品选择



- 下单

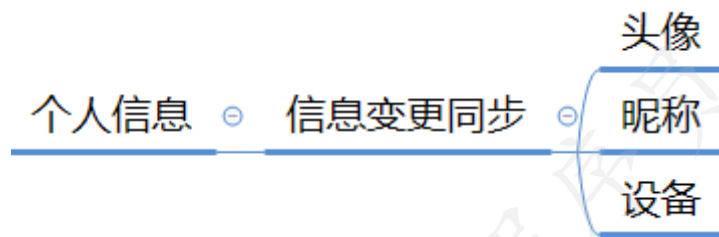


- 支付

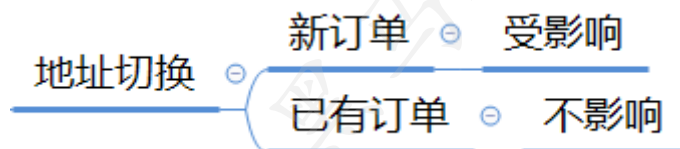


## 我的

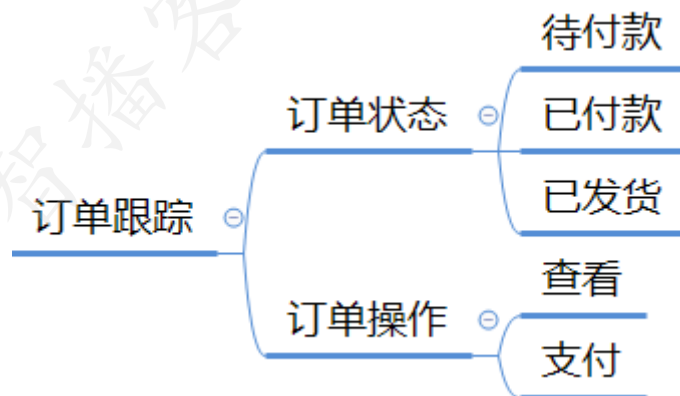
- 个人信息



- 地址切换

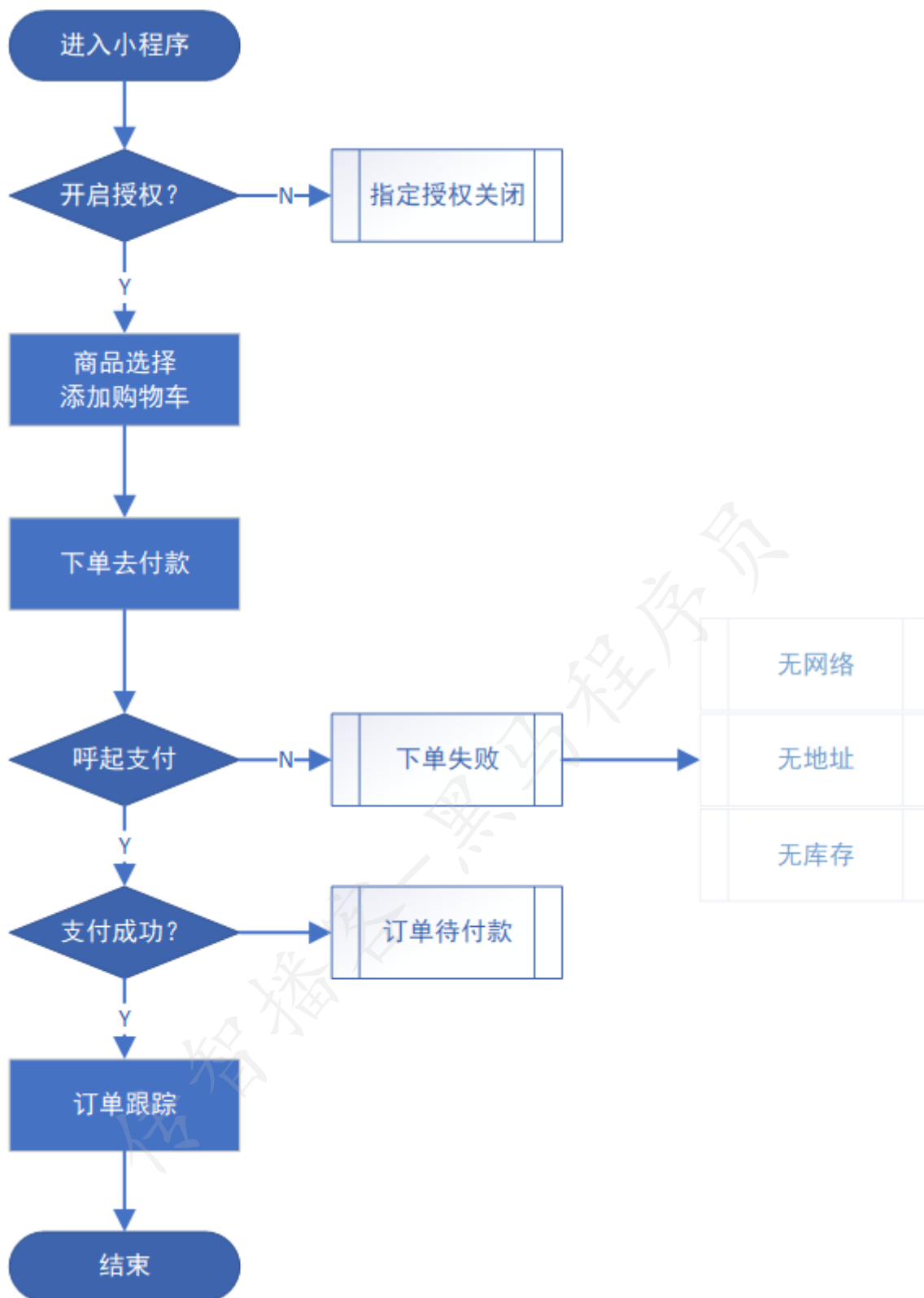


- 订单跟踪

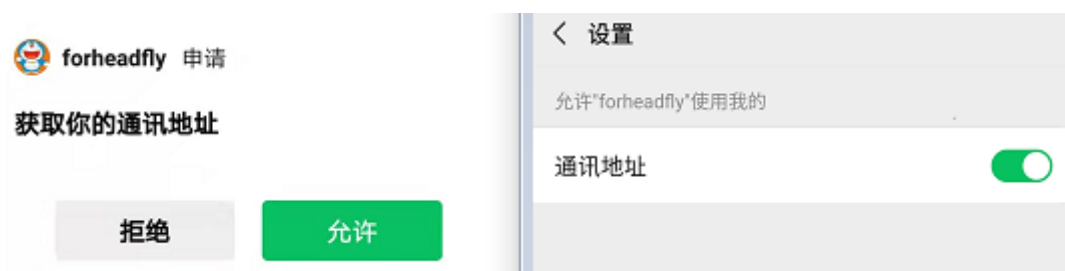


## 3 核心业务

### 核心业务流程



授权提示



## 二、非功能测试设计

## 1.界面测试设计

模块	构成元素	规格要求
整体布局	背景颜色、字体颜色	#AB956D、#fff
整体布局	字体大小：标题、展示区	32rpx, 28rpx
整体布局	icon图	108X108rpx, 未选中灰色, 选中和背景色一致
主页	静态图:轮播图、专题图、商品图	750X400px; 375X375px; 430X430px
主页	文本	28rpx
分类	静态图：分类总图、商品列表图	520X200rpx、51X51rpx
分类	文本：分类、商品详情	28rpx、24rpx
购物车	静态图：商品列表图	79X79rpx
购物车	文本	14X14rpx
购物车	icon图标：复选框、购物车、商品列表图	32X32rpx、48X48rpx、64X64rpx
我的	按钮：付款	红色背景，白色字体
我的	文本	14X14rpx
我的	商品列表图	64X64rpx
我的	alert文本提示、icon图标提示	失败、成功字体/icon颜色不一样

## 2.兼容性测试设计

- 移动终端系统版本
  - Android (4.2~10.X以上)
  - iOS (8.5~12.X以上)
- 屏幕分辨率
  - Android
  - iOS
- 兼容微信版本
  - 最新版本
  - 上一版本
- 网络
  - 无网络
  - 单一网络：WiFi；3G以下、3G、4G、4G以上
  - 网络切换：WiFi<-->移动网络之间；移动网络<-->移动网络之间

## 3.其他测试设计

- 易用性设计

- 三级页面深度
- 操作过程提示引导
- 操作结果形象反馈
- 其他设计
  - 电话短信信息对小程序影响
  - 同账号不同设备登录查看保留数据

### 三、用例评审

---

- 用例准确严谨，覆盖需求
- 已编写用例理解一致无误
- 按照用例执行简洁易懂
- 衡量产品质量的基础依据

佐智播客-黑马程序员