### Práctico 5.

## Análisis exploratorio de datos

#### Ejercicio 1

Los datos siguientes corresponden al tiempo (seg.) necesario para procesar 25 trabajos en una CPU.

1.17	1.61	1.16	1.38	3.53
1.23	0.82	0.96	2.01	0.15
2.11	0.71	0.02	1.59	0.19
1.91	2.16	0.92	0.75	2.59
3.07	1.1	3.76	0.47	4.75

- a) ¿Cuál es la unidad de análisis, la variable en estudio y de qué tipo es?.
- b) Identificar la población y la muestra en estudio.
- c) Realizar una tabla de frecuencias organizando los datos en 5 intervalos y graficar adecuadamente.
- d) ¿Qué porcentaje de trabajos fueron procesados en menos de 3.80 segundos?
- e) ¿Qué cantidad de trabajos fueron procesados en al menos 1.92 segundos?
- f) ¿Cómo se interpreta la frecuencia relativa del tercer intervalo?
- g) Obtener un resumen descriptivo de los tiempos necesarios para procesar los 25 trabajos.
- h) Realizar un histograma y un diagrama de cajas en R.

# Ejercicio 2

Utilizaremos la base de datos del archivo StudentSurvey.csv, usando R.

- a) ¿Cuál es la unidad de análisis, qué variables se han medido y de qué tipo son? ¿cuál es la dimensión de la base de datos?
- b) Renombrar las variables con nombres en castellano.
- c) Convertir los valores de la variable Altura de pulgadas a centímetros.
- d) Representar gráficamente la variable Año.
- e) ¿Existe algún tipo de asociación entre Género y Fuma?
- f) ¿Hay valores atípicos de Altura?

- g) ¿Cambia la distribución de Altura según Año?
- h) ¿Los datos sugieren algún tipo de relación entre Peso y Altura?

#### Ejercicio 3

El siguiente conjunto de datos representa el número de nuevas cuentas de email registradas durante diez días consecutivos:

43	37	50	51	58	105	52	45	45	10

- a) ¿Cuál es la unidad de análisis, cuál es la variable y a qué tipo corresponde?
- b) Calcular la media, la mediana, los cuartiles y la desviación estándar.
- c) Hallar los valores atípicos.
- d) ¿Cómo afecta la presencia de valores atípicos en las medidas descriptivas básicas (media, mediana, cuartiles y desvío estándar).

### Ejercicio 4

Un proveedor de red investiga la velocidad de descarga de su red. El número de usuarios conectados es registrado en cincuenta localidades (miles de personas),

17.2	22.1	18.5	17.2	18.6	14.8	21.7	15.8	16.3	22.8
24.1	13.3	16.2	17.5	19	23.9	14.8	22.2	21.7	20.7
13.5	15.8	13.1	16.1	21.9	23.9	19.3	12.0	19.9	19.4
15.4	16.7	19.5	16.2	16.9	17.1	20.2	13.4	19.8	17.7
19.7	18.7	17.6	15.9	15.2	17.1	15.0	18.8	21.6	11.9

- a) Identificar población, muestra, unidad de análisis y variable.
- b) Calcular la media, la varianza y el desvío estándar del número de usuarios conectados.
- c) Hallar el resumen de cinco números y construir un diagrama de cajas.
- d) Calcular el rango intercuartílico. ¿Hay algún valor atípico?
- e) Se supone que el número de usuarios conectados sigue una distribución normal. ¿El histograma apoya esa hipótesis?

#### Ejercicio 5 Tiempos de espera entre pulsos nerviosos

Wasserman (2004) menciona el trabajo de Cox y Lewis (1966) en el cual se analizan 799 tiempos de espera entre pulsos sucesivos a lo largo de una fibra nerviosa.

En la biblioteca ACSWR se encuentran los datos The Nerve Data. Ver el enlace ACSWR para una descripción de los mismos.

- a) Obtener un resumen de 5 números (valor mínimo, valor máximo, cuartiles y mediana) e interpretar dichos valores.
- b) Construir un diagrama de cajas y describir lo que informa sobre la distribución de los datos.
- c) ¿Es simétrica la distribución empírica?

#### Ejercicio 6

A continuación se presentan los pesos ( kg) y las cantidades de combustible consumidas en rutas (km/naf) de 7 marcas de automóvil elegidas al azar:

Peso	1443	1568	1465	1811	1109	1136	1040
Consumo de combustible	43	46	44	39	59	55	59

- a) Calcular los estadísticos de posición y de dispersión que sean posibles para cada variable.
- b) ¿Cuál de las dos variables presenta más variabilidad? Justificar.
- c) Realizar el diagrama de dispersión para las variables y describir la relación existente entre ellas.
- d) ¿Qué sugiere el resultado de un plan nacional para reducir el consumo de combustible importado?