

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Estrategia de promoción de producto o servicios

Objetivo: Llegar a audiencia y persuadir

IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS

Genera ingresos para los medios
Financiamiento contenidos y servicios.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PLATAFORMA PUBLICITARIA

Espacios publicitarios en programas
Sitios web etc.

MEDIOS Y PUBLICIDAD EN LA ERA DIGITAL

Publicidad programática, marketing de contenidos

EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS

Adaptación a tendencias y tecnologías

