2015年2月12日, 一个全新的传播平台进入了全球华人媒体圈,之后快速进入了华文媒体人的国际视野，它有一个响亮的名称——中华微视（CHINAVTV）。  
     中华微视是服务于全球华人文化娱乐生活的新媒体(CHINAVTV)。 是一个能够充分体现新媒体特点并集合资讯、社交、商广多位一体化的云平台。   
      中华微视肩负着“全球华人都在看”的期愿与目标，通过传媒资源云整合，完成了一个完整的全媒体架构。已从大陆走到台湾，从北美走到欧洲，从欧洲走向了世界。       
      中华微视摇来摇趣APP是：衣食乐游的互动体验社区，城市品牌的精准推广窗口，全球华人的联动共享平台。通过创新的服务模式面向“有文化旅游宣传需求的城市政府、有世界最时尚的科技产品发布需求、有精准广告推送需求的企业、有社群文化消费互动的年青受众”来创造平台价值。开创了一屏实现“传播中华文化、服务品牌集群、联接全球生活”的文化与商业结合、阅视与娱乐融合。