



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE INGENIERÍA  
INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN  
División de Ingeniería Eléctrica

CÓMPUTO MÓVIL  
SEMESTRE 2019-2

## Proyecto: "App de turismo"

**Nombre:** Corona Segura Alan Geovanni

**Profesor:** MARDUK PÉREZ DE LARA DOMÍNGUEZ

**Grupo:** 2

Fecha de entrega: 29 de mayo del 2019

## ÍNDICE

OBJETIVOS.....	3
INTRODUCCIÓN.....	3
ACTIVIDADES.....	4
ANÁLISIS .....	5
FUNCIONAMIENTO .....	6
NEGOCIO.....	9
COTIZACIÓN.....	10

# OBJETIVOS

1. Dar las bases para crear una app para el sistema iOS con el lenguaje Swift para el sector turístico de la Ciudad de México.
2. Conocer los tiempos y precios estimados para el desarrollo de la aplicación.
3. Mostrar de manera general el funcionamiento de la app.

# INTRODUCCIÓN

Se creará una app para IOS y dispositivos Apple con el lenguaje de programación Swift para el sector turístico de México, en la zona de la Ciudad de México, ya que actualmente este sector se encuentra con problemas, por lo cuales están decayendo los ingresos según algunas fuentes de información.

La mencionada app contará con las siguientes secciones:

- Log In
- Registro de información de viaje
- Registro de preferencias
- Muestra de resultados

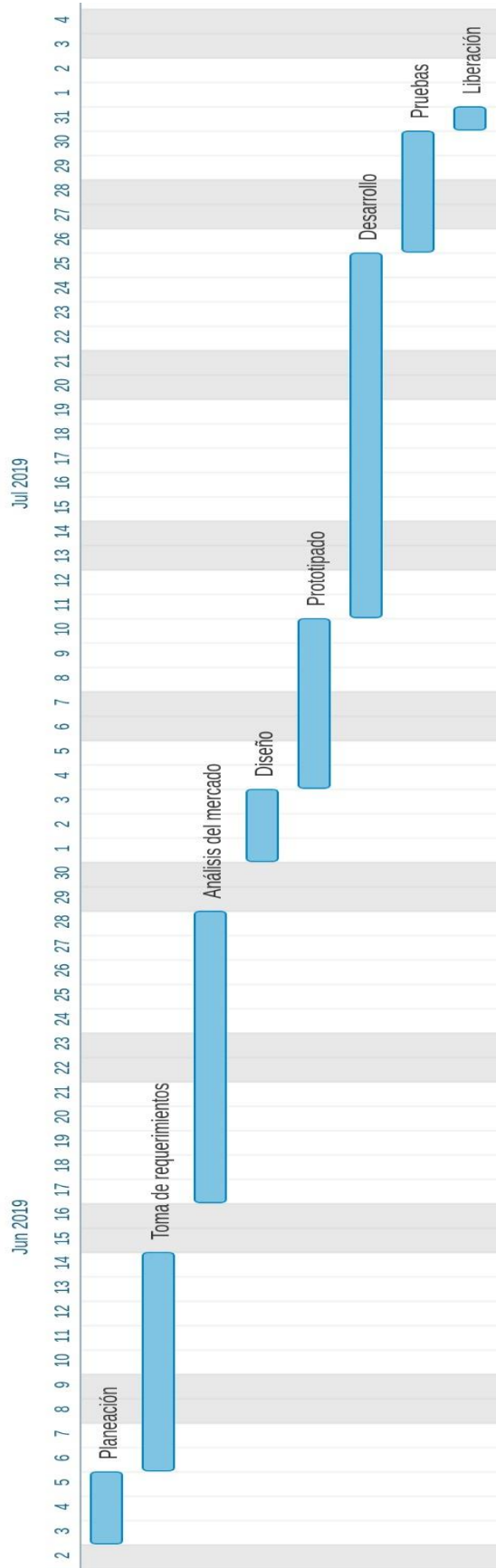
Con las cuales en conjunto se pretende dar una experiencia nueva y mejorada a los turistas nacionales como internacionales de la Ciudad de México, de esta manera incrementar los ingresos por parte del sector turístico del país, contribuyendo a la solución del problema anteriormente comentado.

Se propondrá una cotización que se detallará más adelante, donde se considerarán los siguientes rubros:

- Toma de requerimientos
- Análisis de mercado
- Desarrollo de app
- Pruebas
- Mantenimiento

# ACTIVIDADES

0	✓	Planeación	Unassigned	-	03/jun	05/jun
1	✓	Toma de requerimientos	Unassigned	-	06/jun	14/jun
2	✓	Análisis del mercado	Unassigned	-	17/jun	28/jun
3	✓	Diseño	Unassigned	-	01/jul	03/jul
4	✓	Prototipado	Unassigned	-	04/jul	10/jul
5	✓	Desarrollo	Unassigned	-	11/jul	25/jul
6	✓	Pruebas	Unassigned	-	26/jul	30/jul
7	✓	Liberación	Unassigned	-	31/jul	31/jul



# ANÁLISIS

El problema se analizó con diferentes fuentes de información, así como de algunas entrevistas de las cuales se obtuvieron los siguientes datos y conclusiones:

- Reto del turista
  - Desconocimiento del lugar debido al no conocimiento del idioma, tradiciones, forma de vida y falta de contactos en el lugar.
  - Desconocimiento de la oferta, no se conocen las opciones variadas con las que cuenta la ciudad.
  - Mala planeación por los puntos anteriores.
- Reto del Gobierno de la CDMX
  - Concentración turística en determinados puntos de la ciudad, el 77% de turistas se hospedan en sólo cuatro delegaciones.
  - Utilización de la infraestructura de la Ciudad de México.
  - Difusión de oferta de los puntos fuera de los principales focos.
  - Acercar a los diferentes tipos de turismo a los visitantes de la CDMX
  - Unión de datos detallados y analizados para aplicación de medidas que mejoren la ciudad.
- PyMES
  - Acercar al turista a la oferta diversa de las PyMES
  - Dar a conocer la marca.
  - Incrementar ventas

## FUENTES

1. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/turismo-atravesia-una-crisisen-mexico-alerta-ip>
2. <https://turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/Perfil%20del%20Turista%202017/EST%20IPN-SECTUR%20DF%20Perfil%20del%20Turista%202017%20Reporte%20Ejecutivo.pdf>
3. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo\\_2040\\_Poli\\_tica\\_Turi\\_stica\\_de\\_Estado.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf),

# FUNCIONAMIENTO

La app contendrá las siguientes secciones:

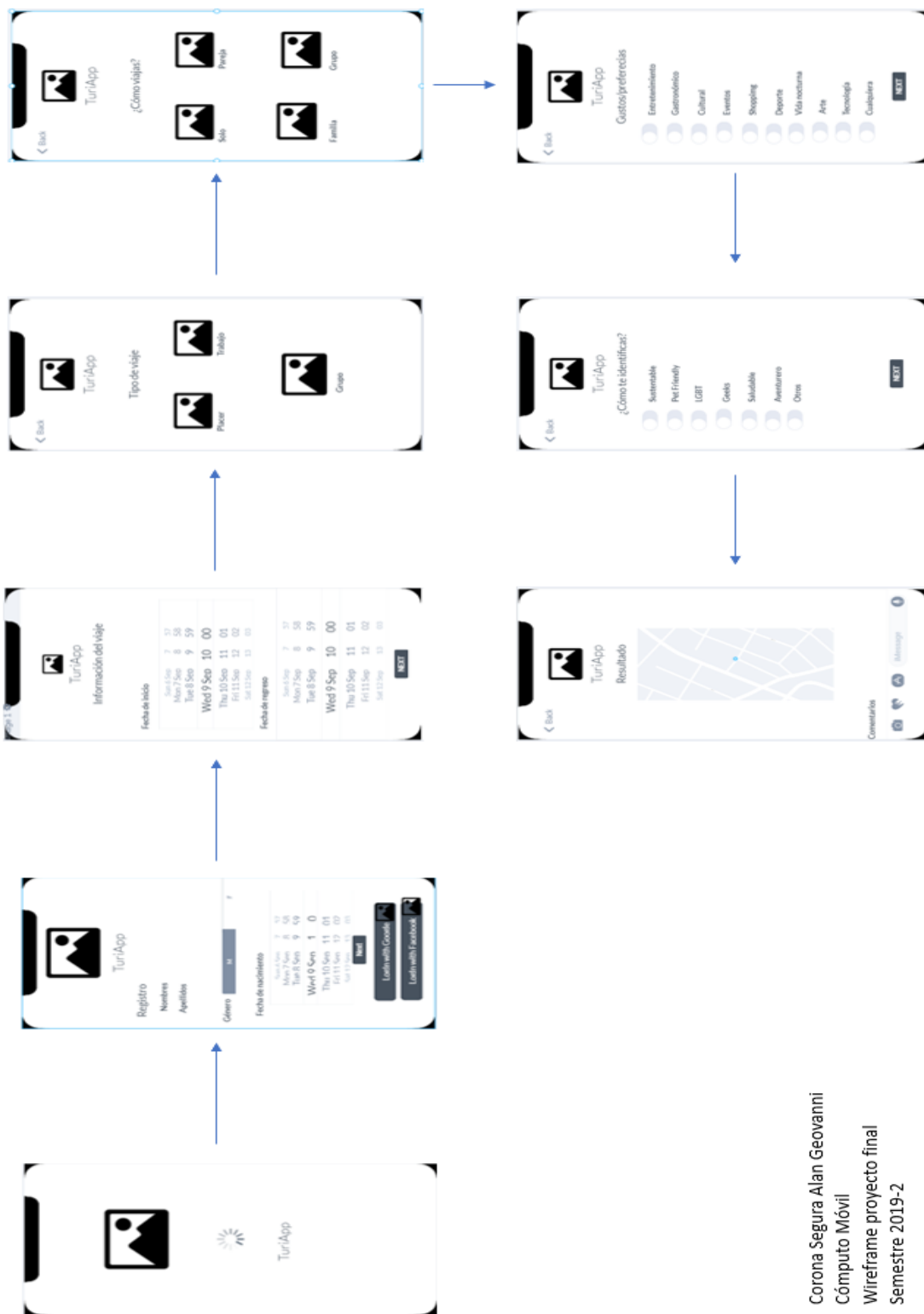
- Log In
  - En esta sección, el turista podrá registrarse ingresando directamente sus datos, o en su defecto mediante Facebook o Google ya que son dos de las redes más ocupadas en la actualidad.
  - Los datos solicitados para el registro serán los nombres y apellidos del turista, su género y su fecha de nacimiento.
- Registro de información de viaje
  - Se indicará la fecha de inicio y final del viaje
  - Se indicará el tipo de viaje
    - Placer
    - Trabajo
    - Grupo
  - Se indicará con quién se planea viajar
    - Solo
    - Pareja
    - Familia
    - Grupo
- Registro de preferencias
  - Se registrarán los lugares que el turista prefiere
    - Entretenimiento
    - Gastronómico
    - Cultural
    - Eventos
    - Shopping
    - Deporte
    - Vida nocturna
    - Arte
    - Tecnología
    - Cualquiera

- Se registrará la identidad social del turista
  - Sustentable
  - Pet Friendly
  - LGBT
  - Geek
  - Saludable
  - Aventurero
  - Otros
- Muestra de resultados

Se ocuparán herramientas de Google tales como mapas, climas, calendarios, temperaturas y eventos con los cuales se harán un match de la información anteriormente recopilada y se mandará al turista recomendaciones de lugares que puede visitar, así como la información para que planifique su visita. En la misma sección, si es que se visita el lugar, el turista podrá hacer preguntas o comentarios a otros turistas sobre el lugar.

Los datos estarán protegidos y también se enviarán de manera anónima al Gobierno de la Ciudad de México para que con los mismos pueda hacer uso responsable e implementar políticas, medidas o infraestructura para impulsar el turismo. Estos datos serán enviados ya con un análisis previo realizado con algoritmos de minería de datos y utilización de software libre.

# Wireframe



Corona Segura Alan Geovanni  
 Cómputo Móvil  
 Wireframe proyecto final  
 Semestre 2019-2



# NEGOCIO

En un principio la aplicación será subida a la plataforma de App Store, donde se podrá descargar de forma gratuita. Esto tiene como fin que todos los que descarguen la app tengan acceso a las funcionalidades que se mencionaron en la sección anterior. Se elige que se descargue de forma gratuita porque es para un bien común en la Ciudad de México y para todas las personas que quieran experimentar esta forma de turismo, tanto extranjeras como nacionales.

Se elige para sistemas iOS porque el mercado principal son los turistas extranjeros que regularmente tienen preferencia por dispositivos Apple.

Se buscará aprovechar de igual manera incentivar el uso de la infraestructura de la Ciudad de México tales como Zonas Wi-Fi libres que están instaladas en lugares públicos, así como el sistema de transporte público mediante las recomendaciones lanzadas por la app en cuanto a la forma de acceder a los lugares y finalmente hacer convenios con las PyMES para que de igual manera sus establecimientos o negocios aparezcan en las recomendaciones que son lanzadas por la app.

Por otro lado, también se buscará activar las zonas de la ciudad de México que no tienen tanta afluencia turística descentralizando el turismo del Poniente de la Ciudad de México priorizando recomendaciones en el Norte y Oriente de la Ciudad de México. En cuanto a la seguridad del turista en estas zonas sin tanta afluencia, se mandarán también recomendaciones de horarios en los cuales es conveniente visitar los lugares y con la información recabada del foro, el Gobierno de la Ciudad de México podrá desplegar operativos de seguridad cuando y donde lo crean conveniente.

Si el cliente lo desea, se podrá tener en versiones posteriores de la app una sección Premium donde se tendrán descuentos especiales en distintos establecimientos, lugares, transporte y eventos que se encuentren dentro de esta aplicación, de esta manera igual se activan varios sectores. También en esta versión posterior podría ampliarse a diferentes Estados de la República, además de crear versiones para el sistema operativo Android para no excluir a esta población.

# COTIZACIÓN

CONCEPTO	PRECIO
<i>Toma de requerimientos</i>	\$20,000
<i>Análisis de mercado</i>	\$10,000
<i>Desarrollo de app</i>	\$50,000
<i>Pruebas</i>	\$20,000
<i>Mantenimiento</i>	\$2,000 / modificación *opcional
<i>Análisis de datos</i>	\$20,000 *opcional

El precio total del desarrollo de la aplicación es de \$100,000, para su mantenimiento se cobrará \$2,000 por cada modificación y el valor de los datos analizados junto con un reporte de alternativas y resultados es de \$20,000, estos dos últimos son opcionales.

- Las tomas de requerimientos se harán en la presencia del cliente, en lugares neutrales.
- El análisis del mercado será mediante encuestas digitales y algunas presenciales.
- El desarrollo será con un dispositivo iOS con Swift y se ocuparán servicios de Google.
- Las pruebas se realizarán en presencia del cliente y se comprobará su conformidad con el producto final.