

Análisis de mortalidad

- Se analiza la proporción de muertes en distintos países y en distintos años, y en particular la proporción de muertes que son debidas a la diarrea.
- Se analiza la mortalidad infantil en distintos países y años, y las causas que aumentan su incidencia

Objetivos:

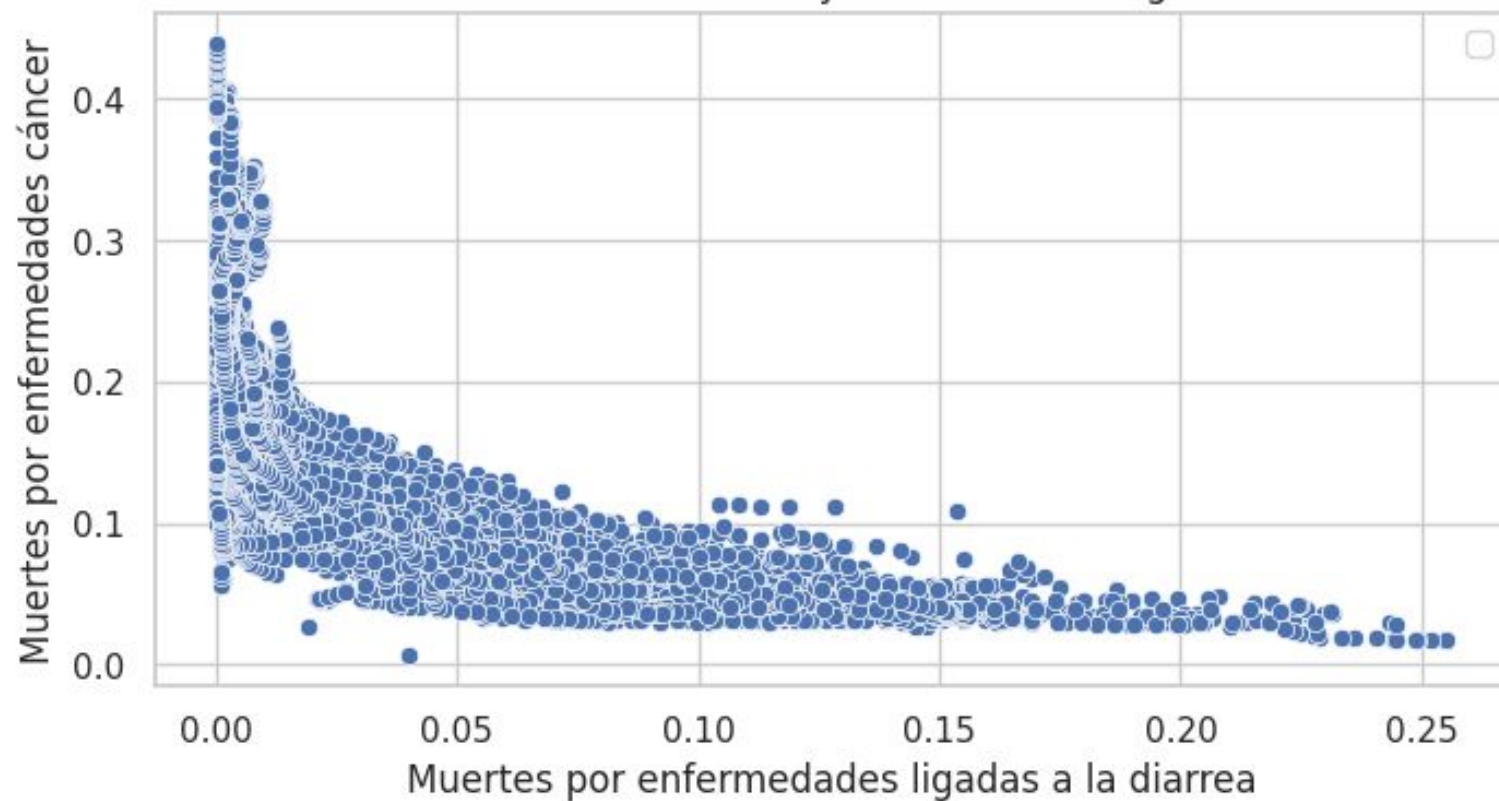
- predecir muertes por enfermedades ligadas a la diarrea
- Analizar causas de mortalidad infantil

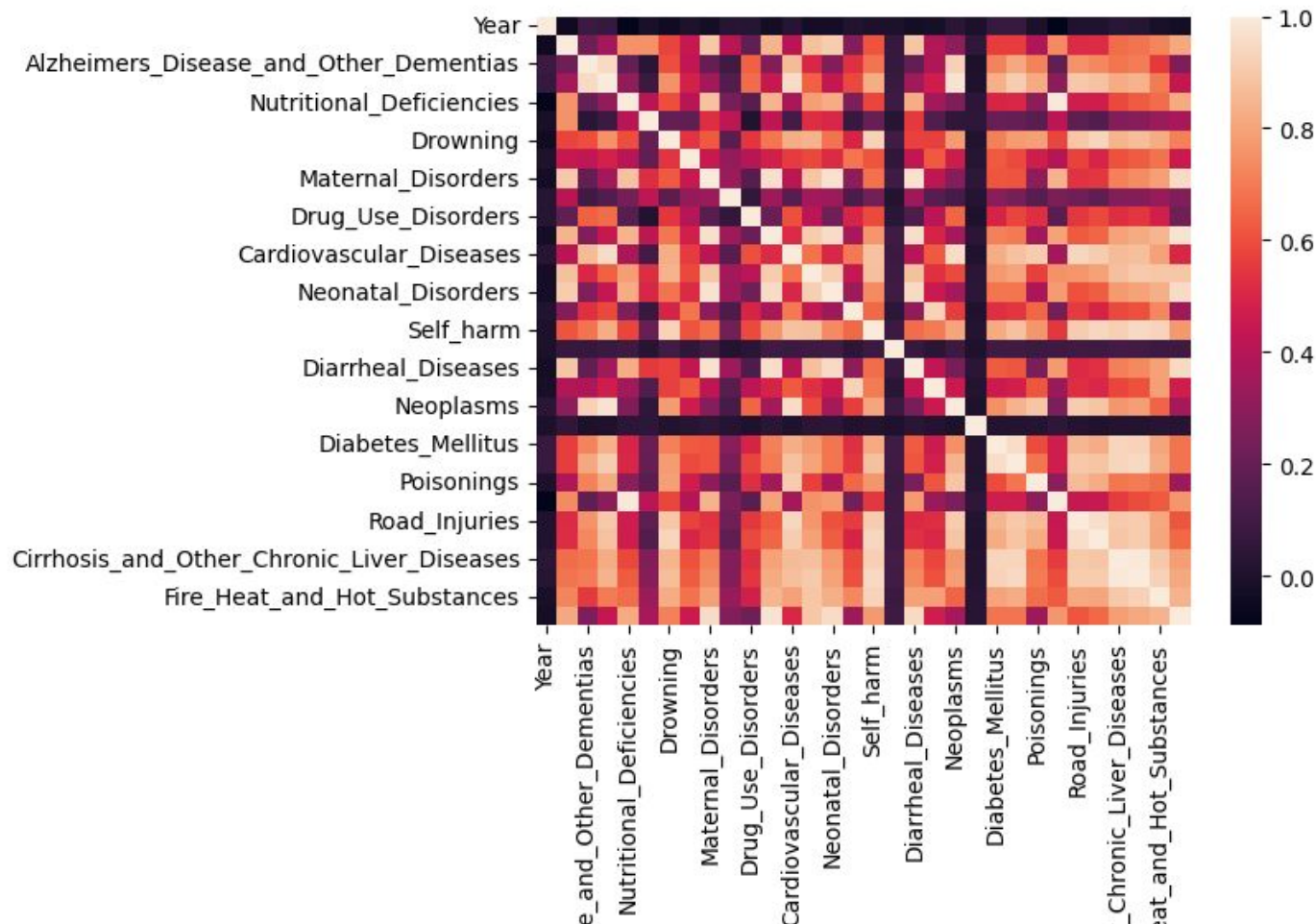
Preguntas:

- ¿Qué aspectos se pueden analizar de las muertes relativas que vayan más allá del ingreso de un país?
- ¿Qué mecanismos se pueden encontrar para disminuir la mortalidad infantil?

Muertes relativas en el mundo: muertes por diarrea

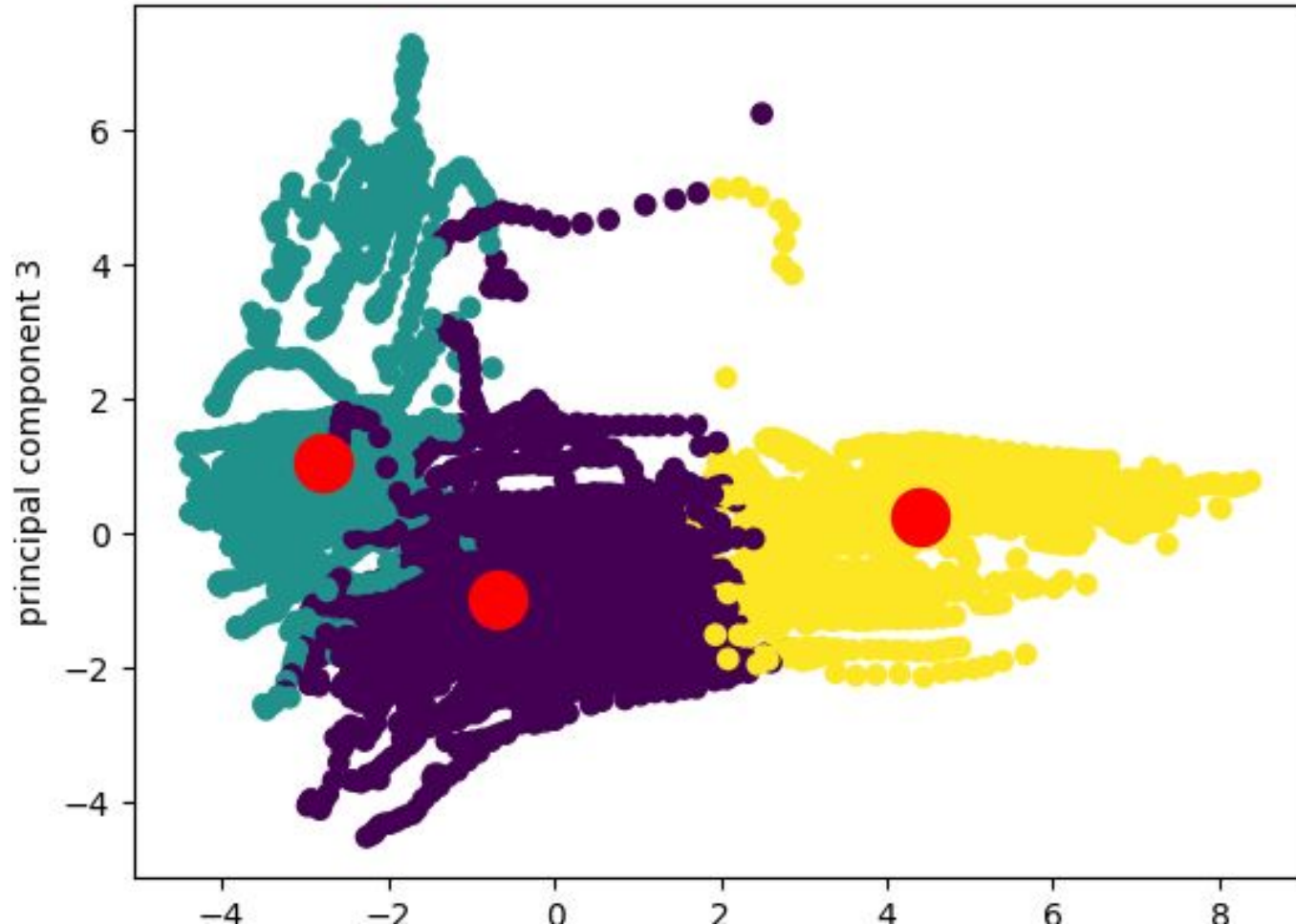
Relación entre muertes de cáncer y enfermedades ligadas a la diarrea





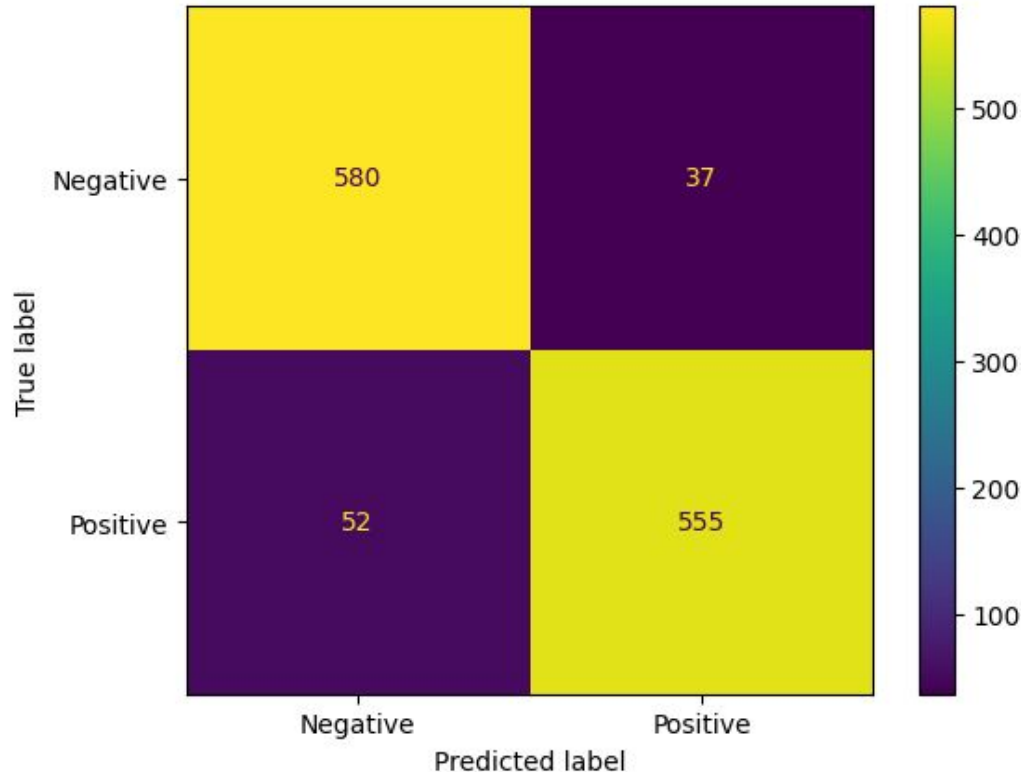
- Enfermedades con enfermedades cardiovasculares y cáncer están correlacionadas en y anticorrelacionadas con enfermedades como diarrea.
- Conflictos y terrorismo muertes por frío no están correlacionadas

K-Means in PCA variables



- El pca 1 está ligado al ingreso
- En el cluster 0 aparecen suicidio, drogadicción, etc

Predicción de muertes por E. Cardiovasculares

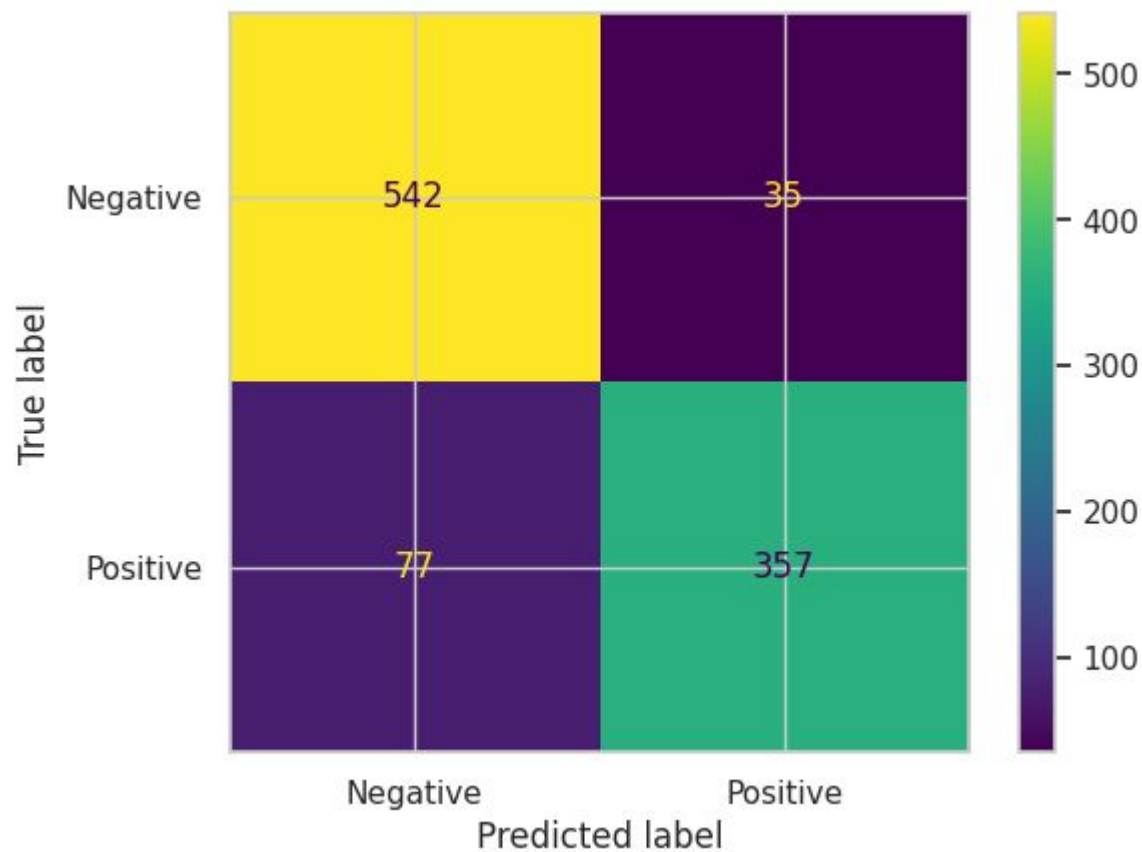


El modelo tiene 93% de precisión si se incluye:

- pca0
- Meningitis

Mortalidad infantil

Predicción de mortalidad infantil



El modelo tiene 90% de precisión si se incluye:

- PBI per capita
- Acceso a agua potable

El PBI per capita explica SOLO 17%.

Conclusiones

- La mayor parte de las causas de muerte se pueden explicar por el nivel de ingreso.
- Las muertes por desesperación (guerras, suicidios, drogas, alcohol) son independientes.
- La disminución por mortalidad infantil requiere desarrollo (agua potable, cloacas) y no sólo aumentar el nivel de ingreso.

Limitaciones del modelo

- La primer sección analiza solamente las proporciones de muertes, y no la tasa de mortalidad.
- Las causas analizadas de la mortalidad infantil no agotan las causas posibles.
- Las relaciones entre correlación y causalidad requieren ser tratadas con cuidado e involucran subjetividad.

Gracias!!!