



Alanisse Thouvenot

75 017 PARIS

#### MON TRAVAIL

[@alanisstethouvenot](https://alanisstethouvenot)

[alanisstethouvenot.github.io](https://alanisstethouvenot.github.io)

#### ME CONTACTER

alanisse.th@gmail.com

06 38 59 89 85

## Présentation

Je m'appelle Alanisse Thouvenot, j'ai 19 ans, et je suis en deuxième année de **DNMAD** Graphisme Parcours Image de Communication à l'**ELMAD** Auguste Renoir à Paris.

## Parcours

### Actuellement – DnMade Graphisme

Mention Graphisme – Parcours Image de Communication – 2<sup>e</sup> année – **ELMAD**  
**Auguste Renoir**, Paris

### 2024 – Baccalauréat STD2A

Mention Très Bien au **Lycée Polyvalent Charles de Gaulle** à Chaumont (Haute-Marne)

## Compétences

### 1 – Personnelles

Autonomie, Polyvalence, Adaptabilité, Travail en équipe, Organisation, Rigueur, Sérieux, Soin

### 2 – Techniques

Design éditorial, Design de communication, Identité visuelle, branding, Reliure, Sérigraphie, Risographie, Linogravure, Langage html et css

### 3 – Logiciels

Adobe InDesign  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe AfterEffect  
Visual Studio Code (html et css)

### 4 – Langues

Français  
Anglais

## Expérience

### 2025 – Workshop à venir

**Melody Da Fonseca** (After Effect), **Hélène Marian** (Sign painting), **Quentin Petit Dit Duhal** (Méthodo/ Recherche)

### 2025 – Stage De Première Année

**Dijon** - Stage d'une semaine avec la graphiste freelance, Chloé Mombelli que j'ai assisté sur la création d'une fresque et pendant son travail en tant que freelance.

**Paris** - Multiples interviews menés au près de studio et graphistes freelance ou en agence. (Studio Recto Verso, Lome Studio, Atelier Pierre Pierre, ...)

### 2024/2025 – Workshop

**Cécile Dormeu** – Création d'illustrations autour des addictions.

**Hadrien Herzog** – Conception d'un objet éditorial « Journal Club » en risographie.

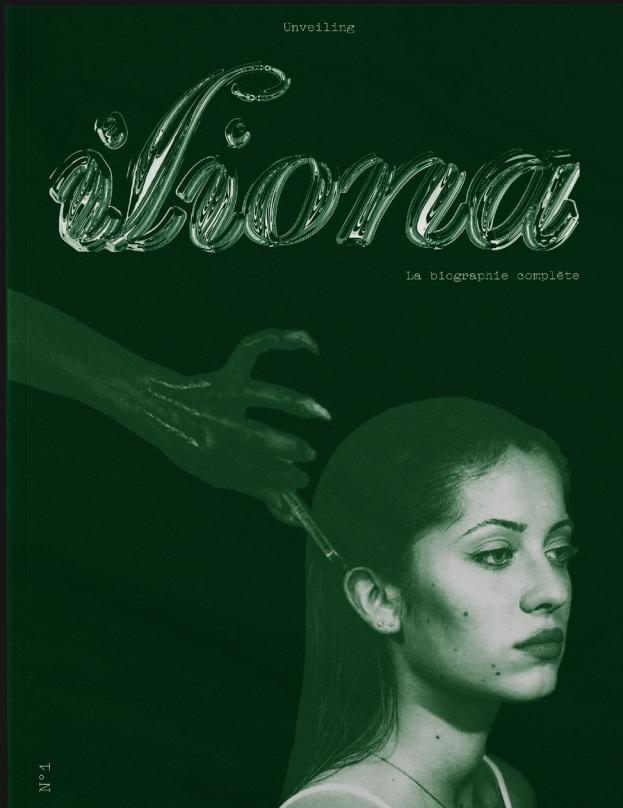
**Benoît Wimart** – Création de notre portfolio en ligne, Apprentissage du langage html et css.

### 2024 – École De Design De Bratislava, Échange Erasmus

Échange Erasmus d'une semaine dans l'école de Design Škola dizajnu à Bratislava.

### 2024/2025 – Juillet/Août – Travail Saisonnier, Intermarché Montigny Le Roi

Travail saisonnier dans une grande surface : Hôtesse de caisse, Mise en rayon, Préparatrice de commande Drive, Boulangerie Patisserie, ..Notion de responsabilité, indépendance, autonomie, travail en équipe.



**Biographie**

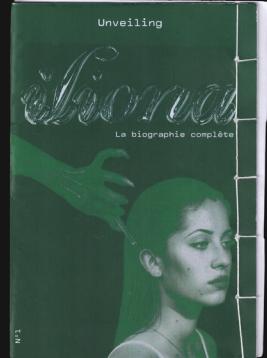
Iliona Roulin, simplement dite Iliona, née le 7 juillet 2000 à Bruxelles, est une autrice-compositrice-interprète, musicienne et productrice belge. Elle se fait connaître auprès du grand public grâce à son titre *Moins Joli* en 2020. En septembre 2020, elle signe avec le label Artsidae Music (MHD, Zed Yun Pavarotti, ...) et sort son premier EP *Tristesse* le 5 février 2021, composé de huit titres. Son deuxième EP *Tête brûlée* sort le 14 janvier 2022, composé de neuf titres. Son premier album - *What If I Break Up With U?* - sorti le 14 mars 2025 est porté, dès 2024, par les singles *Le Lapin*, *Stp*, *Rater une rupture pour les nuls*, *Lâche-moi la main* et *Ça n'existe pas*. Iliona grandit et fait ses études en région bruxelloise, à l'École Decroly, comme la chanteuse Angèle. Dès le plus jeune âge, elle s'intéresse à la musique et commence à jouer sur le piano familial grâce à ses copines d'enfance qui faisaient. Elle commence à écrire ses premiers textes vers 15 ans, au début ce ne sont pas des chansons, elle voit l'expression écrite comme une forme d'extériorisation, où elle extériorise ses émotions. À 16 ans, elle crée sa chaîne YouTube et commence à poster des vidéos de ses compositions, elle réalise tout de A à Z dans sa chambre, texte, production musicale, montage vidéo.

2



**unveiling**  
Design éditorial

Unveiling est un objet éditorial réalisé sur l'artiste belge Iliona. Le principe du livre est le dévoilement. Plus on avance dans l'ouverture de l'objet et dans la lecture, plus le contenu est personnel, exclusif, et intime. Certes les paroles des chansons qui sont présentes sur le dépliant central sont exposées à tous mais elles sont comme le journal intime d'un artiste c'est pourquoi c'est l'élément le plus petit et le plus caché. Dans cette édition, l'artiste est «dévoilée» progressivement d'où le titre «Unveiling».



L'une des révélations de la semaine dernière, celle d'Illona, une jeune femme de 20 ans, a été accueillie avec enthousiasme et malice. Tendre et discrète, elle a su conquérir le cœur de nombreux fans. Sur l'heure, toutefois, son succès n'a pas été sans provoquer quelques débats et certains ont critiqué sa manière de faire. Mais voilà, tout au fil des pages...

**Unveiling**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies. Ses talents de chanteuse et de danseuse sont reconnus et elle continue de faire parler d'elle.

**Illona**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies. Ses talents de chanteuse et de danseuse sont reconnus et elle continue de faire parler d'elle.

**Carrière musicale**

Dès lors qu'elle a débuté, elle s'est rapidement fait une place dans l'industrie musicale. Pour l'heure, elle travaille pour l'agence de communication RBB. Elle a également été invitée à diverses cérémonies et événements prestigieux, dont l'Eurovision. Elle a également interprété des chansons pour diverses causes, notamment pour la lutte contre le cancer. Mais depuis peu, elle a décidé de se consacrer davantage à ses projets personnels. Ainsi, elle a lancé sa propre ligne de vêtements, baptisée "The Illona Collection".

**Discographie**

Live Paris des 6 et 7 novembre 2021 est dédié à l'artiste. Il comprend des titres comme "Break Up With U?", "Gangsta manqué", "Le Lapin" et "Si tu m'aimes".

**Singles**

2020 - "What If I Break Up With U?" (J'e vous aime)

2021 - "Triségasse" (Artside Mu-

2022 - "Tête brûlée" (Artside Mu-

2022 - "Qa n'existe pas"

**Carrière musicale**

Dès lors qu'elle a débuté, elle s'est rapidement fait une place dans l'industrie musicale. Pour l'heure, elle travaille pour l'agence de communication RBB. Elle a également été invitée à diverses cérémonies et événements prestigieux, dont l'Eurovision. Elle a également interprété des chansons pour diverses causes, notamment pour la lutte contre le cancer. Mais depuis peu, elle a décidé de se consacrer davantage à ses projets personnels. Ainsi, elle a lancé sa propre ligne de vêtements, baptisée "The Illona Collection".

**Discographie**

Live Paris des 6 et 7 novembre 2021 est dédié à l'artiste. Il comprend des titres comme "Break Up With U?", "Gangsta manqué", "Le Lapin" et "Si tu m'aimes".

**Singles**

2020 - "What If I Break Up With U?" (J'e vous aime)

2021 - "Triségasse" (Artside Mu-

2022 - "Tête brûlée" (Artside Mu-

2022 - "Qa n'existe pas"

**Biographie**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies. Ses talents de chanteuse et de danseuse sont reconnus et elle continue de faire parler d'elle.

**Illona**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.

**Style Musical**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.

**Biographie**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.

**Illona**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.

**Style Musical**

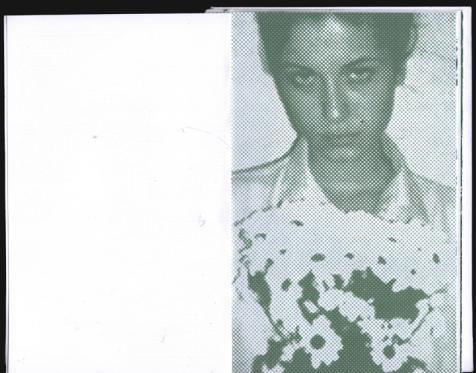
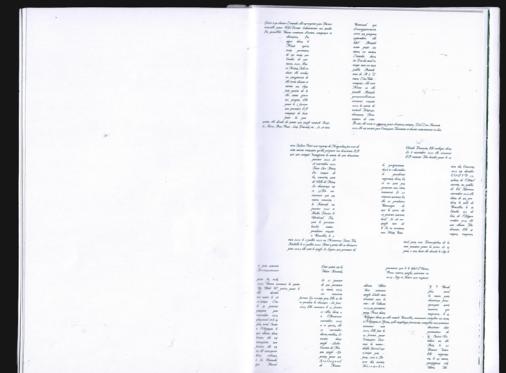
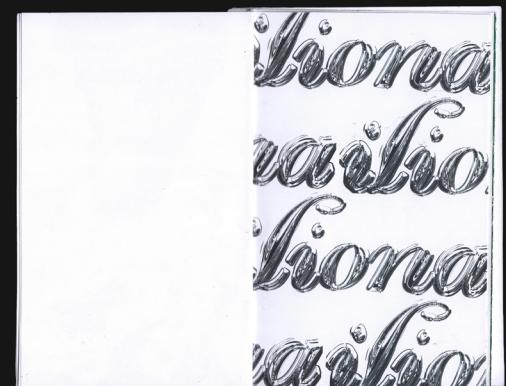
Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.

**Inspirations**

Petite, elle écoutait Amy Winehouse ou Lily Allen. Aujourd'hui, elle écoute des artistes comme Jessie Ware et FKA Twigs. Illona porte son influence dans son style musical. Elle explique que son style musical est inspiré par les artistes qu'elle connaît bien. Elle commence par créer les bases de ses chansons, puis elle ajoute des éléments de style. Par exemple, elle aime utiliser des rythmes latins et samba, qui sont des éléments importants de son style musical. Elle a également été influencée par les artistes qu'elle connaît bien, tels que Jessie Ware et FKA Twigs.

**Conclusion**

Il y a deux ans, lorsque Illona a été choisie pour représenter la France à l'Eurovision, elle n'était pas connue du grand public. Depuis, elle a gagné en popularité et est devenue une véritable star. Ses performances sur scène sont toujours saluées par les critiques et les fans. Elle a également participé à plusieurs émissions de télévision et a été invitée à diverses cérémonies.





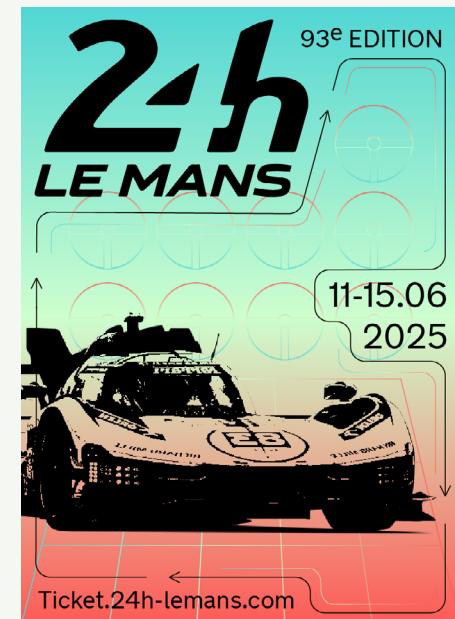
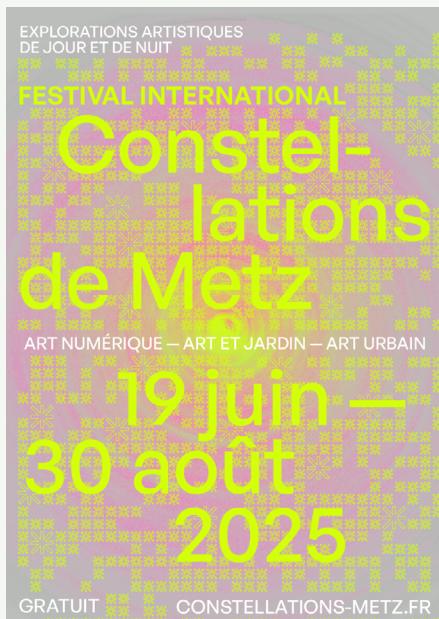
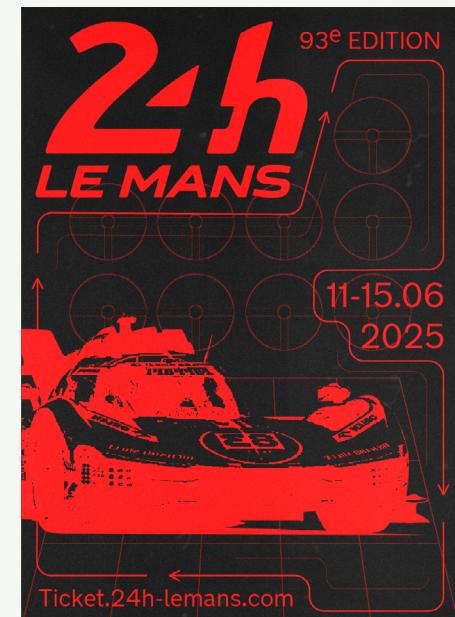
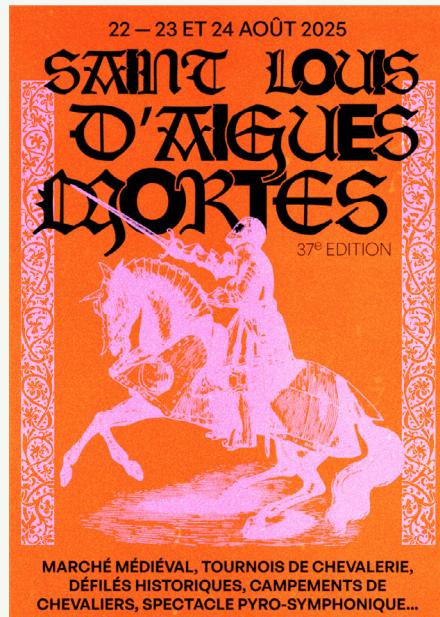


## postertober

### Affiches

Pendant le mois d'octobre, j'ai réalisé le défi Postertober initié par @cubi\_nico sur Instagram. J'ai réalisé une affiche par jour pendant un mois, pour des événements culturels, festivals, etc. Les consignes pour les affiches étaient disponibles à tous et publiées par cubi\_nico. Ce défi m'a permis de stimuler ma créativité et mon style, ma rapidité d'excécution et m'a conforter dans mes décisions et mes choix graphiques.







FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU THÉÂTRE DE RUE

WWW.AURILLAC.FR

PRODUCTION ÉCLAT



Musée d'art et d'histoire de  
Colombes - 2 Rue Gabriel  
Péri, 92700 Colombes

DU 5 AVRIL AU  
21 SEPT. 2025

JEAN-BAPTISTE SIBERTIN BLANC, CÉCILE CHALVET, FRÉDÉRIC DEMOISSON, ERIK DIETMAN, SYLVAIN DUBUSSON, ELISE DUFOUR, VINCENT DUPONT-ROUGIER, FAYE FORMISANO, NICOLAS LATY, ANTOINE LEPELIER, LES INFONDUS, MATEI NEGRENAU, MICHEL PAYANT, ANNE LISE RIOND SIBONY, SILTOF, SIMON MARQ, MAYA THOMAS, GÉRALD VATRIN, BOB WILSON



Paris Expo Porte de Versailles



20—28 SEPT. 2025 CAPBRETON  
HOSSLEGOR SEIGNOSSE



## *chroniques*

Design éditorial

J'ai réalisé une refonte éditoriale de la revue Chroniques de la BnF en adoptant un parti pris inspiré de l'esthétique des livres d'histoire. J'ai repensé la mise en page et les couvertures afin d'aérer la composition par rapport à la version originale, laissant une place centrale à l'image et à la photographie, pensées comme de véritables œuvres au sein des articles.



Unveiling

Journal Club

Postertober

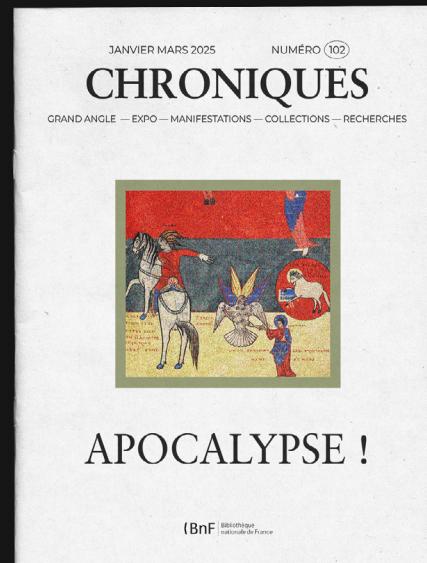
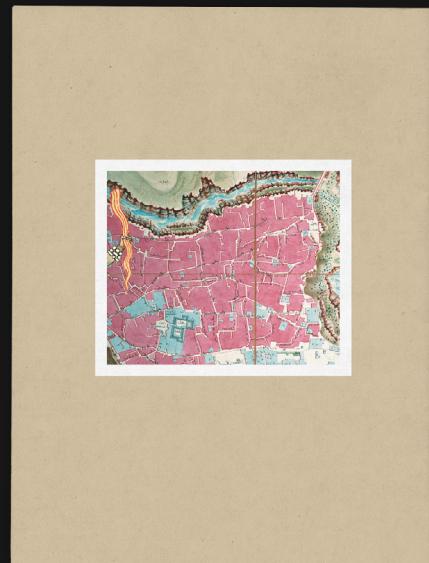
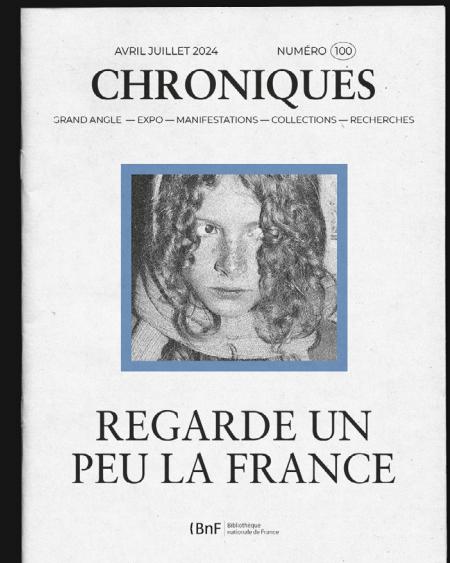
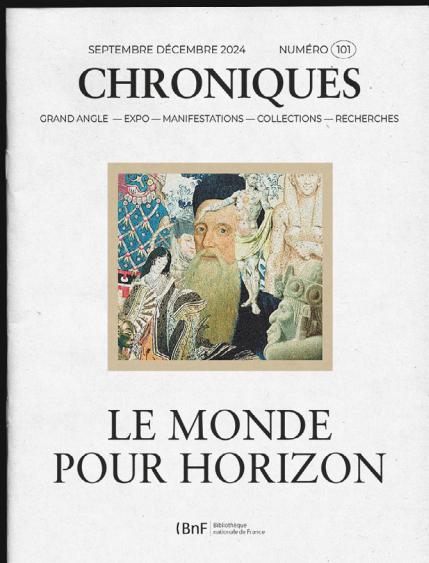
Chroniques

Parlement de Seine

T'as la recette?

Edward Snowden

No More Reality



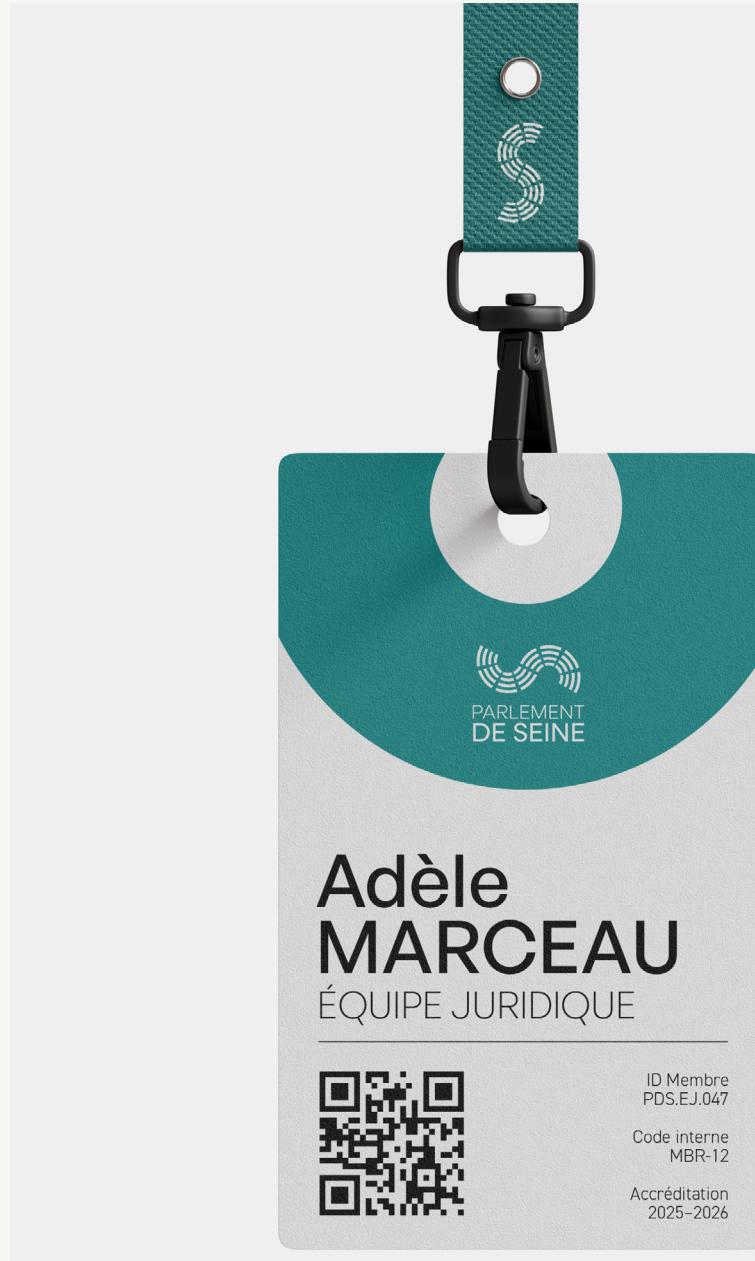




## *parlement de seine*

### *Identité visuelle*

J'ai conçu l'identité visuelle du Parlement de Seine, nouvel organisme en création visant à représenter et porter devant la Justice les droits de la Seine. Le logo est basé autour de l'hémicycle, symbole institutionnel fort, traduit par un système de formes complémentaires qui évoquent l'union, la collaboration et la co-construction entre les différents acteurs de ce Parlement. La typographie m'a permis de jouer sur les graisses afin de hiérarchiser les termes, et mettre en avant cette formulation singulière qui reconnaît le fleuve comme une entité à part entière.

[Unveiling](#)[Journal Club](#)[Postertober](#)[Chroniques](#)[\*\*Parlement de Seine\*\*](#)[T'as la recette?](#)[Edward Snowden](#)[No More Reality](#)



**Soline  
ARMAND**  
Co-Fondatrice

[www.parlementdeseine.org](http://www.parlementdeseine.org)

BUREAU RIVE DROITE  
26 QUAI DE JEMMAPES  
75010 PARIS

06 42 83 17 91  
[soline.armand@pds.org](mailto:soline.armand@pds.org)



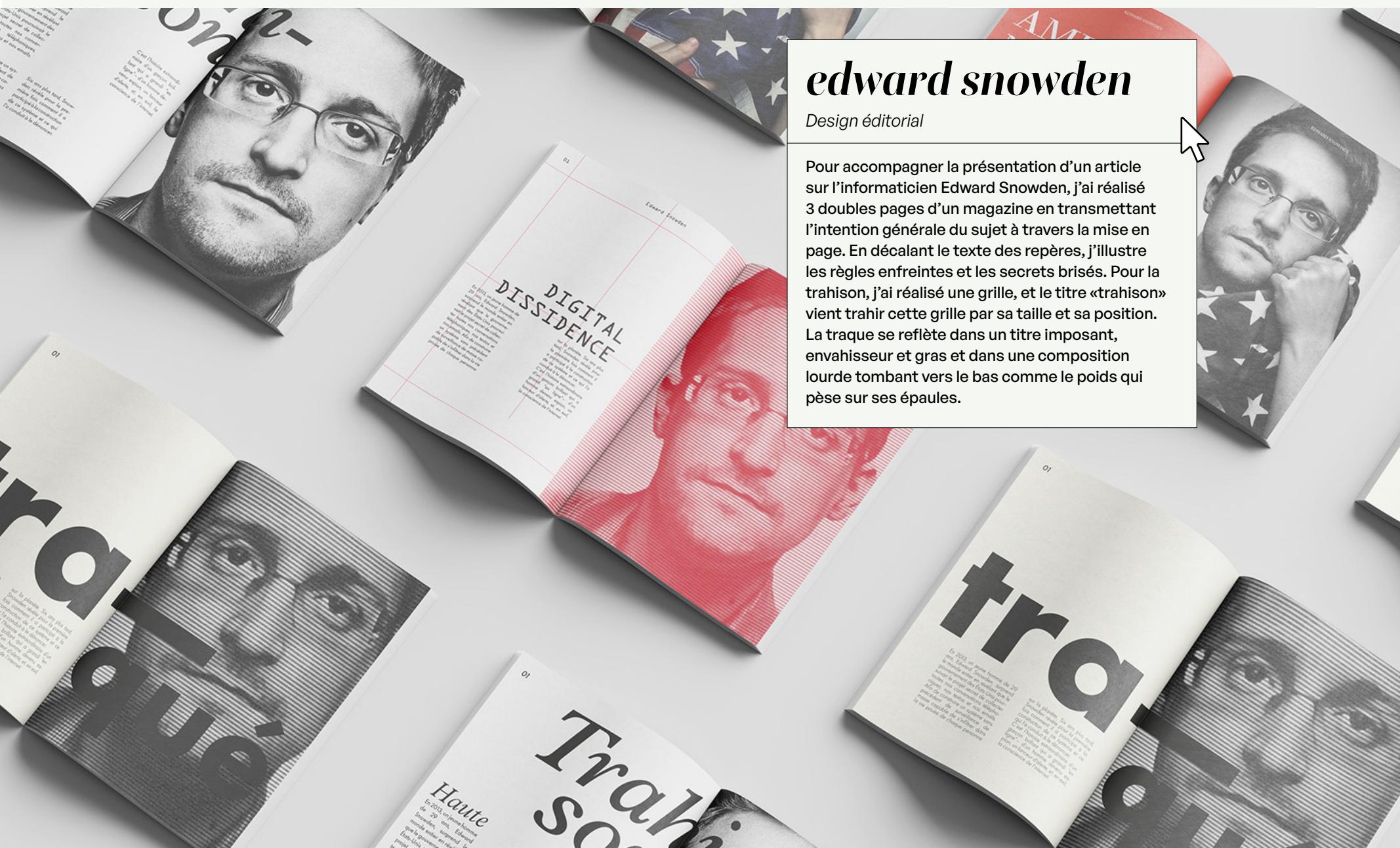
# t'as la recette ?

Design éditorial

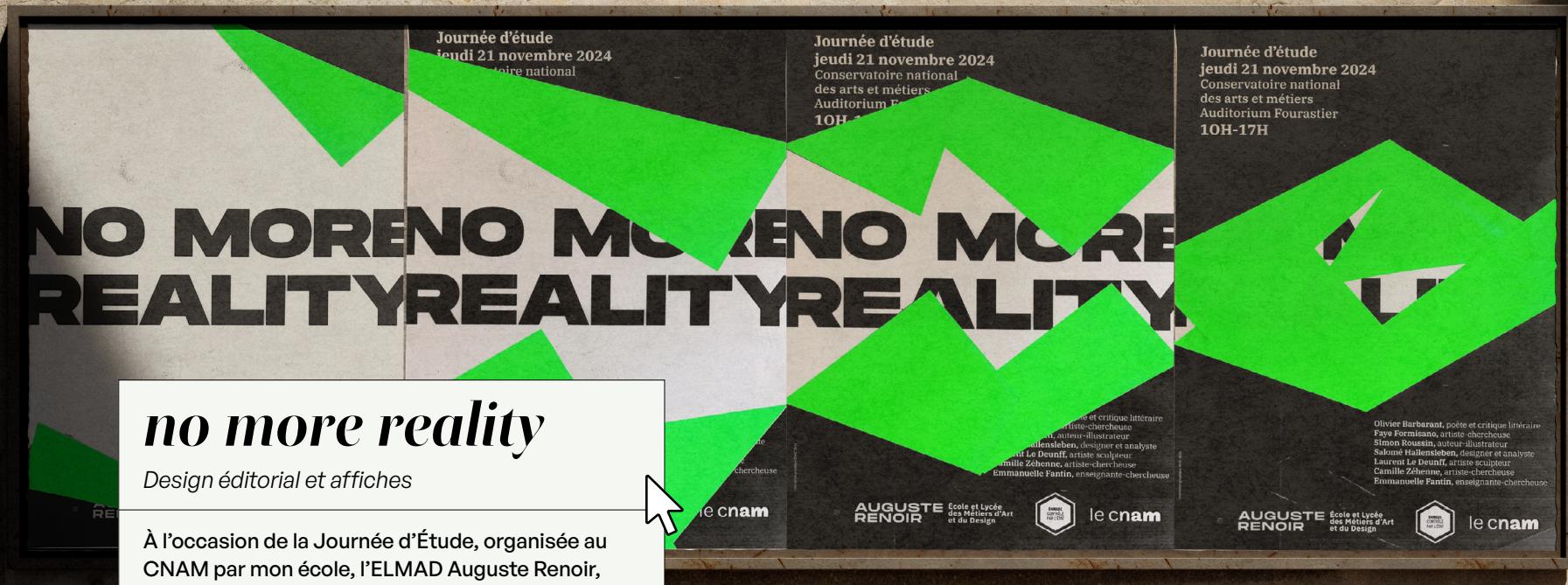
Lors de la réalisation de ces couvertures pour la collection de livre « T'as la recette ? » j'ai voulu rendre compte de l'accessibilité de ces ouvrages destinés à un public étudiant ou novice en cuisine. L'aspect facile, rapide et modeste des recettes se retrouve dans la représentation des ingrédients par des pictogrammes unis et une mise en page minimaliste illustrant des recettes simples et économiques.











À l'occasion de la Journée d'Étude, organisée au CNAM par mon école, l'ELMAD Auguste Renoir, j'ai eu l'opportunité de réaliser le dépliant servant de présentation et de guide au déroulement de l'ensemble de la journée et des conférences tenues pour cet événement. J'ai décidé d'aborder un système de pliage peu conventionnel et original en rapport à la thématique de la journée «No More reality». En groupe, nous avons également réalisé plusieurs séries d'affiches.

