

BLACK MAGIC

Dia 1 - KICKOFF

Definição do Problema, Avatar, Visão

Existe um **TIPO DE PESSOA** que possui um tipo de **PROBLEMA**.

E essas pessoas precisam de um tipo de **SOLUÇÃO** que gera um tipo de **BENEFÍCIO**.

TAREFA:

1- Qual **TIPO DE PESSOA** você quer atender?

2- Quais os **TRÊS PROBLEMAS MAIS SIGNIFICATIVOS** que esse tipo de pessoa tem?

3- Quais os **TRÊS MELHORES BENEFÍCIOS** que esse tipo de pessoa quer?

4- Quais as **TRÊS SOLUÇÕES** que você pode gerar a esse tipo de pessoa?

Pesquisa de Mercado

Google Forms

- 1- Entre no link <https://docs.google.com/forms/> (alternativa: <http://typeform.com>)
- 2- Crie uma nova pesquisa
- 3- Objetivo: qualificar sua audiência em relação ao **problema que ela já sabe que tem**:

Use como modelo os Campos de Pesquisa abaixo:

- Endereço de e-mail
- Nome
- Idade
- Quão **NOME DE QUEM SOFRE COM O PROBLEMA** você é? (Nota de 1 A 10)
- Quão **NOME DE QUEM VENCE O PROBLEMA** você é? (Nota de 1 a 10)
- Porque você tem interesse em participar desse projeto? (Texto)
- Você sempre foi assim? (Escala:
 - Já tive mais **BENEFÍCIO**, porém ela diminuiu naturalmente
 - Já tive mais, porém diminuiu por causa de **EVENTO**
 - Sempre fui assim
 - Já tive menos **BENEFÍCIO**, mas ela aumentou naturalmente
 - Já tive menos **BENEFÍCIO** porém venho me esforçando para ter mais
- Whatsapp

Exemplo: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfISV3NK6TW-jnnlppB9Dq-HBCfsgqRareWEa3ISxCM0hiMjg/viewform>

Divulgação da Pesquisa

- 1- Utilize esse modelo para divulgação no Facebook, Whatsapp, Email
- 2- O objetivo é chamar atenção do seu público para que respondam a pesquisa:

Você precisa, ou gostaria de ter, mais **RESULTADO**?

Sente que **PROBLEMA 1** te atrapalha, ou que um pouco de **BENEFÍCIO 1** poderia te ajudar?

Estou selecionando interessados para um projeto-piloto sobre SOLUÇÃO 1, no link:

LINK DA PESQUISA

ATENÇÃO: SÓ VOU CONSIDERAR INTERESSADO(A) QUEM PREENCHER, e me comprometo a avaliar individualmente e com bastante atenção a aplicação de cada um.

Agradeço antecipadamente pela confiança :)