

组名：soloDebug传说

组员：高源 201706062013 软工1704

项目：Saimot公司全国销售管理系统

老师：陆佳炜

提交时间：2019年6月18日星期二

目录

[1.项目需求 2](#_Toc11795649)

[1.1项目背景 2](#_Toc11795650)

[1.2项目说明 3](#_Toc11795651)

[1.3业务需求 3](#_Toc11795652)

[2.目标 4](#_Toc11795653)

[1.主页 4](#_Toc11795654)

[2.商品详情页 4](#_Toc11795655)

[3.用户登录页 5](#_Toc11795656)

[4.后台登录页 5](#_Toc11795657)

[5.管理员主页 5](#_Toc11795658)

[6.全部产品页 5](#_Toc11795659)

[7.修改产品页 5](#_Toc11795660)

[8.全部客户页 5](#_Toc11795661)

[9.全部订单页 6](#_Toc11795662)

[3.技术架构 6](#_Toc11795663)

[3.1数据库设计模式 6](#_Toc11795664)

[3.2．MVC设计模式 7](#_Toc11795665)

[3.3购买产品需要执行的操作 8](#_Toc11795666)

[4. 用户手册 8](#_Toc11795667)

[4.1普通用户（消费者） 8](#_Toc11795668)

[4.2管理员 8](#_Toc11795669)

# 1.项目需求

## 1.1项目背景

礼品业在我国是一个年轻的行业，二十世纪八十年代，由于国内经济的快速发展，企业在公关、福利、促销上的消费量急剧增加，促使礼品业从众多行业中独立出来，并迅速成长。经过20多年的发展，现在我国已成为世界上最大的礼品生产国和出口国，年产值达8000亿元以上，年均增长速度超过12%。目前我国礼品生产企业过万家，一些企业年产值已超亿元，并且形成了不少集中的区域生产基地。到了90年代中后期，礼品市场的需求不断扩大，由于这个行业进入门槛低，许多投资者都开始介入这个行业。礼品公司如雨后春笋般开始大量涌现。竞争的激烈和信息渠道的畅通使得暴利时代终结，剩下的就只能是价格和服务的竞争。这个时期的礼品公司专业性还不是很强，基本是客户需要什么他们就提供什么，对整体策划、客户服务、产品研发等做的还不是很到位，业务发展对人际关系的依赖性较强。进入二十一世纪以来，礼品业逐渐完善，现在的礼品业已经发展成为一个专业性很强的行业，内部开始细化，有的专攻广告促销品，有的专做实用性礼品，有的则开始走向了连锁加盟的模式。一些礼品公司也已经不再简单地进行礼品买卖，而且可以溶入客户的企业文化背景，针对其要求提供最佳的礼赠品解决方案、开发专属的礼品。2009年，全球经济危机爆发影响传统礼品市场的发展，一批传统礼品企业开始寻找集约型经营模式，进军电子商务领域。体系化、品牌化的礼品专营企业是未来礼品行业发展的必然。

## 1.2项目说明

公司创建于1993年。经过多年的努力发展，公司在全国范围30个省会城市都已经建立了稳定的经销商，并有临时零星采购客户3000多家分布于全国各大中城市。因企业外部环境发生了变化，公司开始考虑进行集约化经营模式，进军电子商务领域，将全国市场资源进行整合形成有自身特色的经营体系，提升企业核心竞争能力。

根据本企业的实际情况，需有一套网上商城系统，基本要求有企业产品发布、经总部审核各区域经销商自有经销产品发布，及联接此系统的销售管理系统：订单系统、各经销点的库存状况、销售回款及历史价格的查询、销售统计等。

## 1.3业务需求

**网上商城**

主要是为电子商务业务的开展提供便捷、快速的服务，主要功能用于实现：电子商务的B2C开店模式管理、渠道分销中签约经销商的全程电子商务管理、临时零星终端会员在线购物的全程电子商务管理。具体的基本功能要求如下：

* 前台产品展示————有一个网站展示所有的产品
* 后台产品[设置————包括产品上架](#_Toc279338609)、[设置产品价格](#_Toc279338610)、[设置产品分类、图片及参数](#_Toc279338611)、[产品库存查询](#_Toc279338614)

**客户管理**

系统要以客户管理为中心的管理，以“客户”为中心进行销售过程的全部跟踪管理。具体的基本功能要求如下：

* 客户基本信息管理
* 客户交易状况管理（哪些产品做了多少笔交易，交易量、交易金额大小等等）
* 客户综合分析（根据交易情况，评定客户信用、对客户进行分级）

# 2.目标

## 1.主页

显示所有商品信息，可以在主页跳转到登录和注册页面，每个商品点进去后有**商品详情页**

## 2.商品详情页

显示目标商品的详细信息，可以在该页面进行购买商品操作，同时记录商品交易情况

## 3.用户登录页

用户进行登录，成功后跳转至**主页**

## 4.后台登录页

输入用户名和密码，登录到**管理员主页**

## 5.管理员主页

在管理员主页进行选择，查看并修改产品的**全部产品页**，查看所有客户信息的**全部客户页**或者退出登录

## 6.全部产品页

显示全部产品的详细信息，并通过点击产品可以跳转到**修改产品页**

## 7.修改产品页

修改产品的信息，提交表单，并把修改的内容写入数据库，修改成功后返回**全部产品页**

## 8.全部客户页

显示全部客户的基本信息，点击客户后跳转到**全部订单页**

## 9.全部订单页

显示该客户的全部历史订单

# 3.技术架构

## 3.1数据库设计模式

一共有三张表，商品表goods,客户表customer,订单表paied;

**goods**(name,value,sort,picture,storeNumber,isSelling)

注：name为主键，含义为商品名，value为价格，sort为商品分类，picture为图片参数，storeNumber为库存量，isSelling代表上架状态

Customer(username,passCheck,creditRank)

注：username为主键，含义为用户名，passCheck为密码，creditRank为信用级别，根据用户订单的总金额来判断，初始时为1级用户，当购买金额超过1000时升为二级用户，当购买金额超过5千时升为3级用户，购买金额超过1万时升为四级用户

Paied(username,goodsName,number,sumMoney)

Username为用户名，外键，参照customer表，goodsName也为外键，参照goods表的name属性，number为购买数量，sumMoney为该订单总金额，该表不设主键

## 3.2．MVC设计模式

**Ⅰ**本系统采用MVC设计模式，**主页**，**全部产品页**和**全部客户页**的显示可以归结为如下流程

1. 查询数据库，得到目标数据的结果集
2. 将结果集中的数据放在javaBean数组中，返回给JSP页面
3. Jsp遍历javaBean数组，将对应信息输出到主页上

**Ⅱ**商品详情页和主页的通信方式如下：

每个显示在主页上的产品被一个a标签包裹，a标签的href属性中存放着该产品的参数，传递给商品详情页，例子如下

<http://localhost:8080/Saimot_war_exploded/frontPage/buyGoods.jsp?name=%E7%99%BE%E5%90%88%E8%8A%B1&value=520.0&picture=lily.gif&storeNumber=2948&sort=flower>

**（全部产品页和修改产品页，全部用户页和全部订单页通信方式类似）**

## 3.3购买产品需要执行的操作

1.检查是否已经登录，无则至4，否则下一步

2.查询库存量是否大于购买量，是则写订单数据至数据库，对应产品库存减少相应的量，否则至4

3.查询用户购买商品的总金额，判断信用等级是否可升级，是则升级用户等级写入数据库，否则下一步

4.返回主页，并显示相关信息

# 用户手册

## 4.1普通用户（消费者）

1.访问web目录下的index.jsp页面

2.先点击页面右上角的My Account进行登录或注册，成功后返回index.jsp

3.浏览商品，点击商品进入商品详情页，点击立即购买进行购买

## 4.2管理员

1.访问web目录下的signIn.html页面进行登录，现在默认只允许用户名和密码为admin的账号可以登入

2.登录成功后进入到选择页面，在这里你可以选择**1.查看并修改所有产品**

**2.** **查看所有客户基本信息 3.退出登录**

3**.选择1项**可以查看全部产品的详细信息，点击任意一个产品将出现一个修改产品的表单，在这里你可以修改产品的名字，价格，分类，图片参数，上架状态，需要注意的是如果你需要修改产品的图片的参数，需要先将图片放在对应的文件夹下，比如要修改flower类的图片参数，需要先将需要要替换的图片放到img/flower文件下，现在只提供flowe,userful,decoration这三种分类。修改完成后会返回全部产品页

**选择二项**可以查看全部客户的用户名和信用等级，点击客户可以查看该客户的历史订单

**选择三项**退出登录