

Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele



Filesize: 1.96 MB

Reviews

An exceptional ebook and also the typeface applied was intriguing to read through. I have got read and i also am sure that i am going to likely to go through yet again once more in the foreseeable future. I discovered this pdf from my dad and i advised this ebook to find out.
(Dr. Raven Ledner)

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE

DOWNLOAD



To read **Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele** PDF, remember to follow the button beneath and download the ebook or get access to additional information which are have conjunction with **QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG ALS METHODIK ZUR GEWINNUNG VON NEUPRODUKTIDEEN - THEORETISCHE GRUNDLAGEN UND ANWENDUNGSBEISPIELE** book.

GRIN Verlag Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 2.0, Technische Universität Bergakademie Freiberg, 43 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: 1Einleitung Durch die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse, Fortschritte in der Technologie sowie durch den hohen Wettbewerbsdruck ist die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Produkte sowie die Entwicklung neuer Produkte ein wesentlicher Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. So erwirtschaftet Siemens 50 Prozent seines Umsatzes mit Produkten, die vor 5 Jahren noch nicht existierten. Dabei ist die Entwicklung neuer Produkte immer schwieriger, denn der scharfe Wettbewerb hat den Markt zunehmend zersplittert und die ansprechbaren Marktsegmente verkleinert. Um Produkte nicht am Markt vorbei zu entwickeln, ist die Kenntnis der latenten Bedürfnisse der Kunden von Vorteil. Was denkt, wie fühlt, was will der Kunde Oftmals wünschen sich die Kunden ein bisher noch nicht existentes Produkt und haben schon eine konkrete Neuproduktidee. Das Ziel der Marktforschung ist es, dieses verborgene Potenzial für die Unternehmen nutzbar zu machen. Dies stellt die Unternehmen vor eine außerordentliche Herausforderung. Die Generierung von Neuproduktideen stößt mit den quantitativen Methoden der Marktforschung schnell an ihre natürliche Grenze . Für solche weiche Daten werden die Methoden der qualitativen Marktforschung benötigt. Ziel der Arbeit ist, die qualitative Marktforschung in Bezug auf ihre Relevanz zur Generierung von Neuproduktideen zu beschreiben. Dazu erfolgen zunächst eine Begriffsbestimmung der Neuproduktidee sowie eine Erläuterung zu den möglichen Quellen der Neuproduktidee. Danach beschäftigt sich die Arbeit mit den Grundlagen der qualitativen Marktforschung und gibt einen Überblick über das zur Neuproduktgenerierung geeignete qualitative Methodenspektrum, dessen Anwendung an einem Beispiel demonstriert wird. 2Die Neuproduktidee 2.1Eine Begriffsbestimmung Als erstes gilt es zu klären, was unter einer Neuproduktidee zu verstehen ist. Der Begriff...



[Read Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele Online](#)



[Download PDF Qualitative Marktforschung als Methodik zur Gewinnung von Neuproduktideen - theoretische Grundlagen und Anwendungsbeispiele](#)

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link under to get "Psychologisches Testverfahren" file.

[Read ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the web link under to get "Programming in D" file.

[Read ePub »](#)



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Follow the web link under to get "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Read ePub »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Follow the web link under to get "Yearbook Volume 15" file.

[Read ePub »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Follow the web link under to get "The Pickthorn Chronicles" file.

[Read ePub »](#)



[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482

Follow the web link under to get "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" file.

[Read ePub »](#)