

# Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen



Filesize: 8 MB

## ***Reviews***

*Complete guide! Its such a excellent read through. It is full of wisdom and knowledge I am very happy to inform you that here is the very best pdf i have got study inside my very own daily life and might be he very best pdf for possibly.*

***(Mr. Ronaldo Kulas)***

## OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN



To download **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen** eBook, please refer to the web link under and save the ebook or have accessibility to other information that are relevant to **OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN** ebook.

GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumentenentscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites - Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das 'Neurowebdesign' - ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch 'Neuro Web Design - What Makes Them Click ' erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat...



**Read Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen Online**



**Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen**

## See Also



### **[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Follow the link beneath to read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read ePub »](#)



### **[PDF] Programming in D**

Follow the link beneath to read "Programming in D" PDF document.

[Read ePub »](#)



### **[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Follow the link beneath to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read ePub »](#)



### **[PDF] Have You Locked the Castle Gate?**

Follow the link beneath to read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Read ePub »](#)



### **[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)**

Follow the link beneath to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Read ePub »](#)



### **[PDF] Strengerer Datenschutz**

Follow the link beneath to read "Strengerer Datenschutz" PDF document.

[Read ePub »](#)