# 一 大数据概论

## 1.1 大数据概念



#### 一、大数据概念

大数据(big data):指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

主要解决,海量数据的存储和海量数据的分析计算问题。

按顺序给出数据存储单位: bit、Byte、 KB、MB、GB、TB、PB、EB、ZB、YB、 BB、NB、DB。

1Byte = 8bit 1K = 1024Byte 1MB = 1024K 1G = 1024M 1T = 1024G 1P = 1024T





## 1.2 大数据特点



#### 二、大数据特点

#### 1、Volume(大量):

截至目前,人类生产的所有印刷材料的数据量是200PB,而历史上全人类总共说过的话的数据量大约是5EB。当前,典型个人计算机硬盘的容量为TB量级,而一些大企业的数据量已经接近EB量级。







## 二、大数据特点

#### 2、Velocity(高速):

这是大数据区分于传统数据挖掘的最显著特征。根据IDC的"数字宇宙"的报 告,预计到2020年,全球数据使用量将达到35.2ZB。在如此海量的数据面前,处理 数据的效率就是企业的生命。

天猫双十一: 2017年3分01秒, 天猫交易额超过100亿







# U尚硅谷

#### 二、大数据特点

#### 3、Variety(多样):

这种类型的多样性也让数据被分为结构化数据和非结构化数据。相对于以往便 于存储的以数据库/文本为主的结构化数据,非结构化数据越来越多,包括网络日志、 音频、视频、图片、地理位置信息等,这些多类型的数据对数据的处理能力提出了 更高要求。 用户 购买数量 日期



订单数据

20170710-9:10:10 20170710-9:11:20 20170710-9:22:50 20170710-10:12:20 1001 canglaoshi 1002 1003 1004 xiaozelaoshi boduolaoshi sslaoshi

购买商品 面膜 化妆品 内衣 海狗人参丸

4 100









## 二、大数据特点

## 4、Value(低价值密度):

价值密度的高低与数据总量的大小成反比。比如,在一天监控视频中,我们只关心宋宋老师晚上在床上健身那一分钟,如何快速对有价值数据"提纯"成为目前大数据背景下待解决的难题。



# 1.3 大数据应用场景



## 三、大数据能干啥

1、物流仓储: 大数据分析系统助力商家精细化运营、提升销量、节约成本。





## 三、大数据应用场景

2、零售:分析用户消费习惯,为用户购买商品提供方便,从而提升商品销量。 经典案例,子尿布+啤酒。









# ──尚硅谷

## 三、大数据应用场景

3、旅游:深度结合大数据能力与旅游行业需求,共建旅游产业智慧管理、智慧服务和智慧营销的未来。









#### 三、大数据应用场景

5、保险:海量数据挖掘及风险预测,助力保险 行业精准营销,提升精细化定价能力。

6、金融: 多维度体现用户特征,帮助金融机构 推荐优质客户,防范欺诈风险。

7、房产: 大数据全面助力房地产行业,打造精准 投策与营销,选出更合适的地,建造更合适的楼, 卖给更合适的人。







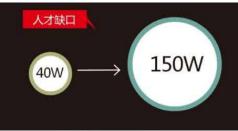
# 1.4 大数据发展前景





## 四、大数据发展前景

2、国际数据公司IDC预测,到2020年,企业基于大数据计算分析平台的支出 将突破5000亿美元。目前,我国大数据人才只有46万,未来3到5年人才缺口达 150万之多。



人才缺口计算 150w-40w=110w 110W/5年 = 22w/年 22w/12月=1.83w/月

自古不变的真理: 先入行者吃肉, 后入行者喝汤, 最后到的买单!

# □尚硅谷

四、大数据发展前景

3、2017年北京大学、中国人民大学、北京邮电大学等25所高校成功申请开设 大数据课程。







4、大数据属于高新技术,大牛少,升职竞争小;



#### 四、大数据发展前景

5、在北京大数据开发工程师的平均薪水已经到17800元(数据统计来职友集), 而且目前还保持强劲的发展势头。



# □尚硅谷

#### 四、大数据发展前景

6、智联招聘网站上的大数据工程师薪水如下



# 1.5 大数据部门业务流程分析



# 1.6 大数据部门组织结构

大数据部门组织结构,适用于大中型企业。

