

CENP inicia campanha para expandir verificação de circulação em jornais e revistas

São Paulo, 17 de maio de 2012 – O Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), juntamente com as principais entidades do mercado publicitário, lançam hoje um conjunto de ações para expandir o número de veículos impressos com circulação verificada. A ideia central da campanha publicitária, cujos anúncios serão veiculados voluntariamente nos principais jornais e revistas do país, é sensibilizar o mercado sobre a importância da transparência quanto à circulação para que os anunciantes, públicos e privados, e as agências tenham mais segurança no momento de investir em publicidade.

As dificuldades regionais para a aferição da circulação dos veículos impressos de comunicação começam, hoje, a ser superadas porque outros fornecedores que tenham capacitação para prestação deste serviço, incluindo estruturas universitárias, poderão ser credenciados pelo CENP e reconhecidos pelo mercado. A iniciativa contou, em sua organização, com a ajuda do Instituto Verificador de Circulação (IVC), organismo que há mais de 50 anos verifica a circulação dos principais veículos impressos de comunicação do país.

Para Caio Barsotti, presidente do CENP, esta iniciativa é uma prova inequívoca do amadurecimento do mercado brasileiro. “Desde as primeiras reuniões, todas as entidades representativas dos meios impressos, anunciantes, agências de publicidade e associações de mídias apoiaram a iniciativa e compreenderam a importância deste passo para que todos tenham acesso a mais veículos com circulação verificada”, afirma. A verificação, além de trazer transparência para o mercado publicitário, constitui ferramenta importante para o trabalho de planejamento de mídia realizado pelas agências de publicidade para os seus clientes anunciantes. “A transparência é necessária para que um grupo maior de veículos seja considerado em planos de mídia, e é razoável que o anunciante queira saber qual a circulação de determinado veículo antes de anunciar, e o apoio do IVC foi, e continuará sendo, fundamental em todo este processo”, conclui.

O CENP já recebeu a primeira solicitação: é da BDO Brasil, uma das cinco maiores empresas de auditoria e consultoria do mundo, que conta, no Brasil, com presença nas principais capitais e mais de 300 funcionários. “A BDO já possui grande expertise em trabalhar com veículos impressos. Esta campanha irá aumentar a visibilidade da importância de verificar a circulação, e estamos prontos

Entidades Fundadoras



para ajudar veículos em diversas cidades”, afirma o presidente da BDO do Brasil, Raul Corrêa da Silva.

Todas as empresas que solicitarem o credenciamento terão suas metodologias analisadas pelo Comitê Técnico de Mídia do CENP, que é formado por profissionais renomados de agências, veículos e anunciantes.

Para Yole Maria de Mendonça, Secretária-Executiva da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, "O Brasil está se desenvolvendo de maneira consistente, ampliando os mercados locais e vendo surgir empresas mais fortes. Isto proporciona maior profissionalismo das empresas e fortalece o desenvolvimento regional. Novas alternativas reconhecidas de auditoria de audiência são importantes e benéficas, ao trazerem maior facilidade nos processos de construção de cadastros e autorização de ações, estimulando a profissionalização das diferentes mídias e qualificando o ambiente de negócios publicitários."

É importante destacar que a verificação de circulação exige uma série de adequações contábeis e administrativas do veículo, bem como o correto entendimento por parte das empresas de auditoria. Isso significa que os resultados práticos da campanha serão em médio/longo prazo.

Para João Ciaco, presidente da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), a campanha será de grande importância para os anunciantes de todo o país. “Muitos veículos, principalmente do interior, são importantes para que as empresas atinjam seus públicos, e com frequência não entram nos planos de mídia por conta da ausência de verificação. Esta campanha do CENP conta com o apoio da ABA, entre outras razões porque assegura mais transparência para o mercado como um todo”, conclui Ciaco.

Para Pedro Silva, Presidente Executivo do IVC, a ação do CENP vai ao encontro dos objetivos da entidade. “O Instituto Verificador de Circulação (IVC) considera positiva a iniciativa do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) para aumentar o credenciamento de empresas de auditoria de circulação de veículos impressos. É importante destacar que o credenciamento do CENP e as auditorias realizadas pelo IVC seguem a mesma metodologia. Esse aspecto é particularmente importante para a existência de um padrão único em todo o país”, afirma Pedro Silva. “Todo movimento para ampliar o trabalho com números auditados é salutar, pois se trata da defesa e fomento à maior transparência na relação entre editores, agências e anunciantes. Essa sempre foi uma luta do próprio IVC e trabalhamos para que os nossos serviços ofereçam condições

Entidades Fundadoras



cada vez mais acessíveis aos editores. Portanto, desejamos que o projeto do CENP seja bem sucedido e estaremos sempre à disposição para oferecer qualquer suporte que seja necessário.”

A campanha publicitária criada voluntariamente pela QG Publicidade, sob o comando de Paulo Zoega, começa a ser veiculada nos próximos dias. “Todas as entidades receberão o material e já ajustaram com os veículos associados sua participação”, afirma Zoega. “Por meio de depoimentos, mostramos que grandes anunciantes preferem veículos com circulação verificada, pois são mais seguros para investir.”

Entidades apoiadoras desta campanha:

- ABA – Associação Brasileira de Anunciantes
- ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade
- FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda
- ANJ – Associação Nacional de Jornais
- ANER – Associação Nacional de Editores de Revistas
- ADI Brasil – Associação dos Diários do Interior Brasil
- ADJORI Brasil – Associação Nacional dos Jornais do Interior do Brasil
- APJ – Associação Paulista de Jornais
- ANATEC – Associação Nacional dos Editores de Publicações
- Grupo de Mídia de São Paulo
- IVC – Instituto Verificador de Circulação

Sobre o CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) é uma entidade criada pelo mercado publicitário para zelar pela observância das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento básico que define as melhores práticas éticas e comerciais entre os principais agentes da publicidade brasileira.

O CENP existe desde 1998, atualmente é presidido por Caio Barsotti e tem como seu principal gestor um Conselho Executivo, onde tem assento estatutário 23 representantes de Agências de Propaganda, Anunciantes, Veículos de Comunicação e Governo Federal.

Mais informações:

G&A Relações Públicas

Guilherme Gaspar

(11) 3037-3213/8285-6000

guilherme@gaspar.com.br

Entidades Fundadoras

