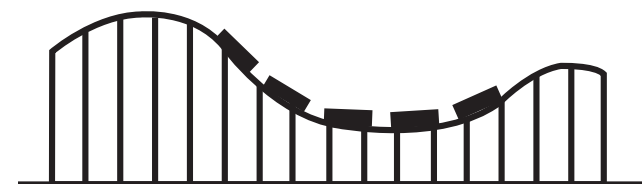


NOS OFFRES



Logo affiches de l'événement	● 200-250€
Flyer	● 250-500€
Logo sur notre site internet + billetterie	● 100-150€
Logo sur billet d'entrée	● 75-150€
Illustration publicitaire sur le billet d'entrée (exclusivité)	● 100-300€
Logo sur nos vidéos de présentation	● 100€
Distribution de goodies	● 100€
Banderole publicitaires sur nos barrières	● 40-50€
Personnalisation d'une scène (3 scènes)	● 500€
Messages publicitaires sur Facebook (plus de 4500 membres)	● 300€ (message indépendant) ● 150€ (embarqué dans une publication annonce)
Logo et illustration publicitaire sur nos cartes de paiement sans contact (exclusivité)	● Vous financez le service
Photocall, que vous financez (2 options possibles)	● Vous financez le service ● 300€ (400€ si nous l'imprimons)

Plaquette de partenariat -2016-



CONTACT

Leo Raimondjean
Responsable partenariat entreprise
+33 6 82 18 25 04
etuville-sponsoring@assos.utc.fr

Thomas Michel
Équipe Partenariat Entreprise
+33 7 81 58 94 01

<https://www.facebook.com/etuville> <http://assos.utc.fr/etuville/> (refonte prévue)
UTC, Maison des étudiants - Rue Roger Couttolenc - 60200 Compiègne, France
Association Loi 1901 - JO du dd/MM/yyyy - Numéro SIRET



L'UTC ET ETUVILLE

UTC

- Ecole d'ingénieur
- 3^{ème} au classement de l'Usine Nouvelle 2016
- Plus de 4500 étudiants, près de 800 diplômés par an

ETUVILLE

- Association de l'UTC depuis 1991
- Gérée uniquement par des étudiants bénévoles
- Association organisant les événements majeurs dans la vie du campus

NOS OBJECTIFS :

- Promouvoir l'UTC et ses associations
- Rassembler les étudiants, diplômés, le personnel et leurs proches
- Se réunir avec l'ensemble de notre réseau: UTT, UTBM, et les écoles partenaires, ESCOM, ITII, Sorbonne Universités
- Mettre en avant nos entreprises partenaires

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Faites valoir votre marque employeur au sein de notre réseau, boostez votre marque produit et valorisez vos services en vous offrant une visibilité auprès de plus de 3500 étudiants, futurs ou actuels cadres entrant dans la vie active.

Finalement, vous associerez votre marque à un public et des organisateurs jeunes et dynamiques, et vous apporterez un soutien fondamental à des projets étudiants d'envergure en comprenant les valeurs auxquelles nous tenons.

UTCÉENNE

Cet événement regroupe, l'espace d'une nuit, 3500 étudiants et jeunes diplômés au **Parc Astérix**, privatisé pour l'occasion. Attractions, concerts et spectacles égaient la soirée.

Pour la 6^{ème} édition de l'évènement, le Parc nous ouvrira ses portes le 30/09/2016 de 18h à 3h.



GALA

Après la remise de leurs diplômes, les nouveaux ingénieurs ont le droit à une soirée de prestige avant leur véritable entrée dans la vie active, soirée qu'ils partagent néanmoins avec leurs cadets. Défilés, concerts, spectacles et feux d'artifice rythment cet événement, tournant la page de leur vie étudiante. Cette année, après l'hypodrome de Chantilly, notre Gala se déroulera à la **salle Wagram** le 19 Septembre de 20h à 4h et accueillera 1300 personnes.

