

Financial Operations

¿Qué es Fin Ops?





¿Cómo surge FinOps?

EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**

Cambio de paradigma en la gestión de IT

- Migración **de On-Premise a Cloud** para ganar agilidad escalabilidad.
- Transición **de CAPEX (inversión fija) a OPEX (costo variable)**.
- **Tecnología descentralizada**: cada área consume según su necesidad.
- **Mayor innovación**, pero también **mayor complejidad de gestión**.

El control financiero de la nube se vuelve un desafío

- **Gobierno de IT más complejo:** múltiples cuentas y proveedores.
- **Dificultad para medir el valor aportado por IT**
- **Costos variables difíciles de prever y redistribuir.**
- **Falta de visibilidad sobre consumo e impacto** en el negocio.

Riesgos de no actuar

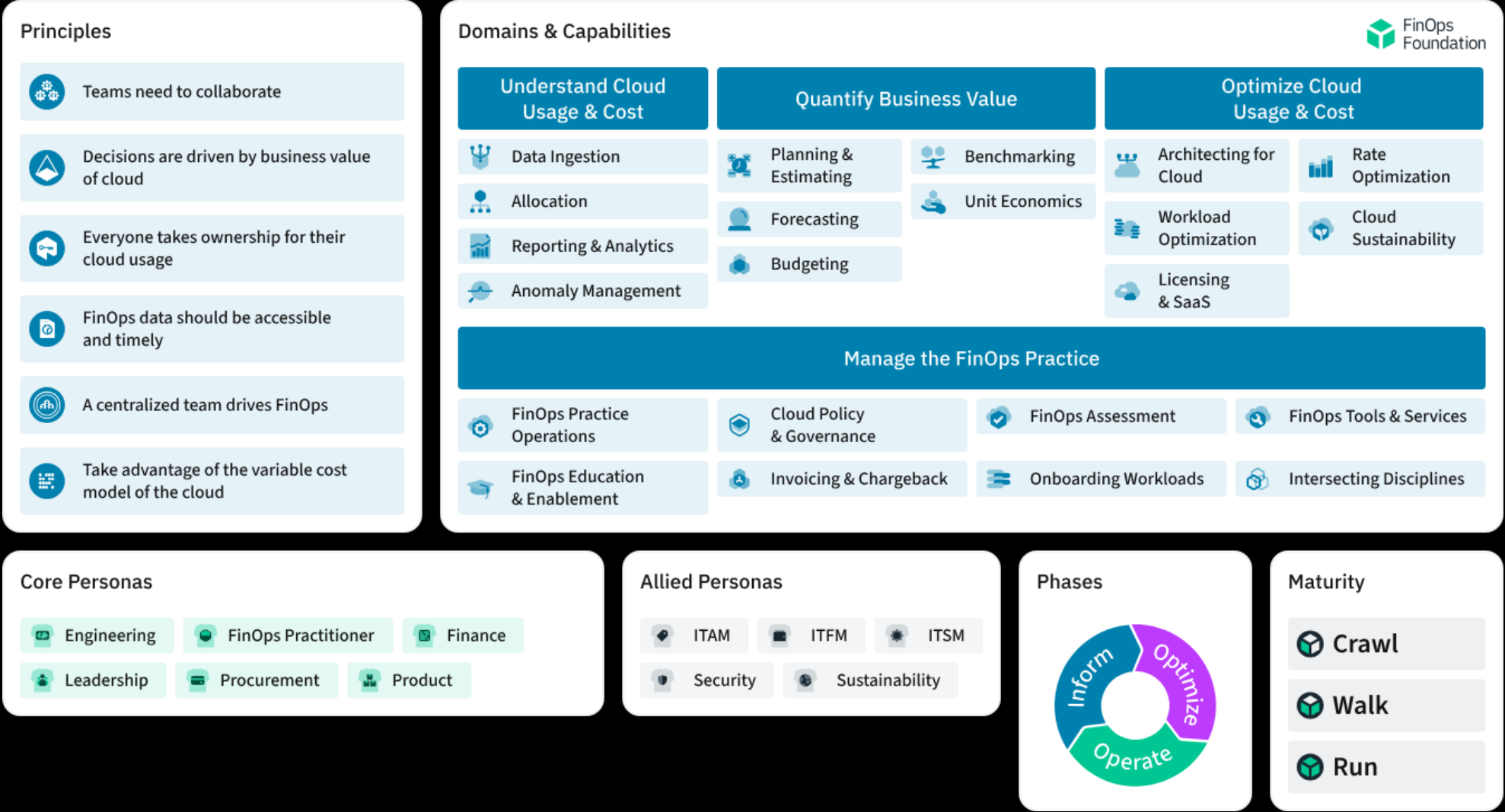
- **Aumento del desperdicio** en la nube.
- **Decisiones basadas en intuición**, no en datos reales.
- **Conflictos internos** por costos mal distribuidos.
- **Innovación con menor rentabilidad** por falta de control.

La solución -> FinOps

- Modelo para controlar el gasto cloud y maximizar el valor
- Práctica colaborativa entre Finanzas, IT y Negocio.
- Visibilidad y optimización continua del gasto cloud.
- Cultura de responsabilidad compartida.
- Toma de decisiones basada en datos reales.
- 3 principios: colaboración, responsabilidad, optimización.



FI Framework



¿Qué capacidades tenemos que desarrollar?

- Understand Usage & Cost
- Quantify Business Value
- Optimize Usage & Cost
- Manage the FinOps Practice

Understand Usage & Cost

Hay que entender la factura
¿qué nos cobran y cómo lo usamos?

Basado en el estándar



FOCUSTM

Capacidades a desarrollar



Data Ingestion



Allocation



Reporting & Analytics



Anomaly Management

Quantify Business Value

- Entender el valor de los **productos** **(Priorizar la inversion)**
- Métricas de uso de la tecnología **(Detectar sobre aprovisionamiento y desperdicio)**
- Planificar, estimar y pronosticar las necesidades de la nube **(Mejorar la negociación con proveedores)**



Planning & Estimating



Forecasting



Budgeting



Benchmarking



Unit Economics

Optimize Usage & Cost

Optimización

- Gestión de los servicios contratados basado en métricas
- Reingenierías de productos
- Gestión de ambientes bajos y ciclo de vida

Modelo por cada “scope” tecnológico:

- Public Cloud
- Data Center
- SaaS
- IA



Architecting for Cloud



Rate Optimization



Workload Optimization



Cloud Sustainability



Licensing & SaaS

Manage the FinOps Practice

Adoptar la cultura de FinOps en la operación y permear los procesos a todas las áreas



FinOps Practice Operations



Policy & Governance



FinOps Assessment



FinOps Tools & Services



FinOps Education &
Enablement



Invoicing & Chargeback



Onboarding Workloads



Intersecting Disciplines



Nuestra Oferta de Servicios

EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**

baufest

Servicio integral basado en el modelo FinOps.org

- Workshops de inducción y alineación entre Finanzas, IT y Negocio.
- Evaluación inicial de madurez en FinOps
- Implementación plataforma FinOps
- Optimización iterativa y continua
- Captura de información de consumo de los clouds
 - Análisis / diagnostico de información
 - Propuestas de optimización
 - Implementación de optimizaciones (tecnológicas, procesos u organizacionales)
 - Definición y/o actualización de estándares de uso cloud
 - Monitorización y acompañamiento estratégico.

Workshops & Assestments

- **FinOps Readiness Assessment**

Evaluamos el estado de madurez FinOps del cliente y definimos un roadmap personalizado.

- **Workshops de Alineación**

Talleres colaborativos para alinear Finanzas, IT y Negocio con una cultura de accountability.

- **Implementación del Framework**

Diseñamos e implementamos los procesos clave de FinOps, ajustados al contexto del cliente.

- **Dashboards de Visibilidad**

Creamos dashboards con KPIs y análisis de gasto cloud usando herramientas nativas o externas.

Implementación plataforma

- **Optimización de Costos Cloud**
Auditamos el entorno cloud para identificar quick wins y oportunidades de ahorro.
- **Gobernanza Financiera**
Establecemos políticas, alertas y límites presupuestarios para controlar el gasto cloud.
- **Managed FinOps**
Acompañamiento continuo con expertos Baufest para monitoreo, análisis y mejora.
- **Automatización FinOps**
Automatizamos flujos FinOps e integramos con herramientas del cliente como Jira o ServiceNow.

Optimización iterativa y continua

- **Captura de información de consumo de los clouds**
- **Análisis / diagnostico de información**
- **Propuestas de optimización**
- **Implementación de optimizaciones (tecnológicas, procesos u organizacionales)**
- **Definición y/o actualización de estándares de uso cloud**
- **Monitorización y acompañamiento estratégico**

Roles y Equipo

Roles	Cliente	Baufest	Partner
Leadership	Lideres actuales	Lider de FinOps	Industrial Leadership
FinOps Practitioner	A desarrollar	Certified Practitioners	
Engeniering	Referentes actuales	Cloud - DevOps – Data – Development – QA/E	
Product	Manager actuales	FinOps Product Owner	To be define
Finance	CFO / Controller actual		To be define
Procurement	Procurement actual		To be define

Servicios Vinculados

- Plataforma Cloud
- Gestión de Datos
- Modernización de aplicaciones
- Seguridad de datos
- Gestión de productos digitales



baufest

Go To Market

EVOLVING . BUSINESS . **TOGETHER**

Estrategia Go-To-Market

Objetivo General

1. Acelerar la adopción del servicio FinOps logrando casos de éxito con early adopters.
2. Validar, refinar y escalar el servicio de forma sistemática.


Fase 1 - Early Adopters

 **Objetivo:** Aprender, medir impacto y ajustar oferta.

 **Target:** Clientes actuales con uso intensivo de cloud y estructuras DevOps/Financieras ágiles.

 **Propuesta de valor:**

- Diagnóstico FinOps bonificado
- Workshops de co-creación
- Acceso prioritario a features
- Posibilidad de participar en casos de éxito

 **Servicios incluidos:** Assessment, Dashboards, Talleres y Quick Wins

Fase 2 - Escalado

 **Objetivo:** Expandir el servicio FinOps como oferta transversal.

 **Estrategias:**

- Venta cruzada a clientes existentes
- Alianzas con partners
- Posicionamiento como práctica estratégica

 **Packaging comercial:** Essentials, Advanced, Continuous

 **Marketing:** Casos de éxito, ebook, webinars y eventos.

Siguientes pasos

¿PREGUNTAS?

GRACIAS.



NUESTRAS REDES

-  [baufest.com](https://www.baufest.com)
-  [@baufestglobal](https://www.instagram.com/baufestglobal)
-  [/baufestglobalok](https://www.facebook.com/baufestglobalok)
-   [/baufest](https://www.baufest.com)