

NON-PROFIT ORGANIZATION

- Beberapa komunitas/organisasi open source memiliki sifat non-profit yang di mana mereka membuat aplikasi/os murni untuk bersama
- Biaya yang didapatkan biasanya digunakan untuk menutupi biaya operasional saja

PERBANDINGAN NON-PROFIT & PROFIT

	Non-Profit	Profit
Tujuan Bisnis	Untuk Komunitas	Meningkatkan Ekuitas Pemilik
<mark>Asal Dana</mark>	<mark>Kontribusi Umum</mark> , <mark>Sumbangan</mark>	Dana Modal Bisnis
Status Perpajakan	Dapat pengurangan / pembebasan pajak	Tidak ada manfaat pajak
Pelaporan Keuangan	Dokumen Statemen Status Keuangan	Lembar Keseimbangan, Statemen Penghasilan

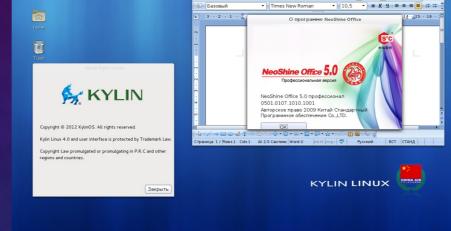
BAGAIMANA KOMUNITAS NP BERTAHAN?

- Masalah Utama:
 - Beban operasional
 - Beban sewa (jika ada)
 - Pajak

- Memilih model bisnis NP
- Sebagian besar model bersifat community service (sekaligus bentuk promosi)
 - 1. Penyedia Publik (Pemerintah)
 - a. Sumber pendanaan: Pemerintah
 - b. Pembuat keputusan pendanaan: Administrator
 - c. Motivasi pendanaan: Bunga kolektif

LINUX DAN PEMERINTAHAN





This Photo by Unknown author is licensed under CC BY-SA.



This Photo by Unknown author is licensed under CC BY-SA.



- Donasi
 - Sumber pendanaan: Individual
 - Pembuat keputusan pendanaan: Banyak individu
 - Motivasi pendanaan: Altruisme (Satu Sisi)

DONATIONWARE

 Donationware adalah model lisensi yang memasok perangkat lunak bebas operasional sepenuhnya kepada pengguna dan meminta sumbangan opsional dibayarkan kepada programmer atau penerima manfaat pihak ketiga

• Jumlah donasi juga dapat ditentukan oleh penulis, atau dapat diserahkan kepada kebijaksanaan pengguna, berdasarkan persepsi individu dari nilai perangkat lunak. Karena donationware sepenuhnya operasional.

CONTOH

slackware

elemental

This Photo by Unknown author is licensed under CC BY-SA.

<u>This Photo</u> by Unknown author is licensed under <u>CC BY-SA</u>



This Photo by Unknown author is licensed under CC BY-SA.

Pay What You Want:

\$10

\$20

\$30

Custom

Purchase elementary OS

elementary OS 5.1.5 Hera 1.48 GB | 64-bit







MENGAPA HARUS DONASI?

- Donasi yang didapatkan biasanya untuk menutupi biaya operasional seperti:
 - Biaya Server
 - Biaya Programmer
 - Biaya CD/DVD dll
- Jumlah donasi tergantung dan bervariasi

PAY-WHAT-YOU-WANT

- Model ini merupakan taktik di mana komunitas/organisasi dapat menjual produk dengan lebih murah namun sesuai target pengguna.
- Taktik ini selain digunakan oleh Open Source, juga digunakan di tempat tempat lainya

- Juga merupakan taktik survey dengan melihat produk mana yang paling disukai oleh pengguna
 - berapa nilai produk untuk setiap pelanggan potensial
 - menghilangkan hambatan untuk akuisisi pelanggan (kecil) awal
 - dapatkan umpan balik tentang produk
 - memiliki pelanggan baru di dalamnya

of a	1		Burning Studio 18	\$59.99 Value		By Ashampoo In Apps + Software	
		18	Featured	Electronics	Software	⊙ Coming Soon op Instructors	
n î	2	19	Backup Pro 10	\$49.99 Value		VIEW SIMILAR ITEMS	
a	3	Mr.	Vendor Spotlight Music Studio 6	Apple \$49.99 Value Dell	AdGuard Rosetta Stor	 Chris Haroun ② Ending In: Sale ended 	Add To Waitlist
L	4		Photo Commander 15	HР \$59.99 Value	Windscribe	Phil Ebiner	
mî .	5	E-MI Over	Snap 9	\$49.99 Value Microsoft	Give \$10, Get \$10		
L	6		WinOptimizer 14	Samsu \$49.99 Value			
Er .	7		Privacy Protector	\$49.99 Value			
	8		Uninstaller 6	\$59.99 Value			
			\$430 Value!				

KESIMPULAN

- Dari beberapa jenis model yang ada, masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.
- Sehingga dalam memilih model harus disesuaikan dengan target nya
- Kondisi organisasil, infrastruktur, kebutuhan lainnya bisa menjadi faktor penentu bisnis model komunitas open source