

## **Minggu 1 – Pengantar Ilmu Komunikasi dan Organisasi**

### **Komunikasi dan Organisasi secara umum.**

Komunikasi dan Organisasi adalah dua hal yang tidak bisa dipisahkan karena keduanya saling berkaitan satu dengan yang lain. Komunikasi merupakan motor penggerak utama organisasi. Mustahil sebuah organisasi akan berjalan bila tidak ada komunikasi didalamnya. Ini menjadi landasan utama mengenai pembelajaran pada mata kuliah ini. Dalam lingkup organisasi, komunikasi juga bisa dipandang sebagai sebuah jejaring yang menghubungkan banyak hal, dari tujuan, visi, misi, hambatan dan lain sebagainya.

Pada sebuah organisasi tentu terdapat bagian-bagian yang saling terhubung dan memiliki peran masing-masing yang menunjang keberlangsungan organisasi tersebut. Karena pada dasarnya organisasi pasti melibatkan sebagian orang dengan tujuan yang selalu dikomunikasikan dengan kontinuitas yang teratur.

### **Apa itu Organisasi?**

Organisasi ialah satuan unit sosial yang terdiri dari organ-organ (orang) yang memiliki peran dan pembagian kerja yang spesifik serta saling berhubungan dan berkaitan satu sama lain dengan tujuan tertentu. Organisasi merupakan bagian penting dalam kehidupan manusia dalam rangka mencapai tujuan dan cita-cita bersama. Mudah kita jumpai berbagai macam organisasi baik formal maupun non formal yang ada di ruang kehidupan sehari-hari dan terkadang kita menjadi bagian penting didalamnya. Keluarga adalah contoh organisasi sederhana yang mudah kita temukan dalam kehidupan, atau organisasi RT yang ada di tempat tinggal kita, maupun organisasi pekerjaan dan perusahaan tempat kita bekerja bahkan instansi pemerintah juga termasuk dalam organisasi yang sering kita temui di kehidupan sehari-hari.

### **Ilmu Komunikasi dan Organisasi**

Pada matakuliah Ilmu Komunikasi dan Organisasi akan membahas bagaimana bentuk komunikasi yang tepat dan sesuai dalam lingkup organisasi, secara spesifik ini berkaitan dengan pengelolaan proyek pada bidang Teknologi Informasi. Siswa akan mendapatkan pengetahuan mengenai: Fungsi Komunikasi secara umum, Penguasaan teknis menjadi pendengar dan pembicara yang baik, Organisasi dan Kewenangan, Keahlian dan Profesionalisme dalam tim, Kepemimpinan di era Revolusi Industri dan Manajemen Proyek TI. Materi-materi diatas disesuaikan dengan kondisi yang nantinya akan dihadapi oleh siswa ketika terjun langsung di dunia kerja. Pembekalan pengetahuan secara teoritis ini nantinya akan menjadi modal penting bagi siswa untuk menghadapi persaingan dunia kerja yang semakin kompetitif.