

# Menjadi Pendengar yang Baik

Pertemuan Ke-3

Ilmu Organisasi dan Komunikasi

Jurusan Teknologi Informasi

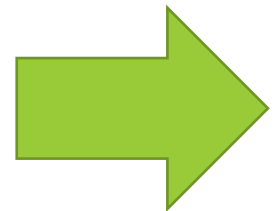
# Tujuan Pembelajaran

- Memahami **konsep** pendengar yang baik dalam komunikasi.
- Memahami **tujuan** menjadi pendengar yang baik dalam komunikasi.



# Pendahuluan

- Menjadi pendengar yang baik adalah salah satu komponen penting dalam keberhasilan sebuah komunikasi.
- Menjadi pendengar yang baik: Kemampuan memproduksi dan mengolah informasi.
- Keberhasilan komunikasi : kemampuan mendengar + berbicara yang baik dan efektif.



## Menjadi Pendengar yang Baik

Respect

Empathy

Audible

Clarity

Humble

# Respect (Saling Menghargai)

- Mendengarkan adalah sebuah upaya untuk menghargai gagasan orang lain.
- Mendengarkan dengan baik menunjukkan kapasitas sebagai seseorang yang mampu menghargai individu yang lain.
- Mendengarkan juga merupakan bentuk apresiasi terhadap sesama individu.
- Membangun kerjasama antar individu



# Empathy (Memposisikan diri dengan benar)

- Mendengar dengan memposisikan diri sebagai wadah dari gagasan orang lain, tanpa keinginan untuk menghakimi atau menyalahkan.
- Mendengar dengan tujuan memahami orang lain.
- Mendengar dengan maksud untuk membangun keterbukaan antar sesama.
- Mendengar dengan tujuan untuk memberikan masukan yang positif.



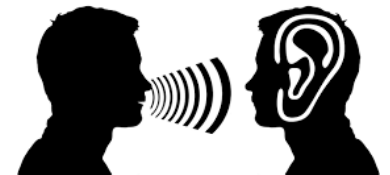
# Audible (Dapat dimengerti)

- Mendengar dengan maksud memahami informasi yang disampaikan, dan mampu memberikan umapn balik (*feedback*) yang sesuai.
- Mendengar dengan maksud menyesuaikan kondisi orang yang menyampaikan pesan.



# Clarity (Jelas)

- Mendengar dengan maksud memperoleh kejelasan informasi yang diharapkan sehingga meminimalisir terjadinya salah interpretasi.
- Mendengar dengan maksud memperoleh keterbukaan komunikasi (jujur dan terbuka).





# Humble (Rendah Hati)

- Mendengar dengan maksud menghargai gagasan orang lain. (*Respect* dan *humble* saling berkaitan).
- Mendengar dengan tujuan untuk membuka ruang komunikasi yang lebih luas.





## **Pendengar yang baik**

- Memberi perhatian pada pembicara (orang yang menyampaikan informasi).
- Memperhatikan pada informasi yang disampaikan.
- Meningkatkan pemahaman mengenai sifat komunikasi non verbal.
- Meningkatkan kemampuan pendengar antar individu (dengan keluarga, rekan kerja, masyarakat, dll)

# Menjadi Pendengar yang baik

- Sebagian besar komunikasi didominasi dengan menjadi pendengar.
- Mengembangkan kemampuan pendengar, dengan begitu orang lain akan menghargai kita.
- Mendengarkan = memahami
- Sifat alamiah manusia = suka didengarkan; sebagai salah satu apresiasi terhadap sesama.

# Q & A

