

4L Trophy 2026  
Amicale des Lamas Mécaniciens Amateurs  
Dossier de Sponsoring



Desert Aventure!

#nousSommesAlma





Ce document, ainsi que son contenu, est protégé par les lois sur le droit d'auteur et ne peut être reproduit, distribué, ou utilisé à des fins commerciales sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur.

# SOMMAIRE

Le 4L Trophy est **plus qu'un simple raid automobile** : c'est une aventure unique en son genre, réunissant des milliers d'étudiants chaque année. À bord de la mythique Renault 4L, des équipages venus de toute l'Europe traversent les routes et les pistes désertiques du Maroc dans un esprit de solidarité, de dépassement de soi et d'entraide.

Notre projet, **ALMA**, incarne pleinement les valeurs du 4L Trophy : solidarité, partage et aventure. En participant à cet événement, nous avons pour objectif de livrer des fournitures scolaires, des équipements sportifs et des dons à des enfants défavorisés du Maroc, en partenariat avec l'association **Enfants du Désert**.

Pour mener à bien cette mission, **nous sollicitons votre soutien**. Votre entreprise peut devenir un acteur clé de notre projet en s'associant à une initiative porteuse de sens et d'engagement. En retour, nous vous proposons une visibilité unique grâce à la couverture médiatique de l'événement et à notre communication personnalisée.

Ce dossier de sponsoring détaille **notre projet, nos besoins et les retombées positives** pour nos partenaires. Ensemble, construisons une aventure mémorable et solidaire qui marquera les esprits !

**Rejoignez-nous dans cette formidable aventure et devenez un partenaire de coeur pour le 4L Trophy 2026.**

1. Qui sommes-nous ?
2. Nos objectifs
3. Le 4L Trophy
4. Notre 4L
5. Pourquoi nous soutenir
6. Comment nous soutenir
7. Nos besoins
8. Notre offre
9. Restons en contact !



# QUI SOMMES-NOUS ?

Amis du lycée, nous aimons nous dépasser ensemble. Après avoir accompli Paris - Chartres en 27h et avoir tenté de parcourir la plus grande distance possible en 24h avec d'autres amis, Alban est entré en prépa, mettant une pause à nos projets communs. C'est lors de ces deux années qu'est né en nous une conviction: **il faut que nous participions ensemble au 4L trophy !** L'automobile étant une passion commune, le 4L trophy est l'occasion idéale de monter un projet d'une espèce nouvelle pour nous, ensemble.



## Alban

Etudiant à CentraleSupélec, animé  
De nombreuses passions : chanter, danser, mixer,  
Pour toutes les occasions il vous trouve une réf'  
De film ou de sketch. Avoir Alban c'est bénéf :

Sempiternellement mi-dormant mi-ardent,  
Il m'a souvent accompagné, jamais ne me délaisse !  
Parmi tous ces projets en est un qui attend ;  
Le 4L Trophy, bientôt dans notre palmarès !

## Matthieu

Etudiant à l'ESTACA, passionné de moteurs, de vitesse et de course à pied, Matthieu n'en rate pas une pour rigoler avec ses amis. Avec Matthieu c'est la bonne ambiance assurée : toujours plein d'énergie, Matthieu pourrait presque sembler hyperactif... mais c'est surtout une personne qui aime aller de l'avant !



# Engagement solidaire

Une des raisons principales de participer au 4L Trophy est l'aspect humain. Les équipes collectent des fournitures scolaires, sportives et médicales pour les distribuer aux enfants marocains. Cet engagement permet de contribuer directement à l'amélioration des conditions de vie des jeunes dans des régions défavorisées, renforçant ainsi le sentiment d'altruisme et de responsabilité sociale.

# NOS OBJECTIFS

## Défis physique et mental

Le 4L Trophy est exigeant, tant physiquement que mentalement. Les participants doivent surmonter des obstacles, gérer le stress et faire face à l'imprévu. Cette expérience leur permet de sortir de leur zone de confort, d'apprendre la résilience et de renforcer leur confiance en eux. Les défis rencontrés durant le parcours sont autant d'opportunités de croissance personnelle.

## Expérience dans le désert

Le parcours du 4L Trophy traverse des paysages variés, du bitume aux dunes de sable. Les participants découvrent la beauté du Maroc, ses cultures et ses traditions. La conduite dans des environnements désertiques, les bivouacs en plein air et les défis du terrain ajoutent une dimension aventureuse à l'événement, rendant l'expérience mémorable.

## Développement de nouvelles compétences

La préparation et la participation au rallye nécessitent des compétences variées. Les participants apprennent à gérer un véhicule ancien, développant des connaissances en mécanique de base. La navigation dans des zones reculées améliore les compétences en orientation et en gestion du temps. De plus, travailler en équipe sur des défis logistiques renforce les capacités de communication et de collaboration.



# LE 4L TROPHY

## Objectifs et valeurs du 4L Trophy

Le rallye a pour objectif d'allier l'aventure sportive à une mission solidaire :

- **Aide humanitaire** : Le 4L Trophy est organisé en partenariat avec l'association Enfants du désert, et les équipages apportent des fournitures scolaires, sportives et médicales pour les enfants défavorisés du Maroc.
- **Écologie et développement durable** : Les organisateurs encouragent les pratiques éco-responsables et mettent en place des mesures pour limiter l'impact environnemental, comme le recyclage des déchets sur place et la compensation des émissions de CO<sub>2</sub>.
- **Esprit d'entraide** : Ce rallye n'est pas une course de vitesse mais une épreuve d'orientation et de navigation, où l'entraide entre les équipages est essentielle.



## Organisation et Déroulement

L'événement se déroule généralement en février et dure environ 10 jours :

- **Départ** : Le départ est souvent donné en France, avec un rassemblement à Biarritz avant la traversée vers le Maroc.
- **Étapes dans le désert** : Les équipages doivent s'orienter à l'aide de cartes et de boussoles, évitant les GPS, pour rejoindre différents bivouacs dans le désert marocain.
- **Arrivée à Marrakech** : La fin du parcours est marquée par une grande cérémonie à Marrakech, où les trophées sont remis.

## Les défis pour les participants

Le 4L Trophy est une aventure unique, mais il demande une bonne préparation :

- **Préparation de la voiture** : Les participants doivent souvent restaurer et adapter leur 4L pour résister aux conditions extrêmes du désert.
- **Financement** : Le rallye implique des frais d'inscription, d'équipement et de logistique. Les équipages cherchent souvent des sponsors pour financer leur participation. **C'est là que nous avons besoin de vous !**
- **Résilience et adaptation** : Face aux conditions difficiles du désert, les équipages doivent faire preuve de ténacité et de solidarité.

# Une 4L qui se laisse désirer

Après avoir passé un an à chercher la perle rare sur LeBonCoin, nous avons acheté notre 4L en décembre 2024, soit plus d'un an avant le Trophy, pour nous laisser le temps de la (p)réparer. Cela vous assure aussi d'avoir **votre logo plus longtemps** sur la voiture !



## Fiche d'identité

Marque : RENAULT

Modèle : R4

Version : TL

Carrosserie : Berline

Année de mise en circulation : 1983

Moteur : Billancourt, 845 cm<sup>3</sup>

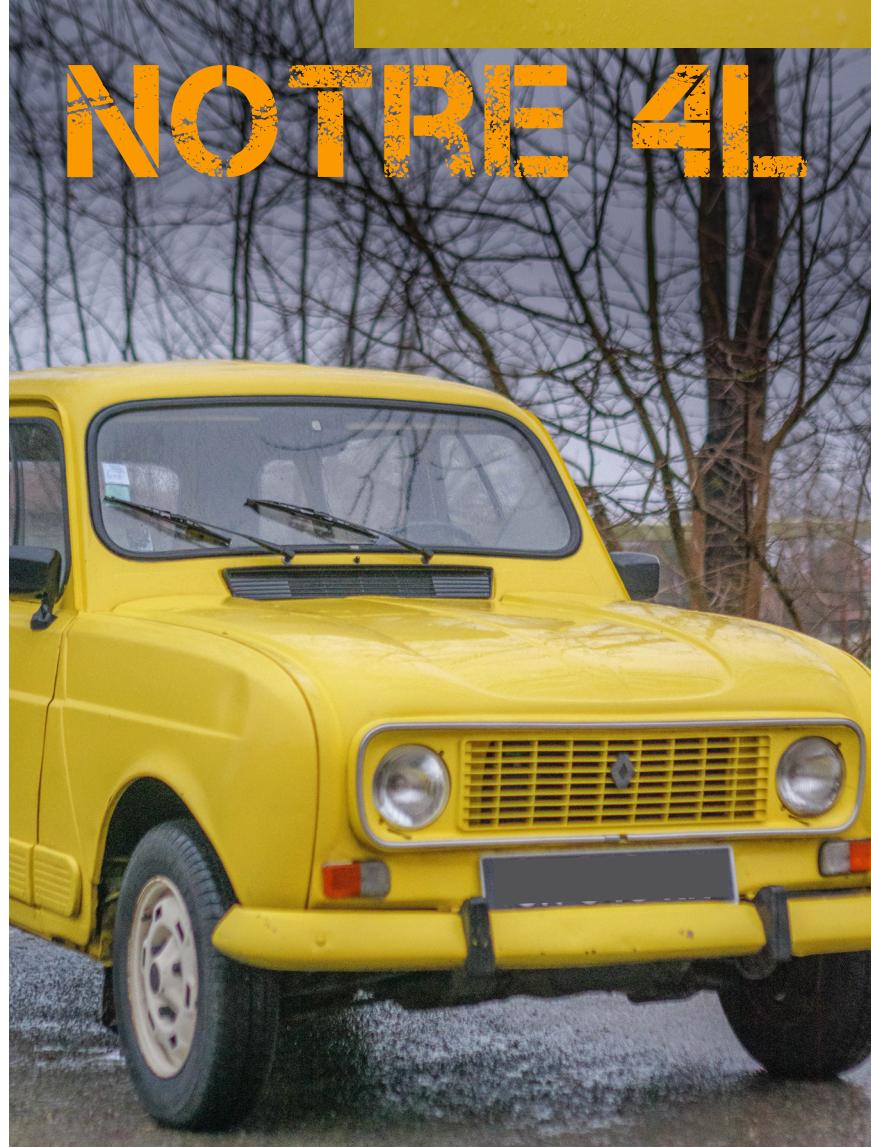
Puissance fiscale : 4 CV

Puissance réelle : 34 ch

Boîte de vitesse : Manuelle, 4 rapports

Energie : Essence - SP 98

Nombre de places : 4



## La préparation peut commencer

Nous pouvons à présent nous lancer dans la **préparation de la 4L** : nous devons changer les ailes arrières, installer le silencieux de l'échappement dans l'aile avant, la repeindre... sans compter quelques réparations inévitables dues à l'âge de la voiture !

# POURQUOI NOUS SOUTENIR

## Visibilité

En tant que sponsor, votre logo sera affiché sur notre belle 4L, sur nos t-shirts et nos divers supports de communication (réseaux sociaux, présentations, affiches, etc.), vous assurant ainsi une présence constante tout au long de l'événement.

## Responsabilité sociétale

S'associer au 4L Trophy témoigne de l'engagement de votre entreprise envers des causes sociales importantes. Cela renforce votre image de marque en montrant que vous vous souciez du bien-être des communautés défavorisées et que vous êtes prêt à agir pour un changement positif.

## Networking

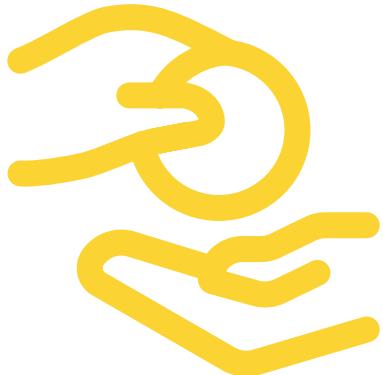
Le 4L Trophy est une excellente plateforme pour rencontrer d'autres entreprises, sponsors et acteurs engagés dans des initiatives similaires. Cela peut ouvrir des opportunités de collaborations futures et renforcer votre réseau professionnel.

## Médiatisation

Le 4L Trophy est largement couvert par les médias, y compris la télévision, la presse écrite et les réseaux sociaux. Cela vous garantit une visibilité significative en montrant votre intérêt pour cet événement qui touche un public varié.



# COMMENT NOUS SOUTENIR



## L'apport en nature

Vous nous transférez un bien autre que de l'argent, comme du matériel, des équipements, des locaux ou même des droits (brevets, marques, etc.). En contrepartie, nous valorisons cet apport par l'utilisation et la démonstration sur nos réseaux sociaux.

## Le sponsoring

Vous nous apportez un soutien financier en échange de l'affichage de votre logo sur notre 4L. En nous sponsorisant, vous associez votre nom à un projet étudiant qui correspond à vos valeurs, renforçant ainsi votre notoriété et votre engagement auprès d'un public cible.



## Le don désintéressé

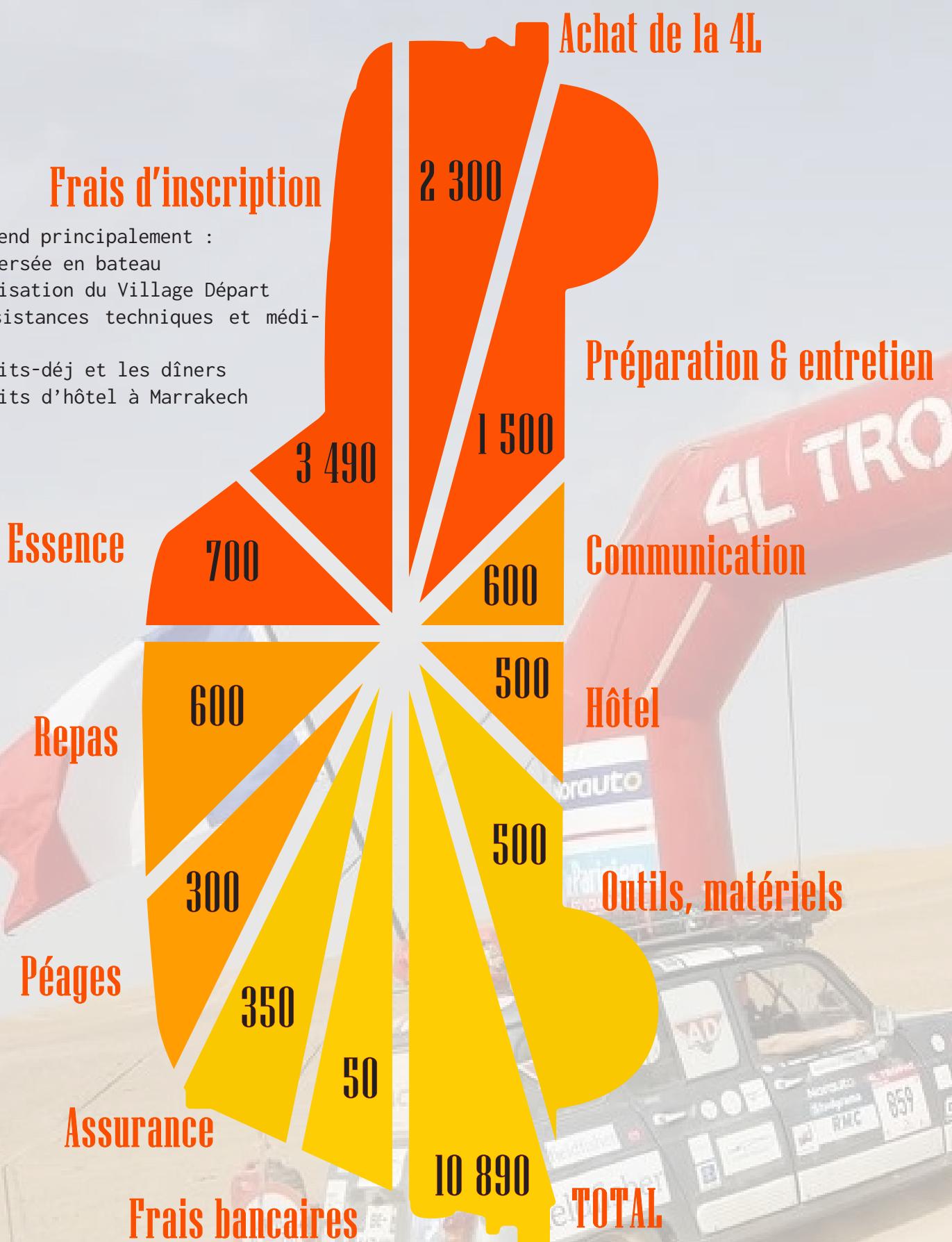
Le don est un acte volontaire par lequel vous nous offrez une contribution financière, matérielle ou en nature sans attendre de contrepartie directe. Dans certains cas, vous pouvez bénéficier d'avantages fiscaux en reconnaissance de votre soutien.

## Fournitures scolaires

Vous nous chargez d'apporter des fournitures scolaires (cahiers, stylos, crayons, etc.) et des équipements sportifs (ballons, jeux éducatifs) aux enfants dans les écoles marocaines, contribuant ainsi à leur éducation et à leur développement.

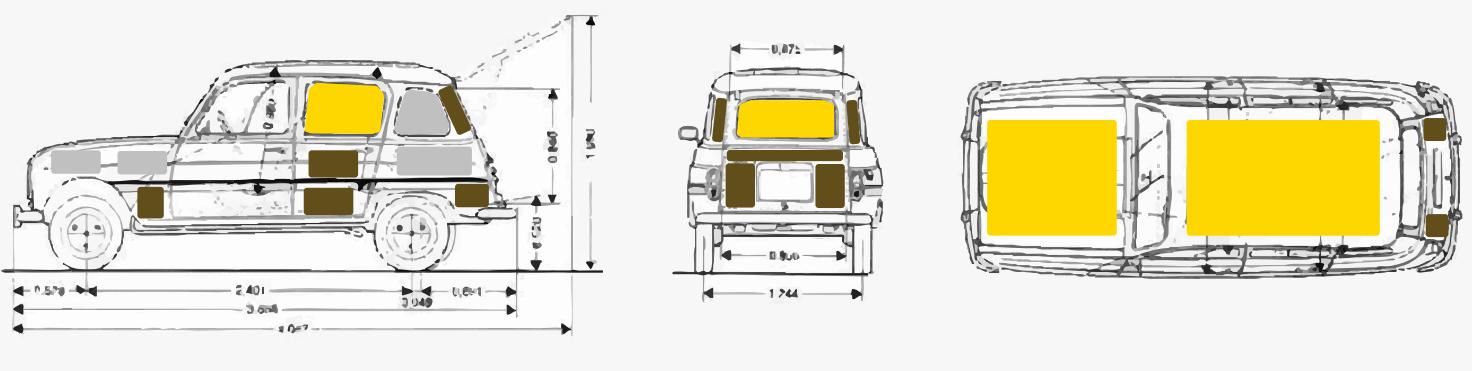


# NOS BESOINS



# NOTRE OFFRE

	Bronze	Argent	Or	Platine
Votre logo sur notre site web				
Posts sur Instagram	1	3 (dont 2 présentant vos produits)	5 (dont 1 pendant le rallye)	Tous
Votre logo sur nos vidéos (Instagram et Youtube)				
Votre logo sur notre 4L	1	1	1	2
Présentation de votre entreprise sur la page 'sponsor' de notre site web				
Votre logo sur nos T-shirts				
Contribution financière (€)	500	1 000	2 000	3 000 (et +)



# RESTONS EN CONTACT !



noussommesalma@gmail.com



@noussommesalma



nousSommesAlma



A venir d'ici fin janvier...

