

Cahier des charges : Amazon music

1. Introduction

Amazon Music est une plateforme de streaming musical proposée par Amazon, qui permet à ses utilisateurs d'accéder à un catalogue de millions de chansons en streaming ou en téléchargement pour écoute hors ligne.

La demande qui nous est parvenue par Amazon eux-mêmes est de développer une nouvelle version de Amazon music afin de devenir compétitif pour le marché du streaming musical.

Les différentes parties prenantes de ce projet sont donc :

1 Chef de projet interne / 1 Chef de projet externe

1 UX Designer / 1 UI Designer

3 Développeurs front / 4 Développeurs Back / 1 Architecture

500 Utilisateurs testers

Le CMO d'Amazon, Le Chief Design Officer

En 2021, le chiffre d'affaires du streaming musical était de 16,9 milliards de dollars US, en augmentation de 24% par rapport à 2020. En 2020, le marché avait déjà progressé de 19% par rapport à 2019

En 2021, les concurrents qui opèrent sur le même marché qu'Amazon music sont : Spotify (31%), Apple Music (15%), Deezer (2%)

2. Objectifs et enjeux

L'objectif est de déployer une nouvelle version d'Amazon Music afin de concurrencer les plus grandes plateformes comme Deezer, Spotify et progressivement atteindre les 30% de parts de marchés possédés par Amazon Music.

Pour cela de nouvelles fonctionnalités vont être implémentées, le design repensé et refondu.

Pour comprendre les différentes problématiques existantes sur le marché du streaming musical, nous avons réalisé des interviews avec un échantillon de 250 users qui écoutent quotidiennement Amazon Music, ainsi que 250 users qui écoutent Spotify quotidiennement Spotify. Nous avons également proposé des interviews pour voir comment ils utilisent les applications aujourd'hui afin de comprendre les axes d'améliorations

Les besoins fonctionnels qui en sont ressortis sont les suivants :

- Écouter une playlist en même temps qu'une autre personne
- Télécharger la musique même sans connexion
- Synchroniser les files d'attente entre plusieurs utilisateurs en temps réel
- Avoir des sons dans la liste d'attente en fonction de son humeur et de ses écoutes précédentes

Les besoins non fonctionnels qui en sont ressortis sont les suivants :

- Simplifier la page d'accueil

- Simplifier la possibilité de se désabonner
- Rendre le design plus moderne

Les enjeux sont les suivants :

- Le délai total est de 12 mois
- La disponibilité à raison d'un rendez-vous par mois avec les parties prenantes d'Amazon

Les objectifs sont les suivants :

- Devenir leader du marché du streaming musical d'ici 2025
- Être la première plateforme de streaming à avoir intégré l'IA pour identifier l'humeur de l'utilisateur

3. Contraintes

Le délai défini par Amazon est une frame de 12 mois

Les contraintes en terme de ressources sont les suivantes :

- Étant donné que Spotify (actuel leader) a un nombre d'utilisateurs actifs de 433 Millions chaque mois et que nous souhaitons devenir leader, nous devons avoir une architecture et un serveur en capacité à encaisser minimum 500 millions d'utilisateurs actifs chaque mois. La base de données doit également être en capacité à recevoir 1 milliard d'utilisateurs en imaginant qu'un utilisateur sur deux n'est pas réellement actif.
- Adaptation à la base de donnée existante Amazon Music
- Les développeurs seront disponibles 5 jour homme par semaine sur une durée de 12 mois
- Les Designers seront disponibles 5 jour homme par semaine sur une durée de 4 mois
- Les testeurs seront disponibles 2 jour homme par sprint

Le budget alloué à ce projet est à définir avec Amazon

Les dépendances du projet sont :

- Dépendances aux nouvelles mises à jour Apple Store, Play Store
- Le nombre d'artiste souhaitant proposer leur son sur Amazon Music
- L'image globale de la société Amazon (positive comme négative)
-