

# GABRIEL ALBANO DA SILVA

Sou uma pessoa sociável, dedicada e com muita boa vontade.  
Sei trabalhar em equipe e me considero uma pessoa criativa  
com facilidade para resolver problemas.

## Dados pessoais

**Data de nascimento:** 15/10/1997

**Endereço:** Avenida Jorge Lacerda, 1907, Florianópolis, SC - CEP: 88047-001

**Contato:** (48) 3226-0361 / (48) 99986-5898

**E-mail:** [albanogabriel33@gmail.com](mailto:albanogabriel33@gmail.com)

## Portfólio

**Behance:** [Portfolio Design Gráfico e Mobile | Behance](#)

**GitHub:** [Desenvolvimento Web Front-end | Github](#)

**Projeto UX/UI Design(em progresso):** [Projeto | Medium](#)

**TCC Publicidade e Propaganda:** [Plano de Marketing Imobiliária Luiz Althoff](#)

**Edição de vídeos:** [Portfolio | Vimeo](#)

## Formação Acadêmica

**Curso:** Publicidade e Propaganda

**Nível:** Graduação completa

**Instituição:** Universidade do Sul de Santa Catarina(UNISUL) Campus Pedra  
Branca

**Curso:** Análise e Desenvolvimento de sistemas

**Nível:** 2º Fase - Em progresso

**Instituição:** UniCesumar Florianópolis

## **Intercâmbio**

**Curso:** Ação Humanitária Cooperação e Desenvolvimento / Publicidade e Propaganda

**Sobre:** Cursado algumas matérias do mestrado, ao fazer o intercâmbio na cidade de Porto, Portugal.

**Instituição:** UFP – Universidade Fernando Pessoa

## **Habilidades – Hard Skills**

### **Front-end Development**

HTML5 - (intermediário).

CSS3 - (intermediário).

SASS - (básico).

LESS - (básico).

JavaScript – (básico)

Gulp - (básico/intermediário).

Grunt - (básico/intermediário).

Node.js (básico).

Parcel - (básico/intermediário).

Git e GitHub - (Intermediário)

React - (básico)

### **UI / UX Design – User Interface Design e User Experience Design**

Figma (Intermediário).

Adobe Photoshop (Intermediário/avançado).

Adobe Illustrator (intermediário).

Google Analytics(Básico)

Premiere (Intermediário).

Lightroom(básico).

Tráfego Digital/Marketing Digital (Básico)

## **Marketing e Publicidade e Propaganda**

Elaboração de Briefing

Mix de Marketing (Básico)

Benchmark de concorrentes (Intermediário)

Estudo do ambiente Interno, externo e digital, 4p`s do Marketing e 8p`s do Marketing Digital (Básico)

Micro e Macroambiente (Básico)

Análise de players (Básico)

Análise de concorrentes (Básico)

Concorrentes indiretos (Básico)

Análise do consumidor (Básico)

Matriz e análise SWOT (Básico)

Elaboração de campanhas (Básico)

Personas (Intermediário)

Estratégia de campanha (Básico)

Cronograma de campanha (Básico)

## **Experiências Profissionais**

**Empresa:** Atacado Litoral

**Cargo:** Estagiário de Marketing e Designer Gráfico

**Horário:** horário flexível das 08:10 às 13:00 ou 13:00 às 18:00

**Atividades:** Criação de peças publicitárias para divulgação. Layouts e utilização de e-mail marketing, criação de campanhas sazonais como Black Friday, Volta às aulas, Verão, etc. Uso de Photoshop/Illustrator, MailChimp e impulsão das campanhas em plataformas digitais como Facebook Ads.

**Início:** 11/2017 **Término:** 04/2018 (6 meses).

**Empresa:** Luiz Althoff Soluções em Imóveis.

**Cargo:** Estagiário de Marketing.

**Horário:** 14:00 às 18:00

**Atividades:** Assistência na elaboração e criação de campanhas para meio físico e digital utilizando Photoshop e Illustrator e outras ferramentas.

Administração da comunicação da marca através das redes sociais da empresa.

Criação de artes em diversos formatos como o feed, stories, carrossel, vídeos.

Criação de arte para Outdoor de imóveis e pontos de venda para corretores.

**Início:** 14/05/2018 **Término:** 15/07/2019 (1 ano).

**Empresa:** Luiz Althoff Soluções em Imóveis.

**Cargo:** Estágio em Marketing

**Horário:** 13:00 às 18:00 (Home office ao iniciar a Pandemia)

**Atividades:** Administração da marca da imobiliária Luiz Althoff, planejamento e elaboração de conteúdo em meio físico e digital principalmente nas redes sociais da empresa.

Captação de imagens de Drone, Gimbal + GoPro, Iphone X e edição de vídeos no Adobe Premiere

Criação de arte digital para Feed, Stories, Carrossel, Vídeos para Instagram/Facebook/Linkedin.

Básico de impulsão das campanhas no Facebook e Instagram através da plataforma do Facebook Ads.

Criação de arte de empreendimentos em outdoors e pontos de venda para corretores.

Início da implantação da ferramenta da RD Station na imobiliária: Primeiros passos na criação de Land Pages, Públicos, ofertas Iscas e segmentação dos Leads.

**Início:** 20/02/2020 **Término:** 31/12/2020 (11 meses).

**Empresa:** Abstrato.co

**Cargo:** Estágio em Growth Marketing

**Horário:** 09:00 às 15:00

**Atividades:** Configuração Inicial para o início de trabalho de tráfego digital no Facebook e Instagram. Inserção de métricas do Instagram Ads e Facebook Ads em planilha do Excel e Google Sheets, para a obtenção de Métricas de indicadores de Performance.

**Início:** 25/04/2021 **Término:** 10/07/2021 (3 meses).

**Empresa:** Pedra Branca Empreendimentos Imobiliários

**Cargo:** Estagiário de Marketing

**Horário:** 09:00 às 16:00

**Atividades:** Participação das reuniões do Comitê de Marketing dos Passeios, Acompanhamento e execução dos eventos dos Passeios e dos eventos incentivados por lei, acompanhar o calendário de campanhas promocionais dos Passeios, junto com a responsável pela criação.

Acompanhar o calendário de instalação dos elementos instagramáveis dos Passeios, Acompanhamento e execução dos eventos comerciais de lançamento ou entrega de empreendimentos, monitoramento da entrega dos textos para blogs e aprovação com gestor e publicação no site, monitoramento da entrega dos textos e materiais ricos para inbound, aprovação com gestor e publicação no site.

Gerenciar relacionamento com fornecedores da empresa para realização de fotos e vídeos , materiais e eventos dos Passeios e para os projetos, sempre que demandado e orientado, aprovando previamente o orçamento com o gestor.

Acompanhar e desenvolver atividades relacionadas ao Projeto Endomarketing / Gestão de Pessoas (criação, novidades), capturar os dados dos softwares de marketing para incluir na planilha de indicadores.

Execução de peças publicitárias para campanhas no Facebook, Instagram, LinkedIn, Mídias off-line. Utilizando diversos tipos de mídia em conjunto para realização de campanhas estrategicamente desenhadas.

Utilização de ferramentas como Adobe XD, Illustrator e Photoshop para manutenção de materiais de Branding e ações nas mídias sociais e eventos.

**Início:** 12/10/2021 **Término:** 12/10/2022 (1 ano).

**Empresa:** TT&T SOLUCOES EM INFORMATICA LTDA

**Cargo:** Scrum Master em squad de UX / UI Design. Gestão e desenvolvimento de Aplicativos e Sistemas Mobile

**Horário:** 09:00 às 16:00

**Atividades:** Desenvolver atividades de UX nas etapas de Pensar, Agir, Testar, seguindo metodologia Lean UX, trabalhar seguindo os preceitos da Gestão Ágil com ritos de Planning, Daily, Retrospective, Review, com complemento de ferramentas Kanban (Trello) seguindo os Fundamentos do Scrum. Desenvolver Inteligência Emocional para atuar em equipes multifuncionais e à distância. Atuar em papéis complementares das atividades de UX/UI como: PM-Project Manager, SM-Scrum Master, PO-Product Owner, TL-Tech Leader, nas diferentes etapas dos diversos aplicativos a serem desenvolvidos. Nas sucessivas etapas da metodologia UI / UX, fazer pesquisas com usuários, criar personas, construir fluxo de jornada do usuário, elaborar Matriz CSD, criar interfaces. Desenvolver métricas, aplicar redação acessível; pensar na hierarquia das informações dentre outras. Apoiar a coordenação dos projetos na estruturação do Departamento de UX/UI que está sendo construído dentro da empresa. Entendimento e apoio no EAP - Estrutura Analítica de Projeto. Elicitação, análise e validação de requisitos. Interação e colaboração com equipe de Desenvolvimento de Sistema responsável pela construção dos aplicativos. Receber e Executar treinamentos, colaborando mutuamente com a própria Squad e com demais áreas do empreendimento, disseminando a cultura UX/UI na organização. Realizar testes com usuários. Entregar resultados parciais e finais dos protótipos. Entregar relatórios e documentações dos resultados. Acompanhar o produto com squad de Desenvolvimento até Entrega final do aplicativo

**Início:** 09/09/2023

## **Freelancer**

### **Design Gráfico e Interfaces Web:**

**Empresas:** Saladices, Auto SUL, Pousada Sta. Genoveva, maid4you(MaryLand EUA), IFL( Instituto de formação de Líderes); Luiz Althoff Soluções em Imóveis.

## **Formações complementares**

**2022/2** - EBAC(Escola Britânica de Artes Criativas & Tecnologia) - Full-Stack Design  
– Curso completo de UX/UI Design e Front-End – Em progresso

**2023/1** - UDEMY – Curso JavaScript e TypeScript do básico ao avançado – Em progresso

**2023/1** - YOUTUBE – Curso de JavaScript e ECMAScript para iniciantes

**2022/1** - PUNK METRICS – UX Metrics 2.0 Product Analytics

**2022/2** - PUNK METRICS – Product Analytics Strategy

**2022/2** - UDEMY - Google Analytics COMPLETO - Do Zero ao PRO

**2019/2** - UDEMY - Ultimate Photoshop Training: From beginner to professional.