

藤田 優介

Shopifyテーマ開発者

✉ fujitaayusukee@gmail.com

🏠 あおいく、すみよしちょ、しずおかし、しずおかけん420-0016、日本

📅 Date of birth 09/30/1999 📍 🌐 Wales 📞 +81 90 9911 7169

Shopifyの技術スキル

Shopifyテーマ開発：

- カスタムLiquidテンプレート、動的セクション、スキーマ設定、メタフィールド、JSONテンプレート

Shopify CLIとテーマキット：

- 開発、バージョン管理、およびデプロイワークフロー

Shopify Liquid：

- 動的なストアフロントを構築するためのShopifyテンプレート言語の習得

Shopify API：

- アプリ統合とデータ管理のためのREST APIとGraphQL Admin API

Shopify PolarisとHydrogen：

- Shopifyのデザインシステムとヘッドレスストアを使用したUI/UX開発

Education

高校卒業証書 - 静岡県立高等学校 静岡、日本

Sept. 2016 - Mar. 2019

コンピュータシステム、プログラミング、ソフトウェアエンジニアリングに重点を置いた情報科学を学びます。Shopifyテーマ開発、Laravel、WordPress、最新フレームワークなどの実践的なプロジェクトを通して、アルゴリズム、データベース、そしてWebテクノロジーの強固な基礎を構築します。

Course - School Town

2013

- Specialisms
- Achievements...

Skills

Shopify テーマ開発

- Liquid、JSONテンプレート、スキーマを使用したShopifyテーマの作成とカスタマイズに関する専門知識
- Shopify CLI、Theme Kit、バージョン管理ワークフローのスキル
- UIとヘッドレスストアフロント向けのShopify PolarisとHydrogenに精通
- チェックアウトのカスタマイズ、メタフィールド、動的セクションの実践経験
- ストアパフォーマンスの最適化、SEO、レスポンシブデザインに注力

Shopify API 統合

- Shopify REST APIおよびGraphQL Admin APIの使用経験
- Shopify App Bridgeを使用したカスタムアプリの構築とサードパーティサービスの統合
- ヘッドレスコマースおよび外部フロントエンドフレームワーク向けのStorefront APIの実装

Work experience

Shopify テーマ開発者 - サクレオワゾ 静岡、日本

Jun. 2019 - Sept. 2021

- Liquid、Shopify CLI、Theme Kitを使用してShopifyテーマを開発、カスタマイズ- アプリ機能とデータ同期のためにShopify API（RESTおよびGraphQL）を統合- ストアの柔軟性向上のため、カスタムセクション、メタフィールド、動的商品テンプレートを構築- 最新のShopifyストアフロントとヘッドレスコマース向けにPolarisとHydrogenを実装- クライアントストアのストアパフォーマンス、チェックアウトフロー、SEOを最適化- テーマの設定から展開まで、エンドツーエンドのEコマースソリューションを提供

Work experience	<p>大切な人への特別なギフトを厳選し、イベント、贈り先、価格帯 Oct. 2021 - Mar. 2023 で商品閲覧できるようにします（大規模なメガナビゲーション +ベストセラー／新着商品）。</p> <p>love-faith.de mushroommatrix.com German</p> <p>love-faith.de – イベント別ギフト（ドイツ語）課題 → ソリューション:- 複雑な検索 （多様なイベント／カテゴリー）。→ コレクション構造+自動コレクション、強力なタグ付け、ファセットフィルタリング（検索と検索アプリ）、そしてセクション分けされた大型メガメニュー;- ショッピングカート内の平均注文額（AOV）の向上。→ ステップごとの目標／進捗状況バー（「Spare mit jedem weiteren Products... 50/75/100/125ユーロで10/15/20%割引」）。自動割引とショッピングカートへのAJAX統合;- 充実したサポート（ドイツ市場）→ フッターへのZendeskヘルプセンターの統合。使用したShopifyテクノロジー;- Liquid + JSONテンプレート/セクション（メガナビゲーションとランディングブロック用）を備えたオンラインストア2.0テーマ;- メタフィールド（イベント/受信者バッジなど）とフィルター（またはカスタムタグフィルター）の検索およびナビゲーション機能;- ショッピングカートAJAX+ 自動割引/段階的インセンティブ;- Zendeskウィジェット/リンク統合</p> <p>「キノコの強力な健康効果を、馬、ペット、そしてそれらを愛する人々へ」を掲げ、馬、犬、そしてあなたのための明確なファンネルを提供しています。フッターには「Powered by Shopify」と記載されて - mushroommatrix.com Germany</p> <p>mushroommatrix.com – オーガニック機能性キノコパウダー（ペット&人用）想定される問題 → 解決策:- マルチオーディエンスカタログ（ペットと人間）。→ トップレベルコレクションを分離（馬用／犬&猫用／あなたのための）+カスタマイズされたPDPコンテンツブロック;- 越境販売（地域／通貨選択で複数の国を表示）。→ 価格設定、関税、ローカライズされたチェックアウトのためのShopifyマーケット;- 定期購入の需要（「定期購入で節約...米国送料無料」）。→ アプリ経由のShopifyサブスクリプション。PDP/カートで購入オプションと配送頻度をゲート。（UIコピーからの推測）;- 規制に関するメッセージ（FDA免責事項）。→ テーマ／フッター+PDPセクションに静かな免責事項ブロックを配置;- オムニチャネル（店舗検索）。→ 実店舗と連携した店舗検索アプリページ;Shopifyテクノロジー使用 :- オンラインストア2.0+オーディエンス別ランディングページモジュールのセクション;- Shopify Markets（国/地域選択）+フッター決済における複数通貨およびShop Pay;- サブスクリプション（Recharge/Seal/Loop - アプリレイヤー）（定期購入&節約からの推論）、コンテンツページ（Mushroom101、FAQ、ブログ）:</p>
Languages	<p>Japanese</p> <p>English</p>
Assets	<p>自発的に学ぶ人</p> <p>Shopifyは急速に進化しています。私は積極的に学び、プロジェクトにアップデートを適用することで、Shopify CLI、Hydrogen、そして新しいAPIを常に最新の状態に保ちます。</p> <p>顧客中心主義</p> <p>見た目だけでなく、コンバージョン率も重視するShopifyストアの構築に注力しています。常にエンドユーザーエクスペリエンス、つまり高速で直感的、そして売上向上に最適化されたエクスペリエンスを最優先に考えています。</p> <p>細部へのこだわり</p> <p>Shopify開発では、メタフィールドロジック、レスポンシブデザイン、チェックアウトフローといった細部が大きな違いを生みます。私はすべての機能を綿密にテストし、高品質でバグのないストアフロントを実現しています</p> <p>One of your assets</p> <p>問題解決能力</p> <p>Shopify LiquidのエラーからAPI連携まで、複雑な技術的問題に取り組むことにやりがいを感じています。問題には体系的にアプローチし、あらゆる課題をパフォーマンスとユーザビリティの向上の機会と捉えています</p>