

Parte mas importante de una US: La conversación!

**Sintaxis:** Yo como <ROL> quiero <HACER TAL COSA> para <CONSEGUIR VALOR DE NEGOCIO> el mas importante es el **VALOR**. Pq es el mas importante? Quien lo usa? Es importante pq nos sirve para **PRIORIZAR**, que quieren primero, que necesitan primero, q necesitan después! El PO prioriza las historias en el producto backlog

Ciclo de vida iterativo! Se va incrementando la funcionalidad

Criterios de aceptación:

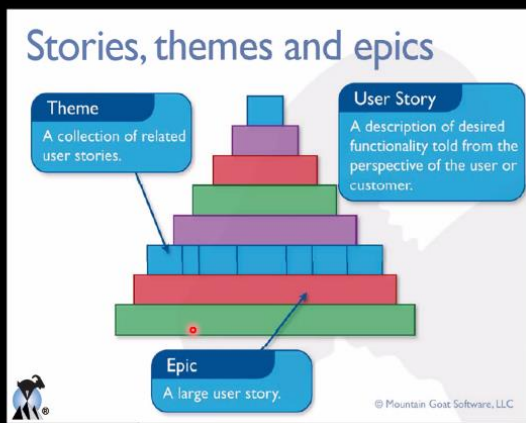
Pruebas de aceptación : probar cosas que funcionan y que NO funcionan. Cuantas? el PO lo define

Lo siguiente lo define CADA equipo:

- **Definición de Hecho – Definition of Done:** Cuando ya termino la US. (lista preguntando, le hiciste pruebas? Esta en repo? ¿La documentación esta?
- **Definición de listo (Ready):** Me dice si una US puede entrar o no a un ciclo de desarrollo. Si la US esta lista o no para ser implementada. Una US esta lista si cumple con el Modelo **INVEST** :
  - Independent**, que no haya dependencias entre las US. Calendarizables e implementables en cualquier orden.
  - Negotiable**, debe estar escrita en términos de una necesidad. El “**que**” no el “**Como**”. *Yo necesito seleccionar elegir la materia...* No “como”.
  - Valuable** debe tener valor para el cliente.
  - Estimatable**, asignarle un peso a la US en términos de complejidad.
  - Small** , deben ser consumidas en una iteración(debe tener un tamaño tal q pueda ser construido en una iteración...)
  - Testable**, debo poder demostrar q se implemento

Product Backlog, tiene características de PRODUCTO, “migrar la BD” (NO va en él), US SI.

## Diferentes niveles de abstracción



**Spikes** :Historias que no tengo información sobre la complejidad, no se mucho.

Es un tipo especial de Historia utilizado para quitar riesgo e incertidumbre de una US.

Hay 2 tipos: Técnico y Funcional.

### Gestión de Productos:

¿Por qué creamos productos? Para satisfacer a los clientes, Para tener muchos usuarios, dinero, etc.

No debe ir todo en un producto... Se usa aprox el 20% entre el siempre y el a menudo. El 80% del valor del producto se concentra en el 20% de las

características. Debemos hacer un esfuerzo para detectar cuales son esas.

**Creación de Productos, Planificación de Productos en ambientes lean-agile, Valor vs. Desperdicio,**

### Conceptos Importantes para la Gestión de productos:

**-MVP Producto Mínimo Viable:** La primera release del producto debe tener la mínima cantidad de características, las suficientes para testear el producto en el mercado. Debo obtenerlo lo más rápido posible, para poder testear si ese producto va a tener clientes, publico destino, si le satisface,etc. Palabra Clave: TESTING, retroalimentación.

**-MRF:** Mínimo de la funcionalidad. Características mínimas del reléase.

**-MMF:**lo mínimo para marketing para que la gente de marketing lo salga a vender.