



# Van&Go.

Guía documentaría de mi prototipo web



**Alba Romero Almansa**

# Índice

## 1

### INTRODUCCIÓN

Hipótesis y punto de partida	1
Propósito del sitio web	1
Metas a alcanzar	1
Análisis del público objetivo	1
Estudio de la competencia	2
Sitios de referencia	2

## 2

### IMÁGENES

Imagen principal y color dominante	3
Otras imágenes	4
Iconos	8

## 3

### PALETA DE COLORES

Selección de colores	9
----------------------	---

## 4

### TIPOGRAFÍA

Fuente principal	10
Fuente secundaria	10

## 5

### EQUILIBRIO VISUAL Y TENSIÓN COMPOSITIVA

Contraste background y texto	11
Posición de elementos	12
Tamaño de elementos	13
Peso por color de elementos	13

## 6

### ESTRUCTURA DE LA WEB

Prototipo	14
-----------	----

## 7

### ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Accesibilidad	15
Usabilidad	15
Test usabilidad	16

# Introducción

## Hipótesis y punto de partida

La idea de Van&Go surge a partir de observar cómo cada vez más personas buscan libertad y flexibilidad en sus viajes. En especial, aquellos que deciden recorrer España en caravanas y campers, suelen querer total autonomía, ya que no siempre buscan viajes prolongados, sino escapadas cortas o incluso aventuras de un solo día. Sin embargo, muchas empresas de alquiler de caravanas solo ofrecen tarifas por día completo, sin opciones intermedias para quienes desean alquilar por horas. Esto puede ser un inconveniente para algunos viajeros, especialmente aquellos que no necesitan la caravana durante todo el día y solo buscan cubrir horas específicas. Nuestra hipótesis es que esta flexibilidad adicional en el alquiler de horas puede ser una gran ventaja para atraer a más clientes y diferenciarnos en el mercado.

## Propósito del sitio web

El sitio web de Van&Go tiene un objetivo claro: ser el punto de encuentro entre aventureros y las caravanas perfectas para sus escapadas. Buscamos que el proceso de alquiler sea lo más fácil y claro posible, desde elegir el tipo de vehículo, ver la disponibilidad, hasta tener un desglose de precios detallado y flexible. Queremos que la web no solo sirva para hacer reservas, sino también para inspirar a los usuarios con ideas de rutas y destinos en España, motivándolos a lanzarse a descubrir el país sin preocupaciones ni compromisos de tiempo innecesarios.

## Metas a alcanzar

En primer lugar, queremos ofrecer **flexibilidad total para los usuarios**. Dándoles la opción de vivir una experiencia de alquiler ajustada a las necesidades exactas de cada cliente, ya sea por día o por horas. Por otro lado, queremos resaltar por nuestra **facilidad de uso en el sitio web**. Creando una interfaz intuitiva que permita encontrar información y realizar reservas rápidamente. En tercer lugar, queremos servir de **inspiración para los viajeros**. Creando contenido en el sitio web con ideas de rutas, destinos y consejos prácticos para quienes se animen a viajar en caravana. Pero sin duda, nuestra meta principal es lograr tener **presencia en el mercado de alquiler de caravanas en España**. Lograr que Van&Go sea reconocida como una opción innovadora y flexible para quienes buscan explorar España en caravana.

## Análisis del público objetivo

El público objetivo de Van&Go incluye tanto a viajeros jóvenes, estudiantes y parejas como a familias que buscan explorar España de una forma más libre y sin las limitaciones de los paquetes turísticos convencionales. En particular, Van&Go también se dirige a aquellos con un estilo de vida más espontáneo o con horarios que no se ajustan a las políticas de alquiler de un día completo. Además, muchos de estos clientes potenciales están interesados en realizar escapadas de fin de semana o simplemente salir a explorar por unas horas. En términos de comportamiento online, suelen buscar y comparar precios, y valoran la facilidad para reservar desde sus móviles, por lo que optimizar la web para ellos será crucial.

## **Estudio de la competencia**

Existen varias empresas en España dedicadas al alquiler de caravanas y campers. La mayoría de estas empresas ofrecen tarifas de alquiler por día completo y no suelen ser flexibles en cuanto a los horarios de entrega. Nuestro enfoque innovador con las tarifas por horas es una ventaja competitiva, ya que da más libertad a nuestros clientes y potencialmente puede reducir el coste total del alquiler. Nos diferenciamos también al enfocarnos en un servicio personalizado, un sitio web fácil de usar y, sobre todo, en la flexibilidad para adaptarnos a las necesidades reales del usuario.

## **Sitios de referencia**

Para diseñar el sitio web y la experiencia de usuario, he tomado inspiración de algunas empresas de alquiler de vehículos tradicionales y plataformas de economía colaborativa. Ejemplos como Airbnb nos enseñan a ofrecer una experiencia de reserva fluida y atractiva; otras páginas de alquiler de coches como Sixt nos dan una idea de cómo mantener la transparencia de precios y condiciones. Estos sitios me han servido mucho de inspiración en cuanto a la funcionalidad y el diseño de interfaz, pero buscamos diferenciarnos en la esencia y enfoque del producto.

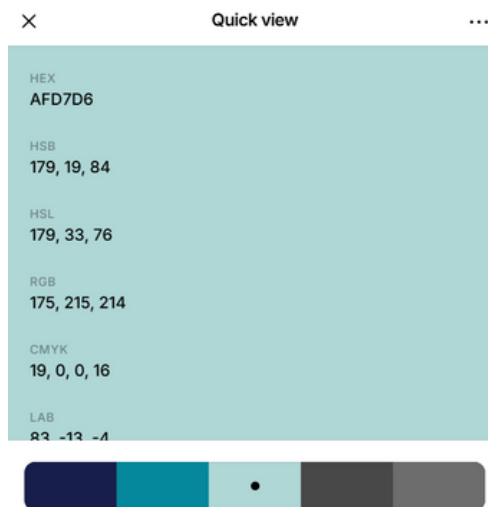
# Imágenes

## Imagen principal y color dominante

La imagen principal, ubicada en el *header* de la página de inicio, muestra una camper vintage Volkswagen en tonos blanco y azul agua marina con un acabado brillante. Desde una perspectiva de diseño web, esta elección es estratégica: la imagen no solo evoca un estilo retro y nostálgico, sino que el color dominante azul agua marina transmite tranquilidad y frescura, invitando a una experiencia de viaje relajada y libre. Además, los tonos brillantes permiten que la camper destaque como el primer elemento que el usuario percibe al ingresar al sitio, captando la atención y reforzando la identidad visual de la marca.



He utilizado la aplicación *Coolors* para extraer la paleta de colores de mi imagen principal, logrando identificar que el color dominante es el #AFD7D6 en formato hexadecimal. Gracias a *Coolors*, no solo puedo ver este color en su versión original, sino que también tengo la opción de visualizarlo en diversos formatos y nomenclaturas, como RGB, HSL, CMYK, y más. Además, la app me permite ver este color traducido a nombres comunes en diferentes idiomas, lo cual resulta muy útil para integrar de manera consistente y precisa este color en proyectos de diseño.



## Otras imágenes

Además de la imagen principal que da la bienvenida en la página de inicio, Van&Go emplea una variedad de imágenes en todo el sitio para enriquecer la experiencia de usuario y proporcionar contexto visual en cada sección. Estas imágenes han sido seleccionadas y organizadas con el propósito de transmitir la esencia de cada vehículo, resaltar los destinos inspiradores que se pueden visitar, y reflejar el espíritu de libertad y aventura que Van&Go quiere ofrecer. Cada imagen complementa la navegación y guía al usuario de manera intuitiva, logrando que la experiencia visual sea consistente, atractiva y funcional. Como puede verse, la estética del sitio web busca la armonía de los colores y transmitir paz con cada uno de ellos, además, al usar siempre estos queda claro como identificar nuestra marca.

Para la sección que describe los tipos de campers y caravanas disponibles, se utilizan cuatro ilustraciones de perfil, todas orientadas hacia la izquierda. Este enfoque de perfil lateral ofrece una vista clara de cada vehículo, facilitando la comparación y permitiendo que el usuario entienda las diferencias de cada modelo a primera vista.



En la sección de reseñas, se han colocado dos imágenes de personas sonrientes. Estas imágenes humanizan la página y generan una conexión emocional al mostrar clientes satisfechos. Al incorporar estas fotografías, se transmite la autenticidad y confianza de la marca. Desde el punto de vista del diseño, estas imágenes ayudan a equilibrar el contenido visualmente, evitando que el sitio se vea únicamente dominado por las caravanas, y ayudando a que la marca se vea más cercana y accesible.



En la sección de descargar, la imagen de un móvil que muestra la interfaz de la aplicación Van&Go es clave para captar el interés de los usuarios hacia la funcionalidad móvil. La imagen del móvil en pantalla genera un enfoque moderno y práctico que resalta la versatilidad y accesibilidad de los servicios de Van&Go. Esto permite que el usuario visualice la app en su propio dispositivo, facilitando el "call-to-action" para que la descarguen, y logrando que la marca se perciba como digitalmente actualizada.



El catálogo de Van&Go incluye 12 cards que muestran diferentes modelos de caravanas y campers, cada uno con una imagen de perfil orientada hacia la derecha. Esta consistencia en el diseño y la orientación proporciona una experiencia organizada y fácil de escanear, facilitando la exploración y comparación de opciones. Las cards individuales están diseñadas para resaltar cada vehículo, con detalles importantes accesibles de un vistazo. Este enfoque visual permite que el usuario explore sin dificultad, impulsando una navegación intuitiva que es clave en el diseño web.





La imagen en la sección de “¿Por qué elegirnos?” es de un remolque vintage, y al estar en gran tamaño en la pantalla, se convierte en un punto de atención dentro de la estructura de la página. La elección de un estilo vintage refuerza la temática retro de la marca y transmite una sensación de autenticidad y experiencia en la carretera. En términos de diseño, esta imagen contribuye a la narrativa visual de Van&Go, conectando la estética del pasado con la modernidad y flexibilidad de su servicio actual.



En la sección dedicada a las rutas, se muestran dos imágenes clave: una de la Costa Brava con un pueblo blanco pesquero y otra de los Pirineos con un senderista y montañas de fondo. Estas imágenes no solo cumplen una función decorativa, sino que ofrecen un contexto visual sobre las posibilidades de viaje, reforzando el atractivo del servicio. Desde el diseño web, estas imágenes ayudan a segmentar la sección y a dar vida a los textos, ofreciendo a los usuarios inspiración y una idea de los destinos que pueden explorar con Van&Go.





La sección "Contáctanos" utiliza una imagen de una camper vintage en una playa de arena blanca con el mar en calma al fondo. Esta imagen, de tonos suaves y cálidos, invita al usuario a acercarse a la marca con confianza y tranquilidad, reforzando una experiencia positiva. Al utilizar una imagen de este tipo, el diseño de esta sección se vuelve acogedor y alineado con el mensaje de cercanía de la marca, lo cual es importante en una página de contacto.



En las secciones de inicio de sesión y registro, la misma imagen de una camper de perfil reflejando un atardecer aporta un toque sereno y relajante, ya que el atardecer refleja calma y un viaje pausado. Esta imagen contribuye a que el usuario perciba el proceso de registrarse o iniciar sesión como un paso sin fricciones, suave y agradable. Además, al reutilizar la misma imagen en ambas secciones, se genera una continuidad visual que da cohesión a la interfaz.



Por último, en la sección de alquiler, se muestra una imagen de una de las caravanas del catálogo junto con tres imágenes adicionales de su interior, en tonos azul agua marina y madera. Esta estructura visual permite que el usuario vea no solo el exterior del vehículo, sino también su espacio interior, ayudando a completar la imagen de lo que será su experiencia. Este detalle es fundamental en el diseño, ya que muestra de forma clara y realista lo que puede esperar el cliente al alquilar la caravana, eliminando incertidumbres y reforzando la transparencia de la marca.



## Iconos

La iconografía en el sitio web de Van&Go cumple un rol clave al facilitar la navegación y guiar al usuario en su experiencia de reserva. Los iconos principales, como los de calendario y ubicación están en color **#05889C**, y ayudan a simplificar la selección de fechas y lugares, permitiendo a los usuarios elegir fácilmente el punto de recogida y devolución de su caravana. Estos íconos son intuitivos y brindan a los usuarios una experiencia sin fricciones, ayudándolos a entender cada paso del proceso de reserva.



En el *footer* del sitio, se han incluido iconos de redes sociales, en color **#AFD7D6**, un tono suave que refuerza la identidad de la marca, manteniendo una estética armoniosa y relajante en la sección inferior de la página. Este color se integra perfectamente con la paleta de Van&Go, creando una conexión visual en todo el sitio.



En la sección de reseñas, se utilizan estrellas de color **#EFBF14** para mostrar las valoraciones de los clientes. Este tono dorado crea un contraste agradable y cálido, destacando la puntuación y generando una percepción positiva y confiable en cuanto a la satisfacción de los usuarios.



Los iconos adicionales en el sitio están en tonos neutros, con algunos en gris **#6D6D6D** y otros en negro **#000000**. Estos colores aportan equilibrio y profesionalismo al diseño, ya que no compiten visualmente con los colores principales y se alinean con la estética minimalista de Van&Go, asegurando que la interfaz se mantenga ordenada y visualmente coherente.



# Paleta de colores

## Selección de colores

Para el diseño de Van&Go, he elegido una paleta de colores que equilibra tonos frescos, llamativos y neutros, creando una experiencia visual que combina armonía y contraste de manera efectiva. Cada color en esta paleta cumple un rol específico y ha sido seleccionado pensando en la legibilidad, la jerarquía visual y la identidad de la marca.

El color **#181E4B** es el tono que uso para los títulos más generales en la página. Este azul oscuro aporta solidez y profesionalismo, y hace que los títulos se vean claramente definidos y fáciles de leer, estableciendo un contraste visual con el fondo sin ser demasiado fuerte. Es un color que transmite confianza y profundidad, ideal para atraer la atención del usuario hacia las secciones principales.

Para los botones e iconos, elegí el color **#05889C**. Este tono turquesa vibrante crea un contraste atractivo que hace que los elementos interactivos resalten de inmediato. Al usar un color tan llamativo en los botones, guío al usuario de forma intuitiva hacia los elementos de acción, como reservas y confirmaciones, haciendo que la navegación sea sencilla y directa.

El color **#AFD7D6** lo he reservado para detalles decorativos en el fondo de la página y para algunos iconos secundarios. Este tono suave y fresco complementa los colores más intensos de la paleta y ayuda a crear un ambiente relajante, alineado con el espíritu de libertad y tranquilidad que Van&Go quiere transmitir. Además, al usarse como fondo y adornos, evita que la página se sienta recargada visualmente.

En la sección de reseñas, el color **#EFBF14** se utiliza exclusivamente para las estrellas de valoración de los clientes. Este tono dorado es cálido y alegre, lo que ayuda a resaltar la sección de reseñas, dándole un toque positivo y destacando la satisfacción de los usuarios de manera visual. Además, genera un contraste atractivo sin romper la armonía del diseño general.

Para los textos de contenido, elegí **#272727**, un gris oscuro. Este tono garantiza una lectura cómoda en cualquier dispositivo y proporciona un alto contraste sin ser tan intenso como el negro puro, lo que mejora la experiencia visual y evita el cansancio ocular.

Finalmente, el color **#FFFFFF** (blanco) se usa en botones que tienen un fondo verde oscuro. Al usar blanco en estos casos, logro que el texto o el contenido del botón resalte al máximo, creando un contraste claro y llamativo que mejora la accesibilidad y ayuda a que el usuario no pase por alto estos elementos de acción.



Los colores están ordenados de izquierda a derecha del más predominante al menos

# Tipografía

## Fuente principal

Para la tipografía principal de Van&Go, he seleccionado Poppins, una tipografía sans-serif moderna y versátil. Poppins es utilizada en todo el contenido general, desde los párrafos hasta los subtítulos y textos de navegación. La elección de una fuente sans-serif como Poppins responde a varias razones de diseño: su estilo limpio y redondeado facilita la lectura en pantalla y aporta un toque moderno y accesible. Además, Poppins tiene una estructura geométrica que se adapta perfectamente al diseño digital, logrando que los textos sean legibles tanto en dispositivos móviles como en pantallas de escritorio.

El diseño limpio y uniforme de Poppins aporta una sensación de simplicidad y profesionalismo, ideal para reflejar la imagen moderna de Van&Go. Esta elección ayuda a que los elementos del sitio sean visualmente coherentes, creando una estructura que guía la vista del usuario sin esfuerzo. Su carácter neutro y minimalista también permite que la tipografía secundaria, Volkhov, destaque en los títulos más importantes sin competir visualmente con el resto del contenido.

## Fuente secundaria

Para los títulos principales y las secciones más destacadas, he elegido Volkhov, una tipografía serif que aporta contraste y personalidad al diseño de Van&Go. Volkhov, con su estilo clásico y sus delicados remates, aporta una sensación de sofisticación y elegancia, ideal para captar la atención en títulos importantes. El uso de una fuente serif en estos títulos genera un equilibrio visual con la tipografía sans-serif de Poppins, creando un contraste atractivo que añade profundidad y jerarquía visual.

La combinación de Volkhov y Poppins no solo genera interés visual, sino que también permite que el diseño sea funcional. La elegancia de Volkhov aporta un toque cálido y acogedor, evocando el estilo vintage de la marca, mientras que Poppins mantiene la estructura limpia y moderna de la interfaz. La combinación de una fuente serif y una sans-serif no solo es atractiva, sino también efectiva, ya que garantiza que los títulos se destaquen claramente sin dificultar la lectura del contenido general.

# Equilibrio visual y tensión compositiva

## Contraste background y texto

En el diseño de Van&Go, el contraste entre el fondo y el texto está cuidadosamente pensado para asegurar una experiencia de usuario cómoda y atractiva. En la mayoría de las secciones, el fondo es blanco, mientras que el texto se presenta en gris **#272727**. Este gris oscuro proporciona un alto nivel de legibilidad sin ser tan intenso como el negro, lo que hace que el texto sea fácil de leer y agradable a la vista en cualquier dispositivo. Además, el blanco de fondo genera un diseño limpio y minimalista, dándole al contenido el protagonismo que merece.

Los títulos más destacados están en un tono azul oscuro **#181E4B**, que resalta bien sobre el fondo blanco y genera una jerarquía visual clara. Este contraste permite que los títulos principales capten la atención del usuario y dirijan su mirada a las secciones clave de cada página, facilitando la navegación.

Los botones y los elementos interactivos están en color **#05889C**, que es un tono turquesa vibrante que destaca de inmediato sobre los fondos blancos y en tonos **#AFD7D6**. Este azul agua marina suave se emplea como fondo decorativo en algunas secciones, generando un contraste equilibrado y moderno con el color de los botones y el texto gris. La combinación de **#AFD7D6** con **#05889C** en los botones crea un contraste suficiente para que los elementos interactivos sean visibles y atractivos, guiando a los usuarios de forma intuitiva hacia las áreas de acción, como la reserva y el registro.

Este enfoque de contraste entre fondo y texto no solo mejora la accesibilidad, sino que refuerza la identidad visual de Van&Go, generando una estructura visual coherente y fácil de seguir.

## ¿Eres de capuchina, perfilada o furgo camper?

La clave de los mejores roadtrips es plantearse las preguntas adecuadas antes de alquilar una autocaravana o una furgoneta camper. Existe un vehículo para cada viaje. No te preocupes, te explicamos las ventajas de cada uno.



### Furgoneta camper

Discreto y práctico

La furgoneta camper es la más accesible. Ideal para los amantes de las actividades al aire libre y los viajeros que desean estar más cerca de la naturaleza.



### Camper gran volumen

Original y autónoma

Perfecta para parejas y viajes cortos en familia, la camper gran volumen es sinónimo de practicidad. De fácil manejo y compacto, te llevará por todas partes.



### Caravana Perfilada

Compacta y equipada

El vehículo más compacto con todo el equipamiento necesario. ¿El pequeño extra? Su forma aerodinámica: mejor para el presupuesto del viaje y el planeta.



### Caravana Capuchina

Familiar y cómodo

¡Toda la comodidad! La capuchina te ofrece un auténtico sabor a libertad y al mismo tiempo simplifica la autonomía de tu viaje. A los niños les encanta.

## Posición de elementos

La disposición de los elementos en el diseño de Van&Go ha sido planeada cuidadosamente para ofrecer una navegación intuitiva y fluida. El diseño sigue una estructura visual clara, en la que cada elemento está ubicado estratégicamente para guiar al usuario en el proceso de reserva y exploración de opciones.

En la parte superior de cada página, el *header* incluye los elementos esenciales de navegación, como el menú principal y el logotipo de la marca, de manera que sean visibles y accesibles en todo momento. Esto permite al usuario moverse fácilmente entre secciones y refuerza la identidad de Van&Go desde el primer momento. La imagen principal también se encuentra en esta área superior para captar la atención desde el inicio y transmitir el espíritu de la marca.

Los botones de acción, como por ejemplo, “Buscar” o “Alquilar”, están posicionados en lugares clave, generalmente al final de secciones informativas o junto a descripciones de servicios. Este posicionamiento facilita el acceso a las opciones de reserva justo cuando el usuario necesita realizar una acción, lo que optimiza la experiencia de usuario.

En la sección de reseñas y opiniones, las estrellas de calificación se ubican junto a cada reseña, lo que da un vistazo rápido de la satisfacción de los clientes. Esta distribución hace que las valoraciones sean visualmente accesibles sin necesidad de leer cada comentario en detalle, una ventaja para los usuarios que valoran la rapidez y la funcionalidad en un sitio.


La disposición de los iconos de redes sociales en el *footer* permite un acceso inmediato a las plataformas externas sin interrumpir la navegación principal. Finalmente, el pie de página también organiza información de contacto y enlaces a secciones adicionales, manteniendo todo en un lugar centralizado para que el usuario lo encuentre fácilmente en cualquier página.

Este posicionamiento de elementos ayuda a guiar al usuario, haciendo que la navegación sea intuitiva y que cada sección del sitio esté estructurada para cumplir con su propósito específico, desde informar hasta facilitar la acción de reservar una caravana.



Formulario de búsqueda de caravanas con los siguientes campos:

- Ubicación salida: Buscar mi ubicación
- Fecha salida: Lun 15 Feb, 09:00
- Ubicación llegada: Buscar mi ubicación
- Fecha llegada: Lun 16 Feb, 11:00
- Botón: Buscar



Tarjeta de oferta de Volkswagen California:

- Volkswagen California**
- ★ 4.8 (2,436 visualizaciones)
- 4 Pasajeros | Auto
- Aire acondicionado
- Precio: 95€/Día - 18€/H
- Botón: Alquilar



## Tamaño de elementos

El tamaño de los elementos en Van&Go se ajusta para garantizar una experiencia visual clara. Los títulos principales tienen un tamaño mayor para resaltar y estructurar el contenido. Los botones son lo suficientemente grandes para facilitar la interacción, especialmente en dispositivos móviles. El texto de contenido está dimensionado para asegurar una lectura cómoda sin sobrecargar la vista, manteniendo un equilibrio entre legibilidad y diseño.

## Peso por colores de elementos

El uso del color en Van&Go está estratégicamente distribuido para crear un equilibrio visual entre los diferentes elementos del sitio. Los colores más intensos, como el **#181E4B** para los títulos, generan un peso visual mayor, lo que permite que los usuarios identifiquen rápidamente las secciones clave y la información importante. Este tono oscuro establece una jerarquía clara, destacando las áreas que requieren atención inmediata.

Los botones y elementos interactivos en **#05889C** tienen un peso visual elevado debido a su vibrante contraste con el fondo blanco, lo que atrae la atención del usuario hacia acciones como reservas. Este color resalta sin ser agresivo, manteniendo la coherencia con la paleta general y guiando al usuario de manera intuitiva.

Los colores más suaves, como **#AFD7D6** en los fondos y los iconos, equilibran el diseño al ofrecer un contraste más sutil. Estos tonos claros funcionan como elementos secundarios que no compiten visualmente, pero añaden un toque de frescura y suavidad a la página, creando una sensación de espacio y ligereza.

Por último, los textos en **#272727** y las estrellas de reseñas en **#EFBF14** equilibran el diseño al proporcionar contraste sin sobrecargar el sitio, asegurando que la experiencia de navegación sea clara y cómoda para el usuario.

En resumen, el peso visual de los colores en Van&Go está cuidadosamente distribuido para guiar la atención del usuario, priorizando los elementos clave mientras mantiene un diseño armonioso y funcional.

# Estructura de la web

## Prototipo

La estructura de Van&Go está diseñada para permitir que cualquier usuario, tenga o no una cuenta, explore libremente el contenido del sitio. Al acceder a la página principal, el usuario puede navegar por todas las secciones clave sin necesidad de iniciar sesión. Desde la página principal, puede decidir si desea registrarse o iniciar sesión, pero este paso no es obligatorio para visualizar los contenidos de la web.

El acceso a todas las secciones principales como el catálogo de vehículos, la sección “Por qué elegimos,” las rutas recomendadas y la página de contacto está disponible para todos los visitantes. El único punto en el que se solicita iniciar sesión o registrarse es cuando el usuario está en la pantalla de especificaciones de un vehículo específico y decide pulsar el botón de “Alquilar.” En ese momento, si el usuario tiene una cuenta, puede iniciar sesión; de lo contrario, se le invita a registrarse antes de continuar con el alquiler.

Esta estructura abierta permite que los usuarios exploren Van&Go sin restricciones, obteniendo toda la información que necesitan antes de decidirse a alquilar, lo que facilita una experiencia amigable y accesible para todos.



# Accesibilidad y usabilidad

## Accesibilidad

El diseño de Van&Go está concebido para que cualquier usuario pueda navegar de manera fácil y sin complicaciones. Los elementos interactivos, como botones y enlaces, tienen un tamaño adecuado y están ubicados estratégicamente para que sean fácilmente visibles y accesibles, lo cual facilita que los usuarios encuentren rápidamente la información que necesitan. La estructura de la web sigue una jerarquía lógica, con una organización clara que permite desplazarse de una sección a otra sin pasos innecesarios.

Asimismo, la distribución de contenido y la disposición visual guían la atención hacia los elementos principales, creando un flujo intuitivo que facilita la experiencia de usuario. Este enfoque hace de Van&Go una plataforma accesible y funcional para cualquier persona que la visite, permitiendo una interacción fluida y amigable.

## Usabilidad

En Van&Go se han integrado varios elementos de usabilidad para crear una experiencia amigable y efectiva. La jerarquía visual es uno de los aspectos principales: los títulos grandes y claros destacan la información más importante, permitiendo a los usuarios orientarse rápidamente en cada sección. Además, los botones están diseñados en colores contrastantes y ubicados en posiciones estratégicas, haciendo que las acciones principales, como "alquilar" o "registrarse," sean fáciles de localizar y utilizar.

La navegación interconectada entre las secciones también facilita el acceso sin complicaciones a cualquier parte del sitio, minimizando el número de pasos que el usuario debe realizar para encontrar la información que busca. El flujo entre la página de inicio, el catálogo y las secciones de inicio de sesión o registro es intuitivo, guiando a los usuarios de forma natural en el proceso de alquiler. Estos elementos de usabilidad han sido aplicados para mejorar la claridad y simplicidad de la experiencia en Van&Go, manteniendo el diseño visualmente atractivo y funcional.

## Test usabilidad 1

1. Me gustaría usar esta interfaz con frecuencia: 4
2. Encontré la interfaz web innecesariamente compleja: 1
3. Encontré que la interfaz web era fácil de usar: 5
4. Creo que necesitaría la ayuda de una persona con conocimientos técnicos para usar la web: 1
5. Las distintas funciones de la interfaz web están bien integradas: 4
6. Encontré demasiada inconsistencia en esta interfaz web: 1
7. Imagino que la mayoría de las personas aprenderían a usar esta interfaz rápidamente: 5
8. Encontré que la interfaz web es muy compleja de usar: 1
9. Me sentí seguro al utilizar esta interfaz web: 5
10. Necesito aprender muchas cosas antes de poder usar la interfaz correctamente: 1

$$\text{Par } (4+5+5+5+5) = 24 - 5 = 19$$

$$\text{Impar } (1+1+1+1+1) = 5 \rightarrow 25 - 5 = 20$$

$$\text{Total} = 19 + 20 = 39 \times 2,5 = 97,5/100$$

## Test usabilidad 2

1. Me gustaría usar esta interfaz con frecuencia: 5
2. Encontré la interfaz web innecesariamente compleja: 1
3. Encontré que la interfaz web era fácil de usar: 5
4. Creo que necesitaría la ayuda de una persona con conocimientos técnicos para usar la web: 1
5. Las distintas funciones de la interfaz web están bien integradas: 4
6. Encontré demasiada inconsistencia en esta interfaz web: 1
7. Imagino que la mayoría de las personas aprenderían a usar esta interfaz rápidamente: 5
8. Encontré que la interfaz web es muy compleja de usar: 1
9. Me sentí seguro al utilizar esta interfaz web: 5
10. Necesito aprender muchas cosas antes de poder usar la interfaz correctamente: 1

$$\text{Par } (5+5+5+5+5) = 25 - 5 = 20$$

$$\text{Impar } (1+1+1+1+1) = 5 \rightarrow 25 - 5 = 20$$

$$\text{Total} = 18 + 20 = 40 \times 2,5 = /100$$