



W e a r f o r e n v i r o n m e n t

BRAND GUIDELINES

Andrea Alberici - Progetto grafica

13 dicembre 2023



INDICE

Introduzione	3
Logo	4
Ridimensionamento	6
Color palette	7
Tipografia	8
Uso colori	9
Icone	10

INTRODUZIONE

Nome

Sunnee

Da dove nasce l'idea

La fondatrice è una surfista e amante del mare che ha visto l'inquinamento delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo, ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche.

Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento, ma al contrario che nascessero dal riutilizzo di questa materia fin troppo abusata dall'uomo.

Vision

Portare innovazione nel mondo beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

Mission

Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.

Chi siamo

Nel 2018 la fondatrice ha lanciato un brand che potesse rispecchiare i suoi valori, ma anche i suoi bisogni da sportiva e amante del mare.

Da quel momento molte persone si sono aggiunte per realizzare questo prodotto sostenibile e ora sono un team pienamente operativo nel settore.

Come funziona

Tutti i costumi sono realizzati con un materiale brevettato che viene realizzato a partire dai rifiuti in plastica dei mari, come ad esempio le reti da pesca.

Le linee sono per Uomo e Donne e sono disponibili vari modelli tra cui "Relax" per una normale giornata al mare, "Active" per i più sportivi e attivi, e "Extreme" per attività a livello professionale per il nuoto e il surf.

Entro il prossimo anno, sarà lanciata una linea Kids.



LOGO

Logo e concetto

Ho realizzato il logo fondendo le prime due cose che mi sono venute in mente leggendo la descrizione dell'azienda: il sole e il mare.

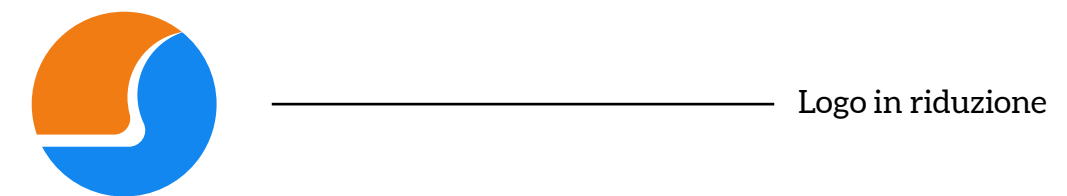
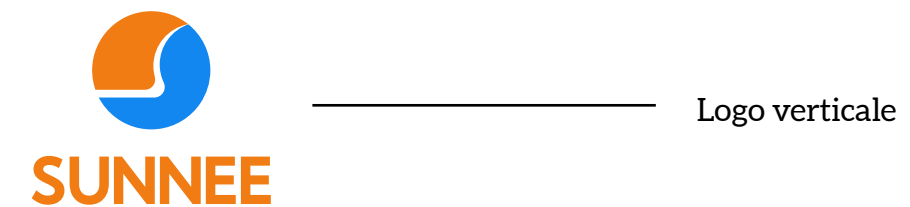
Il risultato che ne è uscito è un logo semplice e moderno.

Inoltre ho aggiunto uno spazio interno che ricorda sia la lettera "S" di Sunnee che un gabbiano in volo.

Infine ho aggiunto il payoff "Wear for environment" che mostra immediatamente in cosa si distingue Sunne rispetto ad altri brand beachwear.



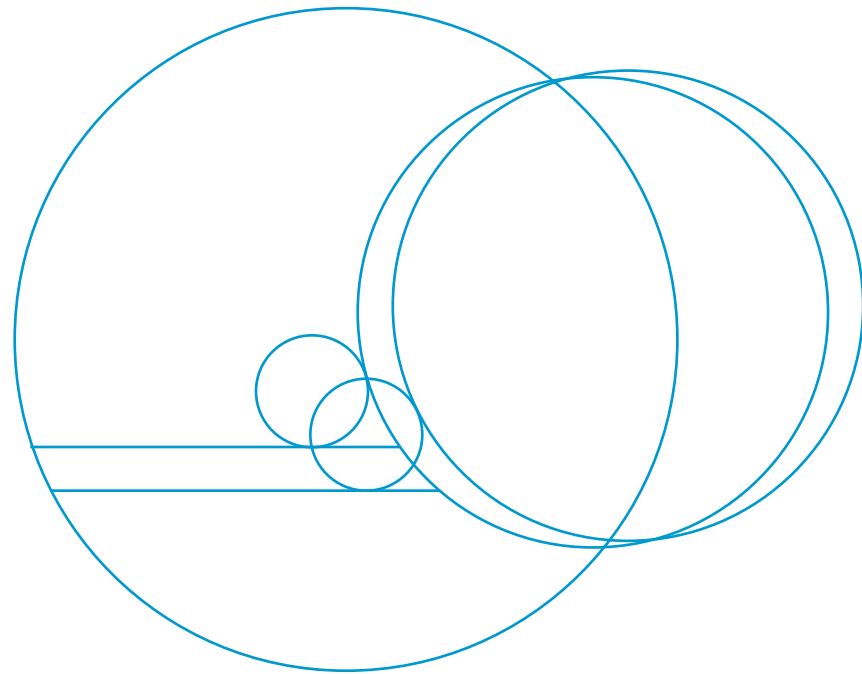
Utilizzi logo



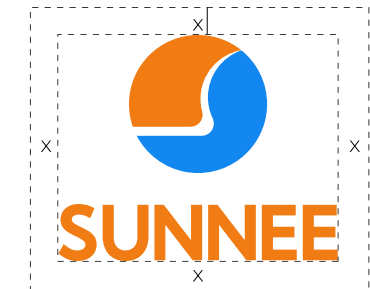
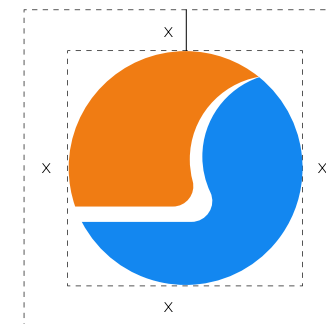
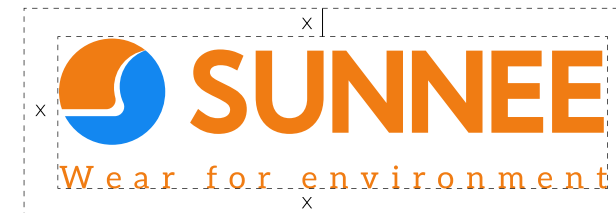
LOGO

Costruzione

Il logo è ricavato attraverso una moltitudine di cerchi e linee intersecati.



Spazio



RIDIMENSIONAMENTO



USO COLORI

Bianco e nero



Abbinamento colori



COLOR PALETTE

Colori principali

Ho scelto questi due colori dominanti per fare capire subito a chi lo guarda che si tratta di un brand beachwear, i colori fanno pensare al mare, al sole, in una parola all'estate.

Inoltre sono due colori complementari, colori appariscenti per il loro piacevole contrasto.

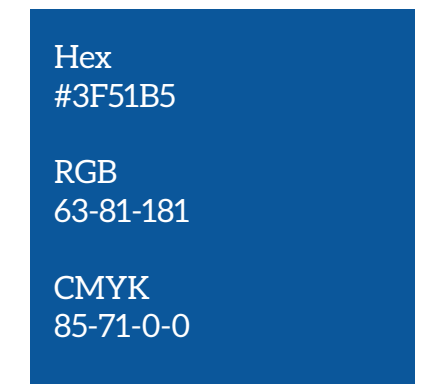
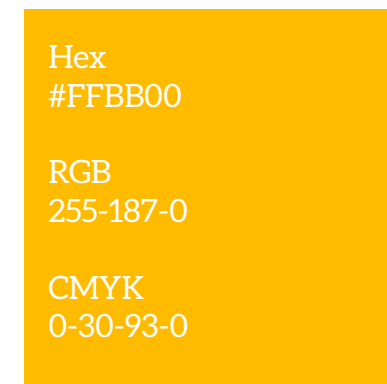


Colori secondari

Ho scelto solamente due colori secondari per fare sì che il brand rimanga semplice ed efficace.

Questi due colori hanno similarità con quelli che sono i colori dominanti, puntano a donare al brand un "contorno" grafico più alternativo.

Il loro uso è destinato ai social.



TIPOGRAFIA

Tipografia usata

Per titoli

Olive Display Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!"\$%&'()*=/?^

Per sottotitoli e paragrafi

Aleo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!"\$%&'()*=/?^

Descrizione

Olive Display è un carattere tipografico elegante e moderno.

È un carattere molto versatile ed è un font perfetto per il branding, loghi, titoli, didascalie.

Il font Aleo Regular è un serif font ovvero una tipografia con grazie.

L'ho scelto per contrastare le due tipografia e rendere più interessanti i contenuti del brand.

Applicazione

Beach and sea

Beach and sea



SET ICONE

Stile

La stilistica che ho usato per le icone riprende i colori dominanti.

In alcuni casi le icone sono monocolori, in altri ne vengono utilizzati due.

Il loro design è semplice proprio per lo scopo stesso delle icone: sintetizzare qualcosa attraverso un simbolo.



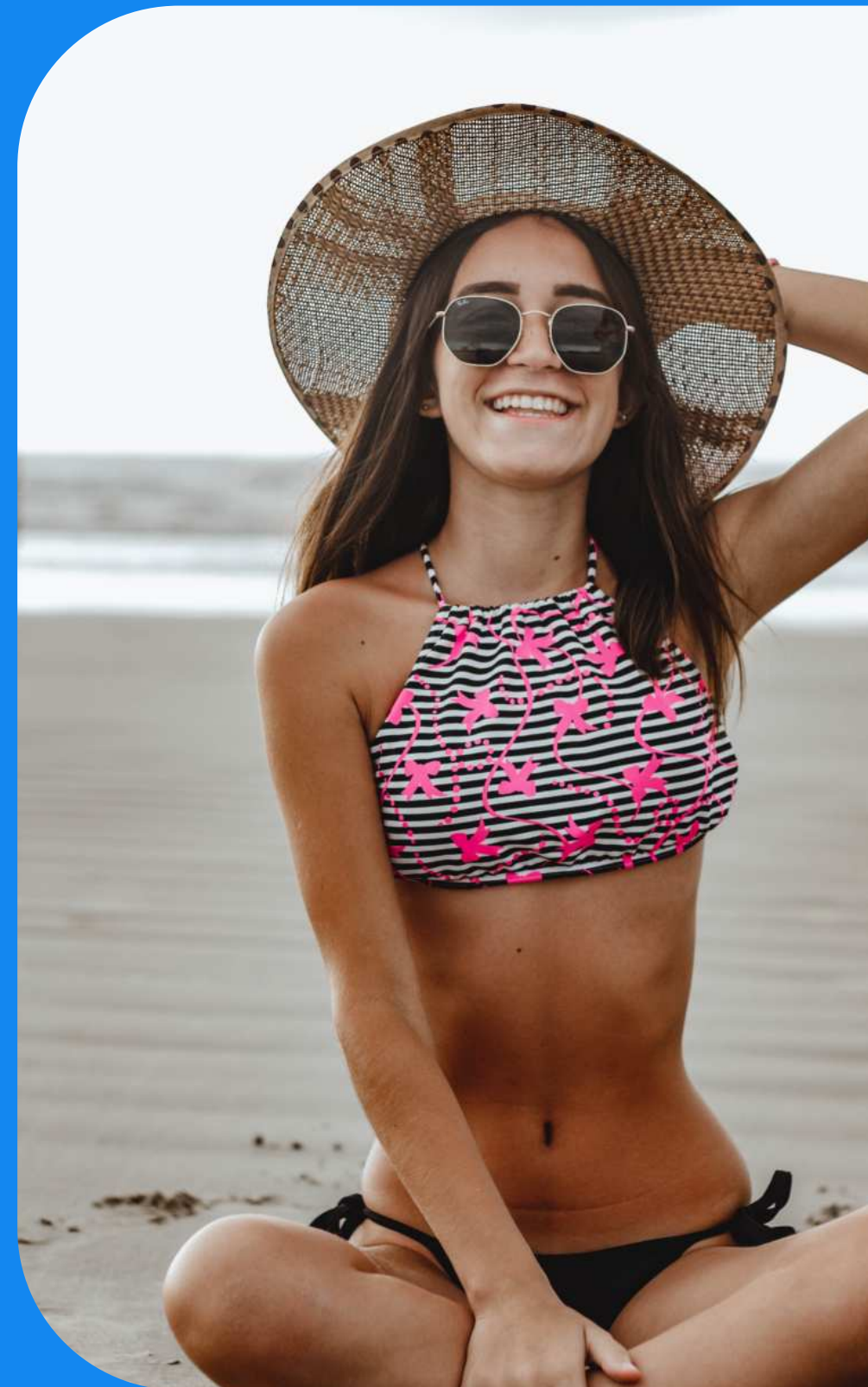


W e a r f o r e n v i r o n m e n t

SOCIAL GUIDELINES

Andrea Alberici - Progetto grafica

13 dicembre 2023



INDICE SOCIAL

Youtube

13

Facebook

14-15

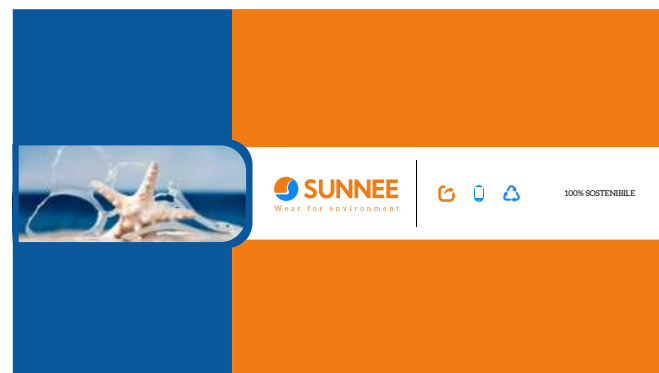
Instagram

16

YOUTUBE

Dimensioni

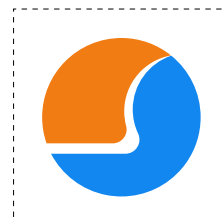
Banner
2048x1152



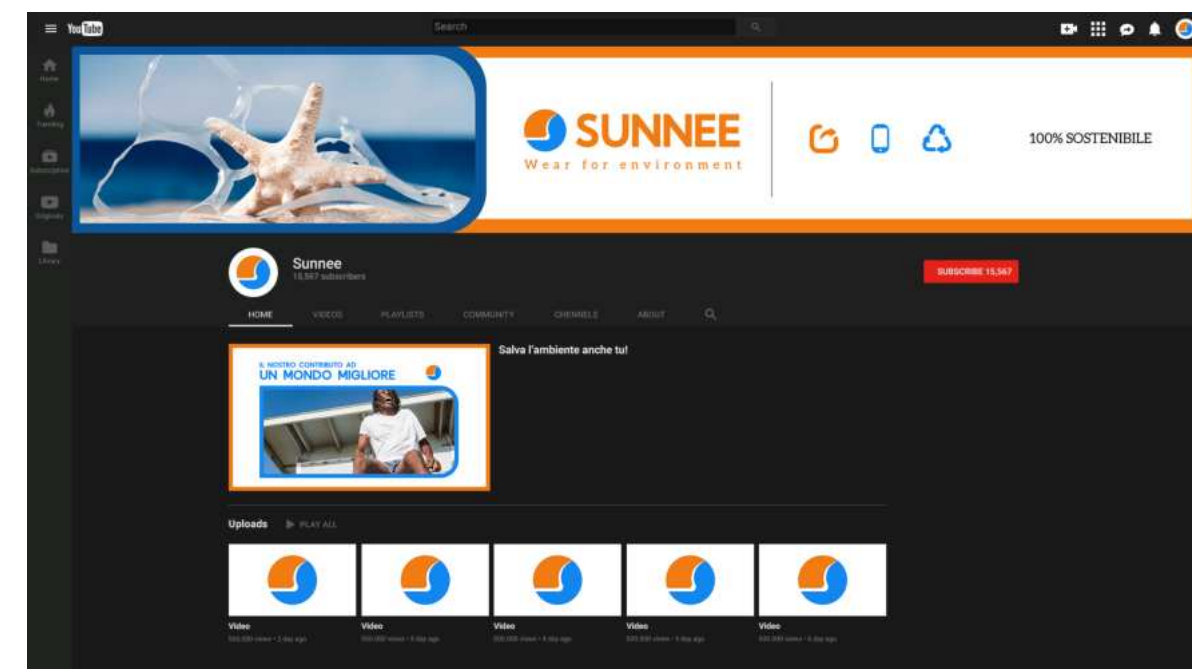
Thumbnail
1280x720



Foto profilo
800x800



Anteprima web



FACEBOOK

Dimensioni

Visualizzazione banner computer 851x315

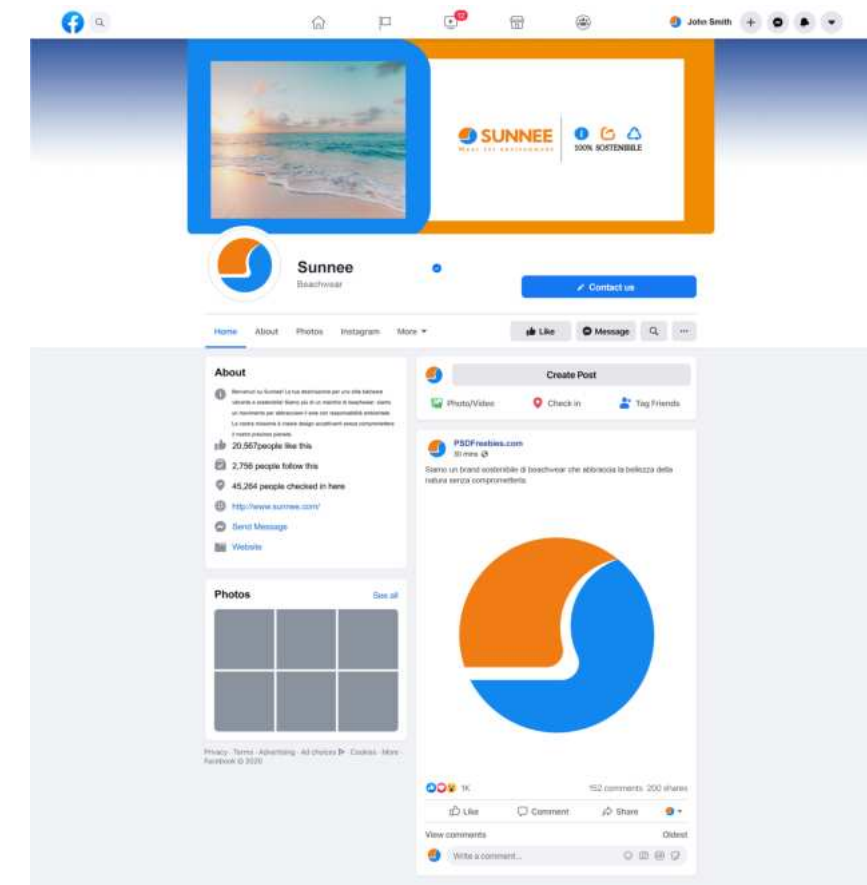


Visualizzazione telefono 640x360

Foto profilo 170x170

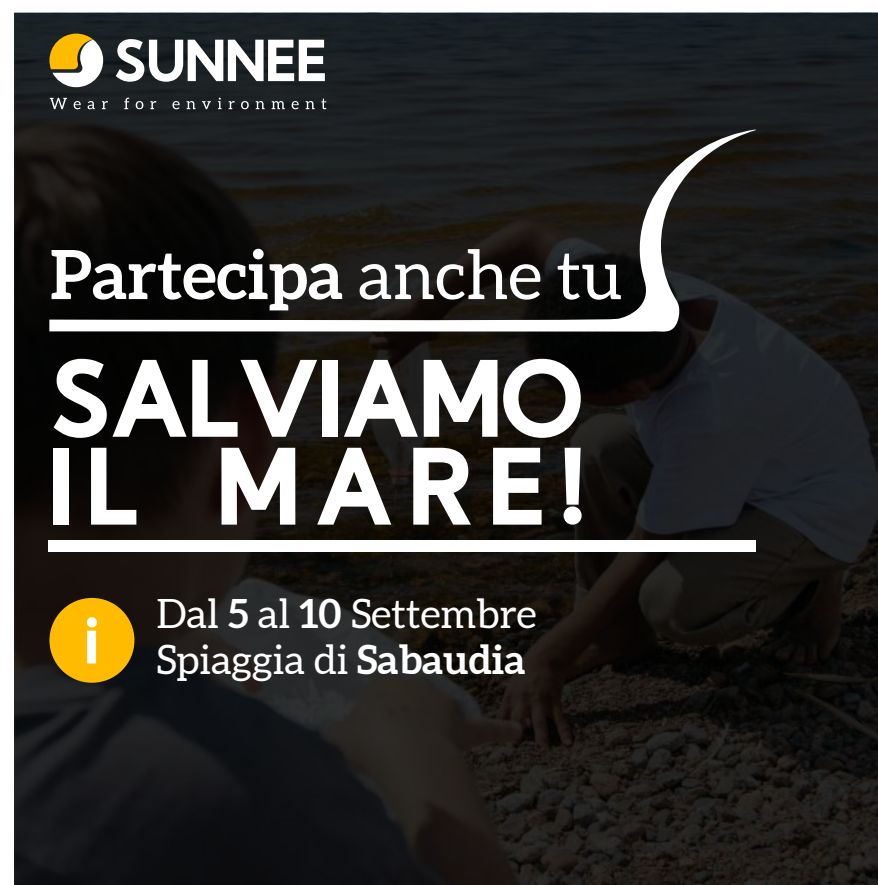


Anteprima web



POST FACEBOOK

Dimensioni 1200x1200



POST INSTAGRAM

Dimensioni 1080x1080





**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE!**

Email: andreaalberici317@gmail.com

Andrea Alberici - Progetto grafica

13 dicembre 2023

