



User interface **Parte 2**

realizzato da **Andrea Alberici**



Indice

• Riepilogo	3
• Riadattamento tipografia	5
• Riadattamento pagine	8
• Anteprima pagine	11
• Screen flow	17





Riepilogo

Dopo la realizzazione dei cinque **wireframe**, questi sono stati trasformati in un **prototipo interattivo**, consolidando l'**identità visiva** e funzionale del brand.

Sono stati definiti i colori, scegliendo una **palette** che rispecchia l'anima sostenibile di Ecodream, e strutturati gli stili tipografici per garantire coerenza e leggibilità.

Per ottimizzare l'organizzazione degli elementi interattivi, è stata creata una pagina dedicata ai **controlli UI**, fornendo una gestione chiara e strutturata degli elementi visivi e funzionali. Infine, i controlli sono stati prototipati, dando forma e interattività agli elementi presenti nei wireframe e trasformandoli in un'esperienza utente fluida e intuitiva.



Introduzione parte 2

Nella seconda fase del progetto, il design ideato per desktop è stato riadattato per **mobile**, mantenendo intatta l'**identità visiva** ma ottimizzandolo per il formato ridotto.

Durante questo processo, sono state necessarie diverse modifiche per garantire un'esperienza utente fluida e intuitiva, ottimizzando lo spazio senza sacrificare la funzionalità.

La **color palette** è rimasta **invariata**, mentre le dimensioni degli stili tipografici sono state ridotte in modo proporzionato **per mantenere coerenza** con la versione desktop.

Per migliorare l'**usabilità** su dispositivi touch, è stato aggiunto lo stato “tapped” ai controlli, fornendo un **feedback visivo** immediato quando l'utente interagisce con gli elementi dell'interfaccia.



Riadattamento tipografia

HEADER 1 | 28 px
BOLD
LINE HEIGHT 34

A B C D	abcdef
E F G H	ghijkl
I J K L M	mnopq
N O P Q	rstuvw
R S T U	xyz012
V W X Y	345678
Z 0 1 2 3	9
4 5 6 7 8	
9	

HEADER 2 | 24 px
SEMIBOLD
LINE HEIGHT 30

A B C D E	abcdefg
F G H I J	hijklmn
K L M N O	opqrstu
P Q R S T	vwxyzo
U V W X Y	1234567
Z 0 1 2 3 4	89
5 6 7 8 9	

HEADER 3 | 20 px
SEMIBOLD
LINE HEIGHT 25

A B C D E F	abcdefgh
G H I J K L	ijklmnop
M N O P Q R	qrstuvwxyz
S T U V W X	yz012345
Y Z 0 1 2 3 4	6789
5 6 7 8 9	

CTA | 20 px
BOLD
LINE HEIGHT 24

A B C D	abcde
E F G H I	fghijkl
J K L M	mnop
N O P Q	qrstuv
R S T U V	wxyz0
W X Y Z	12345
0 1 2 3 4	6789
5 6 7 8 9	

PAGINAZIONE | 24 px
REGULAR
LINE HEIGHT 24

A B C D E	abcdefgh
F G H I J K	ijklmnop
L M N O P	qrstuvwx
Q R S T U	yz012345
V W X Y Z	6789
0 1 2 3 4	
5 6 7 8 9	

BODY TEXT | 16 px
REGULAR
LINE HEIGHT 24

A B C D E F	abcdefg
G H I J K L	hijklmn
M N O P Q	opqrstu
R S T U V	vwx01
W X Y Z 0 1	2345678
2 3 4 5 6 7	9
8 9	

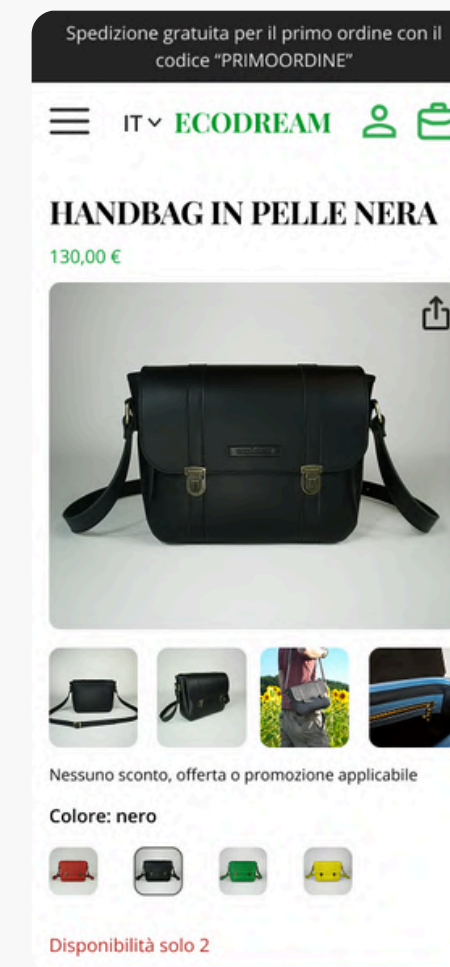
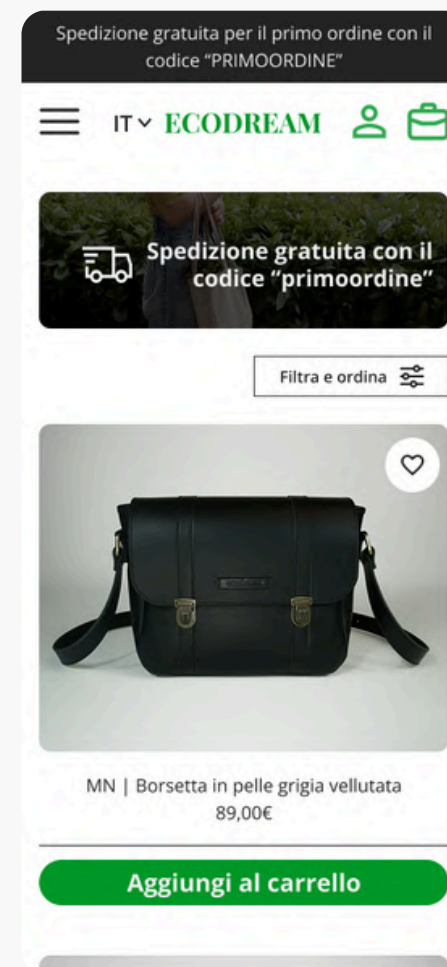
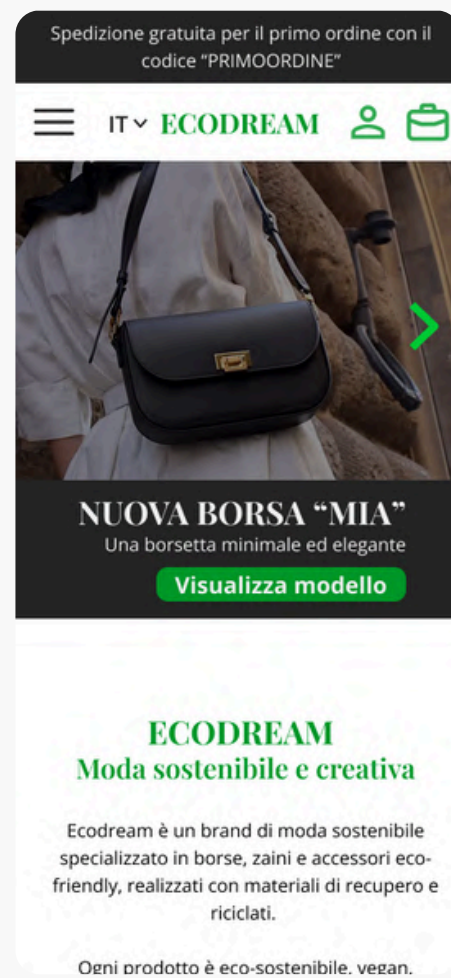
SMALL TEXT | 14 px
REGULAR
LINE HEIGHT 21

A B C D E F G	abcdefghi
H I J K L M N	jklmnopq
O P Q R S T U	rstuvwxyz
V W X Y Z 0 1	01234567
2 3 4 5 6 7 8	89
9	

Riadattamento pagine

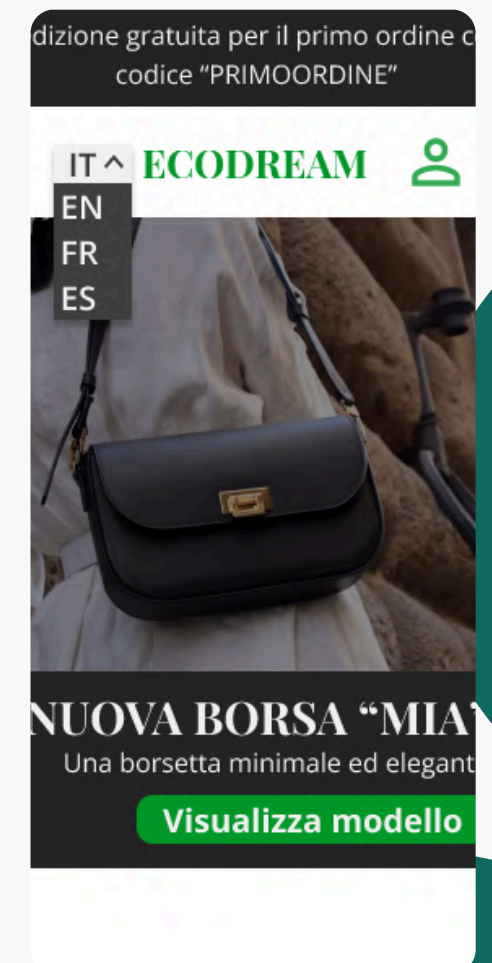
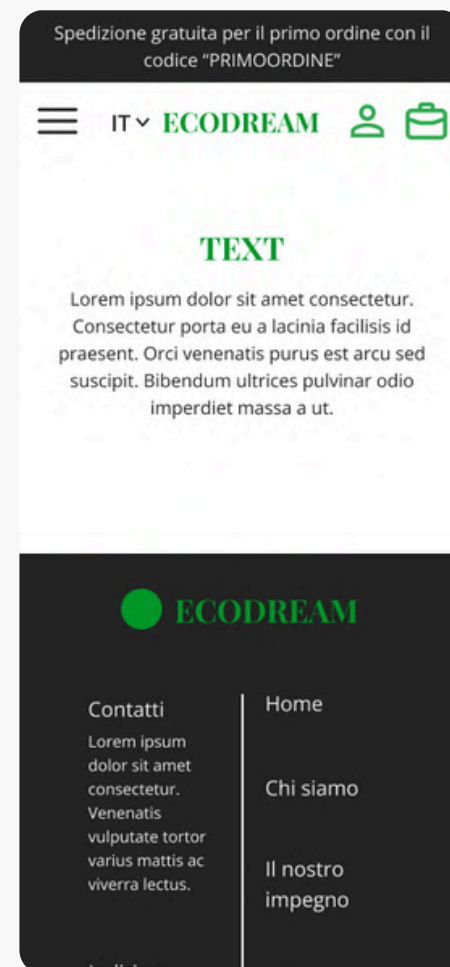
Redesign

Le pagine precedentemente create e prototipate per la versione desktop sono state adattate per il **mobile**, **ottimizzando** la disposizione degli elementi per il **formato verticale**. Durante questo processo, lo spazio disponibile è stato sfruttato al meglio, e in alcuni casi è stato necessario ridimensionare o modificare i **controlli** per garantire un'**esperienza utente** fluida e intuitiva su schermi più piccoli.



Modifiche e aggiunte principali

- Aggiunto **Hamburger menù** per la navigazione.
- **Spostato Language menù** dalla top header alla header principale.
- **Rimossa icona wishlist** e aggiunta nell'hamburger menù.
- **Centrato logo** Ecodream nella header
- **Verticalizzato i contenuti** e (in alcuni casi) i controlli adattando il formato desktop a quello mobile



Anteprima pagine

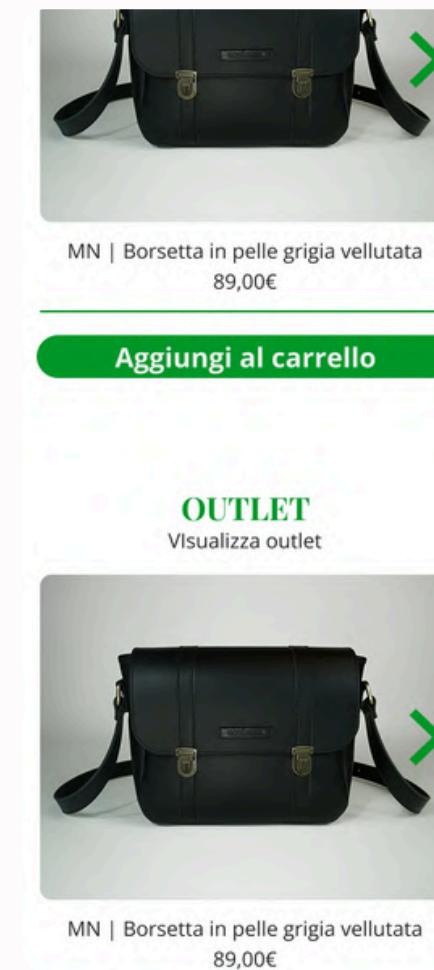
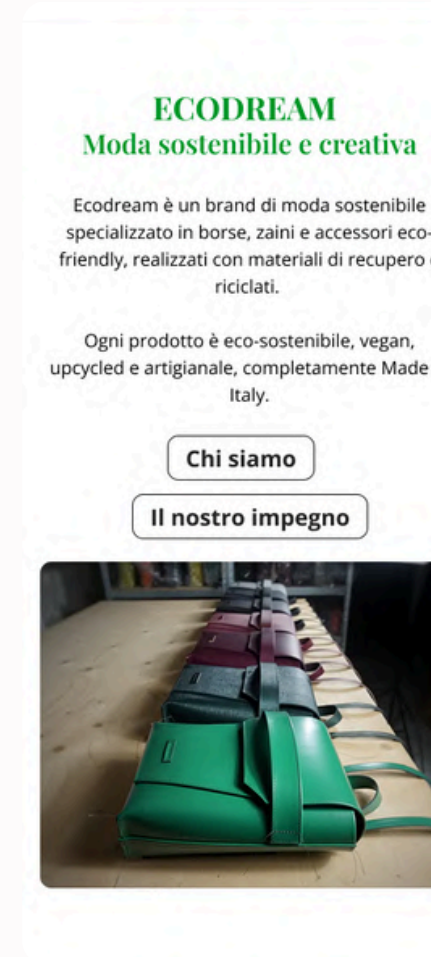
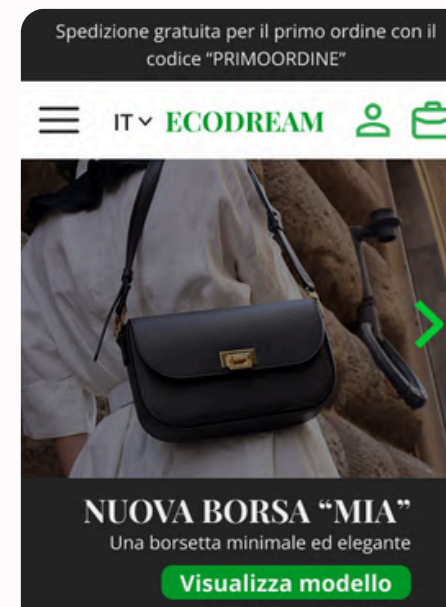


[Figma file qui](#)

Homepage

Cambiamenti:

- Dimensione hero banner modificata e adattata.
- Testo, controlli e immagini centrati.
- Dimensione carosello modificata.
- Visibilità carosello limitata ad una per volta per favorire visibilità del prodotto



Chi siamo | Il nostro impegno

Cambiamenti:

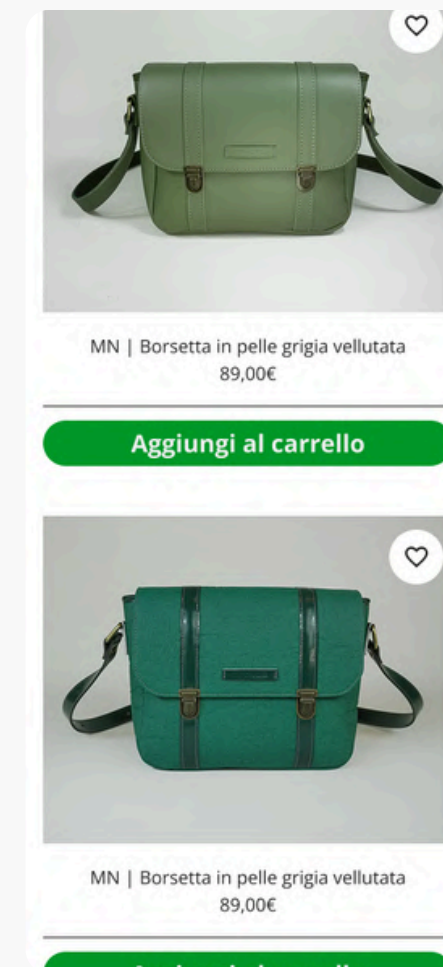
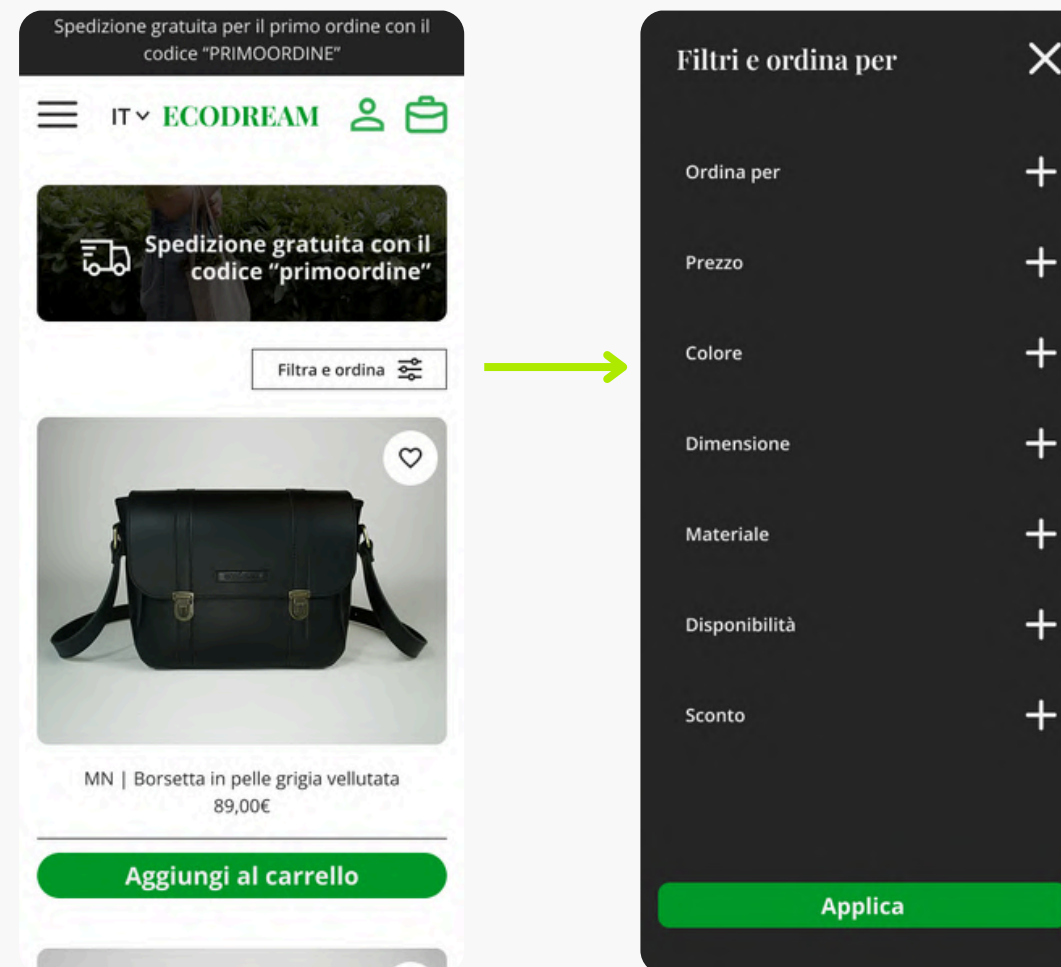
- Il testo “LA NOSTRA NASCITA” è stato centrato.
- Nella sezione “Il nostro impegno”, il carosello “Parlano di noi” è stato ridimensionato per ottimizzare lo spazio.
- È stato aggiunto un secondo carosello sotto la voce “Iniziative”, migliorando l’organizzazione dei contenuti e rendendo la navigazione più fluida e piacevole.



Prodotti

Cambiamenti:

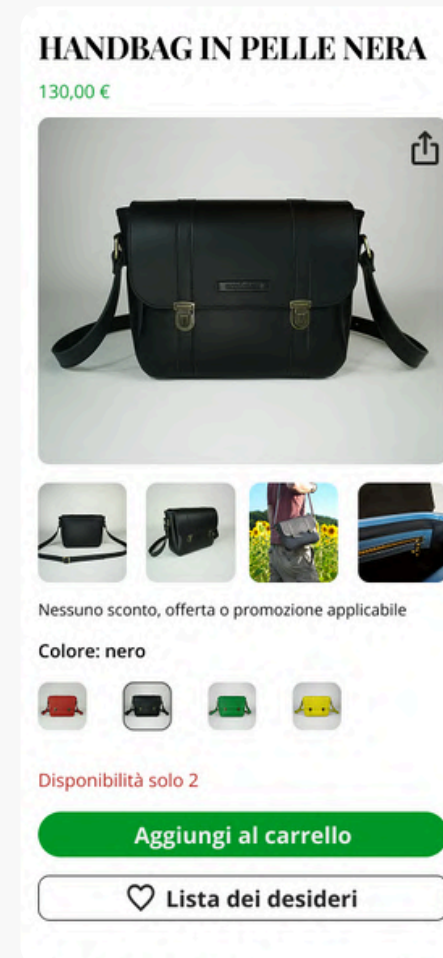
- Il menu “Filtri e ordina per” è stato rimosso e sostituito con un pulsante dedicato. Quando premuto, apre un menu laterale strutturato con accordion, che permette di filtrare i contenuti in modo intuitivo e organizzato.
- Le card dei prodotti passano da tre a una per fila per una visualizzazione più chiara..



Pagina prodotto

Cambiamenti:

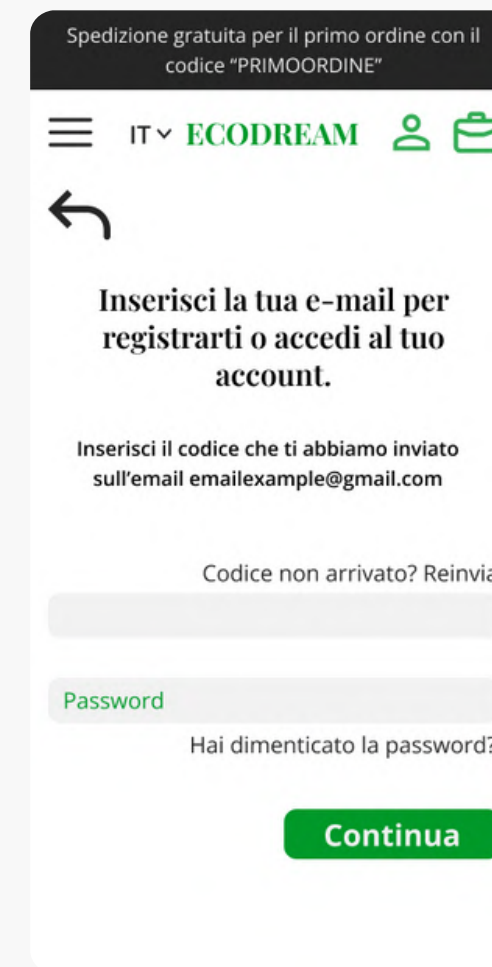
- Titolo e prezzo del prodotto sopra l'immagine, con il resto delle informazioni sotto.
- Rimosso l'hyperlink "Condividi" e sostituito con un'icona per ottimizzare lo spazio.
- Ridimensionati gli accordion.



Accedi

Cambiamenti:

- Selezionando l'icona utente per accedere, invece di aprire un menu, si aprirà una pagina laterale.
- Dopo aver premuto su "Continua", si verrà reindirizzati a una pagina con il testo allineato centralmente.



Screen Flow



[Figma file](#) [qui](#)

Flusso utente

Come nella prima parte, ho sviluppato un flusso utente principale che guida attraverso il processo di acquisto, facilitando la visualizzazione delle varie fasi.

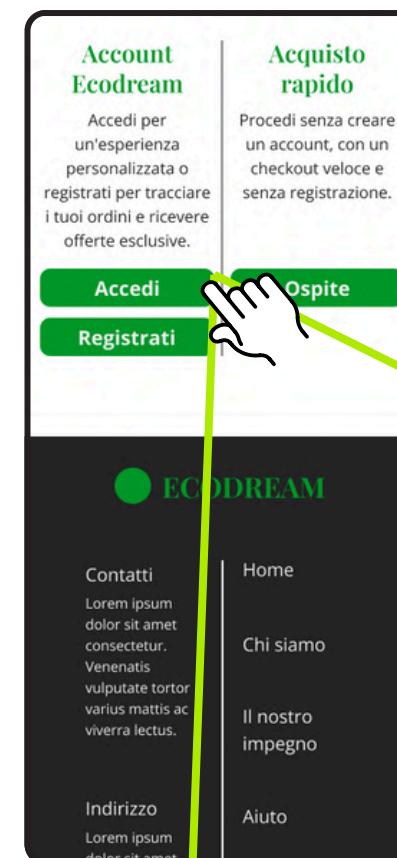
Homepage



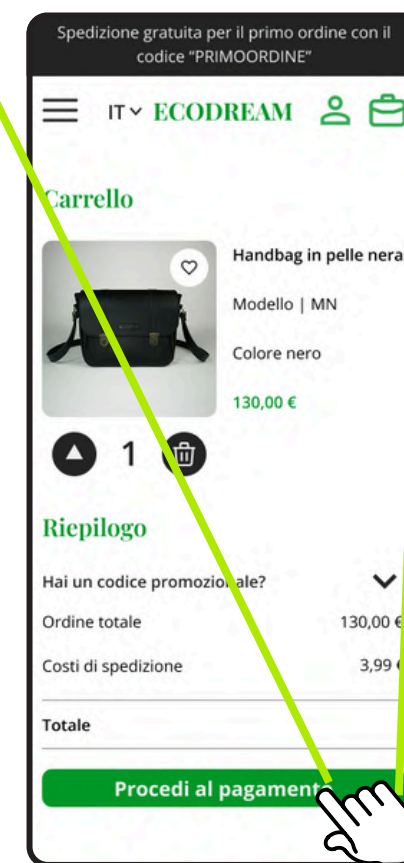
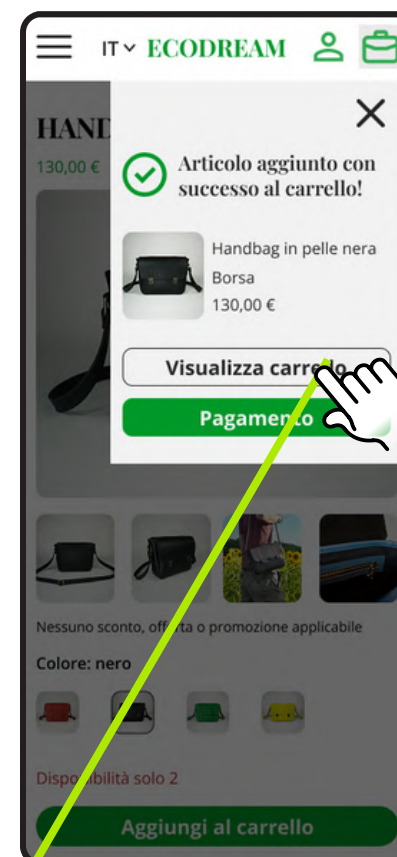
Page product



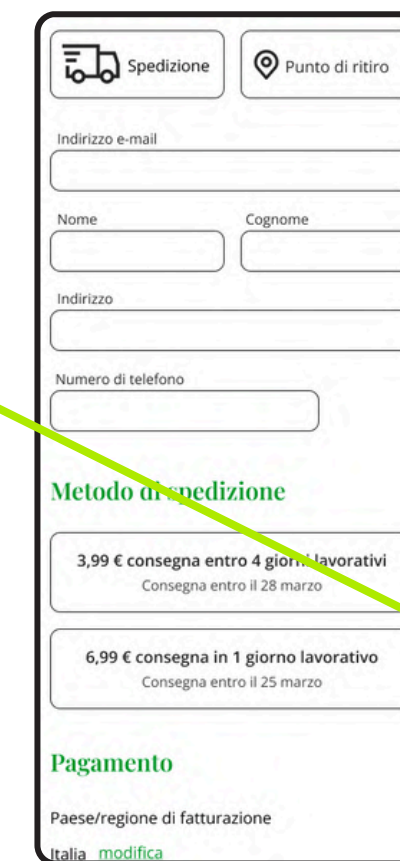
Opzione di pagamento



Visualizza carrello



Pagamento e spedizione




Ordine completato



GRAZIE

Per aver visto questa presentazione

Andrea Alberici

 320-154-2075

 albe.graphicdesigner@gmail.com