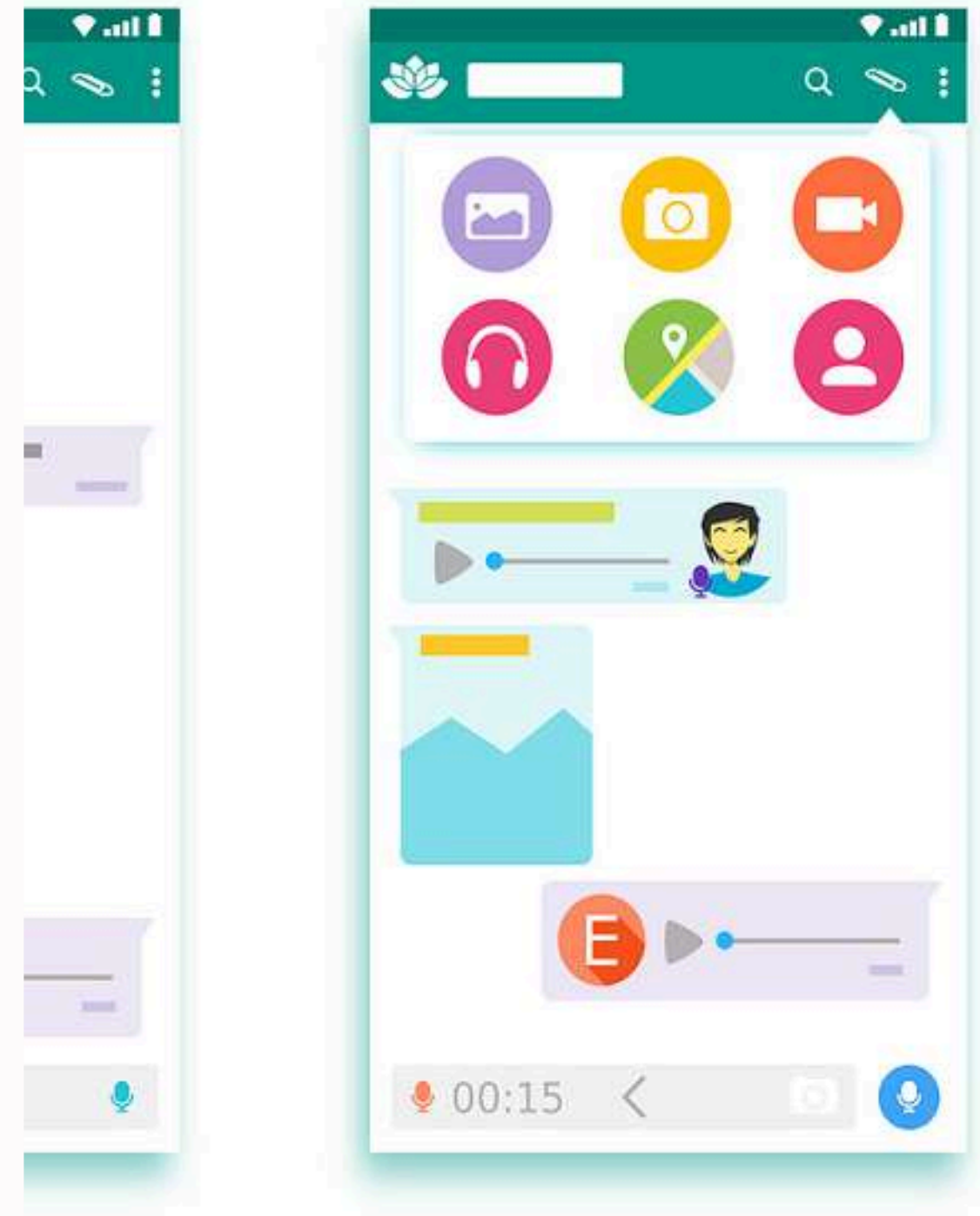




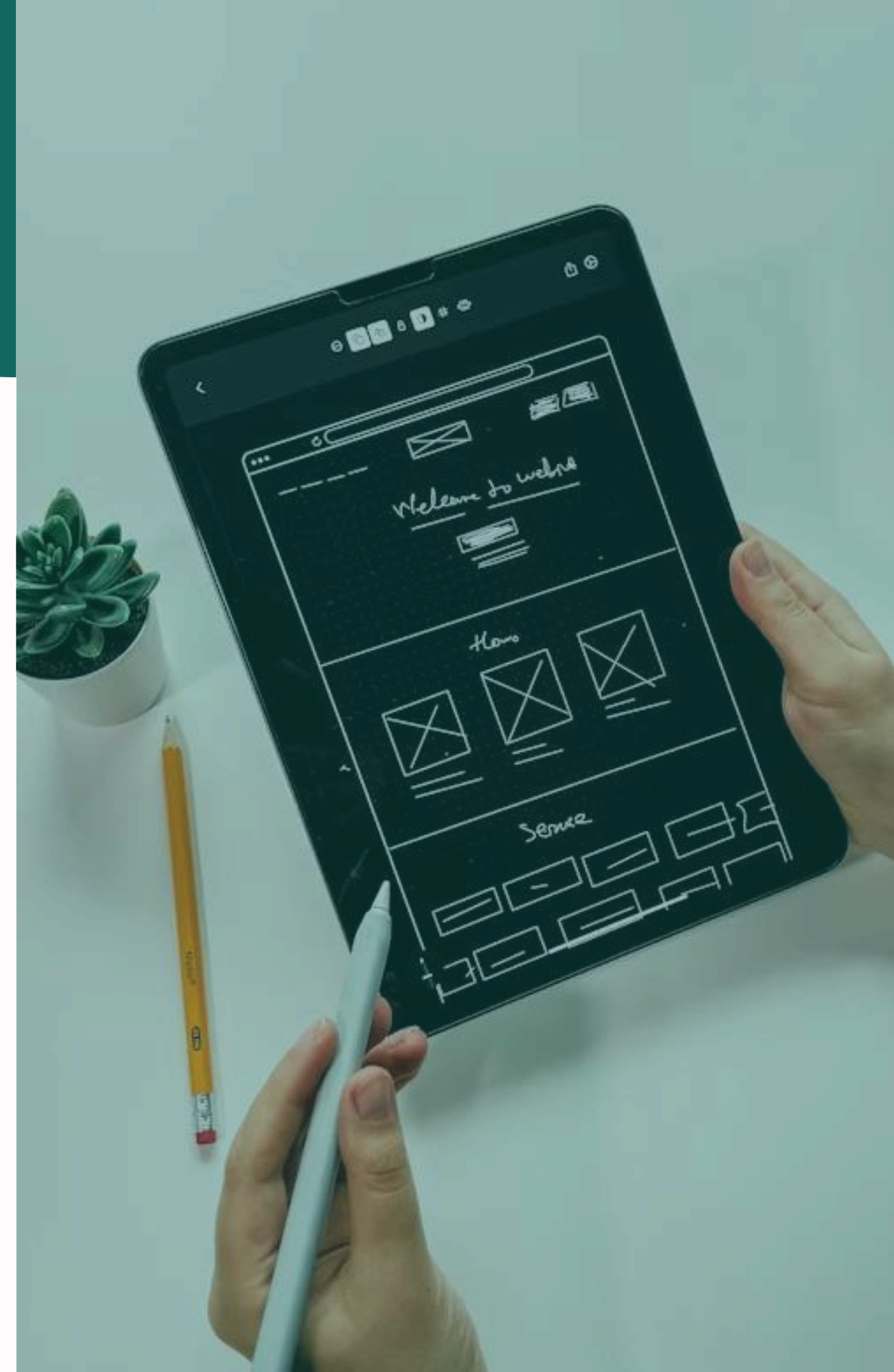
# User Interface Parte 1

realizzato da **Andrea Alberici**



# Indice

• Introduzione	3
• Color palette	5
• Tipografia	7
• Redesign pagine	11
• Controlli	18
• Prototipazione	21
• Screen flow	23







# Introduzione brand

**Ecodream** è un brand di moda sostenibile specializzato in borse, zaini e accessori eco-friendly.

I loro prodotti sono realizzati principalmente con **materiali di recupero** e/o riciclati, come scarti di produzione e rimanenze di magazzino.

Il marchio promuove un'industria della moda **rispettosa** delle persone e dell'ambiente, aderendo ai principi della sustainable fashion, della slow fashion e dell'ethical fashion.

La produzione è interamente artigianale e locale, situata nel **Mugello**, provincia di Firenze, e si concentra sulla valorizzazione delle competenze **artigiane locali**.

Ecodream si impegna anche a rispettare le **tematiche animaliste**, utilizzando solo materiali di origine animale provenienti da scarti o rimanenze.

# Introduzione progetto

Dopo aver realizzato i cinque wireframe per Ecodream nel precedente progetto, li ho trasformati in un prototipo interattivo.

Durante la fase di prototipazione ho:

- **Definito la palette colori**, scegliendo tonalità che rispecchiano l'identità sostenibile del brand.
- **Strutturato i diversi stili tipografici**, garantendo coerenza visiva e leggibilità.
- **Creato una pagina dedicata ai controlli UI**, per organizzare tutti gli elementi interattivi.
- **Prototipato i controlli**, dando forma e funzionalità agli elementi presenti nei wireframe, trasformandoli in un'esperienza utente interattiva.

# Color palette



# COLORI PRIMARI

Ho individuato tre colori primari che rappresentano al meglio i valori e la personalità di Ecodream:

- **Verde:** simbolo della sostenibilità, racchiude l'essenza principale del brand e il suo impegno per l'eco-friendly.
- **Grigio scuro :** evoca serietà e professionalità, conferendo al design un aspetto raffinato e moderno.
- **Bianco:** dona al layout un senso di minimalismo, purezza e convenzionalità.

Inoltre, la scelta del bianco e del grigio scuro è stata dettata anche dalla loro versatilità, che permette di adattarli armoniosamente all'interno del design.

# COLORI SECONDARI

Nella creazione della **color palette**, ho esplorato diverse tonalità dei colori primari e selezionato una variante specifica per ciascuno di essi, definendo così la palette dei colori secondari.

L'integrazione di questi colori secondari ha uno scopo funzionale: garantire un **contrasto** ottimale e assicurare la conformità agli standard di **accessibilità WCAG** laddove potrebbe risultare insufficiente.

## PRIMARY COLORS



Hex code  
009929



Hex code  
F2F2F2



Hex code  
252525

## SECONDARY COLORS



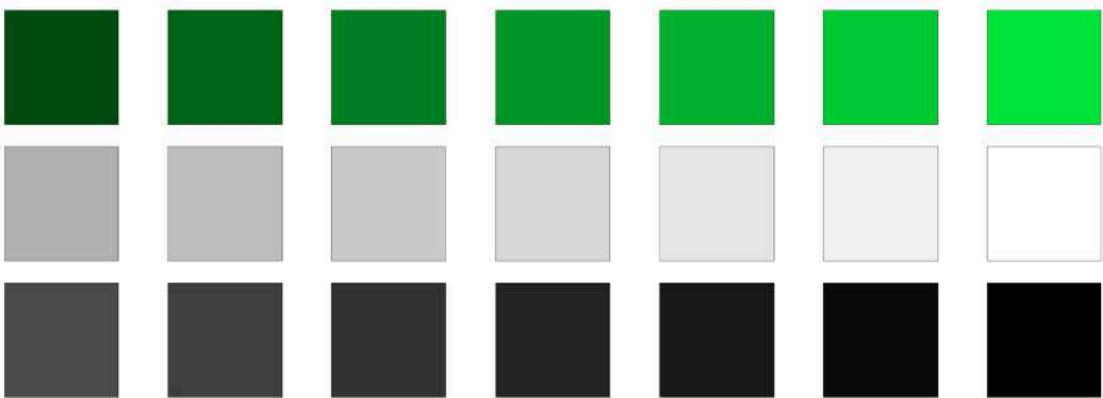
Hex code  
00CC36



Hex code  
D9D9D9



Hex code  
404040





# Tipografía

# Font

Ho scelto due font per garantire un design armonioso e leggibile: **Playfair Display**, utilizzato per gli **header**, e **Open Sans**, impiegato per il **body text**, il **testo di dimensioni ridotte**, la **paginazione** e le **CTA**.

## PLAYFAIR DISPLAY

Playfair Display è un carattere tipografico **serif elegante** e raffinato, ispirato ai caratteri di stampa del XVIII secolo. È caratterizzato da forti **contrast**i tra i tratti sottili e spessi, terminali curvi e un aspetto **sofisticato**, che lo rende ideale per titoli e intestazioni. Il suo stile classico trasmette **autorevolezza e prestigio**, pur mantenendo un tocco **moderno** grazie alle sue curve morbide e **proporzioni bilanciate**.

## OPEN SANS

Open Sans è un carattere **sans-serif moderno, leggibile e versatile**, progettato per garantire chiarezza e accessibilità in diversi contesti digitali. Ha **linee pulite**, proporzioni bilanciate e una **spaziatura ottimale** che lo rendono perfetto per il body text, testi di piccole dimensioni e interfacce utente. Il suo **design neutro e amichevole** lo rende adatto a una **comunicazione chiara** e inclusiva, migliorando l'esperienza di lettura su qualsiasi dispositivo.

Questa combinazione crea un contrasto visivo tra **eleganza e modernità**, migliorando la leggibilità e la gerarchia dei contenuti.



HEADER 1 | 37 px  
BOLD  
LINE HEIGHT 44

A B C D abcd  
E F G H I efghi  
J K L M jklm  
N O P Q nopq  
R S T U rstu  
V W X Y vwxy  
Z 0 1 2 3 z012  
4 5 6 7 8 3456  
9 789

HEADER 2 | 30 px  
SEMIBOLD  
LINE HEIGHT 35

A B C D abcde  
E F G H fghijk  
I J K L lmnop  
M N O P qrstu  
Q R S T vwxyz  
U V W X 01234  
Y Z 0 1 2 56789  
3 4 5 6 7  
8 9

HEADER 3 | 23 px  
SEMIBOLD  
LINE HEIGHT 28

A B C D E abcdefg  
F G H I J K hijklmn  
L M N O P opqrstu  
Q R S T U vwxyz01  
V W X Y Z 2345678  
0 1 2 3 4 5 9  
6 7 8 9

CTA | 24 px  
BOLD  
LINE HEIGHT 29

A B C D    abcd  
E F G H    efghi  
I J K L    jklm  
M N O    nopq  
P Q R S    rstuv  
T U V    wxyz  
W X Y Z    0123  
0 1 2 3    4567  
4 5 6 7    89  
8 9

PAGINAZIONE | 24 px  
REGULAR  
LINE HEIGHT 27

A B C D    abcdef  
E F G H    ghijklm  
I J K L M    nopqrst  
N O P Q    uvwxyz  
R S T U    012345  
V W X Y    6789  
Z 0 1 2  
3 4 5 6  
7 8 9

BODY TEXT | 18 px  
REGULAR  
LINE HEIGHT 27

A B C D E    abcdef  
F G H I J    ghijklm  
K L M N    nopqrs  
O P Q R S    tuvwx  
T U V W X    z01234  
Y Z 0 1 2    56789  
3 4 5 6 7  
8 9

SMALL TEXT | 14 px  
REGULAR  
LINE HEIGHT 21

A B C D E F G    abcdefghi  
H I J K L M N    jklmnopq  
O P Q R S T U    rstuvwxyz  
V W X Y Z 0 1    01234567  
2 3 4 5 6 7 8    89  
9

# Redesign pagine



[Figma file qui](#)



# Redesign

Ho riprogettato le pagine selezionate nel progetto di wireframing, che sono le seguenti:

## Homepage

- .....● È il primo punto di contatto con gli utenti e comunica immediatamente l'identità di Ecodream.

## Chi siamo

- .....● Informa l'utente della vera storia del brand.

## Prodotti

- .....● Mostra l'elenco di prodotti che Ecodream offre.

## Pagina prodotto

- .....● La pagina che viene mostrata per visualizzare e nel caso acquistare il prodotto.

## Accedi

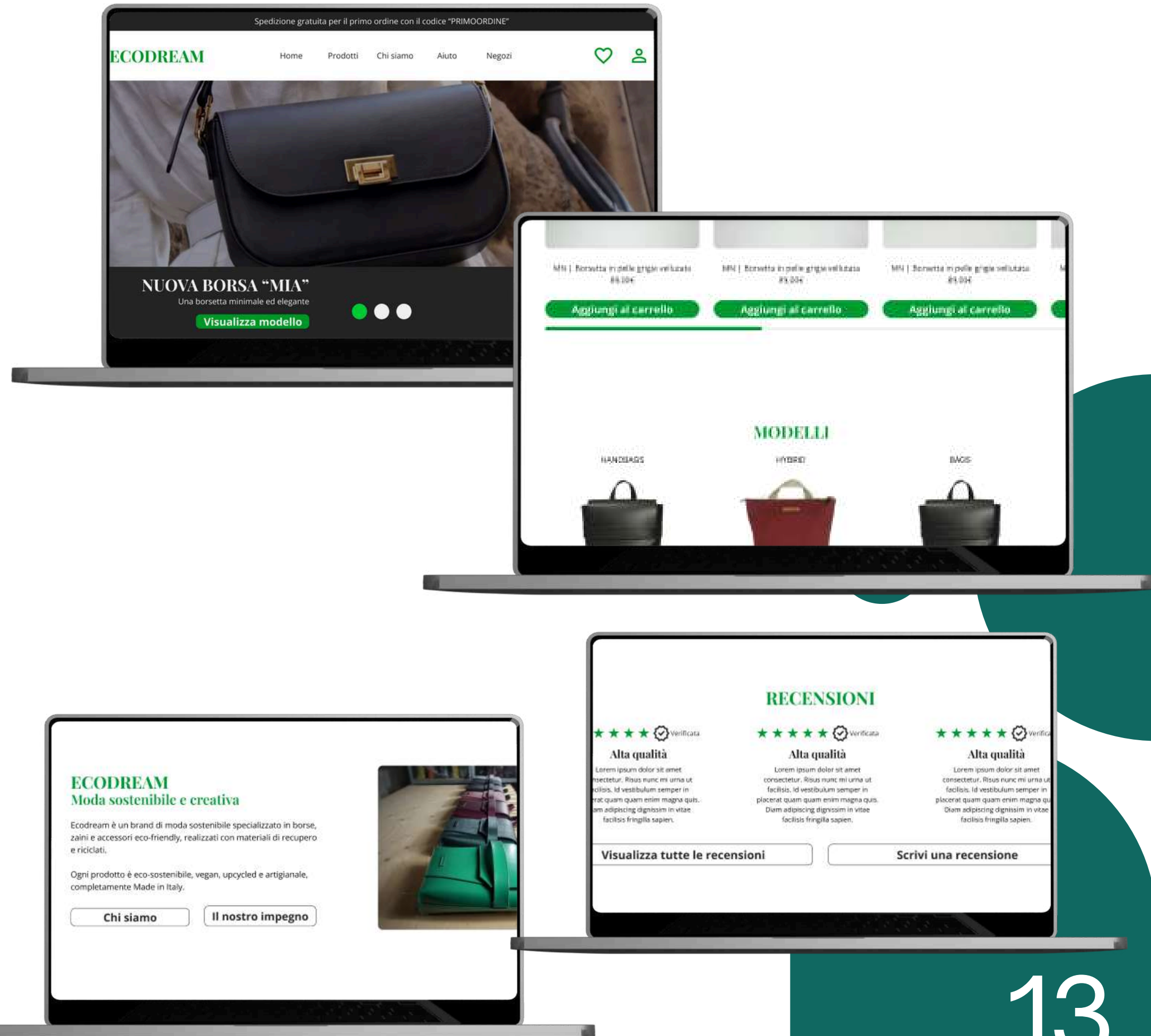
- .....● Finestra tramite il quale l'utente compie l'accesso o la registrazione al sito web.

# Anteprima Homepage

Ho aggiornato la homepage di Ecodream per un'esperienza più fluida ed efficace:

- **Banner scorrevole** per le ultime novità.
- **Primary button ottimizzati**, riservati alle azioni essenziali.
- **Testo più snello sul brand**, con due secondary button: uno per la storia e uno per riconoscimenti e iniziative.
- **Maggiore visibilità ai prodotti**, con una sezione dedicata e caroselli per i più popolari, outlet e altre categorie.

Questa struttura migliora la chiarezza e valorizza gli elementi chiave per l'utente.

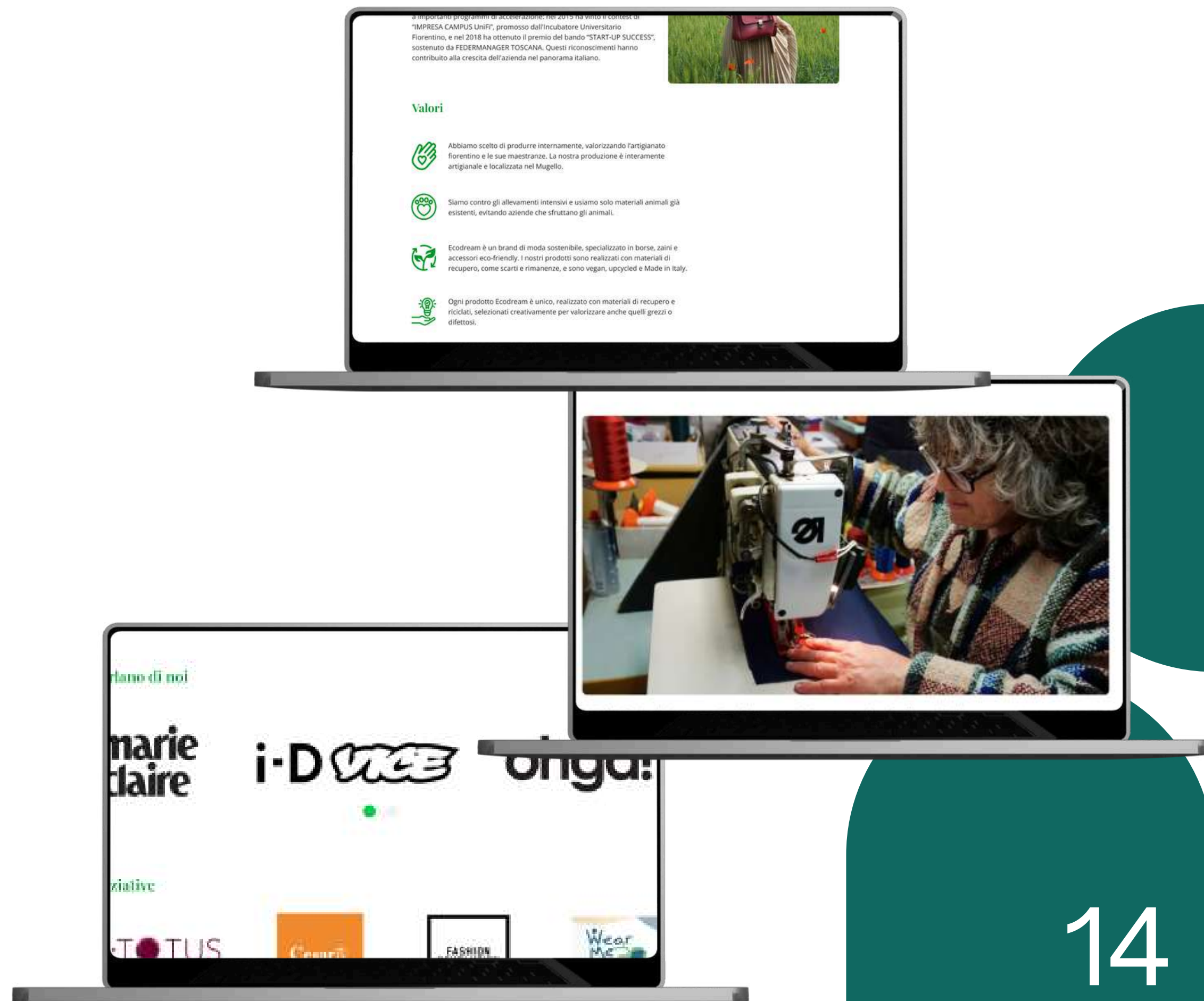


# Anteprima Chi siamo

Ho reso la sezione “**Chi siamo**” più dinamica, riducendo il testo e introducendo un’area dedicata ai valori del brand, accompagnata da icone che ne rappresentano visivamente il significato.

Ho inoltre aggiunto una foto a tutto schermo per ridurre il carico cognitivo dell’utente.

Nella sezione “**Il nostro impegno**”, ho distribuito orizzontalmente i riconoscimenti, le iniziative, gli accordi del brand e ho inserito le citazioni ricevute in un carosello, offrendo una panoramica chiara e immediata dell’impatto e della credibilità di Ecodream.



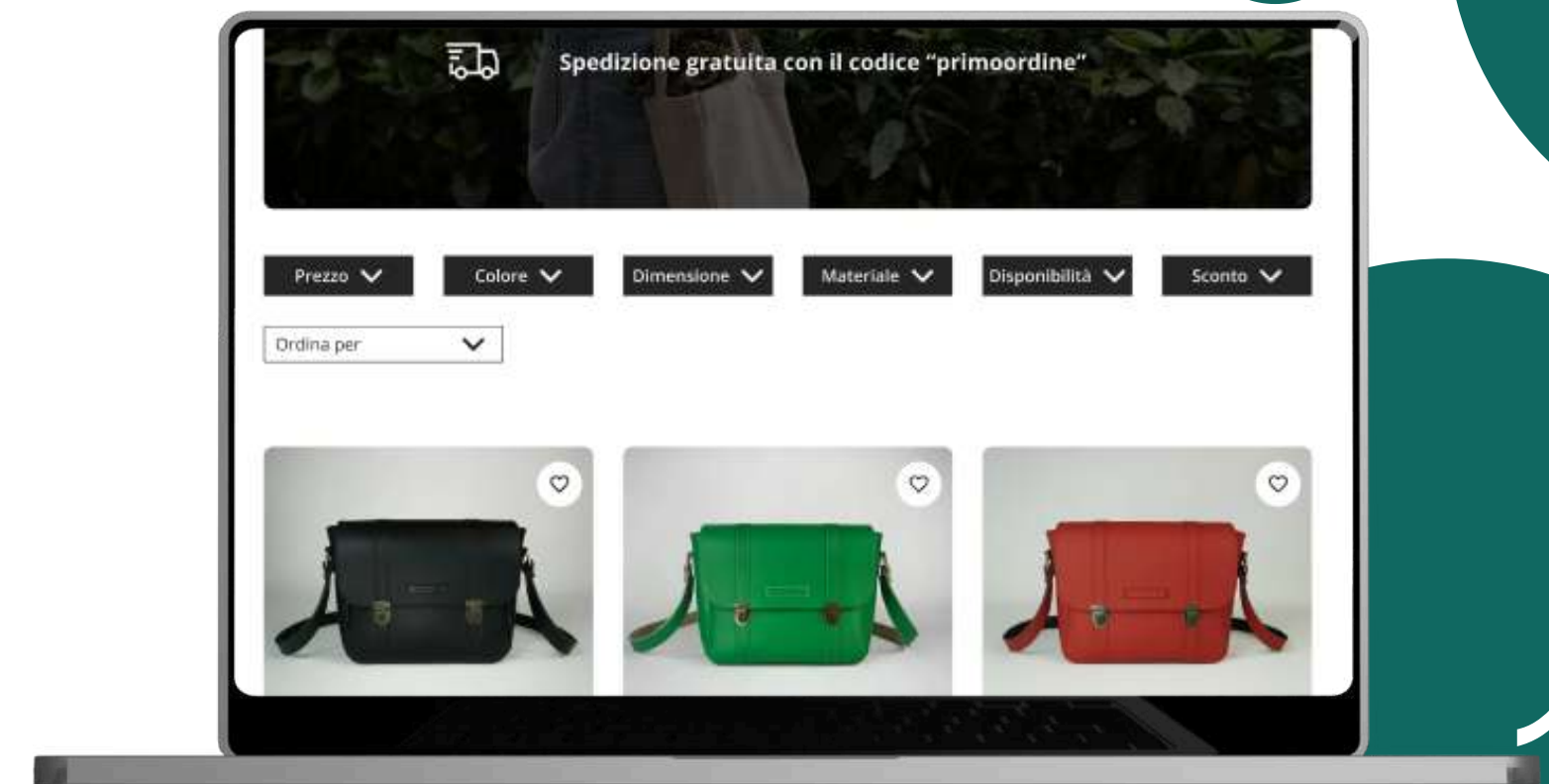
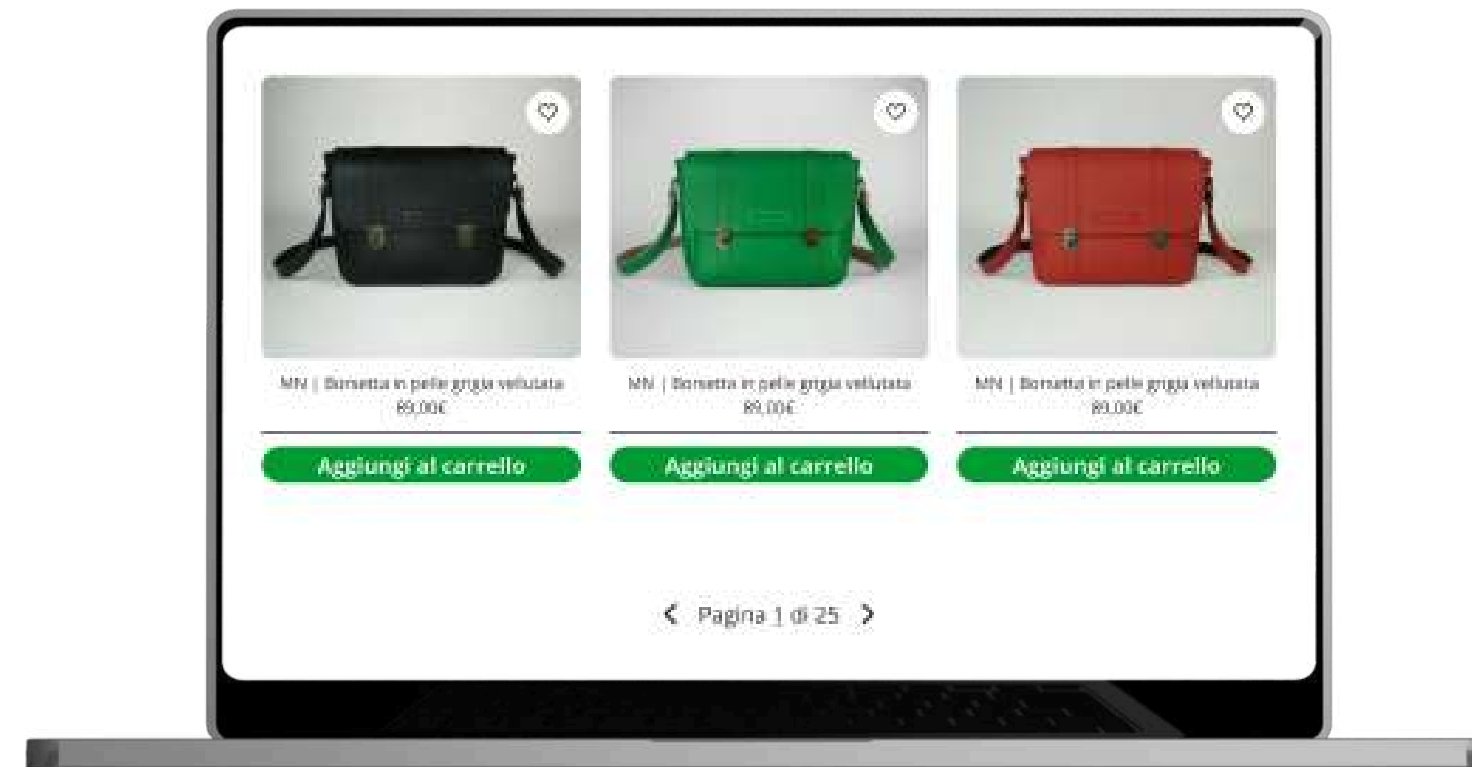


# Anteprima Prodotti

In questa sezione ho organizzato i prodotti in **griglie** da tre card per fila, offrendo un layout chiaro e ben strutturato. Ogni card include la possibilità di **aggiungere il prodotto al carrello o alla wishlist**.

Ho inoltre integrato **filtri di ricerca** per permettere agli utenti di selezionare facilmente i prodotti in base alle loro preferenze.

Per valorizzare ulteriormente l'esperienza d'acquisto, ho aggiunto un **banner iniziale** che evidenzia la possibilità di usufruire della **spedizione gratuita**.



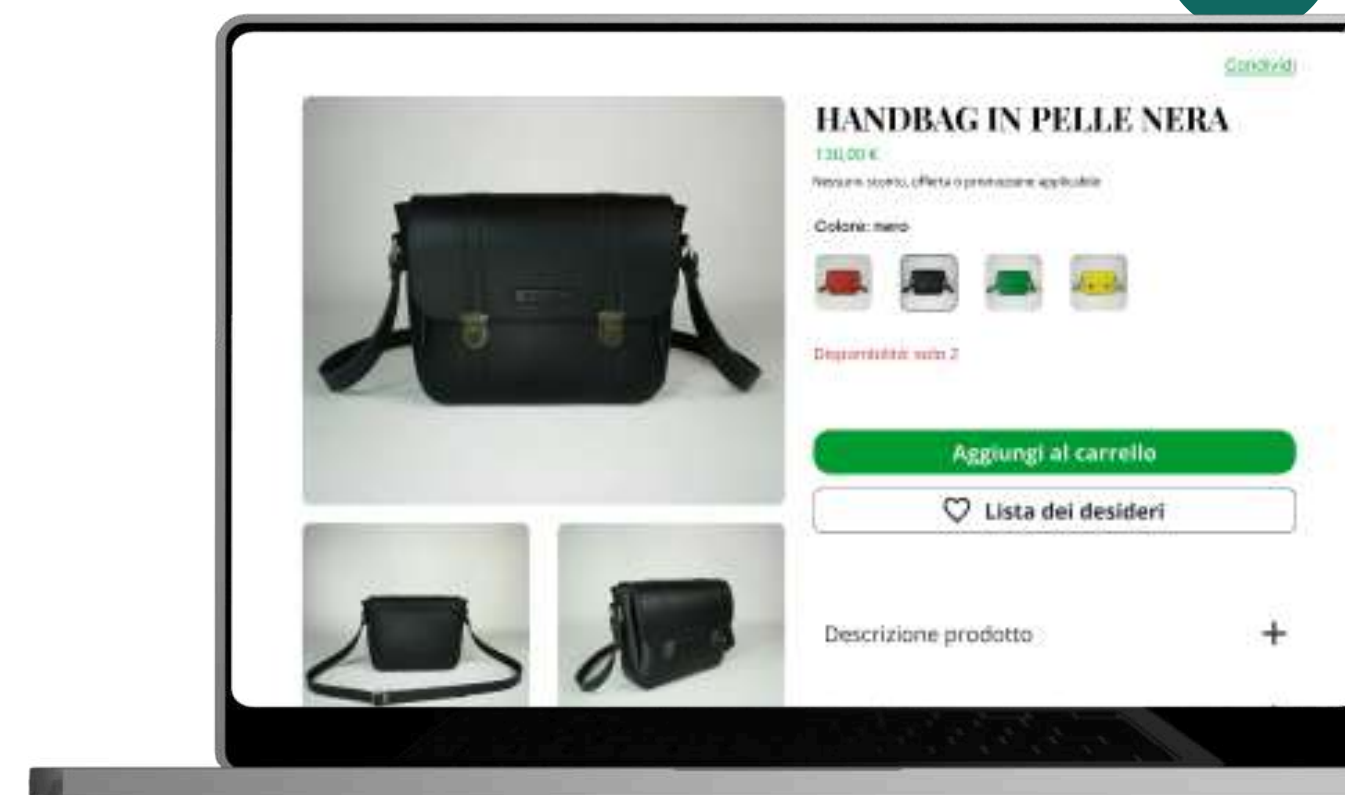
# Anteprima pagina Prodotto

La pagina prodotto è strutturata per un'esperienza chiara e intuitiva:

- **Layout a due colonne:** immagini a sinistra, info e azioni a destra.
- **Galleria immagini:** foto principale grande e miniature per i dettagli.
- **Info essenziali:** titolo, prezzo, colori, disponibilità evidenziata.
- **Call to Action chiare:** pulsante verde per l'acquisto, wishlist secondaria.
- **Accordion:** descrizione, spedizione, personalizzazione e recensioni, evitando testi lunghi.
- **Pulsante Condividi** discreto, in alto a destra.

Ho fatto in modo di costruire una struttura pulita, valorizzando il prodotto e guidando all'acquisto senza distrazioni.

In fondo alla pagina, ho inserito delle **card prodotto** con articoli correlati per ridurre il tasso di abbandono e offrire all'utente **alternative simili** che potrebbero meglio soddisfare le sue esigenze.

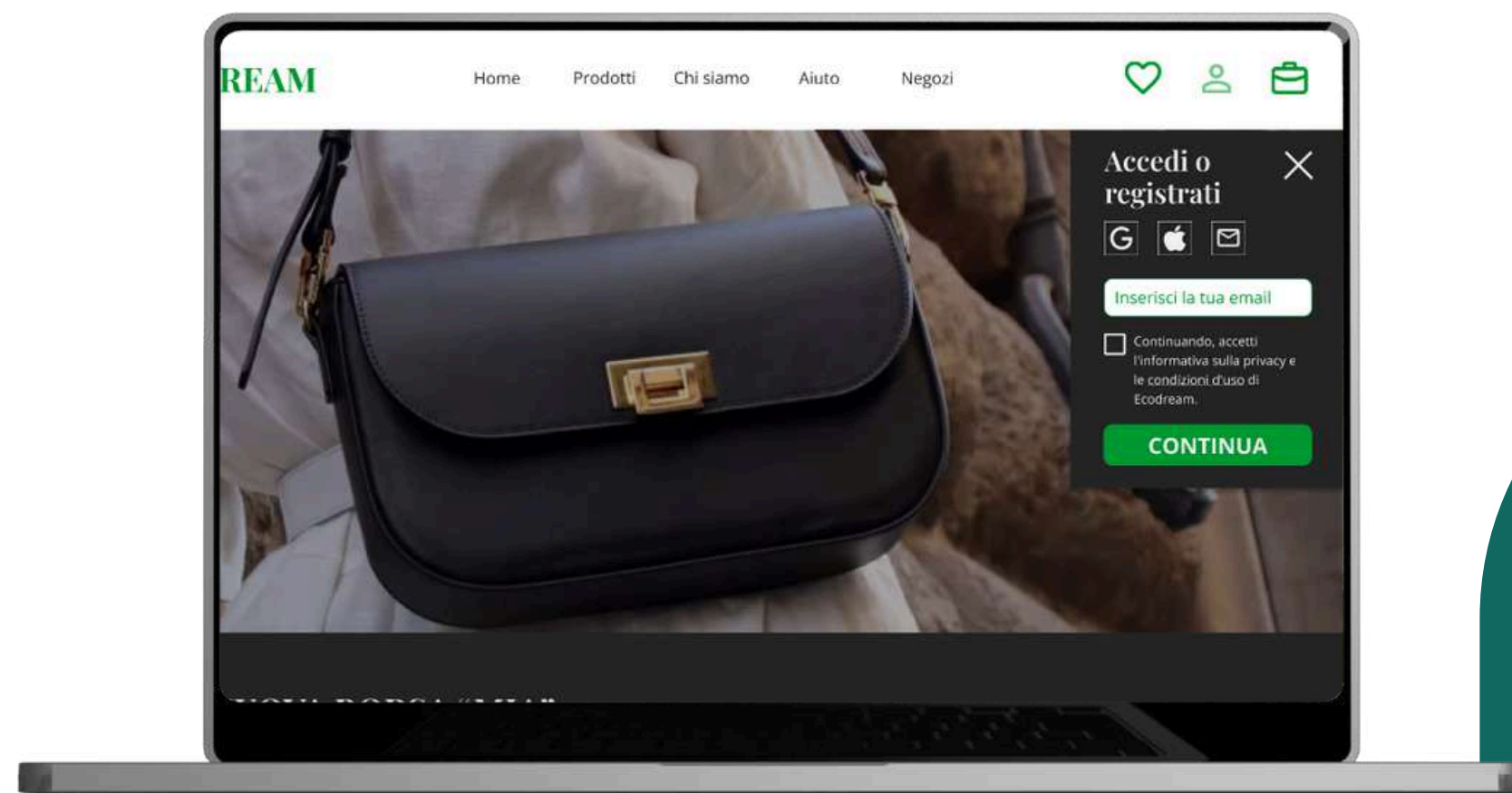
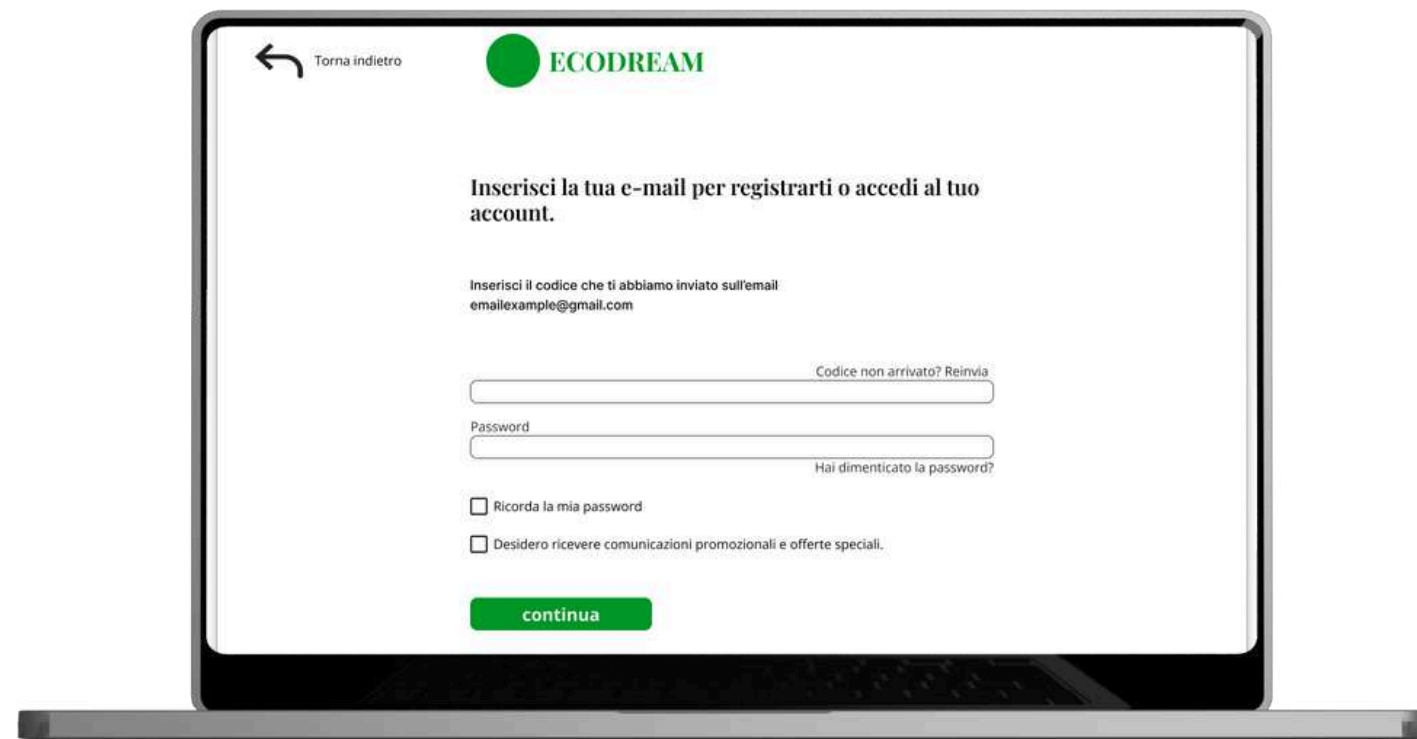


# Anteprima Accedi

Ho ottimizzato l'esperienza di **accesso e registrazione**, consentendo all'utente di accedere o registrarsi da qualsiasi pagina tramite l'icona dell'utente in alto a destra, dando anche la possibilità di accedere tramite Apple e Google.

Inoltre, ho semplificato la pagina di registrazione, introducendo un sistema che rileva automaticamente la presenza di un **account** esistente, permettendo comunque l'accesso o la registrazione dalla stessa pagina.

Ho ridotto le informazioni richieste per garantire un processo **rapido** e senza problemi, migliorando la facilità d'uso.





# Controlli



[Figma file qui](#)

# Creazione controlli

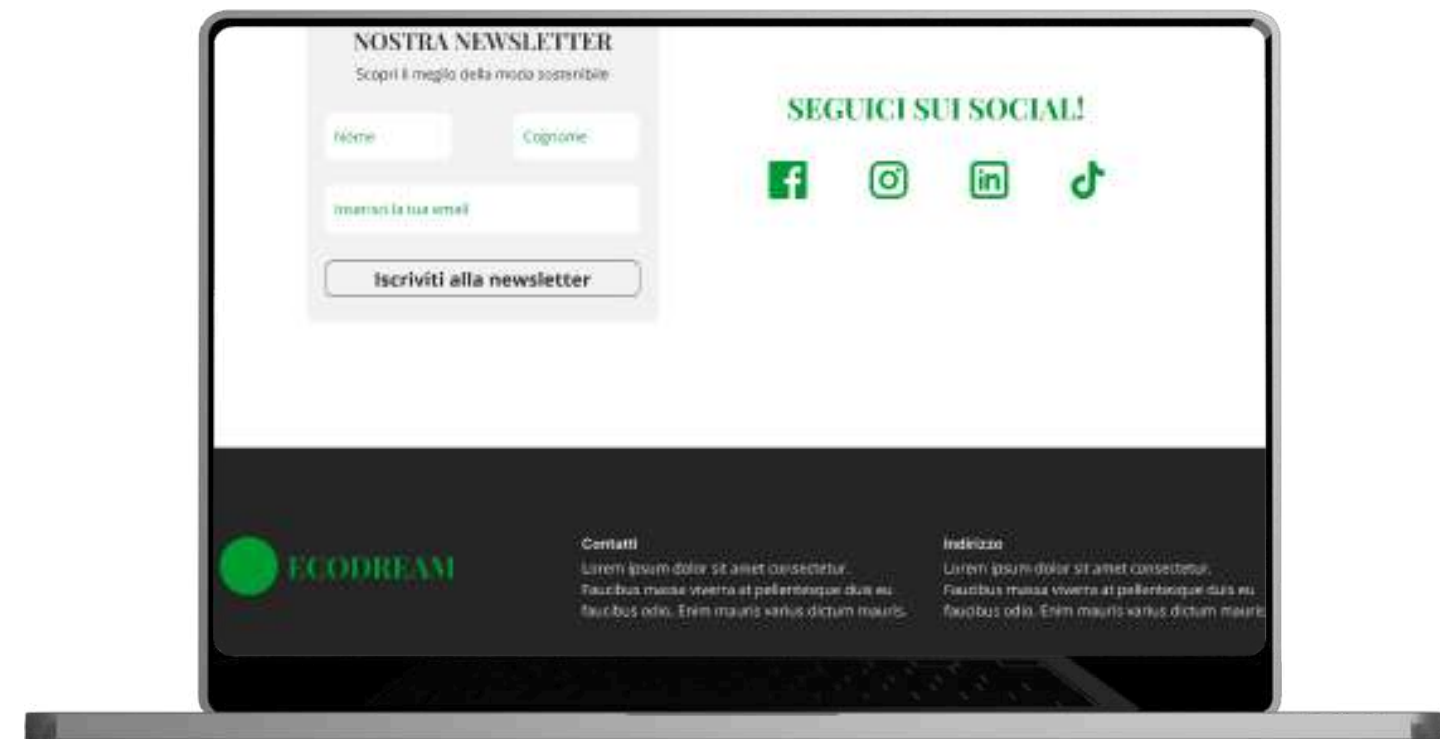
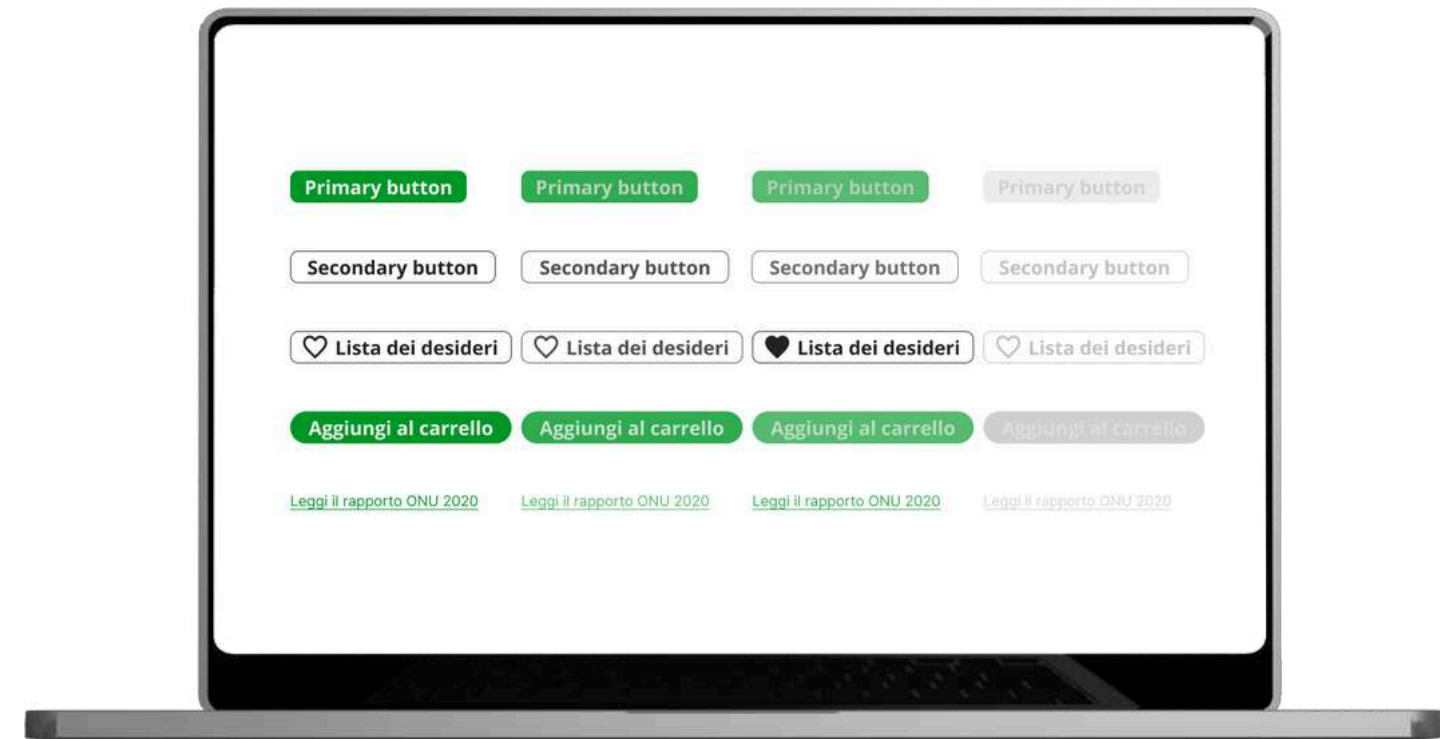
Prima di procedere con la prototipazione vera e propria, ho realizzato i **controlli necessari** per le pagine del sito.

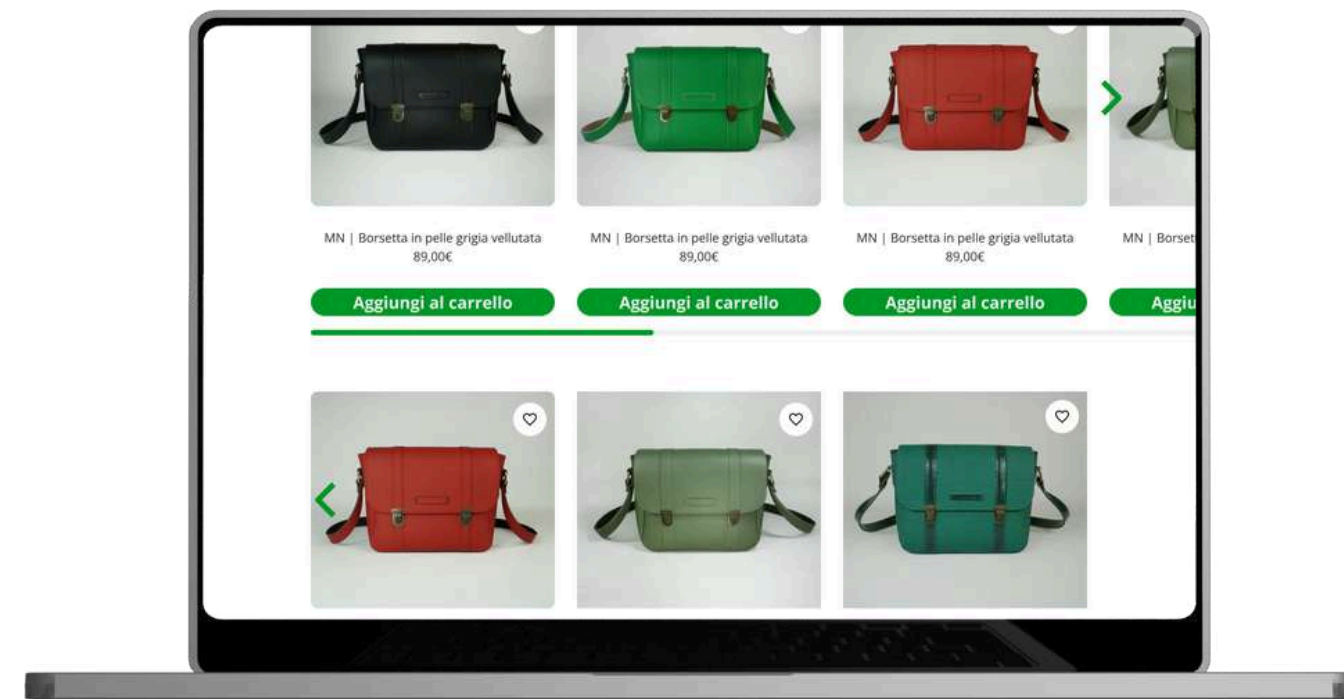
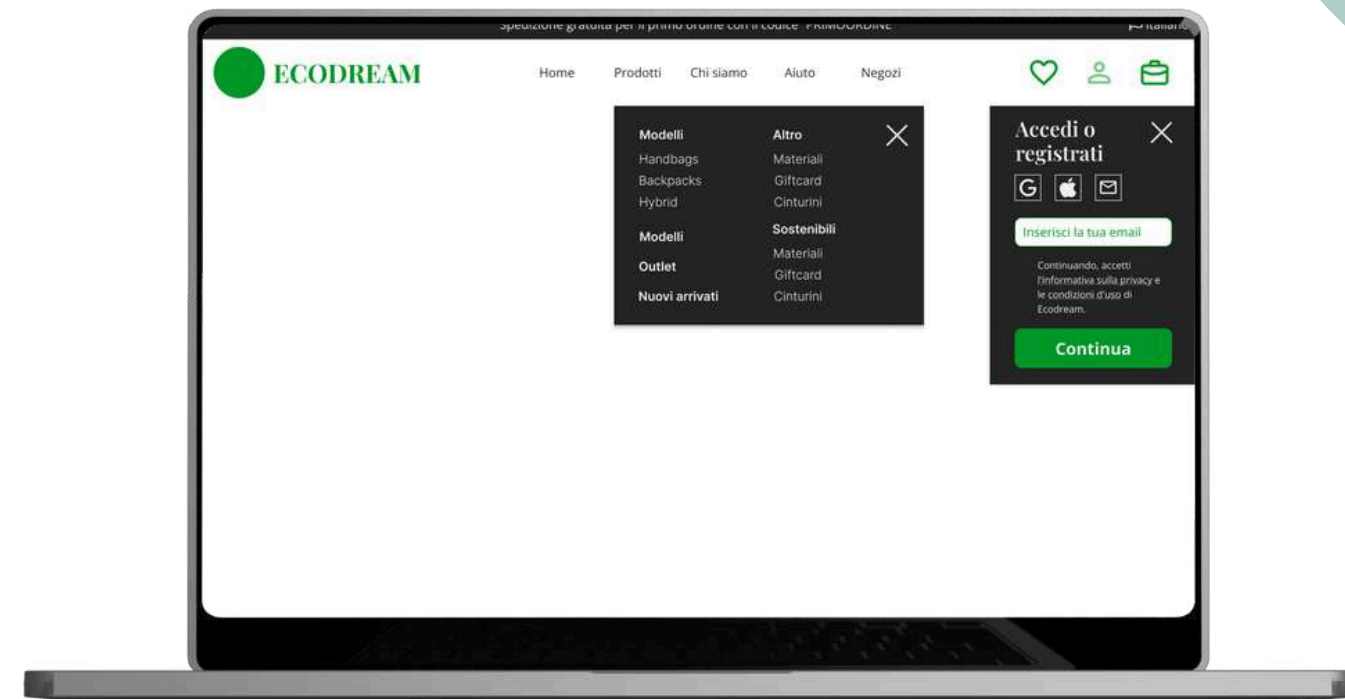
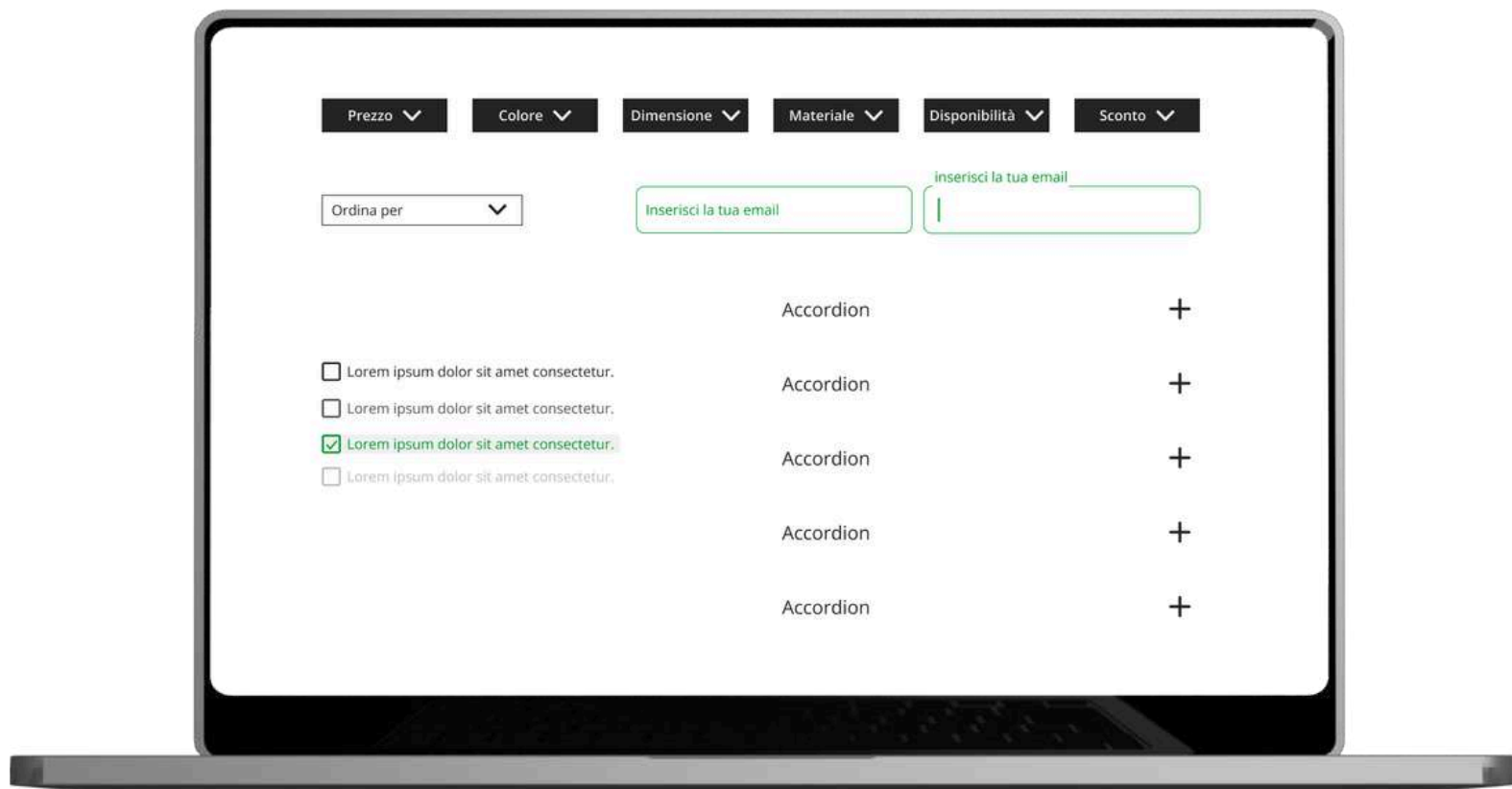
Per ciascun elemento che ne richiedeva lo sviluppo, ho definito diverse varianti interattive, stabilendo uno stato predefinito (**default**), uno stato di passaggio del mouse, (**hover**) uno stato attivo (**pressed**) e uno stato disattivato (**disabled**).

Questo approccio assicura una **navigazione fluida** e una risposta visiva adeguata all'interazione dell'utente.

La realizzazione dei controlli comprende:

Bottoni, Menù, Cards, Text field, Carousel, Footer, Checkbox, Headerbar, Newsletter...







# Prototipazione



[Figma file qui](#)



# Funzionalità

Nel **prototipo**, ho implementato diverse funzionalità **interattive**, tra cui la possibilità di scorrere i prodotti all'interno del carosello, aprire il menu utente, visualizzare i dettagli dei prodotti e accedere alla sezione "Chi siamo".

Ho creato un'animazione che rende visibile l'aggiunta dei prodotti ai preferiti e abilitato la **navigazione** sia tramite il footer che tramite le card dei prodotti.

Inoltre, ho prototipato le diverse fasi di interazione degli elementi, includendo icone che forniscono un **feedback visivo** per rendere l'**esperienza utente** più fluida e intuitiva.

# Screen Flow



[Figma file](#) [qui](#)



# Flusso utente

Durante la **creazione e prototipazione** delle pagine, ho creato un principale flusso utente che consente di avere una panoramica sul processo di acquisto di un prodotto.

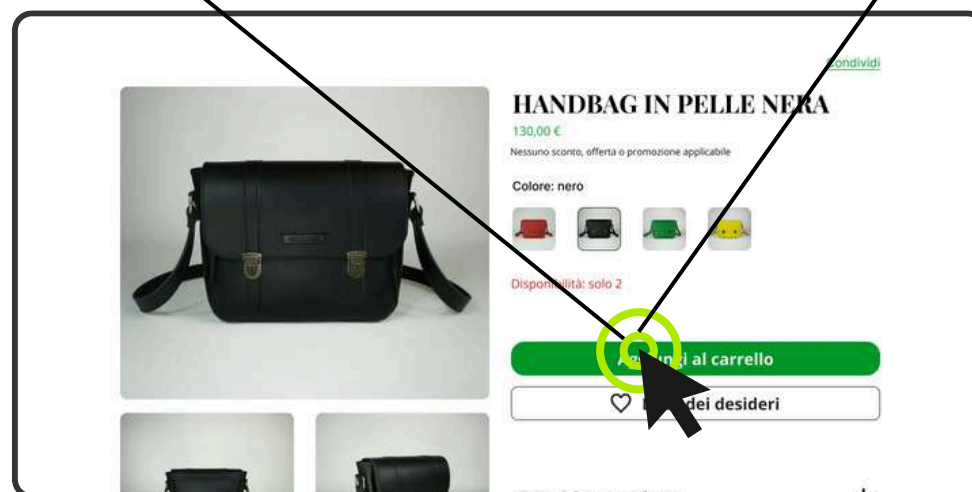
## Opzione di pagamento

## Spedizione e pagamento

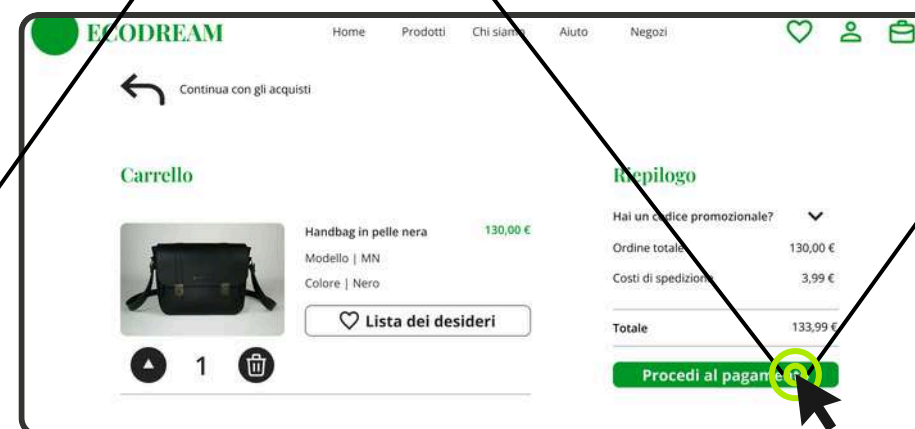
## Homepage



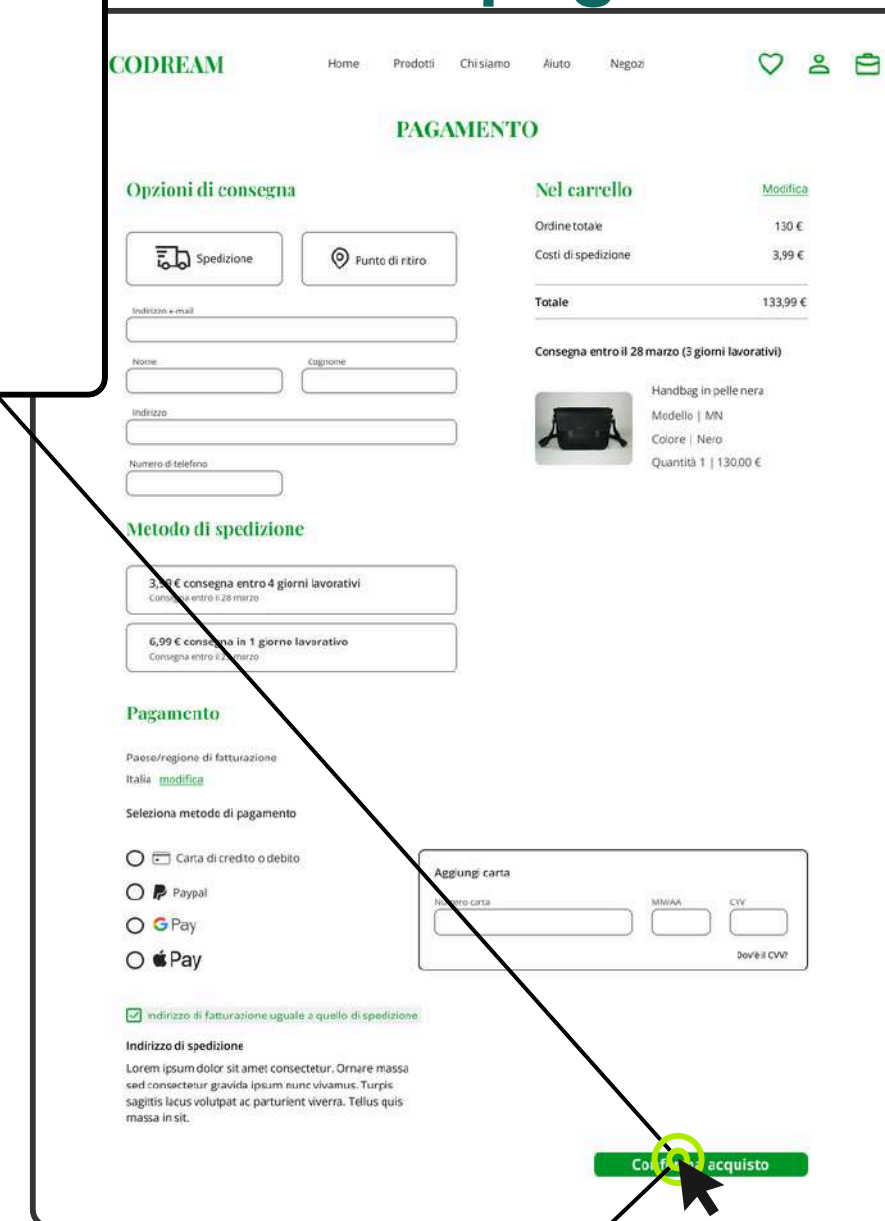
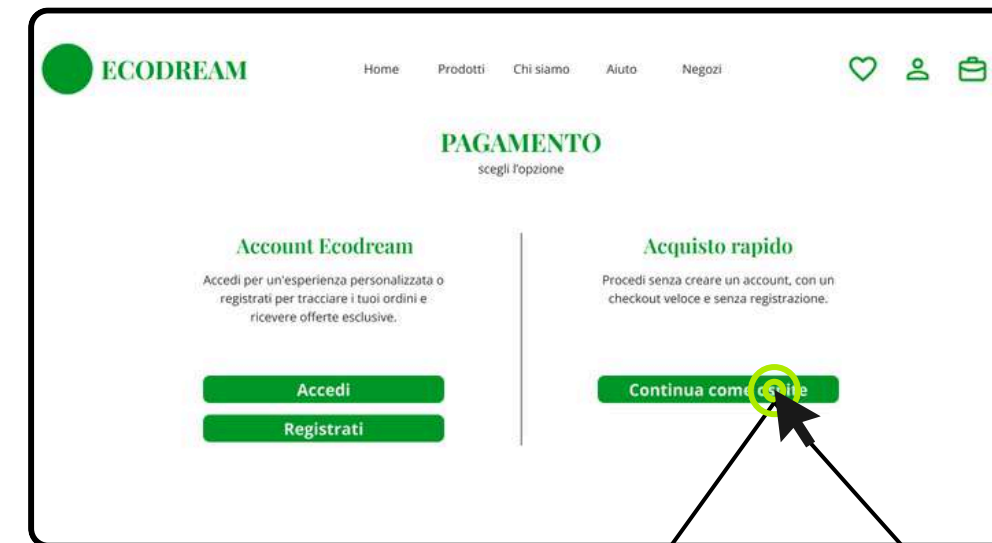
## Page product



## Visualizza carrello




## Ordine completato



# GRAZIE

Per aver visto questa presentazione

**Andrea Alberici**

 320-154-2075

 albe.graphicdesigner@gmail.com