

Caso de Uso: Quitar promoción

Nombre del autor: Jorge Villarrubia Elvira

Identificador: PG11

Objetivo en Contexto: Permitir a la discoteca eliminar una promoción, que ya no esté activa. Eliminar automáticamente una promoción una vez expire su plazo.

Actor principal: Discoteca.

Actores secundarios: Base de datos, sistema.

Qué datos usa: Los introducidos por la discoteca por pantalla. Las fechas de promoción almacenadas por la base de datos.

Precondiciones: La discoteca identificada como tal ha elegido la opción ‘quitar promoción’ de su pantalla principal. O el servidor que indica la fecha al sistema devuelve una posterior a una promoción almacenada.

Postcondiciones:

Éxito: Se modifica la base de datos, eliminando una promoción.

Fallo: No se realiza ninguna acción.

Flujo principal:

1. El sistema accede en la base de datos a las promociones lanzadas una discoteca.
2. El sistema muestra por pantalla las promociones y pide a la discoteca elegir la que quiere eliminar.
3. La discoteca selecciona una de las promociones que tiene activas.
4. Se actualiza la base de datos desapareciendo esa promoción de entre las de la discoteca.

Flujos secundarios:

- 1.a) Si al acceder a base de datos el sistema se encuentra con que ha recibido una fecha posterior a la devencimiento de alguna promoción activa, la elimina automáticamente.
- 1.b) Si la discoteca no tiene promociones lanzadas, no se hace nada y se finaliza el flujo.