

Cliente caliente

Nuestra aplicación, "PubPals", está diseñada específicamente para trabajar en colaboración con pubs, lugares frecuentados principalmente por gente joven. Por lo tanto, nuestro público objetivo se encuentra en un rango de edad comprendido entre los 18 y 35 años, es decir, los denominados "clientes calientes".

Investigación de Mercado

Después de realizar una exhaustiva investigación en las tiendas de aplicaciones, llegamos a la conclusión de que no existe una aplicación que reúna las características y funcionalidades que nosotros teníamos en mente para "PubPals". Este vacío en el mercado nos ha motivado a desarrollar una solución única y diferenciada que satisfaga las necesidades y expectativas de nuestro público objetivo.

Estrategia de Fidelización

Para fomentar la lealtad de nuestros usuarios, hemos ideado un innovador sistema de fidelización basado en puntos. Cada vez que un usuario participa en tres planes o eventos en un mismo pub, recibirá puntos en su cuenta. Estos puntos podrán ser canjeados por bebidas gratuitas, incentivando así la participación y el retorno a los pubs asociados.

Este sistema no solo beneficia a los usuarios, quienes disfrutan de recompensas atractivas, sino que también proporciona a los pubs una herramienta eficaz para aumentar la afluencia y retención de clientes. Además, nuestra aplicación incluirá características adicionales, como la posibilidad de descubrir nuevos pubs, acceder a promociones exclusivas y compartir experiencias con amigos, creando una comunidad vibrante y conectada en torno a la cultura del pub.