CASO PRÁCTICO 1

* TÍTULO

CUOTA DE MERCADO

* SITUACIÓN

Las tiendas de comunicaciones y telefonía de una localidad han vendido 2.300 terminales en un año, siendo el mercado de móviles de la localidad de 2.300 teléfonos.

Las tiendas que han vendido todos los móviles suman un total de 5 establecimientos de los que cada uno de ellos ha vendido las siguientes cantidades:

Tienda A: 450 terminales

Tienda B: 700 terminales

Tienda C: 550 terminales

Tienda D: 350 terminales

Tienda E: 250 terminales

* INSTRUCCIONES

Calcula la cuota de mercado de cada tienda e indica cuál de ellas tiene una mayor cuota de mercado y por qué

Respuesta

La tienda B es la que mayor cuota de mercado tiene debido a que es la tienda con mayores ventas en terminales.

Ej. Ha desarrollado productos que satisfagan nuevas necesidades, Amplío el alcance de su marketing, su empresa se encuentra en el nicho donde se encuentra todos sus clientes, bien por la reputación de la empresa…

CUOTA DE MERCADO

Tienda A

Tienda B

Tienda C

Tienda D

Tienda E