



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA BAIANO –
CAMPUS GUANAMBI

ALBERTE BOA SORTE,
LAIZA MICHELLE SILVA CIRÍACO
LANA SOFIA DE SOUZA NOGUEIRA
NATÁLIA SOUZA MORAES

CLUBE DO LIVRO

GUANAMBI - BA

2022



ALBERTE BOA SORTE
LAIZA MICHELLE SILVA CIRÍACO
LANA SOFIA DE SOUZA NOGUEIRA
NATÁLIA SOUZA MORAES

CLUBE DO LIVRO

Projeto de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano – *Campus* Guanambi como parte dos requisitos da disciplina de PCC para a conclusão do curso Técnico de Informática para Internet integrado ao Ensino Médio.

Clube do livro. Prof: Reinaldo

Reinaldo

GUANAMBI - BA

2022

RESUMO

A plataforma do clube do livro consiste na junção de estudantes de todo o IF Baiano que procuram um meio para socializar com demais discentes a fim de interagir sobre uma obra, recomenda-la e a até mesmo conhecer novos livros. Com isso, aqueles que procuram uma forma de conversar sobre determinada obra, terão uma forma de interagir com aqueles que possuem os mesmos interesses literários. Além disso, através da plataforma os estudantes conseguirão realizar resenhas sobre suas leituras, podendo até mesmo avaliá-las. Através do framework Django e da linguagem Python o sistema será desenvolvido, possibilitando incentivar a comunicação entre os indivíduos.

Palavras-chaves: **Django, Python e literatura**

Sumário

1. INTRODUÇÃO	5
2. OBJETIVOS	5
2.1 Objetivo Geral	5
2.2 Objetivos Específicos	5
3. JUSTIFICATIVA	5
4. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA / TEÓRICA	6
4.1 Metodologia Tradicional	6
4.2 O clube do livro	6
4.3 Relação e socialização dos estudantes	7
4.4 Biblioteca e plataforma	8
4.5 A importância da leitura para os jovens	8
5. METODOLOGIA	9
5.1 Prototipação	9
5.2 Desenvolvimento	9
5.3 Testes	10
6. CRONOGRAMA	10
7. RESULTADOS ESPERADOS	11
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	12

1. INTRODUÇÃO

Há uma grande quantidade de estudantes do IF Baiano – Campus Guanambi que constantemente praticam o hábito da leitura. Esse hábito fomenta a necessidade de socializar com alguém que já leu aquela obra e acabam não encontrando nenhum indivíduo para debater sobre. Dessa forma, com a plataforma do Clube do Livro, os discentes conseguirão discutir sobre o livro que deseja e ainda é possível realizar uma resenha sobre a obra.

Inspirado no aplicativo Skoob, a plataforma traz consigo as resenhas dos usuários em uma timeline e a interação dos leitores é feita por meio de um fórum no qual estes poderão comentar as ideias que possuem daquele livro. Diante disso, a plataforma auxiliará estudantes de todo o IF Baiano a dialogarem entre si sobre os livros que desejam.

Como objetivo desse projeto, os discentes que utilizarem, além de conseguirem possuir acesso a um meio de comunicação entre os leitores, ainda poderão utilizar a plataforma como uma “agenda de leituras”, já que será possível organizar todos os livros que deseja ler, facilitando e dinamizando a vida do leitor. A partir disso, o software apresentado irá viabilizar a leitura do usuário, permitindo organização e praticidade.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Promover que os estudantes do IF Baiano se reúnam em uma única plataforma afim de que discutam e interajam suas leituras uns com os outros para que assim descubram novas obras de literatura.

2.2 Objetivos Específicos

- Desenvolver uma rede social voltada para a leitura;
- Possibilitar a interação entre leitores;
- Descoberta de novas obras de literatura.

3. JUSTIFICATIVA

A criação da plataforma de um clube do livro virtual seria interessante para uma maior socialização entre os jovens. Após a pandemia, o nível de depressão e isolamento entre crianças e adolescentes cresceu em níveis exorbitantes, onde muitos deles se sentem sozinhos. Com a plataforma, a interação dos jovens seria maior, e possibilitaria que novas amizades fossem feitas, considerando que a plataforma reuniria pessoas com os mesmos interesses.

Outrossim, uma vez que no Brasil os índices de pessoas que tem o hábito de leitura ainda são muito baixos, essa plataforma incentivaria tal hábito no meio juvenil, tornando mais fácil e dinâmico conversar sobre suas leituras, expressando suas opiniões sobre determinado livro e também vendo as opiniões expressas por outras pessoas que já leram tal; trazendo uma maior interação entre pessoas. Ademais, com a plataforma, o usuário também poderia se interessar por outros livros e outros gêneros literários que talvez nunca tenha experimentado, aumentando assim a sua variedade de leitura, além de poder filtrar qual conteúdo ele está interessado em ler ou não.

4. REVISÃO BIBLIOGRÁFICA / TEÓRICA

4.1 Metodologia Tradicional

Para o desenvolvimento do projeto é necessário a metodologia tradicional, pois, esta segue um planejamento bem estruturado, com passo a passo. Essa metodologia consiste em primeiramente na reunião e documentação dos requisitos, diagramas e por conseguinte os códigos, realização dos testes e por fim a correção detalhada de qualquer erro para poder entregar o produto completamente finalizada. Essa metodologia tem como principal maior característica as etapas serem bem definidas e suas adaptações ocorrem durante o desenvolvimento.

4.2 O clube do livro

O número de benefícios que a leitura pode trazer pra vida é exorbitante, principalmente para crianças e adolescentes. Além de estimular o raciocínio e vocabulário, a leitura também desenvolve a imaginação e a criatividade, fornecendo também um amplo conhecimento em diversas áreas. Segundo Monteiro Lobato, importante escritor brasileiro, “quem mal lê, mal ouve, mal fala, mal vê” (Monteiro, 1915) . Além disso, no ambiente repleto de estresse e ansiedade, principalmente no meio adolescente, a leitura pode ser de grande ajuda. Uma pesquisa feita pela Universidade de Sussex apontou que ler ajuda a reduzir 68% dos níveis estresse, onde os indivíduos avaliados tiveram a sua frequência cardíaca diminuída e seus músculos aliviados.

Infelizmente, no Brasil, o número de pessoas que tem o hábito da leitura ainda bastante escasso é grande. Segundo Rafael Guimaraens, escritor brasileiro, cerca de 44% da população brasileira não lê e 30% nunca comprou um livro (Guimaraens, 2022). A fim de mudar tal realidade, a leitura tem sido cada vez mais estimulada. Nesse aspecto, um Clube do Livro se

mostra muito importante e promissor. Também conhecido como clube de leitura, se trata de um grupo que costuma se encontrar para discutir suas opiniões a respeito de alguma obra e comentar sobre os livros lidos. Tal tipo de interação é de grande valia para a incentivo da leitura no meio juvenil, uma vez que estar conectado com pessoas com um certo hábito estimula o desenvolvimento de tal. Um Clube do Livro, portanto, traz conexões para leitores e não somente os clubes físicos, os virtuais também, como por exemplo o booktok.

O booktok vem ganhando bastante proporção e visibilidade. É uma comunidade formada por usuários da plataforma Tik Tok voltada para falar sobre livros, onde são feitas sugestões e análises de diferentes livros. Essa comunidade foi e é responsável pela divulgação de diversos livros de inúmeros gêneros, sejam eles romance, fantasia, ficção científica, suspense, terror ou outros, para qualquer faixa etária. Desse modo, o booktok, apesar de não ter um encontro físico, mostra-se um importante clube do livro virtual.

4.3 Relação e socialização dos estudantes

A leitura é sem dúvidas um dos maiores meios de comunicação principalmente quando se trata de estudantes que estão diariamente lendo livros ou até mesmo artigos para realizar um trabalho acadêmico. Diante disso, é essencial que haja uma forma de manter contato com aquelas pessoas que estejam exercendo uma mesma leitura. Segundo Nathália Figueiredo, gestora do colégio GGE Boa Viagem “sempre que falamos e conversamos sobre o que lemos, a retenção do que foi lido aumenta, então se você tem problemas de lembrar o que acabou de ler, conversar com alguém é uma ótima atividade para estimular a memória e o aprendizado” (Figueiredo, 2018). Dessa forma, o Clube do Livro vem para estimular a leitura, fazendo com que o estudante tenha a oportunidade de conhecer e encontrar pessoas com os mesmos gostos literários ou até mesmo diferentes, incentivando-o a sair da zona de conforto.

Além disso, vale ressaltar que 44% da população brasileira não pratica o hábito da leitura, conforme pesquisa divulgada por Retratos da Leitura do Instituto Pró-Livro. Desse modo, é nítido que uma sociedade que não lê é uma sociedade sem criatividade, destinada a cair em Fake News e com uma péssima comunicação. Em contrapartida, Bordini (1986, pág. 116) afirma que “o ato de ler se completa e gratifica o leitor, tornando-o conivente com outras vidas e outros mundos, obrigando-o a se emocionar, a repudiar, a apaixonar-se, todavia, sem nunca perder o controle consciente da situação de leitura.” Sendo assim, o Clube do Livro é um aliado na inserção de jovens na leitura e também na comunicação.

4.4 Biblioteca e plataforma

A plataforma tem como objetivo incentivar a leitura e a discussão sobre livros já lidos, podendo recomenda-los e criticá-los. O site Ciberescritas, de Isabel Coutinho, é um site sobre o futuro dos livros, a presença de escritores na Internet e a relação entre as novas tecnologias e a literatura. Visando tornar a tecnologia um meio que incentive a leitura, divulgando novos livros e discutindo sobre os mesmos. Atraindo leitores que procuram por novas leituras e um método mais imediato, isso é, lendo livros que possuem várias pessoas discutindo e o analisando.

Além disso, outro exemplo é o Clube do Livro Fala Preta, por Jessica Cardoso, é um clube do livro que incentiva a leitura de livros de autoria preta. Em 2021, tiveram como objetivo lerem 12 livros de 12 países africanos durante o ano, posteriormente discutem e expressam sua compreensão por encontros presenciais ou online. Estimulando e encorajando a leitura de autores negros e abrindo novas portas na mente de quem não os conheciam, instigando a conhecer um pouco mais da literatura e cultura africana.

Outro exemplo é a Biblioteca Mário de Andrade promove vários clubes de leitura online, tendo clubes dedicados a poesia, contos contemporâneos, de autores brasileiros ou estrangeiros. Incentivando por meio de vários clubes, e conseqüentemente várias discussões em variados temas, o leitor têm a alternativa de participar do que mais lhe interessa, contribuindo e mostrando sua experiência com o livro proposto, assim como no Clube do livro proposto pelos discentes neste tópico.

4.5 A importância da leitura para os jovens

Logo no maternal a leitura já está presente, é um dos primeiros passos ao da vida humana nessa longa jornada de aprendizagem. A leitura tem como um pilar de grande significado na estimulação do raciocínio, aprimorando o nosso linguajar e a nossa capacidade interpretativa. Com isso, para os jovens que com frequência precisam realizar vestibulares, com a presença de uma redação, a leitura incrementada na rotina tornará tais execuções mais simples, portanto, deve-se tornar um hábito a ser cultivado. “Reconhecemos a importância de um livro quando entramos nele por uma porta estreita e, com o término da sua leitura, saímos por uma porta espaçosa” (Alison Aparecido Ferreira). O autor nesse trecho destaca que a leitura abre a mente, um jovem que se dedica a tal está à frente de diversos que acabam não o fazendo. A “falta de tempo”, o uso em excesso do tempo livre dos jovens para deliberados passa tempo, nenhum voltado a leitura ou a expansão do conhecimento, pode ter grande peso sobre a falta de conhecimento e um linguajar nada culto e amplo. A leitura agrega, a leitura ensina, a leitura

expande. Segundo Koch e Elias, “a leitura está além de apenas ocupar um importante espaço na vida do leitor.” Ler aquece e expande, um real leitor sabe a grandeza de uma leitura com excelência (Koch e Elias, 2008).

5. METODOLOGIA

5. Levantamento de requisitos

A primeira etapa para a construção do projeto a ser desenvolvido é o levantamento de requisitos. Baseando nos requisitos a serem desenvolvidos que a plataforma será desenvolvida. Para a construção dos requisitos, será pensado nas funcionalidades em que a plataforma deve desenvolver.

O projeto propõe uma rede social dedicada a leitores, onde eles terão a possibilidade de postar suas leituras e as suas opiniões sobre os livros, assim como a sua avaliação até mesmo construir uma lista de leituras futuras. Em primeiro plano, a plataforma deve funcionar como um Twitter para leituras. Nessa rede, será possível o usuário ler as postagens de outros usuários, assim como curtir tais postagens, comentar ou até mesmo republicar com algum comentário. Da mesma forma, será possível seguir outros usuários, permitindo que novas amizades sejam feitas com pessoas diferentes, ou até mesmo seguir os seus próprios amigos já conhecidos. A principal intenção do projeto trazer uma interação entre os leitores de forma que eles estejam em um local em que se sintam confortável pra falar sobre uma de suas grandes paixões: livros.

A equipe desenvolvedora terá o auxílio do professor orientador para mediar o levantamento de requisitos, de forma que ele aponte o que será possível fazer e quais são os requisitos que não atendem às limitações da equipe.

5.2 Modelagem

Com os requisitos já construídos, será o momento de analisa-los. A partir da observação feita dos requisitos desenvolvidos, será possível a construção dos diagramas necessários. A metodologia utilizada nessa etapa será a metodologia tradicional, uma vez que o projeto necessita dos diagramas para as diferentes avaliações necessárias. O programa a ser utilizado para a criação desses diagramas será o Star UML. A construção dos diferentes diagramas, como o de caso de uso, o diagrama de classes também será mediado pelo professor orientador, de forma que ele auxilie a equipe a corrigir os erros e instruindo para a melhor construção do projeto.

5.3 Codificação

Essa parte por sua vez será realizada através do framework Django e a linguagem Python na sua versão 3.0. Por meio do Visual Studio, será realizada a codificação, sendo que no Django a sua estrutura é dividida em urls, views, models e template.

Além da linguagem Python será utilizada a linguagem de marcação de texto HTML (Hypertext Markup Language) e o CSS que é considerado por muitos desenvolvedores a “maquiagem” do website, pois, este é responsável pela interface visual, ou seja, pela beleza do sistema. Com tudo definido se inicia a codificação.

Inicialmente, a partir dos diagramas de caso de uso e de classe, será realizado o básico do site, os models e as views, sendo passadas em formato de código as classes já definidas anteriormente. Ademais, com a máquina conectada ao GitHub, os membros da equipe conseguirão atualizar todas as alterações e com isso será possível visualizar cada commit feito por cada integrante do grupo. Desse modo, todos conseguirão realizar alterações em suas próprias máquinas.

6. CRONOGRAMA

ATIVIDADES	PERÍODO																
	2022								2023								
	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ			JAN	2º semana	FEV	2º e 3º semana	MAR	1º semana	ABR	MAI	JUN	
Aplicação de formulário					X												
Construção dos diagramas					X					X							
Coleta de dados					X					X							
Codificação dos models e views								X									
Codificação dos cruds										X							
Codificação do template												X					
Sistematização dos resultados													X	X			
Elaboração da PCC													X	X			
Revisão													X	X	X		

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE REALIZA CLUBE DE LEITURA NESTA QUARTA. Publishnews, 2019. Disponível em:

<https://www.publishnews.com.br/materias/2019/01/08/biblioteca-mario-de-andrade-realiza-club-de-leitura-nesta-quarta>. Acesso em: 19/09/2022

ALBUQUERQUE, Letícia. **10 clubes de livros para participar sem sair de casa. Guia do estudante, 2020.** Disponível em: <https://guiadoestudante.abril.com.br/estudo/10-clubes-de-livros-para-participar-sem-sair-de-casa/amp/>. Acesso em: 19/09/2022

HÁBITO DE LEITURA ESTIMULA O CÉREBRO E PROMOVE BENEFÍCIOS PARA A SAÚDE MENTAL. PUCRS, 2021. Disponível em:

<https://www.pucrs.br/blog/habito-de-leitura/#:~:text=%E2%80%9CUma%20pesquisa%20realizada%20pela%20Universidade,m%C3%BAsculos%E2%80%9D%2C%20salienta%20a%20professora>. Acesso em: 27/09/2022

LIMA, Cleane. **A importância da leitura. Educa mais Brasil, 2020.** Disponível em:

<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/lingua-portuguesa/a-importancia-da-leitura>. Acesso em: 30/09/2022

A IMPORTÂNCIA DE SE CULTIVAR O HÁBITO DA LEITURA. Rede Icm, 2019.

Disponível em: <https://www.redeicm.org.br/purissimo/a-importancia-de-se-cultivar-o-habito-da-leitura/#:~:text=A%20leitura%20estimula%20o%20racioc%C3%ADnio,amplia%20a%20habilidade%20na%20escrita> . Acesso em 09/10/2022

BOOKTOK E O ESTÍMULO À LEITURA. Educa mais Brasil, 2022. Disponível em:

<https://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/booktok-e-o-estimulo-a-leitura>. Acesso em: 17/10/2022

PAZ, Walmaro. No Brasil, 44% da população não lê e 30% nunca comprou um livro.

Brasil de Fato, 2022. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/04/24/no-brasil->

44-da-populacao-nao-le-e-30-nunca-comprou-um-livro-diz-rafael-guimaraens. Acesso em:
20/10/2022