

REQUISITOS FUNCIONAIS:

- 1.Registro de Usuário: Permitir que os usuários se cadastrem no site, fornecendo informações pessoais, como nome, endereço, e-mail e senha
- 2.Catálogo de Produtos: Exibir um catálogo completo de artigos de basquete, incluindo bolas, calçados, vestuário, acessórios e equipamentos, com informações detalhadas sobre cada item, como descrição, preço, tamanho, cor, marca, disponibilidade em estoque, entre outros.
- 3.Pesquisa e Filtros: Oferecer uma função de pesquisa que permita aos usuários procurar produtos específicos por palavras-chave ou filtrar os resultados com base em critérios como preço, marca, tamanho, categoria, avaliações dos clientes, etc.
- 4.Carrinho de Compras: Possibilitar que os usuários adicionem produtos ao carrinho de compras, visualizem o resumo dos itens selecionados, modifiquem as quantidades desejadas, removam produtos e prossigam para a finalização da compra.
- 5.Processo de Compra: Fornecer um fluxo de compra intuitivo e fácil de usar, permitindo que os usuários escolham o endereço de entrega, selecionem opções de pagamento (cartão de crédito, PayPal, boleto bancário, etc.), insiram dados de pagamento de forma segura e concluam o pedido.
- 6.Gerenciamento de Pedidos: Disponibilizar uma seção em que os usuários possam visualizar o histórico de pedidos, verificar o status de entrega, rastrear pacotes, solicitar trocas ou devoluções, e entrar em contato com o suporte ao cliente, se necessário.
- 7.Avaliações e Comentários: Permitir que os clientes deixem avaliações e comentários sobre os produtos adquiridos, fornecendo feedback valioso para outros compradores e auxiliando na tomada de decisão.

REQUISITOS NAO FUNCIONAIS:

- 1.Usabilidade: O site deve ser intuitivo, de fácil navegação e responsivo, oferecendo uma experiência agradável para os usuários em diferentes dispositivos (desktop, smartphones, tablets).
- 2.Desempenho e Velocidade: O e-commerce deve ter tempos de carregamento rápidos, minimizando o tempo de espera dos usuários para acessar páginas, visualizar produtos e concluir a compra.

3.Segurança: Garantir a proteção dos dados dos usuários, implementando medidas de segurança como criptografia de dados, certificados SSL, e conformidade com padrões de segurança de pagamentos online.

4.Escalabilidade: O sistema deve ser capaz de lidar com um grande volume de tráfego, suportando simultaneamente múltiplos acessos de usuários sem comprometer o desempenho ou a disponibilidade do site.

5.Confiabilidade: Garantir a estabilidade e disponibilidade do site, minimizando a ocorrência de falhas, erros e interrupções de serviço.

6.Integração com Sistemas de Terceiros: Permitir a integração com sistemas externos, como meios de pagamento, gateways de envio e rastreamento de pacotes, para oferecer uma experiência completa de compra aos usuários.

7.Design Responsivo: Adaptar o layout