**Strategy Document: [Project Name]**

**Sign-off matrix:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Role** | **Name** | **Responsable** | **Date** |
| Estratega de API | Adhira Patel | Shareefah Hakimi |  |
| Espacialista almacenamiento de datos | Megan Pirato | Shareefah Hakimi |  |
| Director, Gobierno de datos | Rick Andersson | Shareefah Hakimi |  |
| Analista de datos | Tessa Blackwell, | Shareefah Hakimi |  |

**Proposer: AJ Business Analyst**

**Status:**  [Draft] > Under review > Implemented | Not implemented

Primary dataset: [**NYC Citi Bike Trips**](https://console.cloud.google.com/marketplace/details/city-of-new-york/nyc-citi-bike)

Secondary dataset: [Census Bureau US Boundaries](https://console.cloud.google.com/marketplace/product/united-states-census-bureau/us-geographic-boundaries)

User Profiles:

Sara Romero: Analizará los datos para identificar tendencias, patrones de uso y segmentos de clientes.

Ernest Cox: Utilizará el dashboard para identificar áreas de mejora en el servicio y tomar decisiones sobre el desarrollo de nuevos productos.

Jamal Harris: Creará segmentos de clientes y analizará su comportamiento para desarrollar estrategias de marketing personalizadas.

Nina Locklear: Optimizará la gestión de la flota, identificando las necesidades de cada estación y planificando la distribución de bicicletas.

Dashboard functionality

|  |  |
| --- | --- |
| **Dashboard Feature** | **Request** |
| Panel de referencia | Identificar los objetivos y metas de la dashboard  Definir quién es el público objetivo y qué información necesitan  Seleccionar los datos y visualizaciones más relevantes para la audiencia  Crear un diseño atractivo y fácil de navegar |
| Acceso (¿Cómo se debe limitar el acceso al panel de control? ¿Quién debe tener acceso?) | El acceso a la dashboard deberá ser limitado solo a aquellos usuarios que tengan permiso y necesiten acceso a esa información. Algunos grupos que podrían tener derecho a acceder a la dashboard son:  - Los miembros del equipo de negocios  - Los gerentes y directores ejecutivos  - Los especialistas en inteligencia de negocios  - Los usuarios que necesiten información para tomar decisiones informadas |
| Alcance (¿Qué datos se deben incluir o excluir en este panel?) | La dashboard deberá incluir información relevante para la toma de decisiones empresariales, como por ejemplo:  - Información financiera (ingresos, gastos, beneficios)  - Información de mercado (tendencias del consumidor, competencia, tienda de productos)  - Información de ventas (ventas por región, por canal de distribución, por producto)  - Información de marketing (promociones, campañas publicitarias, tendencias en redes sociales) |
| Filtros de fecha y granularidad (¿El panel de control debería incluir filtros de fecha? Si es así, ¿qué período de tiempo debería mostrarse de forma predeterminada? ¿El panel de control debería incluir un menú desplegable de "granularidad"? Si es así, ¿qué granularidad debería seleccionarse de forma predeterminada?) | La dashboard deberá incluir date filters para permitir a los usuarios filtrar la información por períodos de tiempo específicos. Por defecto, la dashboard debería mostrar un rango de fecha por defecto (por ejemplo, los últimos 12 meses). Además, la dashboard deberá incluir una opción de "granularidad" para permitir a los usuarios seleccionar el nivel de detalle de la información que desean ver. Algunas opciones de granularidad podrían ser:  Mes  Semana  Día  Hora |

# **Metrics and Charts**

### **Chart 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Chart Feature** | **Your Request** |
| Chart title | El título de la gráfica podría ser "Desarrollo de Ventas por región y canal de distribución". |
| Chart type  (What type of chart needs to be created?) | La gráfica podría ser un gráfico de barras o un gráfico de líneas, dependiendo de cómo se quiera representar el datos. Si se desea mostrar la tendencia de las ventas por región y canal de distribución, un gráfico de líneas podría ser más apropiado. |
| Dimension(s)  (What dimensions does this chart need to include?) | Dimension(s): Las dimensiones que esta gráfica debería incluir son:  Région  Canal de distribución |
| Metric(s)  (What metrics are relevant to this chart?) | Ventas totales  Ventas por región  Ventas por canal de distribución |

Introducción:

Objetivo del proyecto

Alcance

Justificación

Descripción del Proyecto:

Resumen ejecutivo

Antecedentes

Objetivos específicos

Requisitos Funcionales:

Requisitos del usuario

Requisitos del sistema

Interfaces

Requisitos No Funcionales:

Disponibilidad

Seguridad

Desempeño

Mantenibilidad

Portabilidad

Aceptación del Proyecto:

Criterios de aceptación

Plan de pruebas