

¿Cómo es un proyecto de I+D en las empresas productivas?

¿En qué se diferencian los proyectos de innovación industriales de los proyectos de investigación científica?

¿Cuál es el papel del científico en la investigación industrial?

¿Cuáles son las habilidades del científico que tienen interés para las empresas innovadoras?

¿Puede convertirse un resultado científico en una actividad económica rentable?

Doctores en la empresa es un ciclo de seminarios que intenta dar respuesta a estas importantes cuestiones, contando con la aportación de expertos en temas de innovación industrial, recursos humanos especializados y empresarios innovadores, con una metodología dinámica y participativa, incluyendo una jornada de networking entre jóvenes investigadores, empresarios y tecnólogos.

Está dirigido a estudiantes de máster y a jóvenes investigadores de universidades, centros de investigación, centros tecnológicos y empresas spin-off.

Dirección: Susana Garelik (ICMAB-CSIC) y Carlos Guallarte (UAB)

Coordinación: Vicky Cousté (ICMAB-CSIC)

Secretaría: Montse Salas (ICMAB-CSIC)

Colaboración: Comisión de Seminarios del ICMAB

Lugar de celebración:

Sala de Actos

Institut de Ciència de Materials de Barcelona
(ICMAB-CSIC)

Dirección:

Campus de la UAB s/n

08193-Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

Fecha:

Septiembre-Diciembre 2010

(Ver programa)

Precios e inscripción:

www.icmab.es/doctoresenlaempresa

Plazas limitadas. Es posible la inscripción al ciclo completo o seminarios individuales.

e-mail: transfer@icmab.es

Organizado por



Financiado por:



DOCTORES EN LA EMPRESA

El talento que se transfiere a la sociedad

CICLO DE SEMINARIOS

Septiembre-Diciembre 2010

Sala de Actos

Institut de Ciència de Materials de
Barcelona (ICMAB-CSIC)

Objetivos

- Ofrecer una formación complementaria dirigida a jóvenes investigadores para facilitar su inserción en actividades de I+D+i en el sector privado.
- Aportar las herramientas necesarias para que los jóvenes investigadores estén plenamente capacitados para cargos de responsables de innovación en empresas productivas, de investigadores en los centros de I+D del sector privado y así aplicar los resultados de las investigaciones exitosas en una actividad económica rentable.

Resultados esperados

- Valorar el importante papel que puede desempeñar el científico como fuente de ventajas competitivas para las empresas innovadoras.
- Generar una actitud proactiva y poner en evidencia las habilidades personales necesarias para desarrollar proyectos de innovación industriales.
- Aportar una visión complementaria de la investigación científica académica: la visión de negocio de la innovación.

Programa

15 y 16 de septiembre

Seminario I: “El Director de Innovación. Procesos de generación de nuevos proyectos.”

El Director de Innovación y sus competencias: Proactividad, Flexibilidad, Originalidad y Creatividad.
Procesos de generación de nuevos proyectos.

Carlos Guallarte, Prof. Depto. de Economía de la empresa, Universitat Autònoma de Barcelona.
Chema San Segundo, consultor de la firma Innobación.

21 de octubre

Seminario II: “La Innovación y el científico”

La innovación como estrategia de empresa. Modelos de innovación. Innovación incremental en sectores maduros. “Open innovation”. Innovación en empresas de base tecnológica. El papel del científico.

Josep M^a Surís, Dtor. de la Fundación Empresa y Ciencia UAB.
Ricard Jiménez, Dtor. Científico del Centro Tecnológico ASCAMM.
Enric Barba, Dtor. División Business to Business de CIRSA.

29 de octubre

Seminario III: “El talento y las competencias profesionales.”

Análisis de las fortalezas personales y las competencias profesionales. Oportunidades de desarrollo de carrera profesional.

Javier Aguilar, consultor de King-eClient (e-business).
Daniel Clivillé, CEO de Brain Match (Headhunters).

11 de noviembre

Seminario IV: “Valorización de ideas y resultados de I+D.”

Qué es la Valorización. Cómo identificar resultados valorizables. Mercado potencial. Protección de los resultados explotables. Métodos y estrategias de explotación y/o comercialización.

Miriam García-Berro, ASCAMM
Martí Dalmases, KIMbcn.

2 de diciembre

Jornada: Networking con empresas

Networking entre doctores, empresarios y tecnólogos.

Encuentro con doctores formados en el ICMA B.
Asistencia de representantes del Club de Doctores del PTV.