¿Cómo es un proyecto de I+D en las empresas productivas?

¿En qué se diferencian los proyectos de innovación industriales de los proyectos de investigación científica?

¿Cuál es el papel del científico en la investigación industrial?

¿Cuáles son las habilidades del científico que tienen interés para las empresas innovadoras?

¿Puede convertirse un resultado científico en una actividad económica rentable?

Doctores en la empresa es un ciclo de seminarios que intenta dar respuesta a estas importantes cuestiones, contando con la aportación de expertos en temas de innovación industrial, recursos humanos especializados y empresarios innovadores, con una metodología dinámica y participativa, incluyendo una jornada de networking entre jóvenes investigadores, empresarios y tecnólogos.

Está dirigido a estudiantes de máster y a jóvenes investigadores de universidades, centros de investigación, centros tecnológicos y empresas spin-off.

Dirección: Susana Garelik (ICMAB-CSIC) y Carlos Guallarte (UAB)

Secretaría: Montse Salas (ICMAB-CSIC)

Colaboración: Comisión de Seminarios del ICMAB

Lugar de celebración:

Sala de Actos

Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB-CSIC)

Dirección:

Campus de la UAB s/n 08193-Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona

Fecha:

Mayo-Diciembre 2012 (Ver programa)

Precios e inscripción:

www.icmab.es/doctoresenlaempresa

Plazas limitadas.

e-mail: transfer@icmab.es

Organizado por















Cátedra Bancaja
Jóvenes Emprendedores
Universidad Autónoma de Barcelona

** Compromiso Social Bancaja



DOCTORES EN LA EMPRESA

El talento que se transfiere a la sociedad

CICLO DE SEMINARIOS

Mayo-Diciembre 2012
Sala de Actos
Institut de Ciència de Materials de
Barcelona (ICMAB-CSIC)

Objetivos

- Ofrecer una formación complementaria dirigida a jóvenes investigadores para facilitar su inserción en actividades de I+D+i en el sector privado.
- Aportar las herramientas necesarias para que los jóvenes investigadores estén plenamente capacitados para cargos de responsables de innovación en empresas productivas, de investigadores en los centros de I+D del sector privado y así aplicar los resultados de las investigaciones exitosas en una actividad económica rentable.

Resultados esperados

- Valorar el importante papel que puede desempeñar el científico como fuente de ventajas competitivas para las empresas innovadoras.
- Generar una actitud proactiva y poner en evidencia las habilidades personales necesarias para desarrollar proyectos de innovación industriales.
- Aportar una visión complementaria de la investigación científica académica: la visión de negocio de la innovación.

Programa

29 de Mayo 2012

9:30 - 10:15

Inserción de los jovenes investigadores en la empresa-Por qué, para qué y cómo (I)

Análisis de habilidades y competencias del joven investigador Susana Garelik.

ICMAB-CSIC

10:30 - 13:30

Análisis y gestión económica de la empresa. I Parte Amadeo Sarrá y Carlos Guallarte.

- La contabilidad como sistema de información económico y financiero a través de las cuentas anuales.
- Documentos relevantes en la contabilidad: cuenta de explotación, de flujos de tesorería y balance de situación.

13 Junio 2012

9:30-10:15

Inserción del joven investigador en la empresa- Por qué, para qué y cómo (II)

El CV, la carta de presentación y la entrevista de trabajo Susana Garelik, ICMAB-CSIC

10:30 - 13:30

Innovación estratégica y competitividad Carlos Guallarte, Departamento de Economía de la Empresa. UAB

- · Las herramientas del análisis estratégico.
- Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva.
- · La ventaja competitiva en sectores maduros.
 - o Ventaja en costes
 - o Segmentación y selección de clientes
 - o La búsqueda de la diferenciación
 - o La innovación

19 Junio 2012

9:00 -11:30

Análisis y gestión económica de la empresa. Il Parte Amadeo Sarrá

- Análisis económico-financiero de una empresa.
- La financiación de un nuevo negocio.
- · La valoración de un proyecto.

11:30-12:00

Inserción del joven investigador en la empresa- Por qué, para qué y cómo (III)

La entrevista de trabajo

Susana Garelik. ICMAB-CSIC

SEPTIEMBRE: Jornadas de Networking con empresas: Henkel-Alucan

OCTUBRE-DICIEMBRE: Seminarios a confirmar