

“Doctores en la empresa” es una actividad orientada a fomentar el talento innovador y el espíritu emprendedor de los jóvenes investigadores con el objetivo de aportar las herramientas necesarias para involucrarse en actividades de innovación en empresas y en iniciativas emprendedoras. Se trata de una serie de actividades organizadas por el Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB-CSIC) con el apoyo del Depto. de Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona y que cuenta con la financiación de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, del ICMAB-CSIC y de empresas privadas.

“Doctores en la Empresa” comprende una serie **de seminarios y jornadas de networking con empresas** y se realizará en la sede del ICMAB-CSIC a partir de Junio, de 2012. Los seminarios desarrollarán contenidos y actividades de formación complementaria y transversal para jóvenes doctores sobre temas diversos relacionados con la innovación en la empresa. La jornada se destinará a divulgar las ventajas que pueden aportar los doctores como agentes de innovación, a presentar las necesidades de talento de las empresas colaboradoras y fomentar el networking entre doctores, empresarios y tecnólogos.

Los objetivos de este proyecto incluyen reforzar las capacidades de los jóvenes doctores, divulgar las ventajas que pueden aportar los doctores como agentes de innovación en las empresas, así como cuestionar algunas actitudes respecto de la innovación y el objetivo de negocio de la innovación.

Precisamente, el mecanismo más eficaz de transferencia de tecnología se produce a través de la transferencia de talento. Por ello es necesario estimular la incorporación de doctores a puestos de trabajo cualificados en las empresas para corregir el déficit de nuestro sistema de innovación y, sobre todo, de nuestro sector industrial y fomentar los procesos de transferencia de tecnología e innovación, objetivos prioritarios de nuestro país.

La acción formativa de “Doctores en la empresa constará de seminarios y jornadas (fechas a confirmar) que incluirán los siguientes temas:

Seminario I: Innovación e iniciativa emprendedora. Proyectos de innovación. Diferencias entre proyectos de investigación y proyectos de innovación.

Seminario II: Valorización de resultados. Protección de resultados.

Jornada I: Valorización del talento y las competencias profesionales.

Jornada II: Networking con empresas