



[HTTPS://GITHUB.COM/ALBERTO-GI/PROGETTO-HCI](https://github.com/ALBERTO-GI/PROGETTO-HCI)

LE 6 SHELLS

Fondamenti di Human-Computer Interaction

IL TEAM



ALBERTO R.



ALBERTO G.



ANTONIO



ENRICO



GIACOMO



NICOLA



TABELLA DEI CONTENUTI

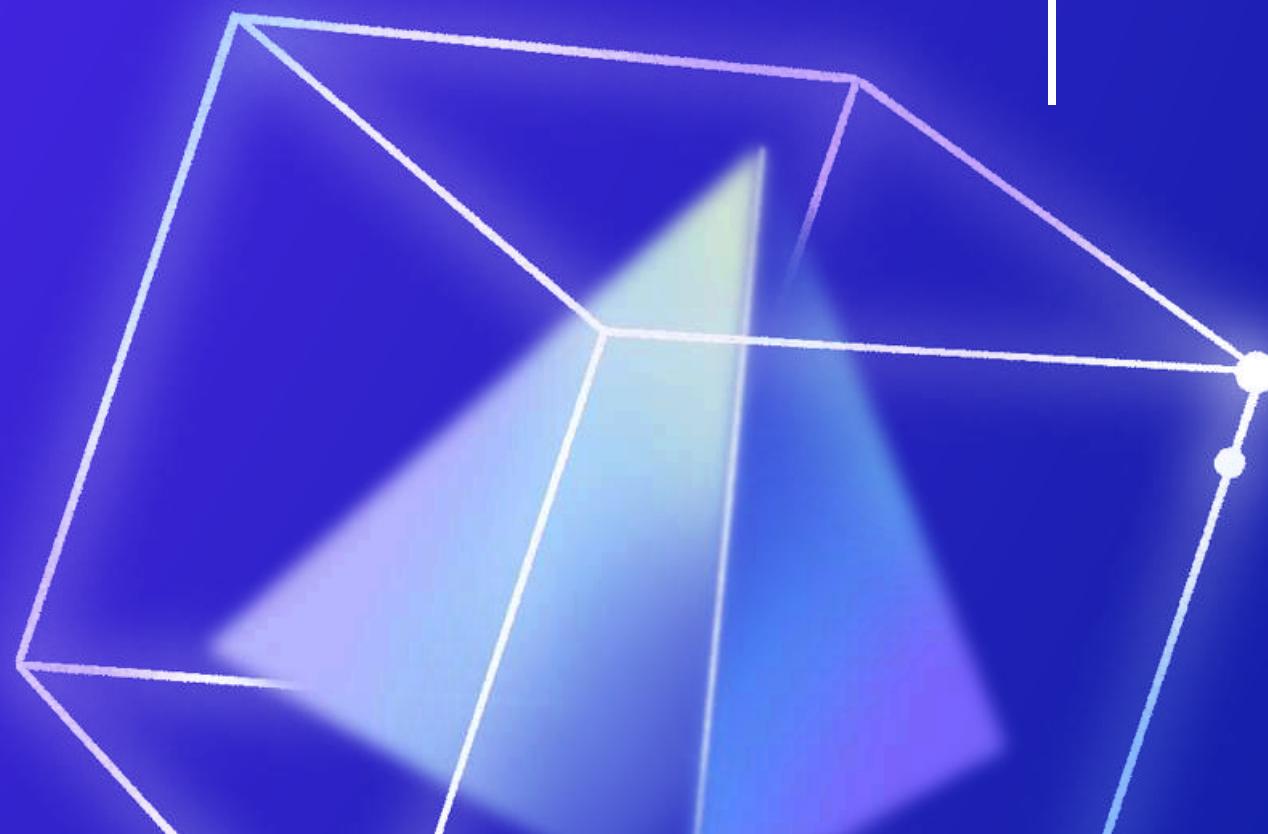
- | | |
|---|----|
| • Genesi del Progetto | 01 |
| • Progettazione | 02 |
| • Raffinamento post valutazione Euristica | 03 |
| • User Testing e passi futuri | 04 |





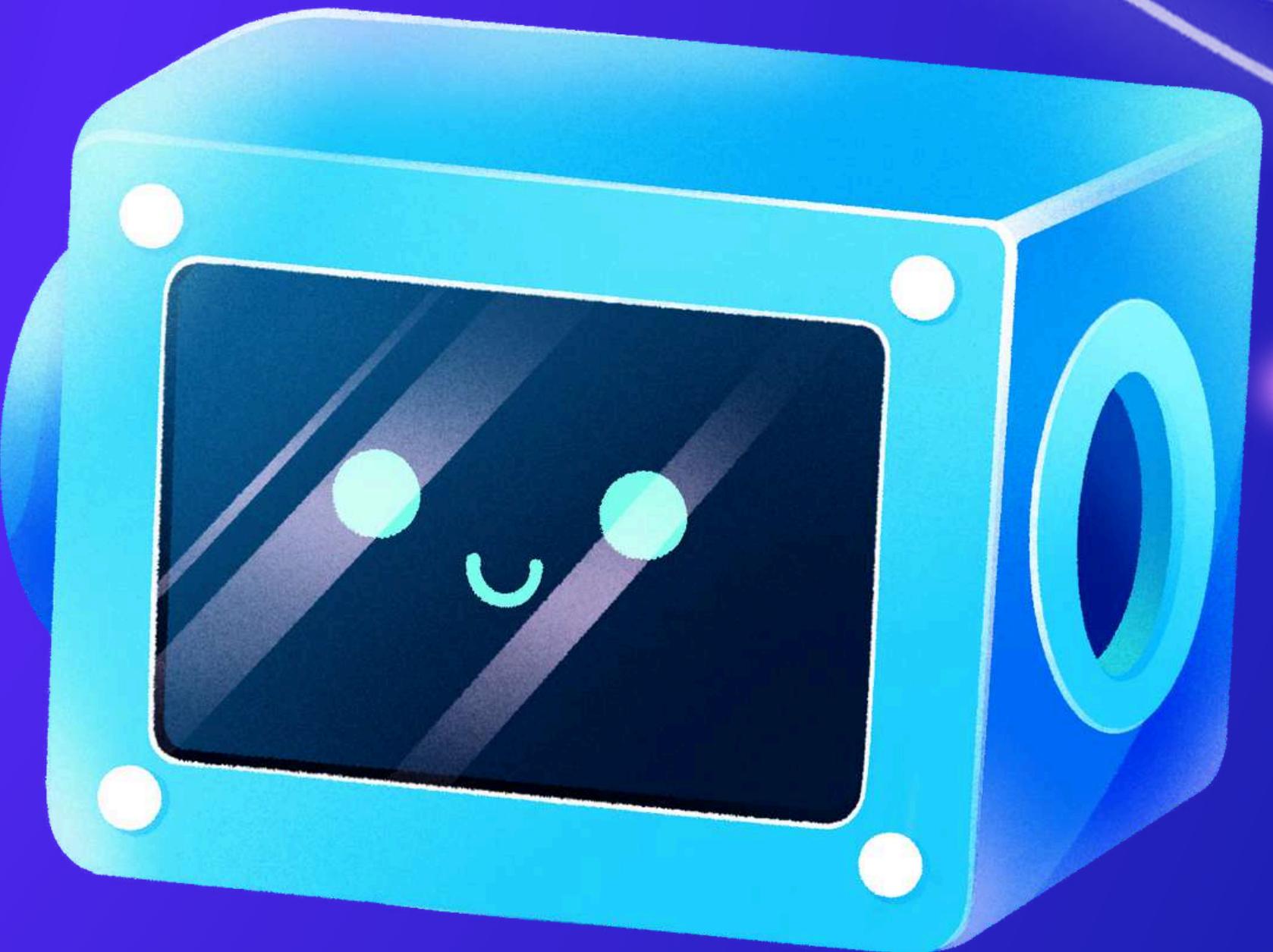
GENESI DEL PROGETTO

01



IL PROBLEMA:

L'**organizzazione dello studio** è un tema sempre attuale quando ci si affaccia ad un contesto scolastico. Le **difficoltà** legate a questo ambito sono sempre state significative, e in particolar modo negli ultimi anni, con l'avvento dei social network, si sono fatte ancora più acute.



NEEDFINDING:



Questionario:

Il questionario si è rivelato **fondamentale** sia nella **fase di preparazione**, perché ci ha chiarito i punti chiave su cui concentrare l'attenzione, sia nella successiva **analisi dei risultati**.

Interviste e Focus Groups:

Abbiamo cercato di coinvolgere un **campione** il più **ampio** possibile, **diversificando** al massimo le tipologie di utenti: lo stesso approccio è stato seguito sia nelle interviste sia nel focus group.

RISULTATI DEL QUESTIONARIO:

Il questionario è stato sia uno **strumento di indagine**, sia una base per **futuri approfondimenti**.

Dalle risposte raccolte su un campione molto ampio, circa **200 partecipanti**, è emerso che molti studenti faticano a **rispettare gli orari di studio**, spesso **non sanno da dove iniziare** quando il materiale è molto; inoltre, non di rado riferiscono di **sentirsi soli nello studio**, confermando la necessità di approfondire il tema dell'organizzazione e delle strategie per migliorarla.



Link al questionario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdb1WUaFM8BLujE531KMBY4Z07wpxuX75TOkh_OmlaQguk4RA/viewform?usp=send_form

LE PRINCIPALI SFIDE RISCONTRATE

CAMBIO DI ROUTINE

CARICO DI STUDIO

GESTIONE DEL TEMPO

FREQUENTARE LE LEZIONI

ORGANIZZAZIONE DELLO STUDIO

IMPROVISA AUTONOMIA

PRENDERE APPUNTI

VIVERE CON COINQUILINI

COMPLESSITÀ ARGOMENTI

SOLITUDINE

PREZZO DEI LIBRI

DIVERSITÀ NEI METODI DI LEZIONE



STRUTTURA INTERVISTE

- **Domande di background:** per creare un primo contatto e mettere a proprio agio l'intervistato.
- **Domande di approfondimento:** focalizzate su organizzazione/metodo di studio, transizione tra cicli di studi e uso del digitale.
- **Domande personali:** per esplorare motivazioni, gratificazione e rapporto con lo studio.
- **Adattamenti per utenti esperti** (professore e psicologa): mantenendo un impianto comparabile alla struttura delle altre interviste.

UTENTI INTERVISTATI



UTENTI MEDI

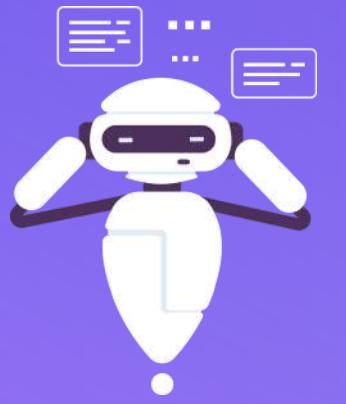
7 Utenti Medi nel pieno del loro percorso di studi, di cui 1 studentessa all'ultimo anno di liceo e 6 studenti universitari.



UTENTI ESTREMI

1 Utente Estremo:

- **Veronica**, ha da poco finito il suo corso di studi e ora è dottoranda all'UIC in Human-Computer Interaction.



UTENTI ESPERTI

2 Utenti Esperti:

- **Daria Coraini**, psicologa presso lo sportello PoliPsi del Politecnico di Milano.
- **Paolo Marsich**, professore di Italiano e Latino al Liceo Marinelli di Udine.

**Nicoló**

- 20 anni
- perito tecnico
- studente universitario

Bio

Diplomato all'**Istituto Tecnico Elettronico "Lagrange"** di Milano, ha un approccio pratico allo studio.

Iscritto a Ingegneria per gli sbocchi professionali, ha incontrato **dificoltà ad adattarsi al maggiore livello di astrazione** richiesto.

La gestione della vita quotidiana e delle nuove routine di studio è stata impegnativa, e nella sua prima sessione d'esami si è sentito **sopraffatto** dal carico di materie come Analisi 1 e Geometria e Algebra Lineare.

Personalità**Bisogni**

- Organizzazione dello studio
- Strategie per affrontare i primi mesi di adattamento universitario

Obiettivi

- Raccogliere informazioni su come i professori gestiscono corsi ed esami, per capire cosa considerano prioritario e prepararsi meglio
- Migliorare la pianificazione dello studio a breve e lungo termine
- Acquisire "trucchi" e abitudini concrete da studenti più grandi

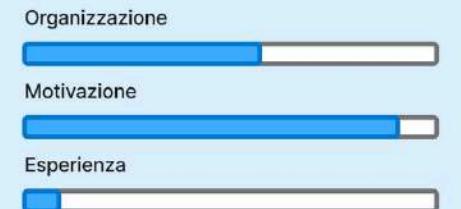
**Sara**

- 19 anni
- Studentessa liceale
- Futura studentessa universitaria

Bio

Sara, 19 anni, è una **studentessa modello** dell'ultimo anno del Liceo Scientifico "Mazzini" di Napoli. Abituata a un **ambiente strutturato e guidato**, vive con la sua famiglia in città e vuole iscriversi a **Giurisprudenza** all'Università Federico II.

La sua preoccupazione non è cosa studiare, ma **come orientarsi nel mondo universitario**: tra acronimi, procedure e scadenze che fatica a capire. È la **prima** della sua famiglia a frequentare l'università, quindi non ha nessuno a cui chiedere.

Personalità**Bisogni**

- Orientamento logistico
- Informazioni pratiche sul funzionamento dell'università

Obiettivi

- Demistificare burocrazia universitaria: vuole una "mappa" chiara di cosa fare e quando farlo nel primo anno.
- Trovare un gruppo di persone della sua età con le quali muovere i primi passi in università
- Avere una checklist di tutti i passaggi amministrativi: dal come pagare le tasse a come iscriversi un esame per ridurre l'ansia di commettere errori procedurali

**Ivan**

- 23 anni
- Studente universitario

Bio

Ivan, 23 anni, è uno studente universitario alla fine del percorso, ma **fatica con gli ultimi esami**.

La **pressione** di concludere e la stanchezza lo rendono insicuro: da **solo** non riesce più a studiare con continuità. Cerca **confronto e incoraggiamento** da chi ha vissuto esperienze simili e crede che un **gruppo di studio** possa aiutarlo a ritrovare motivazione e prepararsi meglio.

Personalità**Bisogni**

- Gestione del fallimento
- Lavoro di gruppo

Obiettivi

- Trovare motivazione dal confronto con studenti che hanno avuto esperienze simili
- Trovare un gruppo di studio per supportarsi a vicenda nello studio e socializzare
- Creare relazioni di supporto (amici, colleghi, tutor) che lo aiutino a non isolarsi e a mantenere un ritmo costante.

Scenario Nicolò

È il giorno dell'esame di Geometria e Algebra Lineare. Nicolò si siede al suo posto con la speranza che l'esame vada bene, convinto che le ore passate sui libri basteranno per affrontare la prova.

Dai primi minuti capisce che qualcosa non va: gli esercizi sono più complessi di quanto si aspettasse e richiedono passaggi teorici che non ha interiorizzato del tutto. Prova a ricostruire le formule, ma le dimostrazioni gli sfuggono e il tempo inizia a stringere.

Durante l'esame sente crescere un senso di confusione e impotenza dovuto alla concentrazione che sente scivolare via e al tempo che sta per scadere. Finito l'esame, si rende conto di aver sottovalutato la difficoltà della materia e la gestione del tempo durante le prove. Alla fine decide di ritirarsi, frustrato e scoraggiato, convinto di non essere all'altezza di quel nuovo modo di studiare che l'università richiede.

Nicolò ritorna a casa sconsolato dall'esame e la sera riflette sul modo in cui ha gestito lo studio, cercando di capire cosa non ha funzionato. Mancano solo dieci giorni al prossimo esame, e decide di concentrarsi sulle lacune che ha individuato, pur sentendosi ancora incerto su come procedere. La preparazione rimane faticosa e piena di momenti di scoraggiamento, ma il giorno dell'esame successivo affronta la prova con un atteggiamento diverso: meno agitato, più consapevole di sé e di come gestire la situazione. Tuttavia, anche dopo l'esame, la sensazione di inadeguatezza non scompare del tutto. Nicolò è ancora deluso e insicuro, consapevole di aver fatto un piccolo passo avanti, ma lontano dal sentirsi davvero in controllo del proprio percorso.

Scenario Sara

È una mattina di luglio, pochi giorni dopo la maturità. Sara decide di occuparsi finalmente dell'iscrizione a Giurisprudenza alla Federico II. Accende il computer e cerca "immatricolazione Federico II" su Google, trovandosi subito davanti decine di pagine del sito ufficiale. Entra nella sezione "Futuri studenti", ma tra link, avvisi e sigle come CFU e SSD non capisce bene cosa significhino o da dove cominciare. Dopo vari tentativi, apre la guida all'immatricolazione e scopre che deve prima registrarsi al portale studenti, poi compilare la domanda e pagare la tassa di iscrizione tramite PagoPA. Segue le istruzioni, controlla più volte di aver inserito i dati corretti e, dopo qualche incertezza con i moduli, riesce a completare la procedura. Quando riceve la conferma via email, capisce di aver superato il primo ostacolo del suo nuovo percorso universitario.

Nei giorni successivi, però, si rende conto che non conosce nessuno che inizierà il suo stesso corso. Le manca il senso di orientamento che aveva al liceo, dove tutto era chiaro e condiviso con i compagni. Prova a cercare qualche contatto tra conoscenti o amici di amici e, con fatica, riesce a trovare qualcuno con cui parlare delle prime esperienze universitarie.

Scenario Ivan

Ivan ha appena scoperto di aver superato l'esame di "Meccanica dei fluidi" con un 18. È l'ultimo esame del secondo anno, ma arriva solo alla fine del terzo, dopo numerosi tentativi falliti. Per qualche minuto prova sollievo, poi subentra la delusione: sa di non aver reso come avrebbe voluto e sente di aver perso il controllo del proprio percorso. Si rimprovera per il tempo sprecato, per la stanchezza accumulata e per la motivazione che ormai sembra svanita. Nei giorni successivi prova a confrontarsi con alcuni colleghi, ma molti hanno già concluso gli stessi esami senza particolari difficoltà. Questo lo fa sentire fuori ritmo, quasi escluso da un gruppo a cui fino a poco tempo prima si sentiva di appartenere. La distanza dai compagni e la mancanza di risultati concreti lo spingono a isolarsi, ma allo stesso tempo cresce in lui il desiderio di ritrovare stabilità e metodo.

Dopo un periodo di incertezza, decide di non fermarsi: riorganizza il suo piano di studio, prova a gestire le giornate con maggiore regolarità e inizia a cercare altri studenti nella sua stessa situazione. Con il tempo comprende che condividere le difficoltà lo aiuta a mantenere la concentrazione e a sentirsi meno solo. Affronta così gli ultimi esami uno per volta, con fatica e determinazione, fino a superarli tutti.

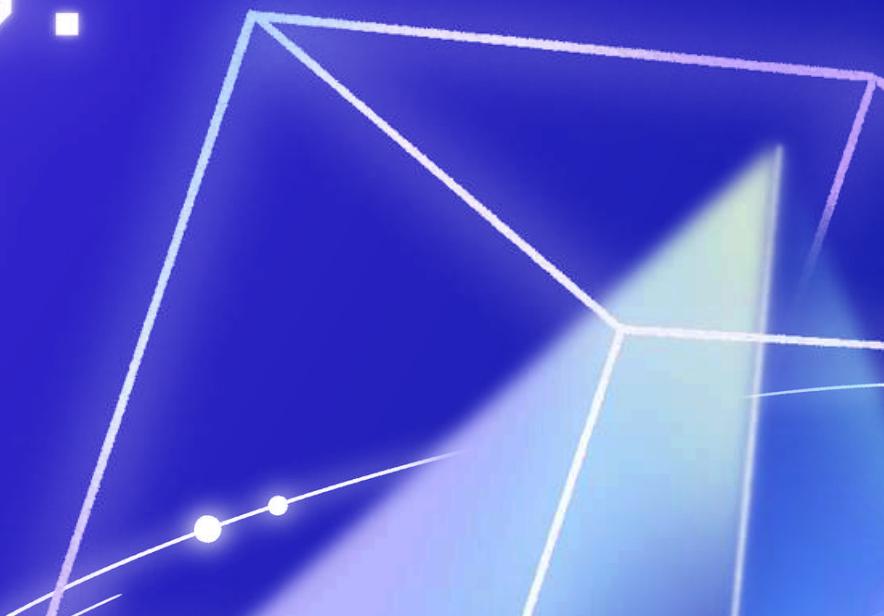
Quando finalmente conclude la triennale, il risultato non è brillante, ma rappresenta per lui una conquista personale: la prova che, anche nei momenti di maggiore incertezza, la costanza e il supporto degli altri possono fare la differenza.

NOME PROGETTO E VALUE PROPOSITION



FUTURE ME

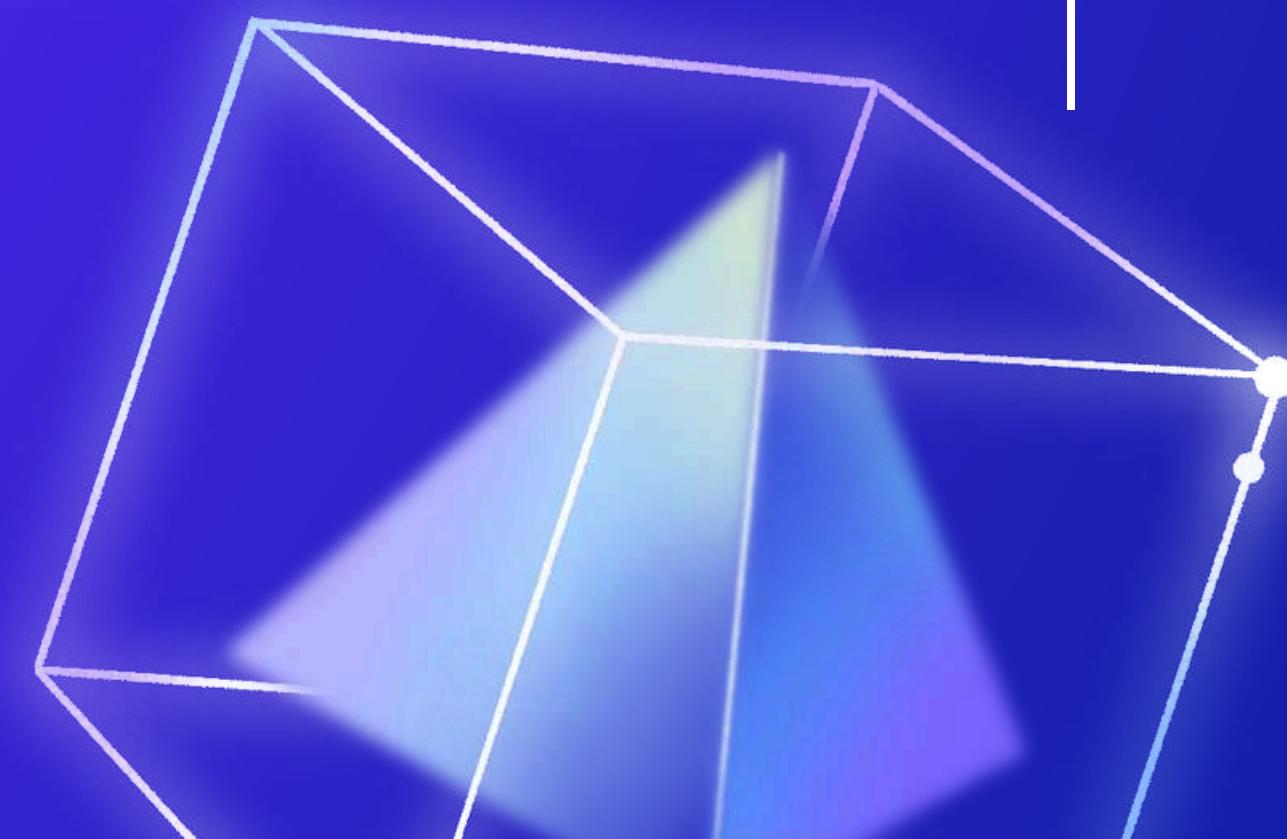
"Conosci il te del futuro.
Lavora per diventarlo"





PROGETTAZIONE

02



TOTEM INTERATTIVO

PRO

- Favorisce la **socialità**, essendo uno strumento fisico all'interno dell'università agevola la ricerca di **gruppi studio**
- Permette lo sviluppo di una UI (**User Interface**) più **personalizzata** in base alla singola università

CONTRO

- Richiede **implementazioni specifiche** per ogni università
- Può essere utilizzato **solo se** ci si trova **fisicamente** all'**università**
- **Non permette** di **creare chat** con altri utenti

APPLICAZIONE

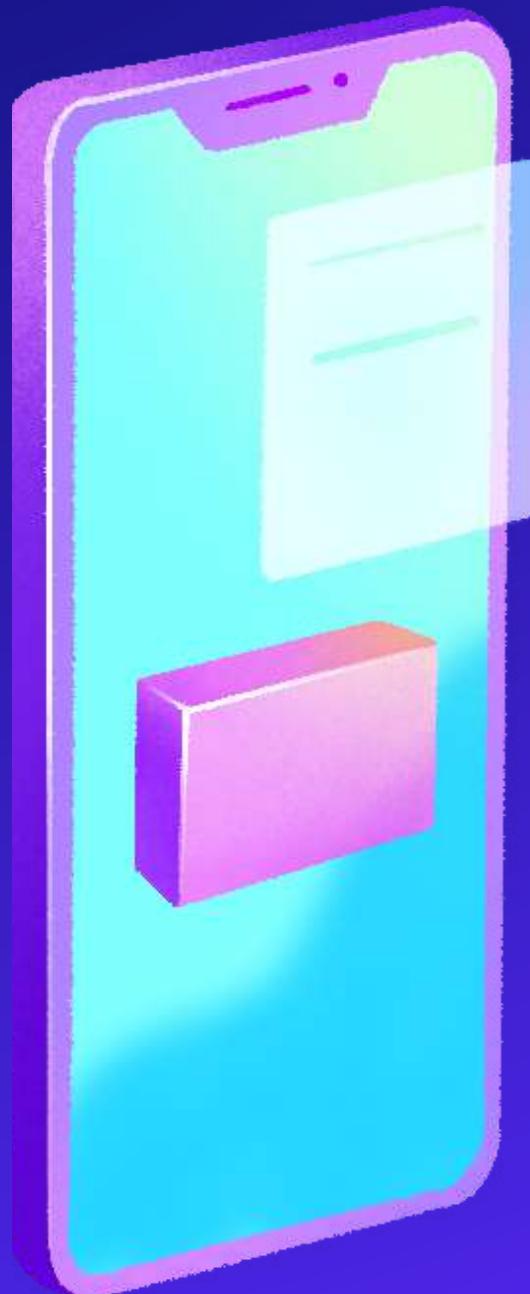
PRO

- Maggiore **Accessibilità** e familiarità d'uso
- Possibilità di sfruttare al meglio tutte le **funzionalità** disponibili in uno **smartphone** (Sincronizzazione dei contatti, Accesso alla fotocamera, Notifiche, Calendario, Caricamento Materiale didattico...)
- Implementazione della UX (**User Experience**) ottimizzata per chattare con altri utenti

CONTRO

- Interfaccia inizialmente **meno intuitiva** rispetto a quella del totem dato il maggior numero di funzionalità
- Rischio di **distrarsi** facilmente a causa dell'utilizzo dello smartphone

SCELTA FINALE DEL PROTOTIPO:



Abbiamo infine scelto di sviluppare l'**Applicazione per smartphone** per i seguenti motivi:

- **La capillare diffusione dello smartphone** per raggiungere più utenti possibili.
- La soluzione mobile consente di **implementare i tre task** individuati **senza compromessi** o sacrificare funzionalità ulteriori

Funzionalità:

- Trovare compagni con cui studiare o confrontarsi sui corsi in comune
- Contattare studenti più grandi per ricevere consigli sugli esami imminenti
- Chiedere informazioni sull'università o sulle opportunità offerte (come progetti, Erasmus o associazioni), utile sia per studenti delle superiori sia per quelli già immatricolati.

TASK ANALYSIS

01

SEMPLICE => ***Contatto con studenti già immatricolati***

Perchè? => richiede di contattare uno studente universitario qualsiasi

02

MODERATO => **Partecipazione ai tutorati Peer-to-Peer**

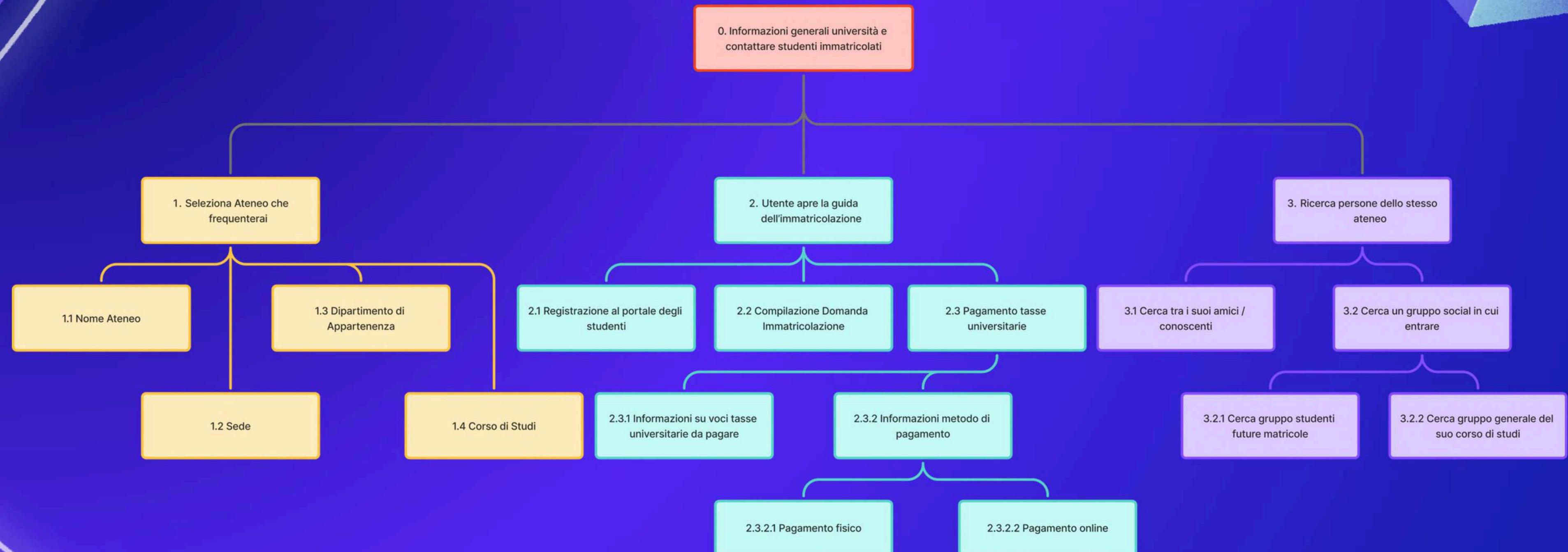
Perchè? => richiede di contattare uno studente disponibile per questo

03

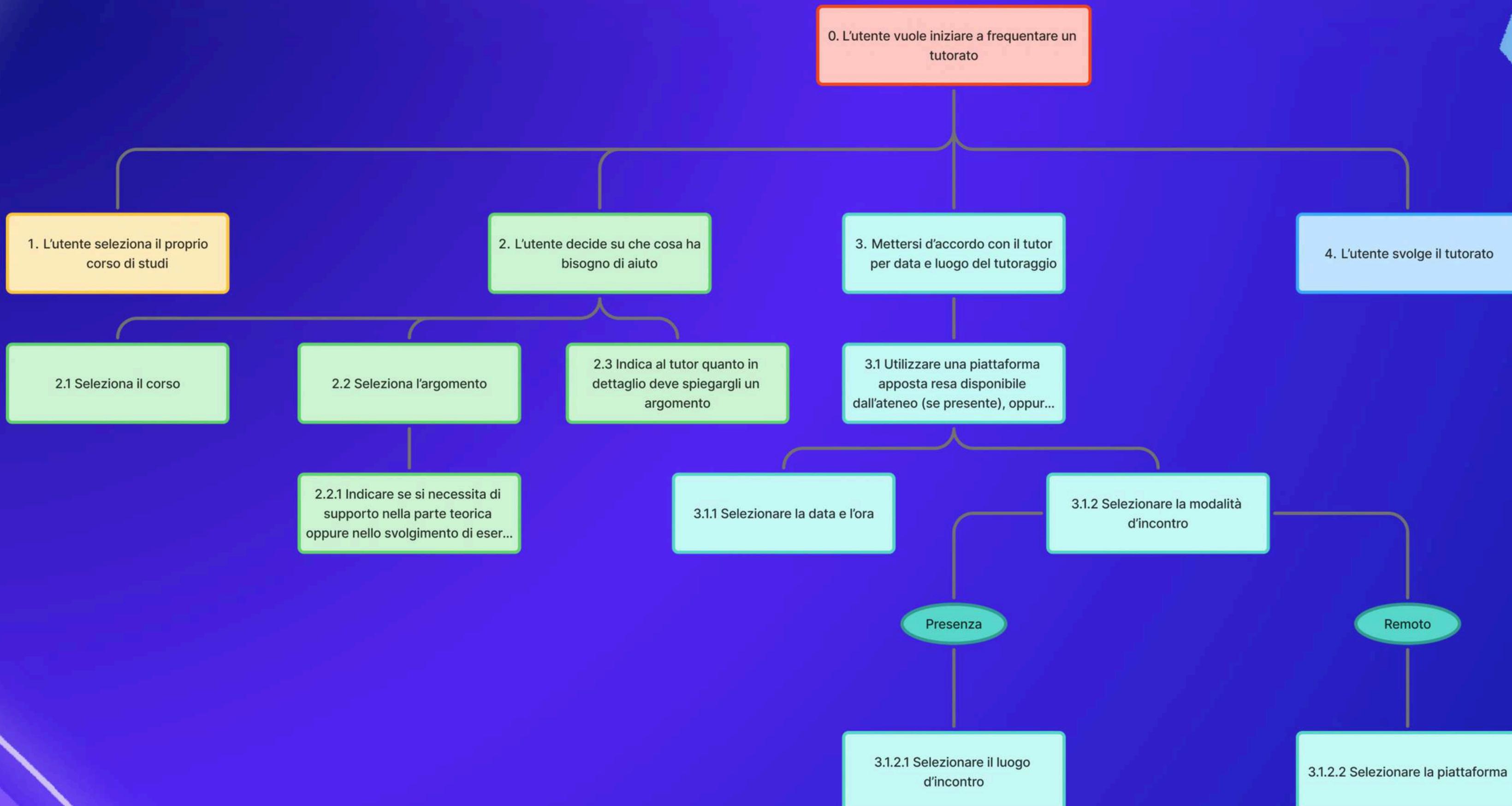
COMPLESSO => **Ricerca di un gruppo studio**

Perchè? => richiede una particolare pianificazione organizzativa

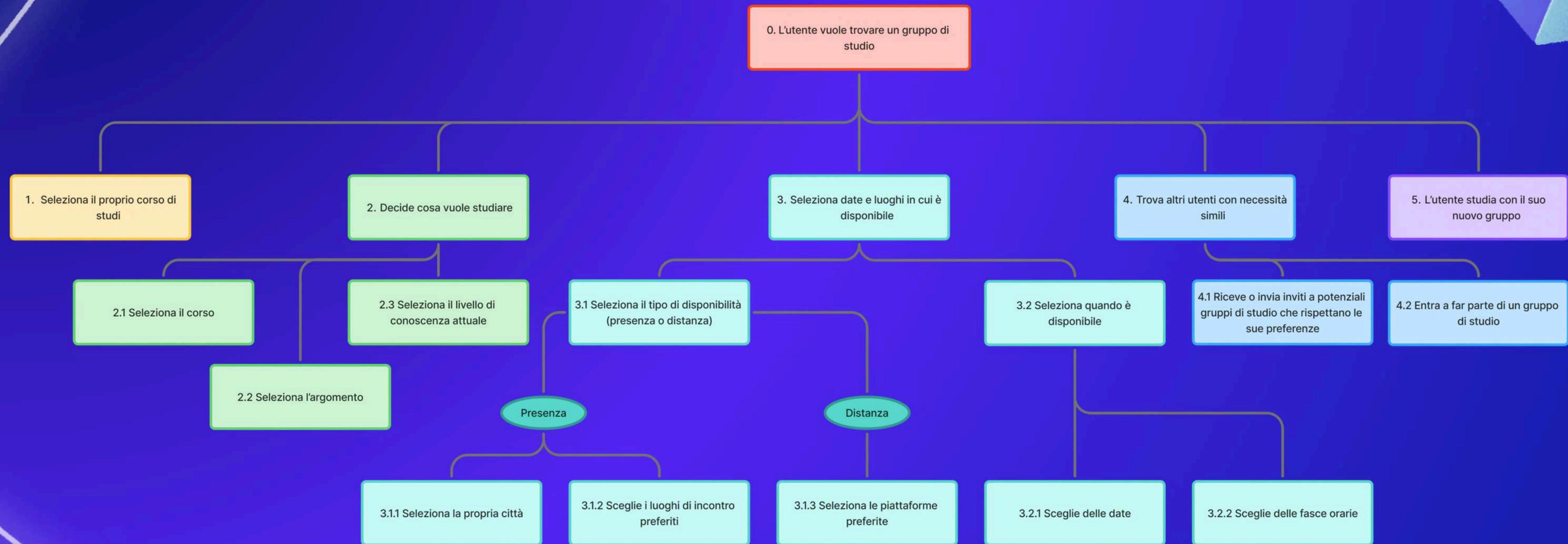
HTA CONTATTO STUDENTI



HTA TUTORATI PEER-TO-PEER



HTA GRUPPO STUDIO



STORYBOARD

I nostri Storyboard rappresentano delle situazioni tipiche in cui gli utenti possono trovarsi, come quelle descritte dagli scenari di Nicolò, Sara e Ivan.

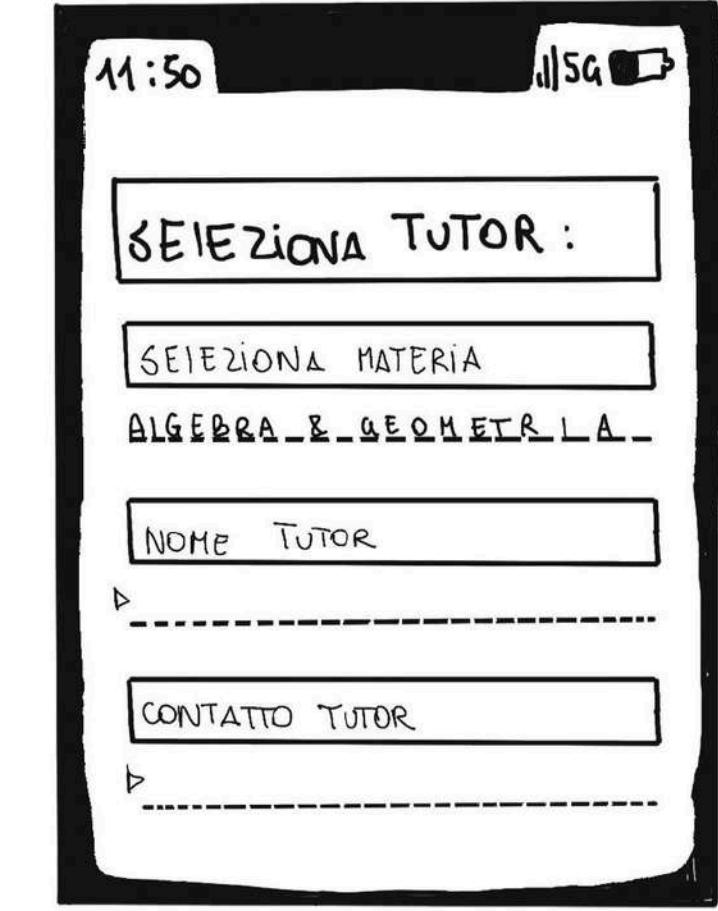
Ispirandoci ai loro scenari abbiamo quindi costruito le vignette sui 3 tasks ritenuti più importanti dal team:

- Nicolò: Partecipare ai Tutorati Peer-to-Peer(moderato);
- Sara: Contattare studenti già immatricolati all'università(semplice);
- Ivan: Cercare dei gruppi studio(complesso).



Contatto Studenti





Tutorati Peer-to-Peer



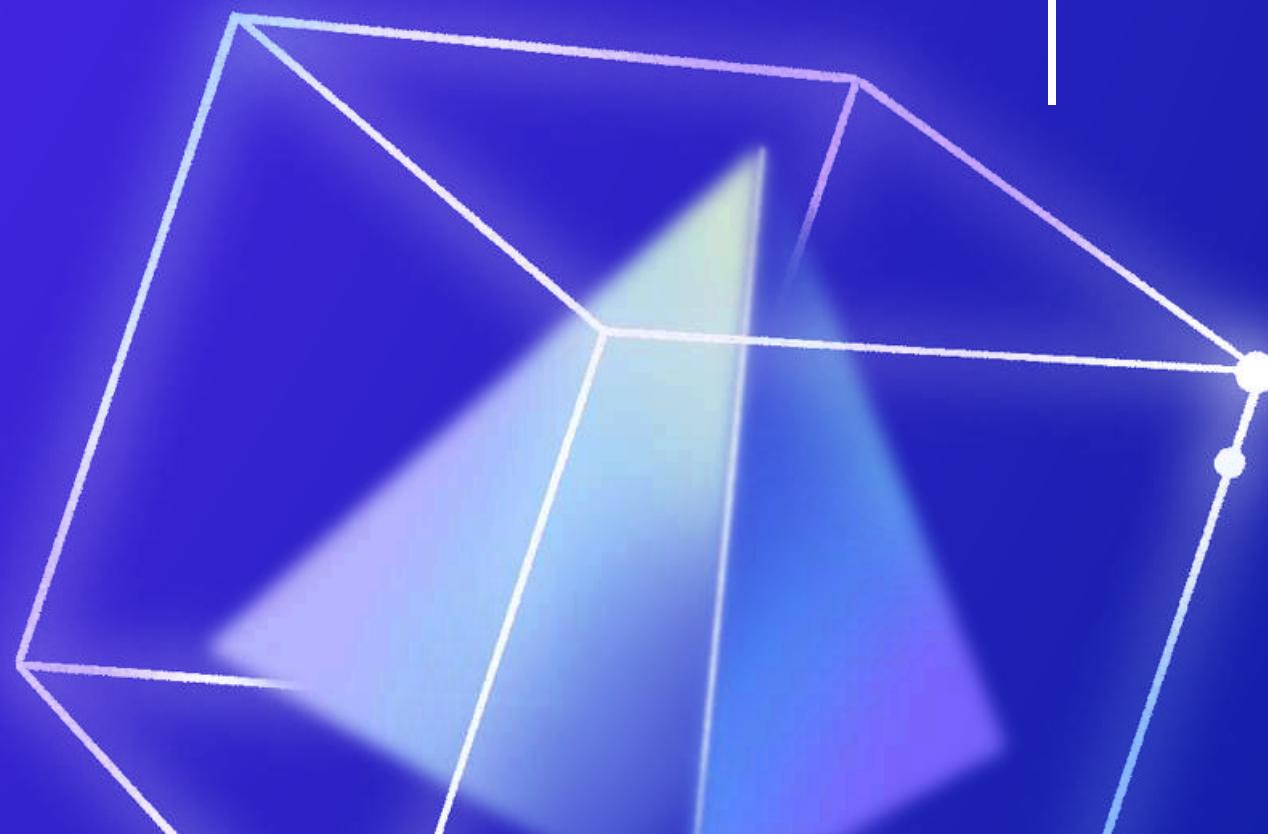


gruppo studio

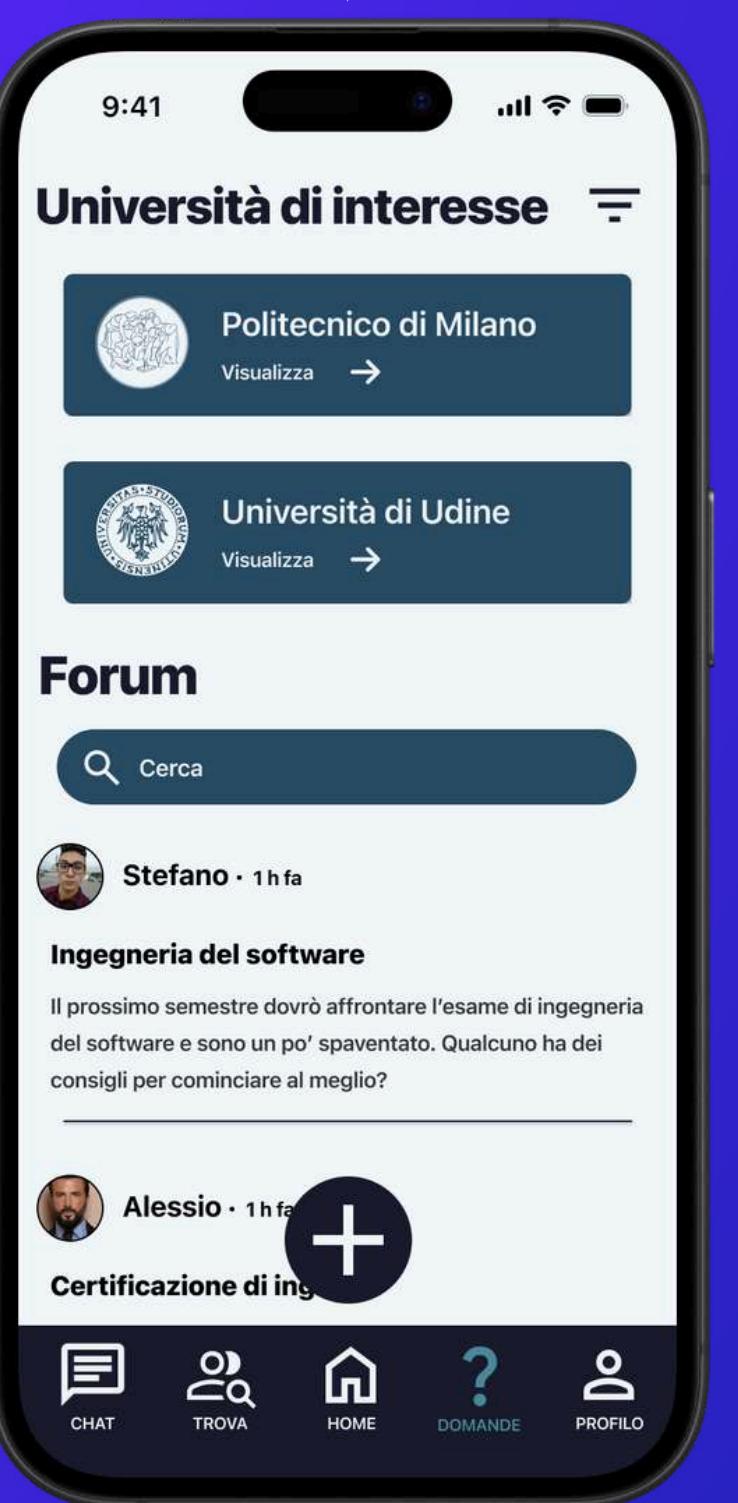
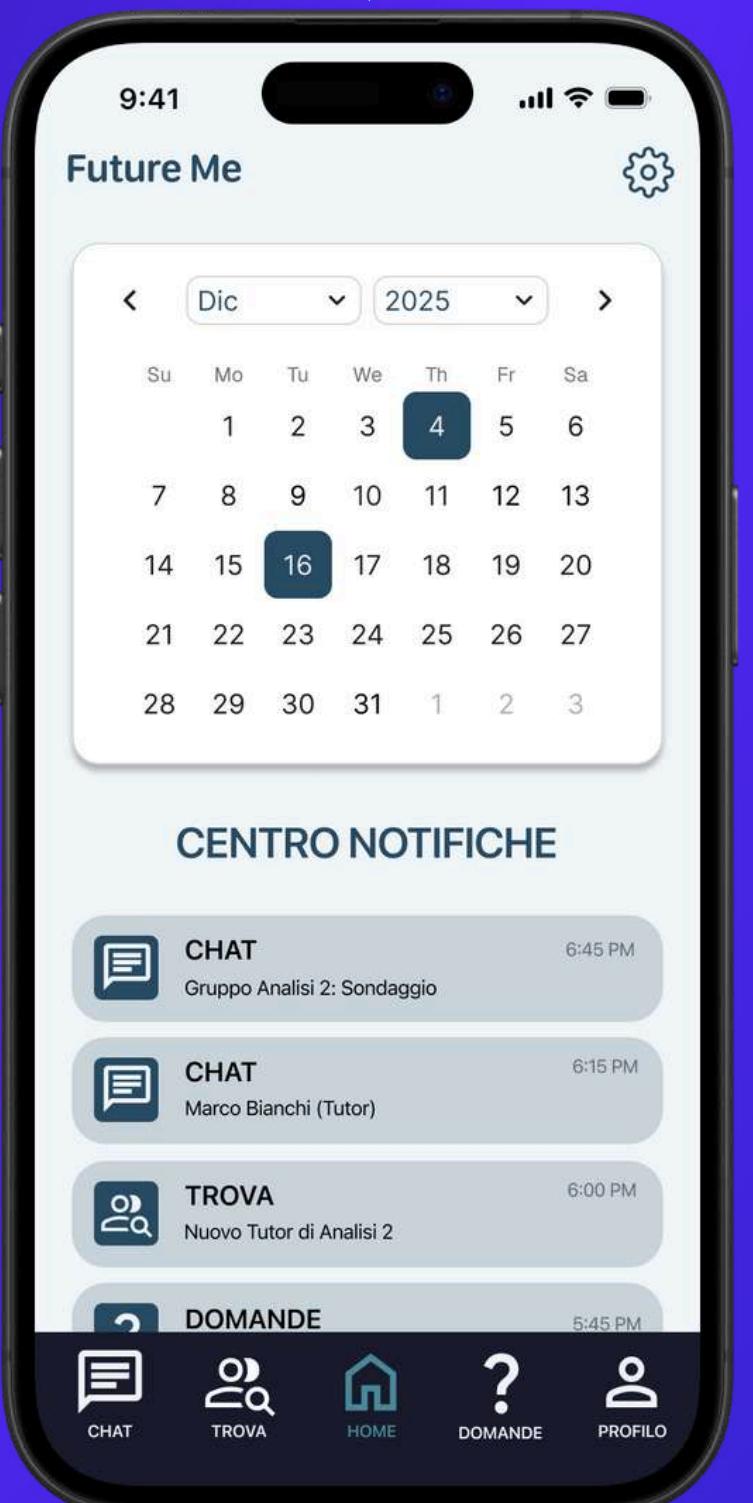




PROTOTIPO MID-FIDELITY

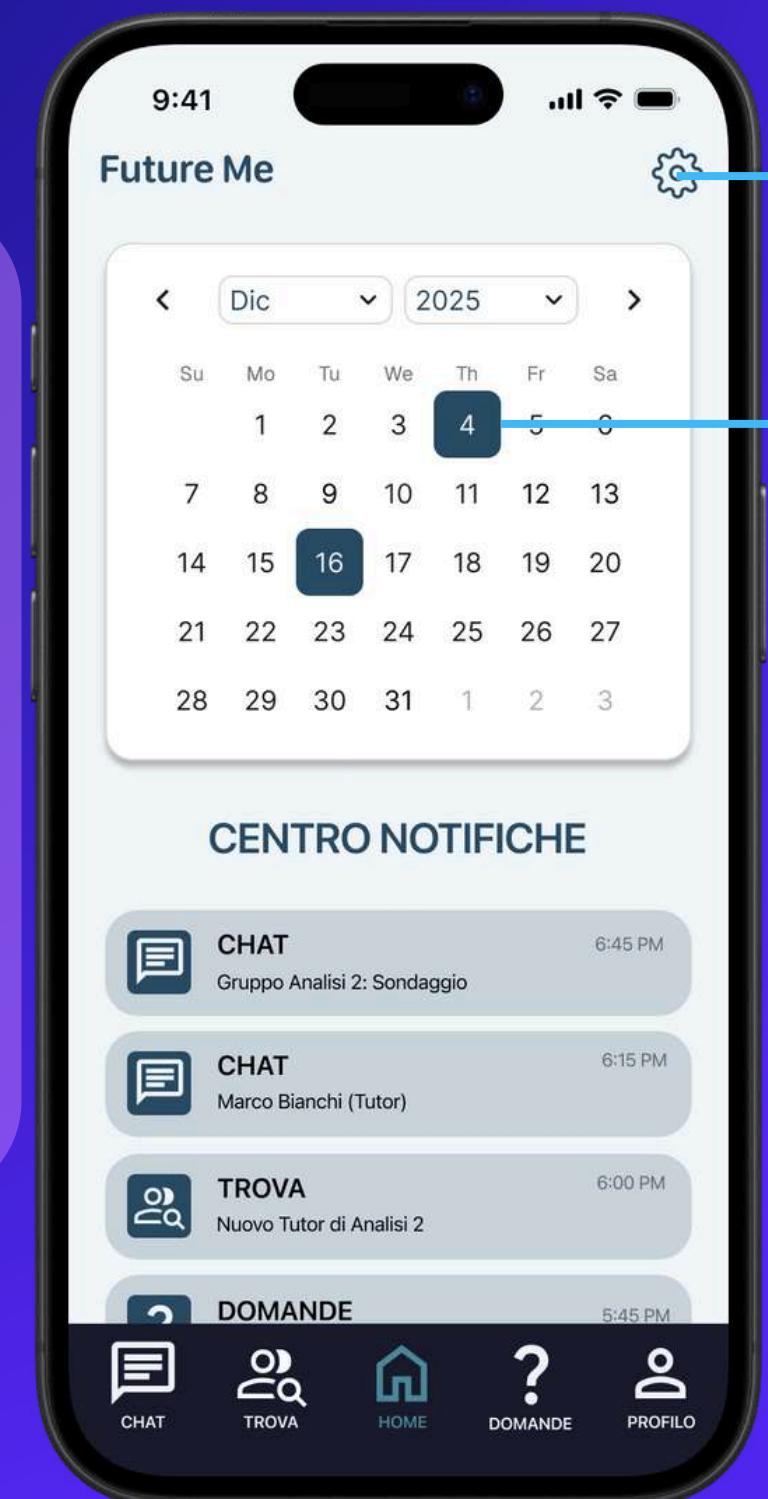


BOTTOM BAR

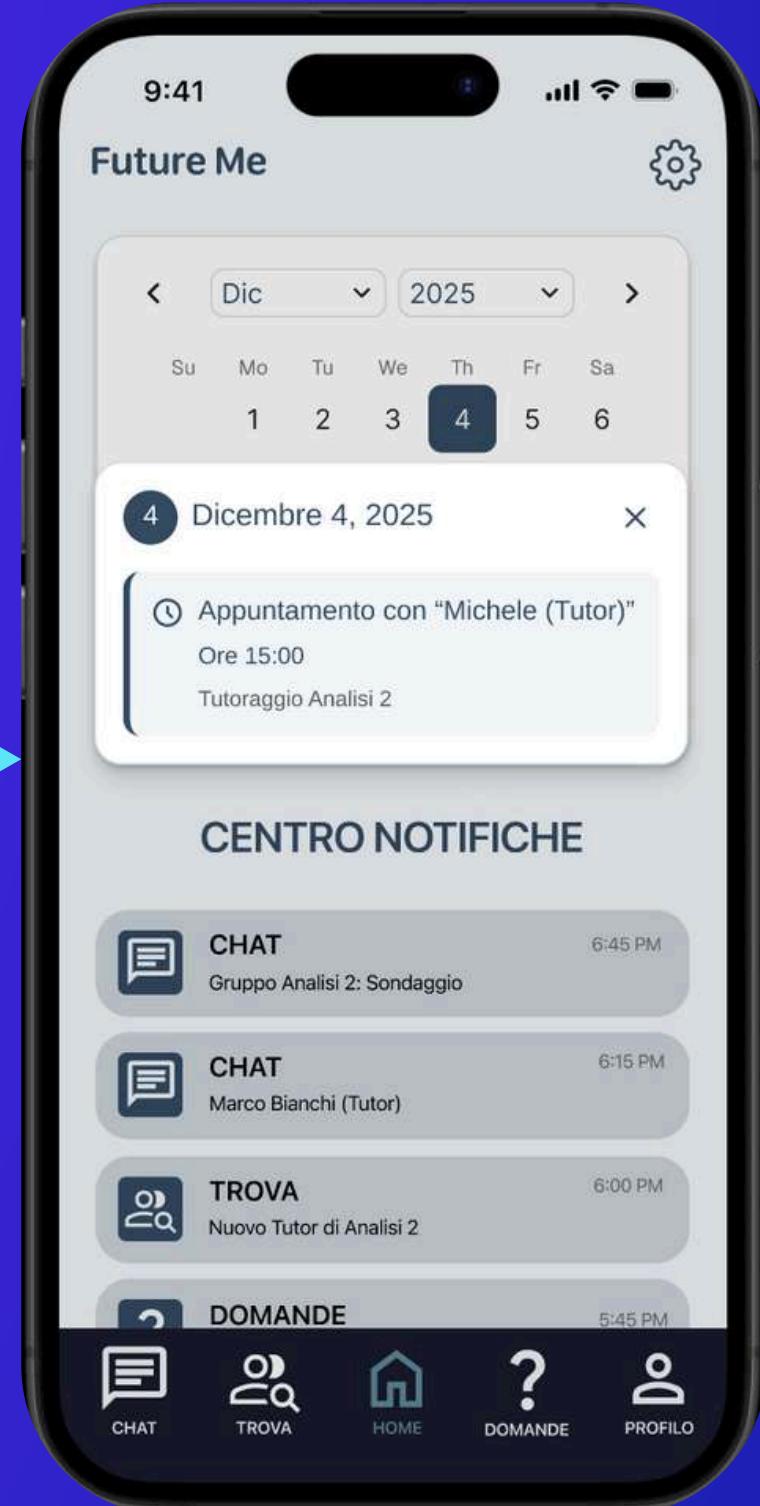
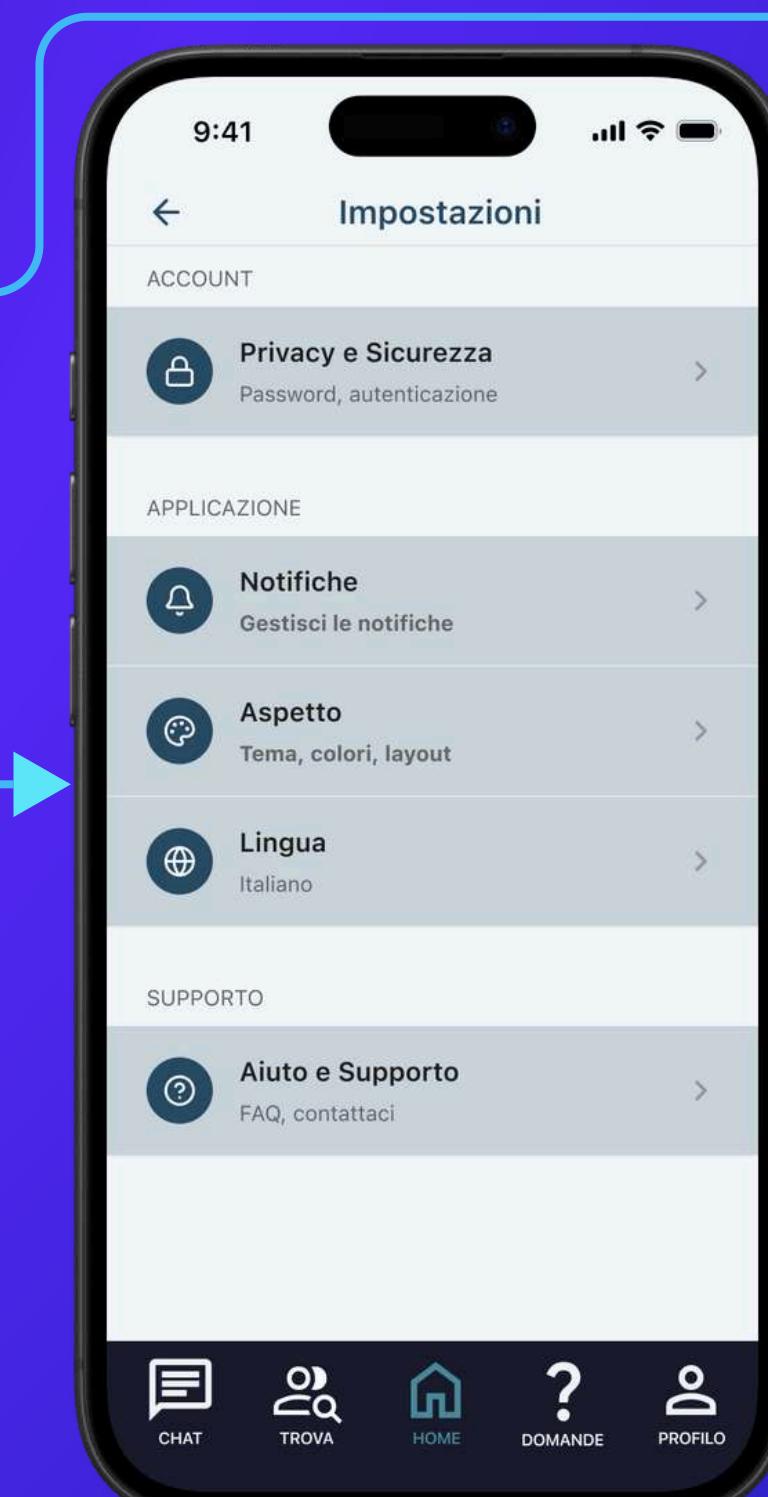


SEZIONE HOME

La Home Page è essenziale, con poche funzioni ma mirate: in alto il calendario permette di vedere a colpo d'occhio i prossimi impegni e sotto si trova il centro notifiche organizzate per area tematica.



Selezionando i giorni evidenziati sul calendario, una tendina a scomparsa mostra i dettagli essenziali dell'appuntamento.



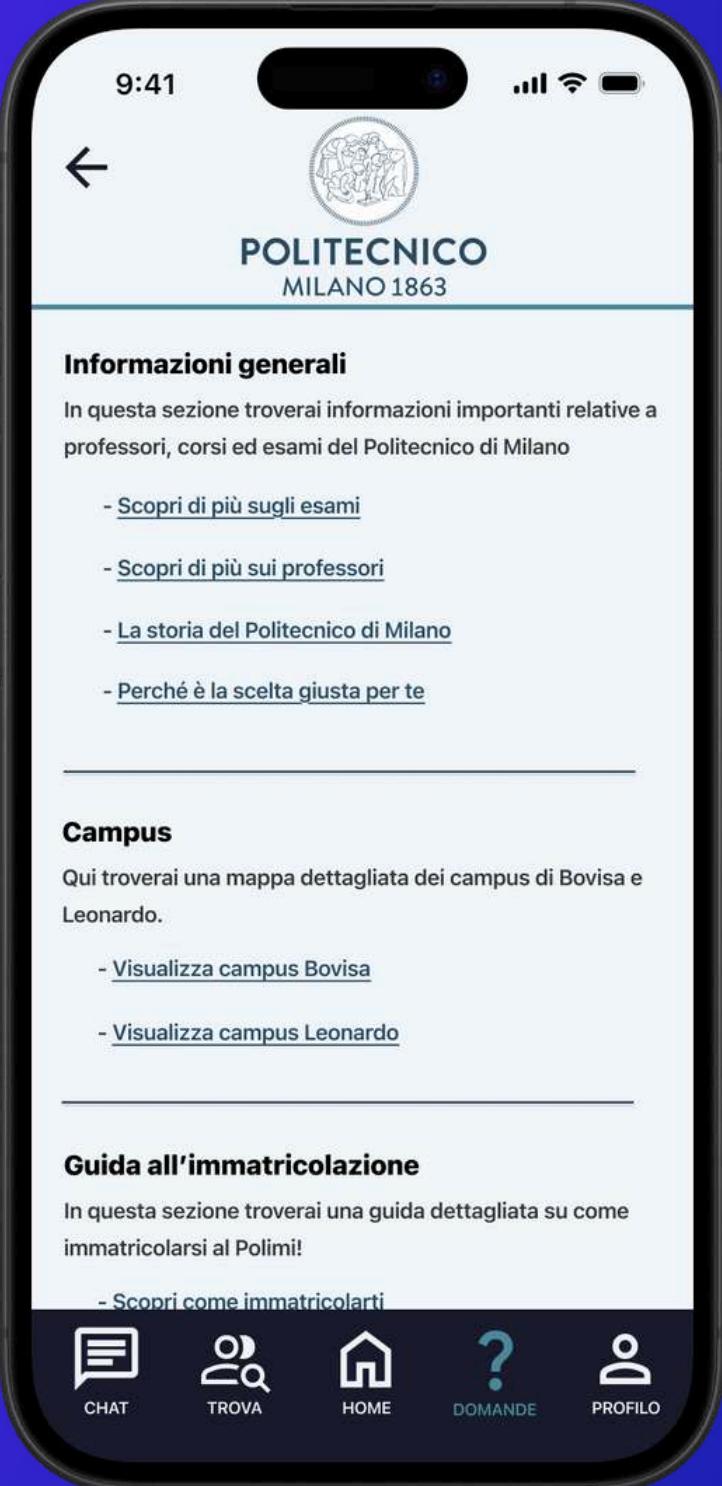
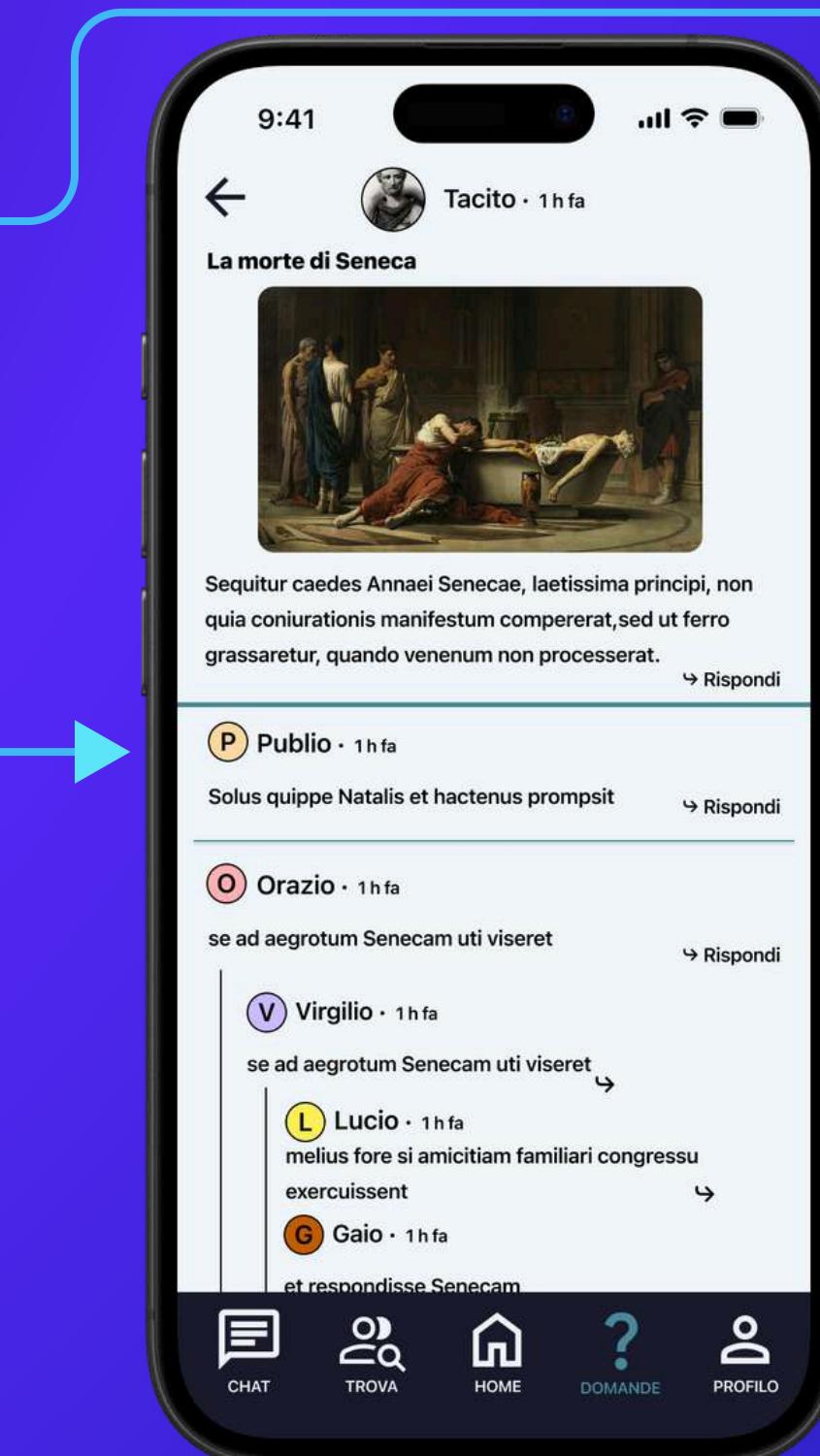
impostazioni raggruppate per aree tematiche

SEZIONE DOMANDE

L'utente è accolto da due aree principali: nella sezione superiore si accede alle schede delle università di interesse, mentre sotto è presente il Forum, che visualizza post e domande.



Schermata di informazione sull'università organizzata per aree tematiche



Pagina di dettaglio della domanda, qui si visualizzano tutti gli interventi e repliche

SEZIONE TROVA

La sezione "Trova", selezionando la scheda "Gruppi", è divisa in 2 parti: i gruppi creati dall'utente o gruppi a cui è iscritto e i gruppi consigliati dall'app in base a differenti parametri.



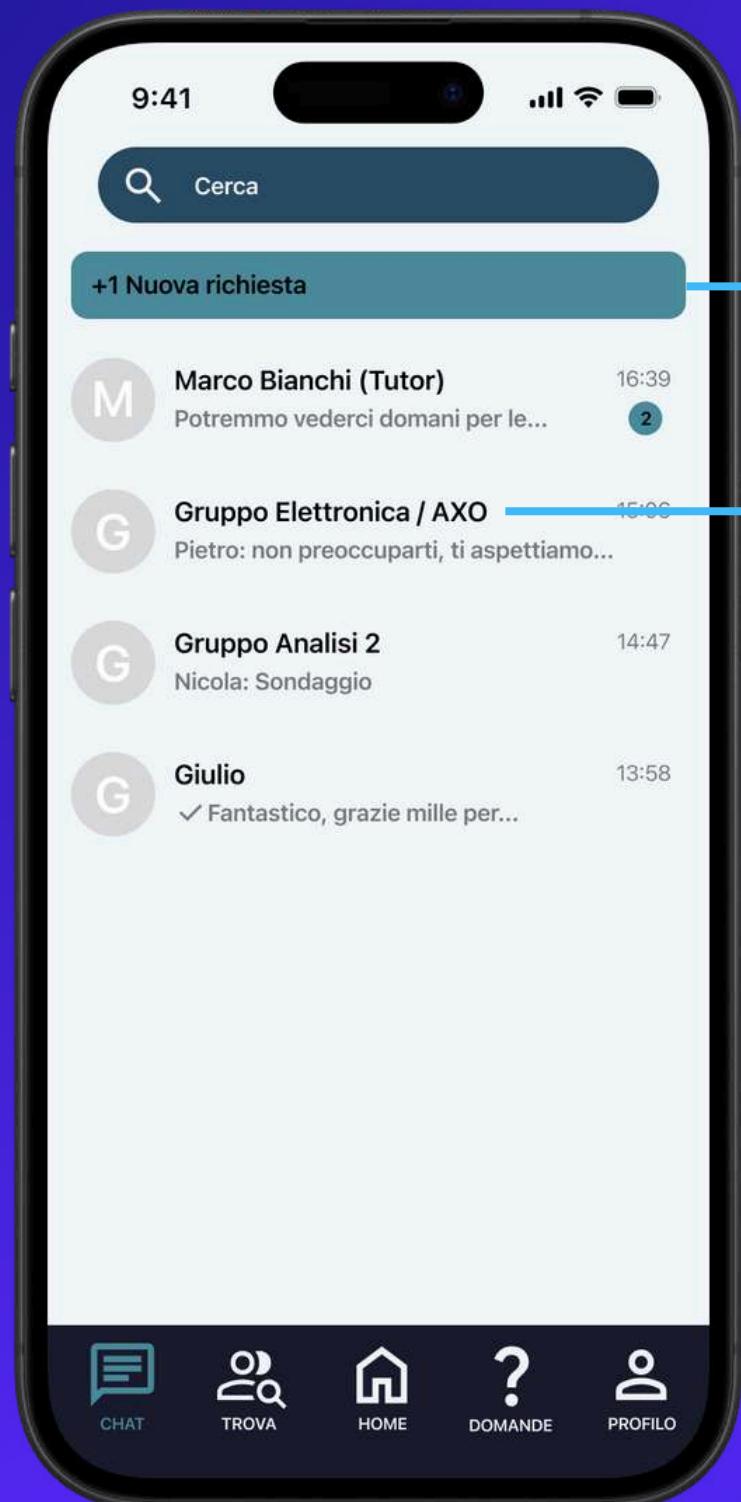
Premendo nell'apposita sezione vengono mostrati in alto i contatti con i quali l'utente ha già interagito, mentre in basso vengono proposti ulteriori tutor in base al corso di studi universitario e informazioni profilo utente.



Pagina di dettaglio gruppi, nel caso il gruppo sia stato creato dall'utente le sezioni mostrate diventano modificabili

SEZIONE CHAT

In questa sezione sono visibili sia i contattati con i tutor sia i gruppi di cui si fa parte, con relative segnalazioni di nuovi messaggi e notifiche.



Si può o accettare l'ingresso di una nuova persona al proprio gruppo, o accettare una richiesta di supporto per un tutorato;



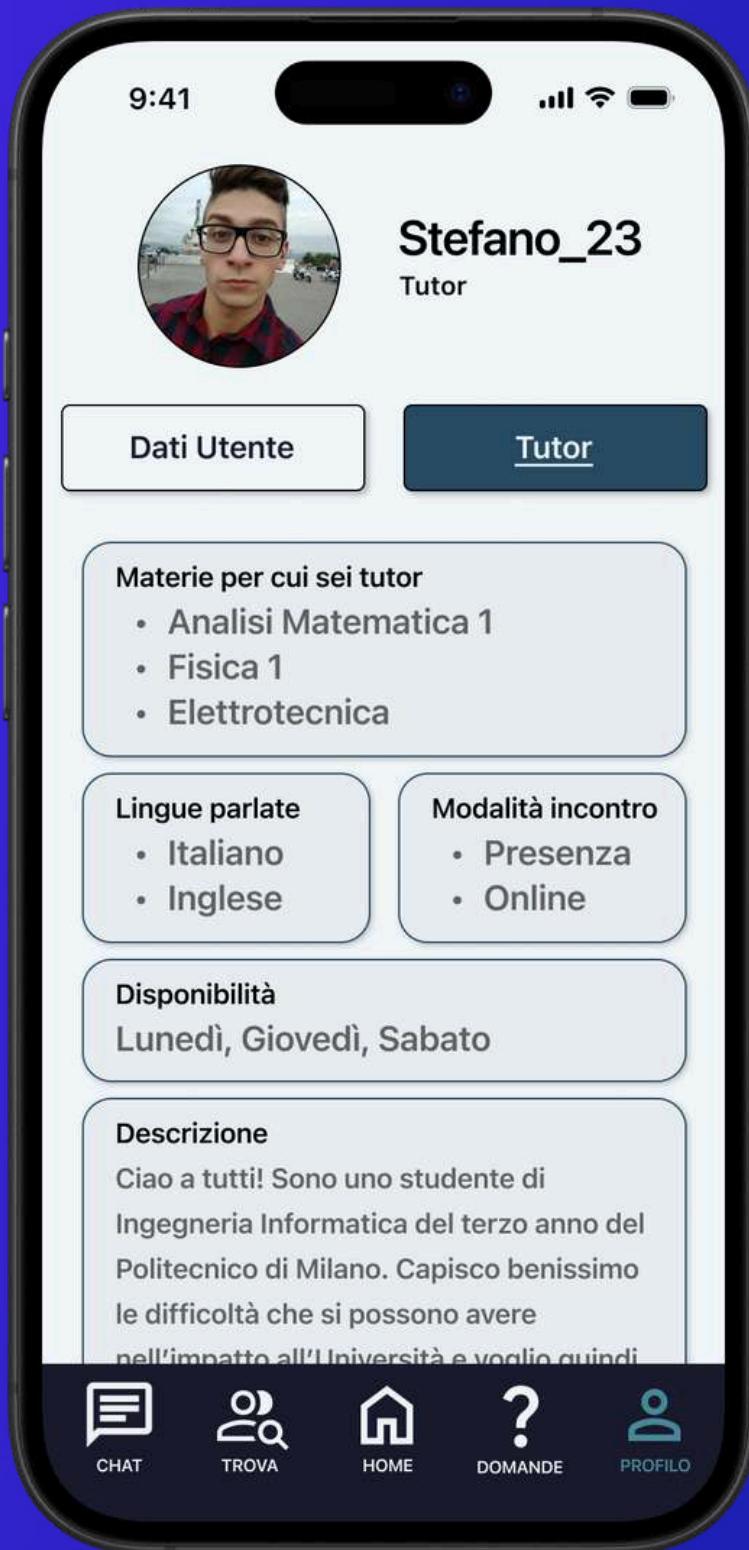
L'unica differenza tra una chat con tutor e con un gruppo è che, in quest'ultima è implementata la funzionalità del sondaggio

SEZIONE PROFILO

La sezione Profilo riassume le informazioni fornite durante la registrazione. Per evitare modifiche accidentali le informazioni possono essere cambiate solo tramite l'apposito tasto.



In questa pagina l'utente può completare la procedura per diventare tutor. Al termine del percorso vengono riepilogate le informazioni inserite.

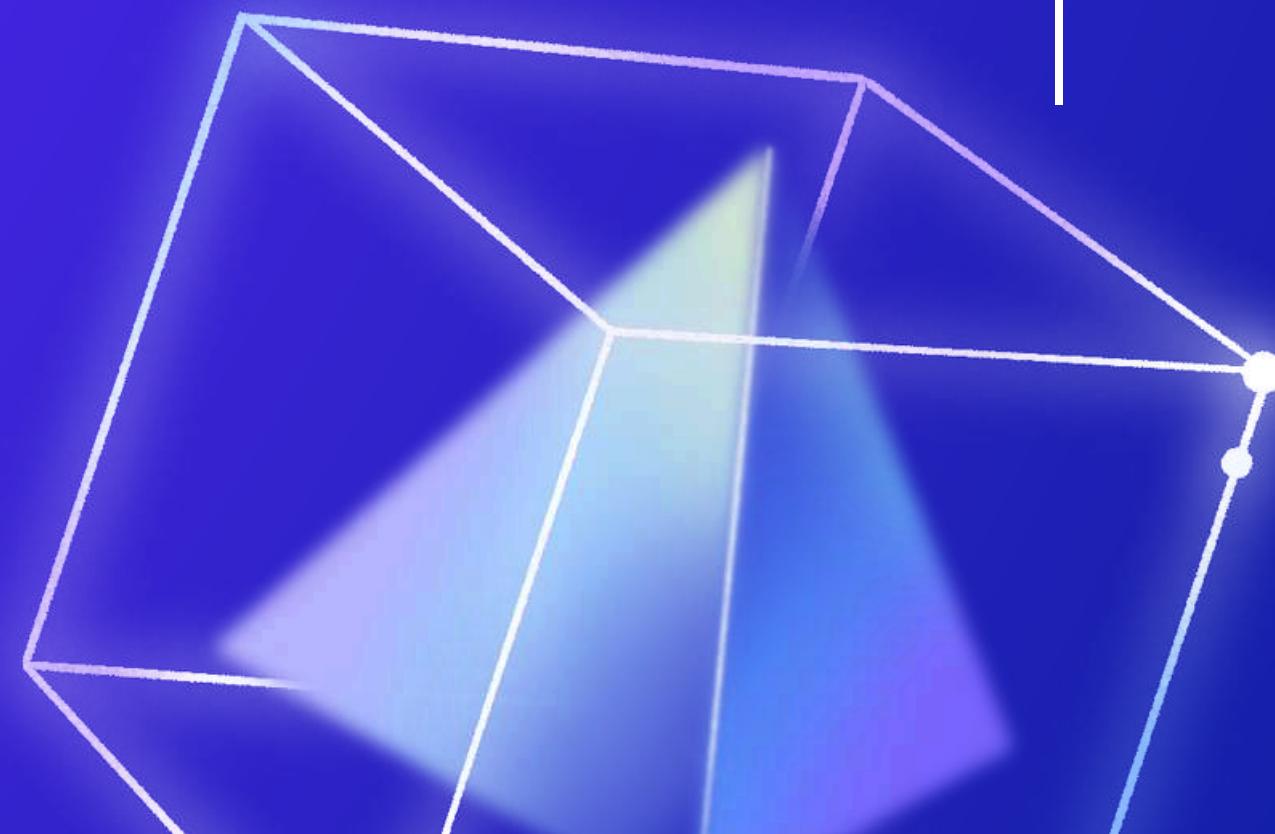


Selezionando "modifica profilo tutor" si possono rivedere i dettagli dell'attività di tutoraggio, con la possibilità di aggiungere nuove materie di competenza:



RAFFINAMENTO POST VALUTAZIONE EURISTICA

03



PROBLEMI RECEPITI DAI VALUTATORI

| Euristica | # viol. (rating: 0) | # viol. (rating: 1) | # viol. (rating: 2) | # viol. (rating: 3) | # viol. (rating: 4) |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| H1: Visibility of system status | | | 0,5 | | |
| H2: Match between the system and the real world | | | 0,5 | 2 | |
| H3: User control and freedom | | | | | |
| H4: Consistency and standards | | 2 | 1 | 1 | |
| H5: Error prevention | | | | 1 | |
| H6: Recognition rather than recall | | | 3 | | 1 |
| H7: Flexibility and efficiency of use | | 1 | | 1 | |
| H8: Aesthetic and minimalist design | | | 1 | | |
| H9: Help users recognize, diagnose, and recover from errors | | | | | |
| H10: Help and documentation | | | | | |
| NE: Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen | | 3 | 2 | 2 | 1 |

Il numero totale di **violazioni** per rating:

- **rating 0:** 0 violazioni
- **rating 1:** 6 violazioni
- **rating 2:** 8 violazioni
- **rating 3:** 7 violazioni
- **rating 4:** 2 violazioni

I PROBLEMI PIÙ GRAVI RISCONTRATI

Il gruppo Catalyst ha osservato diverse problematiche nell'implementazione del prototipo mid-fidelity. Tra le più rilevanti si possono osservare:

- **Scopo della sezione domande (severity 4)**: originariamente, la sezione *Domande* conteneva sia la parte di *Forum* che di *Università di interesse*, rendendo il sistema controintuitivo.
- **Creazione di eventi sul calendario (severity 4)**: nel prototipo mid-fidelity non era possibile creare dei nuovi eventi che poi sarebbero stati aggiunti al calendario.
- **Distinzione categorie (severity 3)**: al momento della valutazione, sia chat che forum non presentavano alcun filtro rapido per distinguere tra diverse tipologie di risultati.

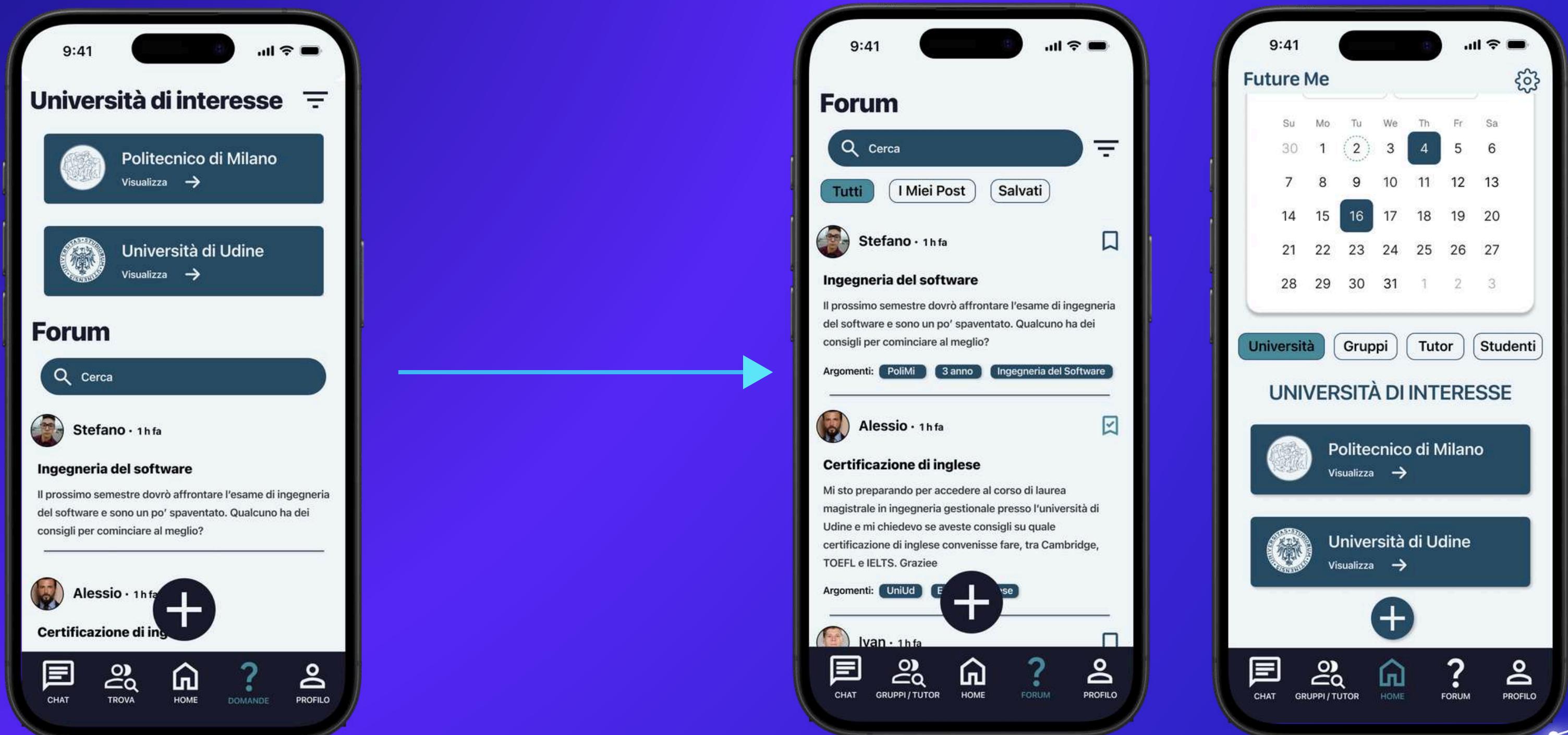
STRATEGIA DI RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

Abbiamo analizzato i problemi singolarmente partendo da quelli più impattanti.
Per ogni problematica, abbiamo svolto i seguenti passi:

- **Analisi:** Tutti i membri del gruppo leggono e comprendono la problematica.
- **Idee:** Ognuno ha proposto delle soluzioni alla problematica in questione tenendo sempre in considerazione le note del gruppo *Catalyst*
- **Votazione:** Con le stesse metodologie delle consegne precedenti, abbiamo votato singolarmente la soluzione che ritenevamo più sensata. Una volta terminato il voto veniva decisa quella da implementare
- **Implementazione:** Tramite Figma, abbiamo implementato la soluzione votata.

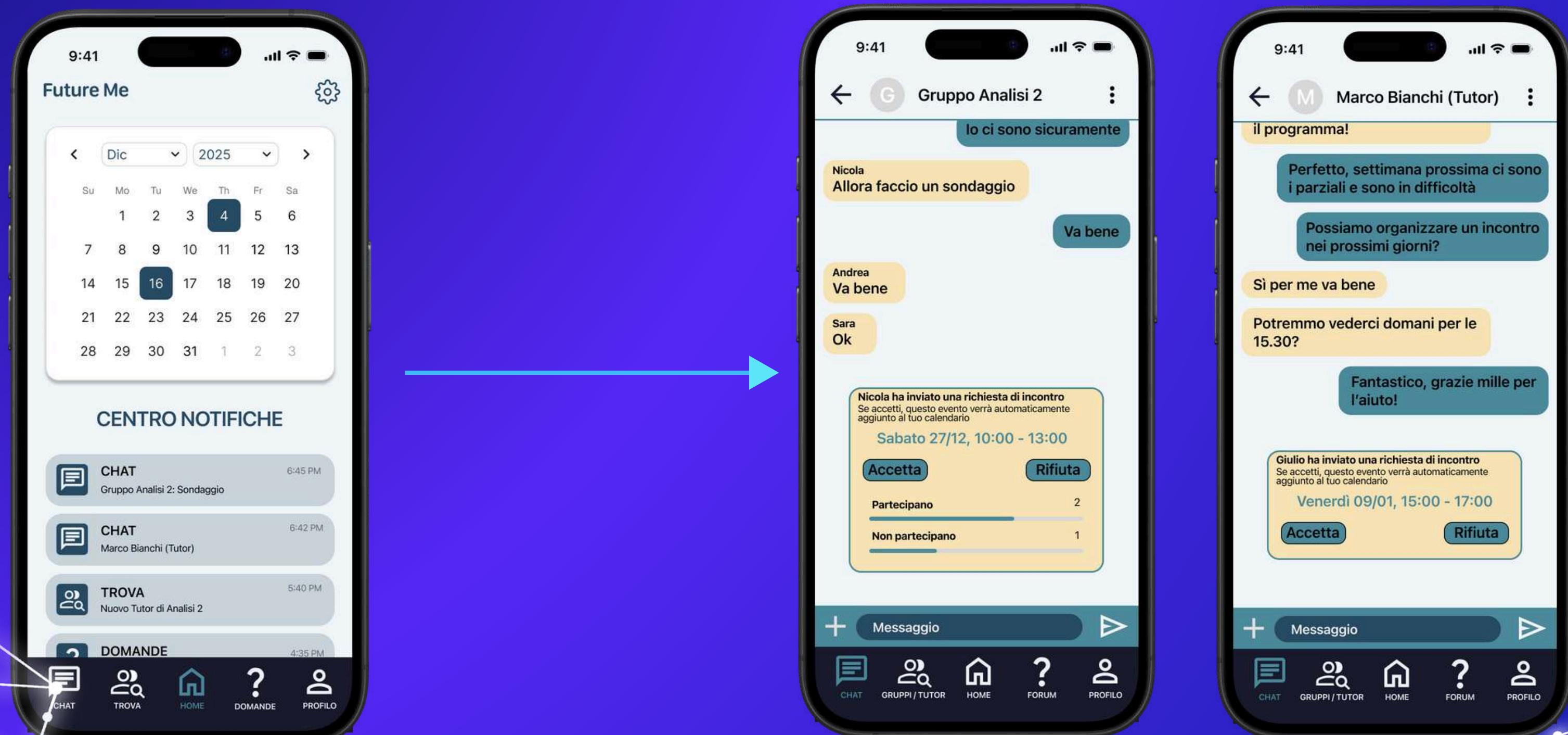
SCOPO DELLA SEZIONE FORUM

- La sezione *Domande* del prototipo mid-fidelity conteneva sia una sezione per trovare informazioni sulle università di interesse selezionate, sia il forum.



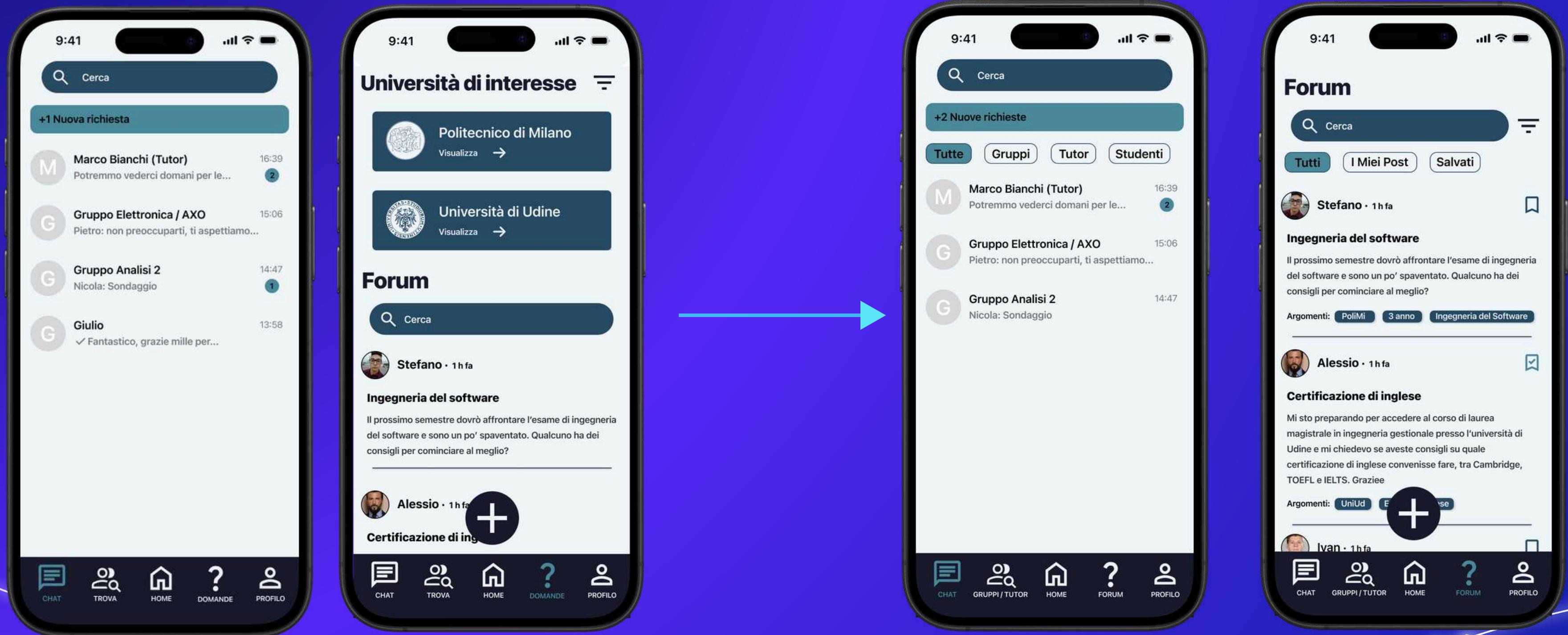
AGGIUNTA DI EVENTI AL CALENDARIO

- Nel prototipo mid-fidelity non era chiaro come creare dei nuovi eventi che poi sarebbero stati aggiunti al calendario.



DISTINZIONE IN CATEGORIA

- Sia chat che forum non presentavano alcun filtro rapido per distinguere tra diverse tipologie di risultati, creando confusione.

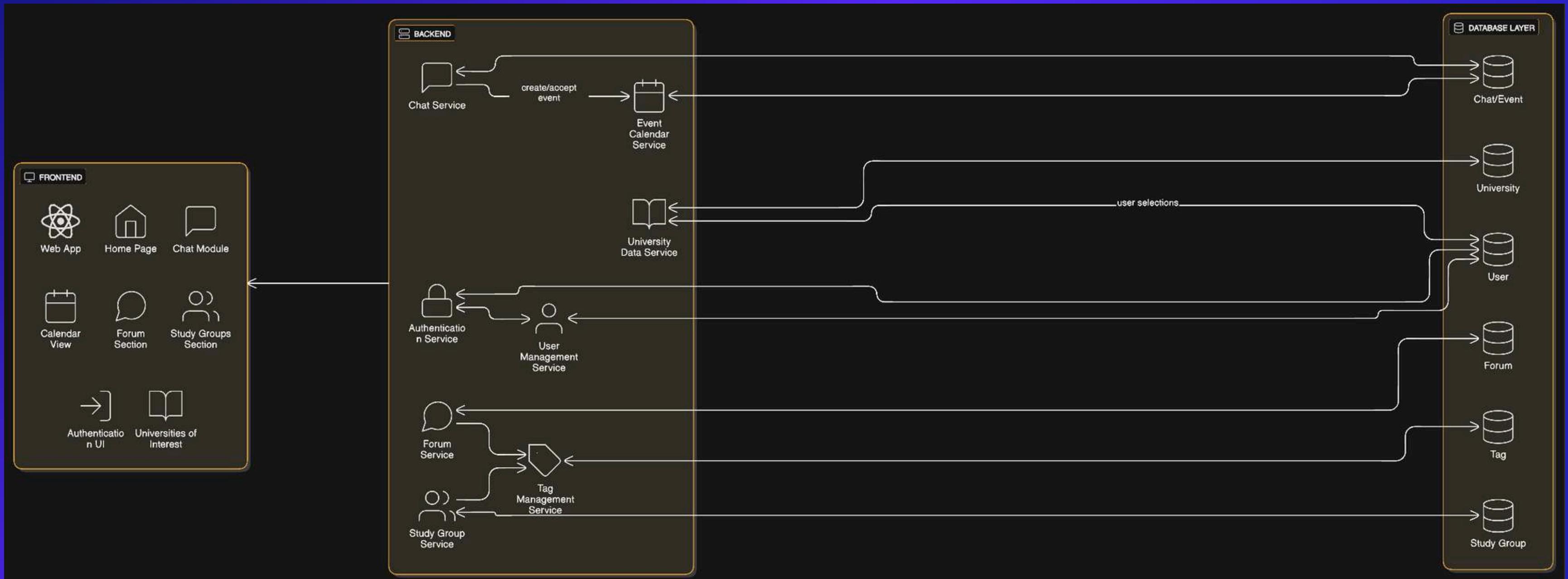


PROTOTIPO HIGH FIDELITY



Video dimostrativo del funzionamento a questo [link](#)

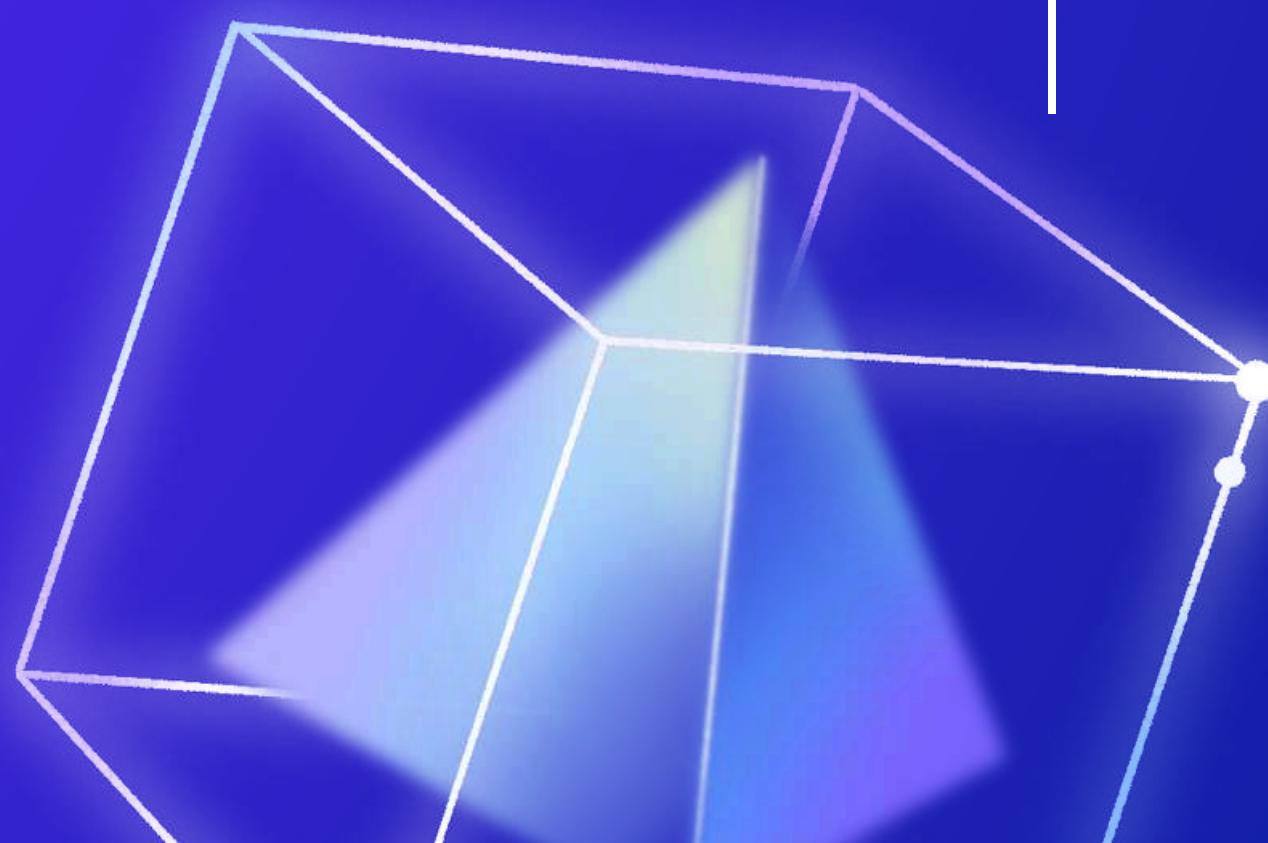
ARCHITETTURA DEL SISTEMA





USER TESTING E PASSI FUTURI

04



FASE DI USER TESTING

Dopo aver completato la fase di raffinamento del prototipo, il team si è concentrato sulla stesura del protocollo per lo **User Testing**. Questo ci ha permesso di definire i **task** che ritenevamo **fondamentali** che l'utente riuscisse a svolgere all'interno dell'app, chiarendone gli obiettivi e individuando le metriche utili a valutare se i task venivano portati a termine correttamente e senza particolari difficoltà.

STRUTTURA DEL PROTOCOLLO:

- 1. Struttura dell'incontro**
- 2. Introduzione**
- 3. Domande Pre-Test**
- 4. Svolgimento dei Task**
- 5. Compilazione del Questionario**
- 6. Conclusione**

Link Prototipo:https://drive.google.com/file/d/1duJgXVy4jaccsel0ymAKaU4H6hnFlkR/view?usp=drive_link:



PARTECIPANTI:

- I partecipanti al test erano tutti studenti **universitari**, con un'età compresa tra i 20 e i 23 anni e tutti attualmente impegnati nel loro percorso di studi.
- Durante la fase di **User Testing** abbiamo mantenuto un atteggiamento il più possibile neutro e non invasivo, per non influenzare i partecipanti né metterli a disagio, annotando al contempo con attenzione i dubbi e le incertezze emersi durante l'esecuzione dei task.
- Infine, tutti gli utenti si sono mostrati disponibili e hanno firmato il modulo di consenso per il trattamento dei dati.

PROCEDURA DEI TEST

Organizzazione Interna

Al fine di registrare la maggior quantità di dettagli possibili ogni intervista ha impegnato due membri del gruppo:

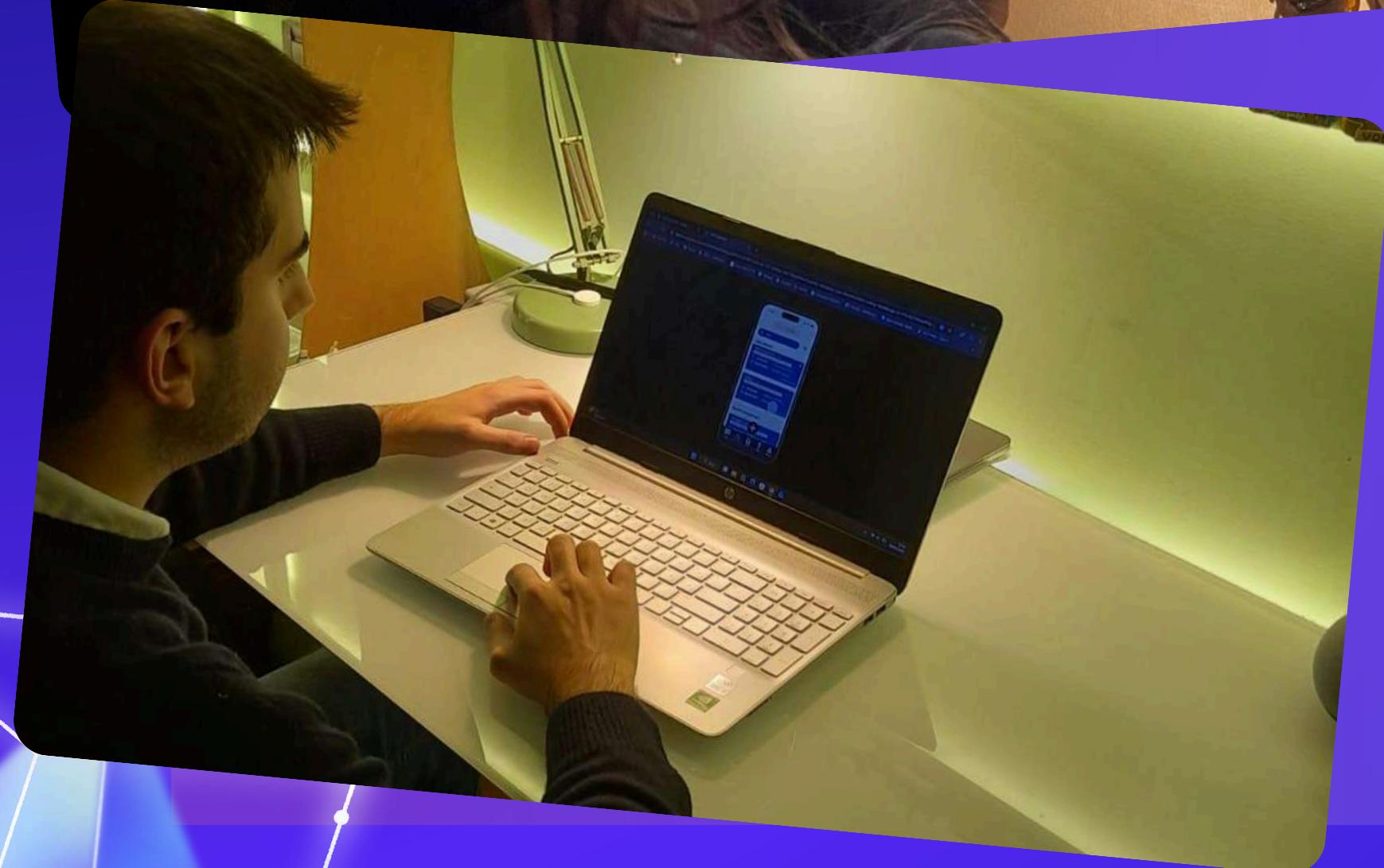
- **Facilitatore**: con il compito di guidare l'utente attraverso i task, fornendo chiarimenti se necessario
- **Osservatore**: impegnato nel registrare ogni mossa dell'intervistato e monitorare eventuali difficoltà incontrate

Svolgimento Test

Ogni sessione ha avuto la durata di circa 45 minuti scandita sempre nelle seguenti fasi:

- **Inizio**: domande generali per mettere a proprio agio l'intervistato
- **Svolgimento**: in cui si accumulano per ogni task proposto i feedback dell'utente
- **Conclusione**: Momento in cui si ricapitolano insieme i commenti proposti dall'intervistato chiedendo eventualmente chiarimenti



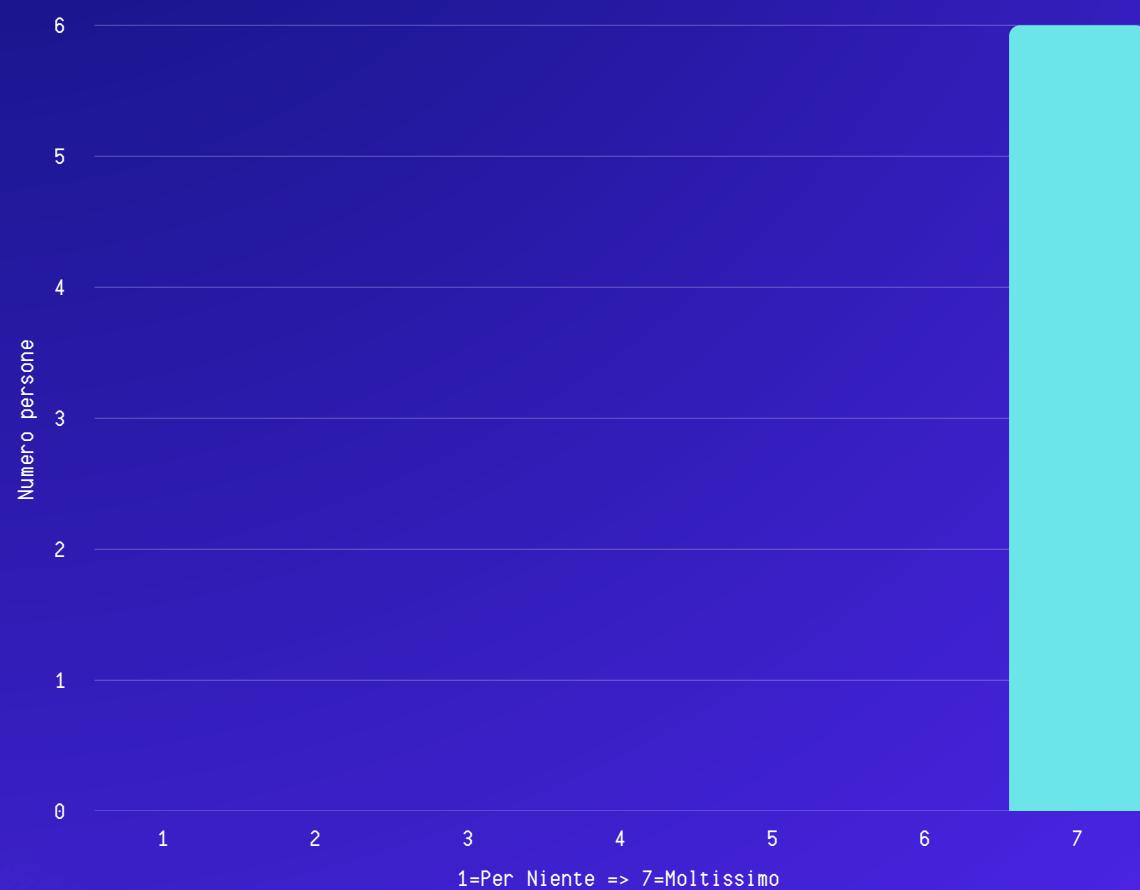


ESITO DOMANDE PRE-TEST

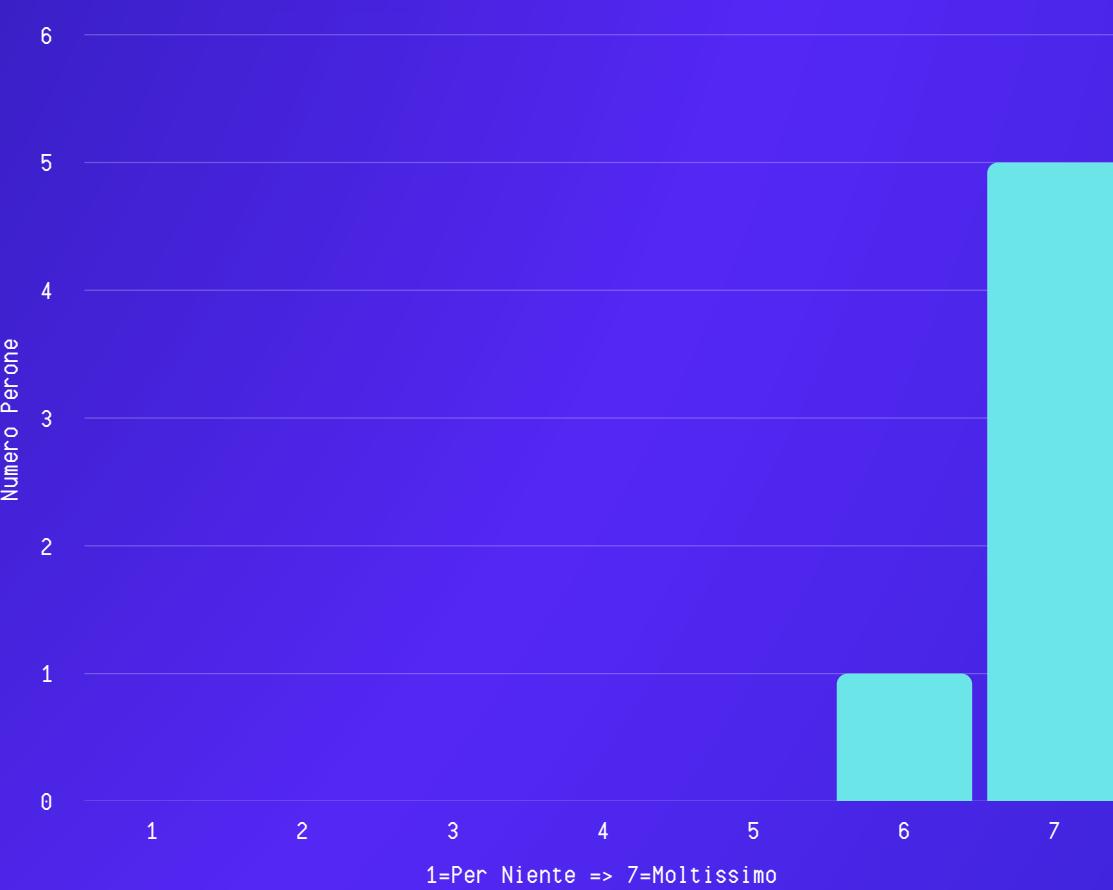
- **Tutti gli utenti** dichiarano di avere **buona familiarità** con le **app mobile** e di utilizzarle quotidianamente.
- Le **applicazioni di messaggistica** vengono utilizzate **quotidianamente** e più volte al giorno da tutti gli utenti.
- Diversa è invece la situazione relativa ai **forum**: sebbene tutti gli utenti ne **conoscano l'esistenza** e il funzionamento generale, **nessuno li utilizza** con frequenza. Solo una minoranza degli intervistati dichiara di avere una discreta esperienza, avendo pubblicato occasionalmente alcuni post per richiedere supporto.

GRAFICI

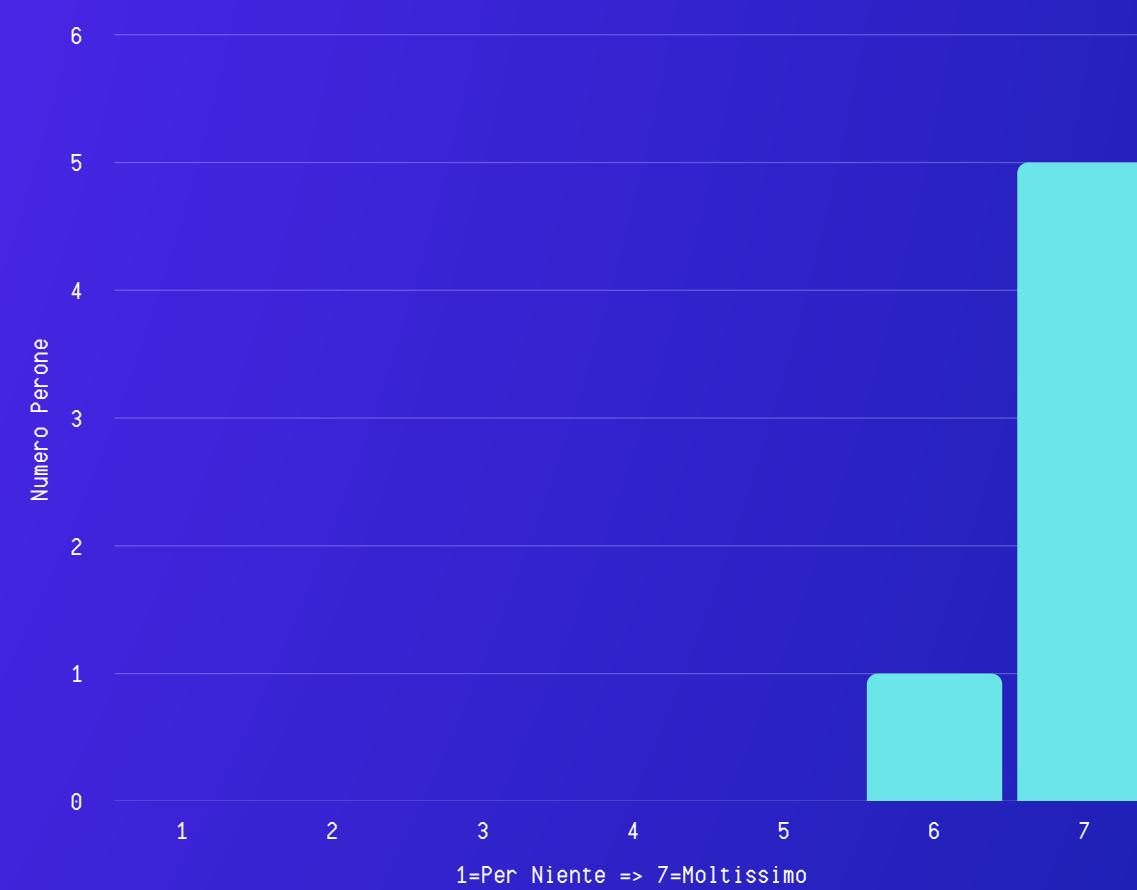
Quanto è stato facile svolgere il task 1



Quanto è stato facile svolgere il task 2



Quanto è stato facile svolgere il task 3



Trovare Informazioni su un'Università
di Interesse

Aggiungere un'Università di Interesse

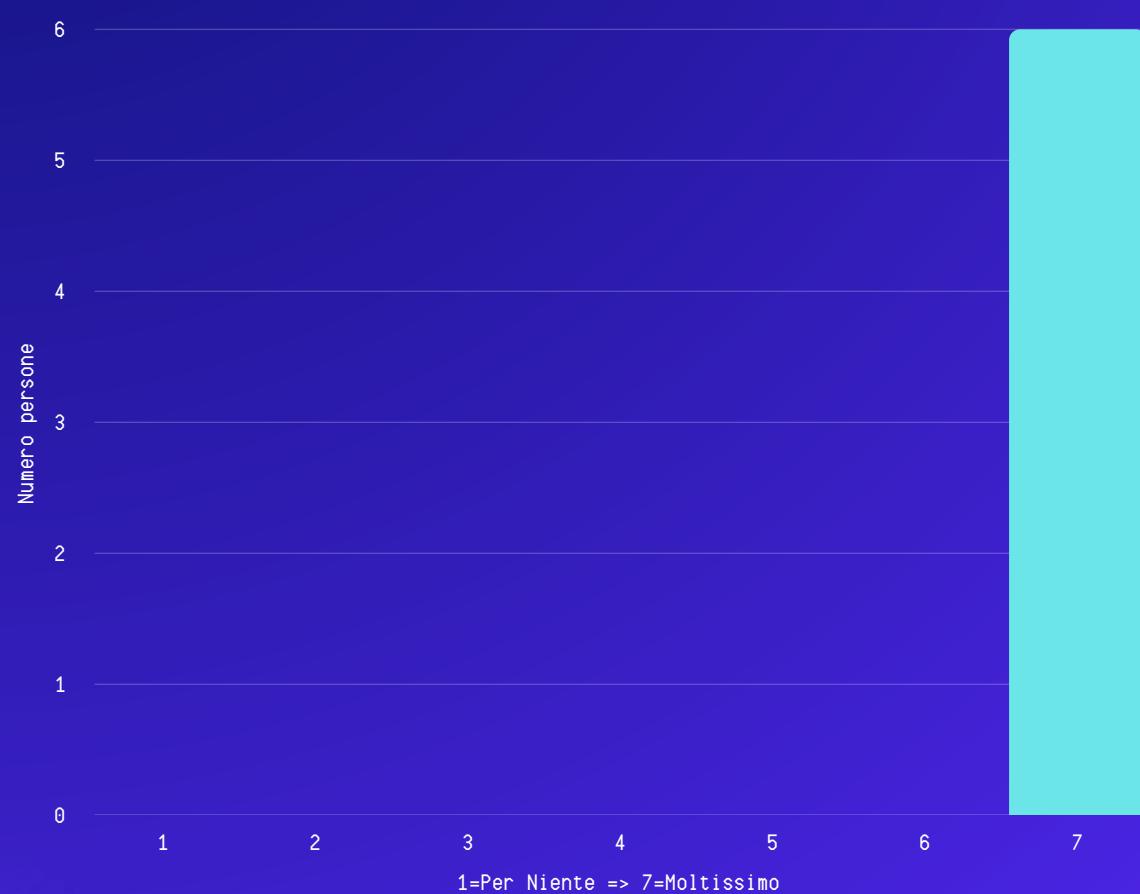
Premere 2 volte sul "+" non è risultato intuitivo

Pubblicare un Post nel Forum

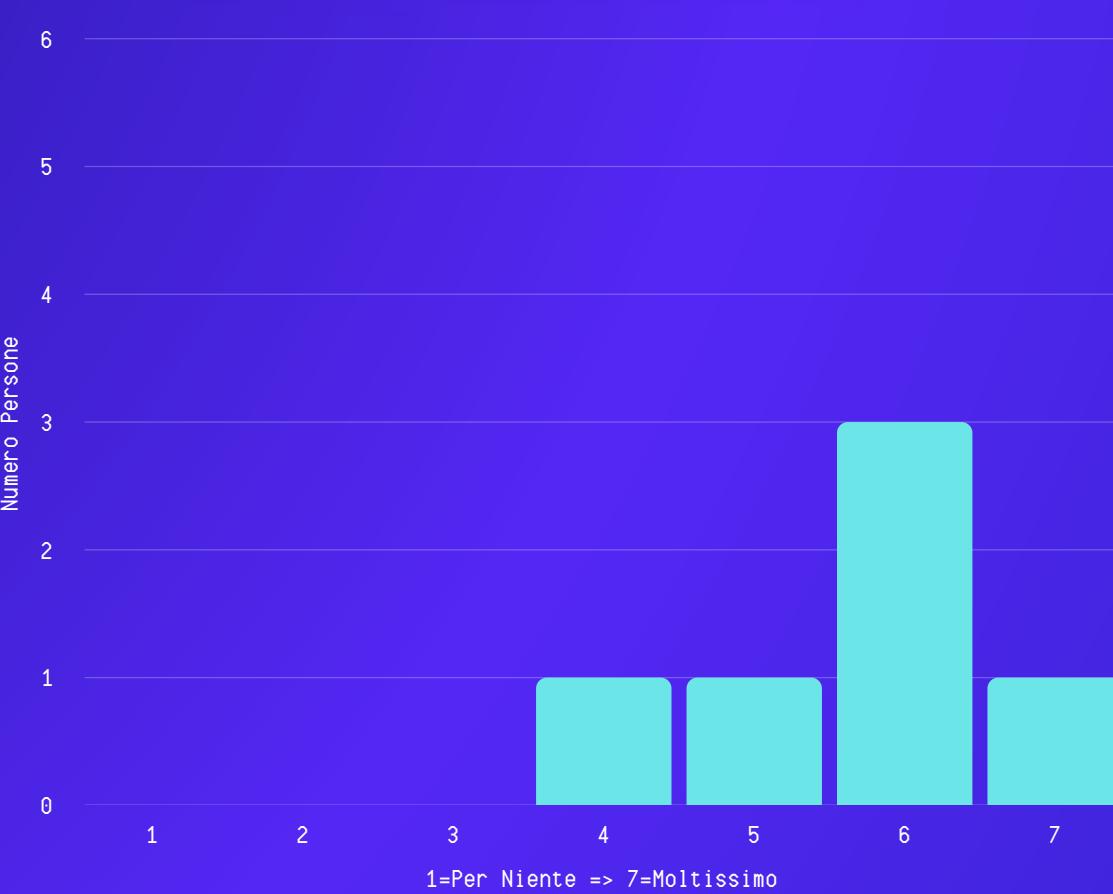
Icona "?" del Forum non risulta associabile alla
sezione desiderata

GRAFICI

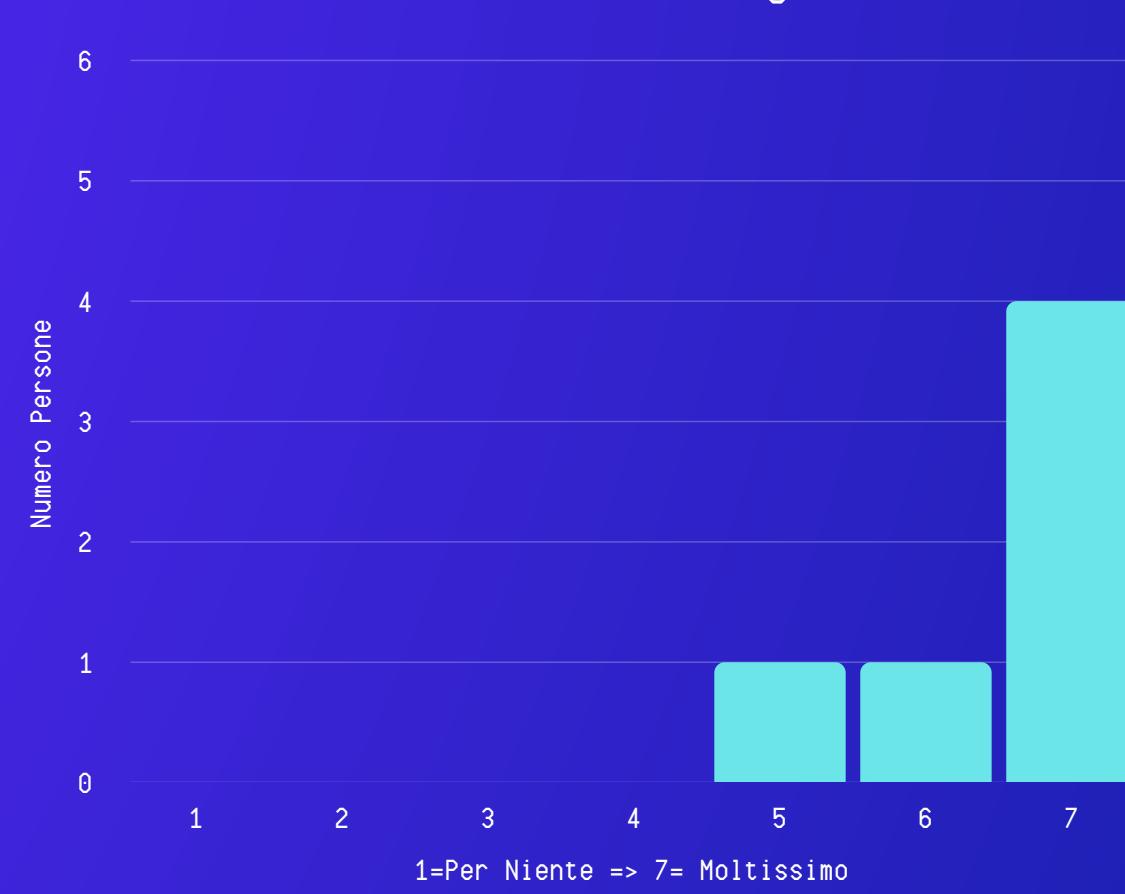
Quanto è stato facile svolgere il task 4



Quanto è stato facile svolgere il task 5



Quanto è stato facile svolgere il task 6



Trovare i Post Salvati nel Forum

Contattare un Tutor disponibile per la materia "Fondamenti di Informatica"

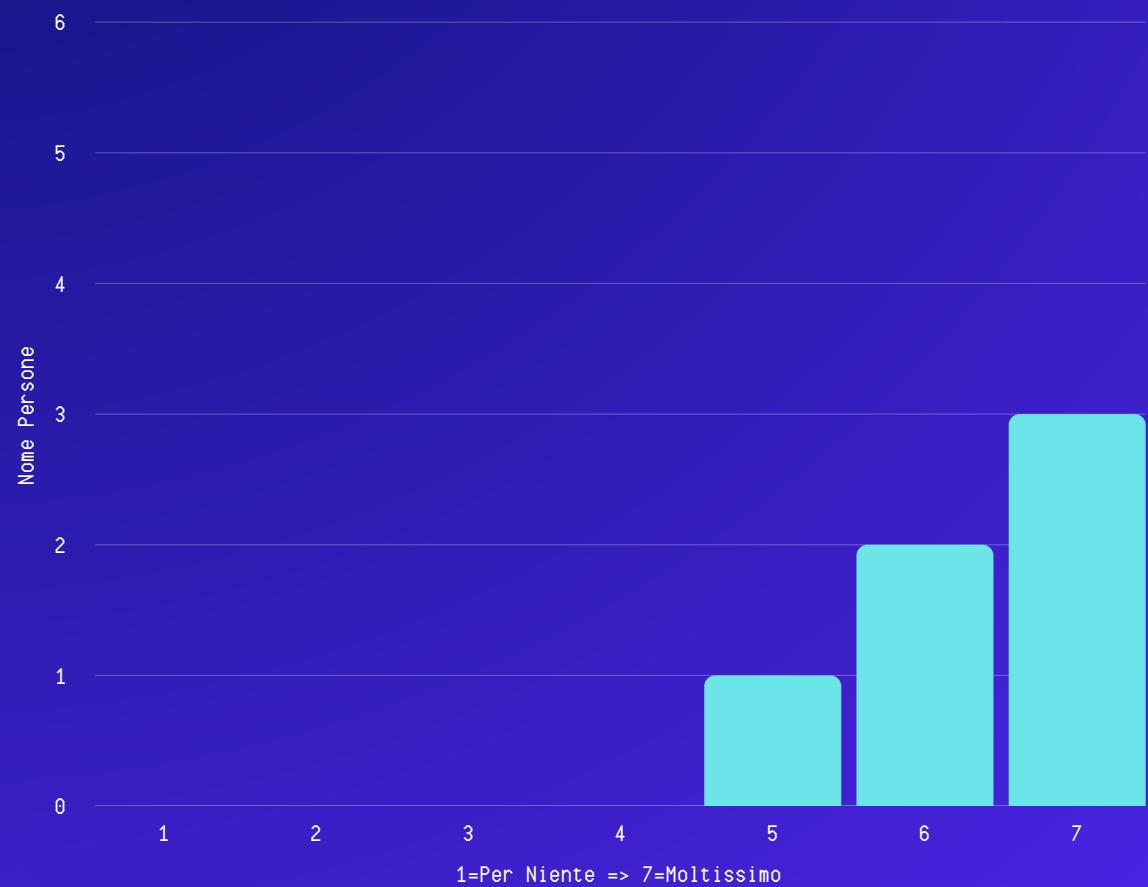
- 1) confuso dalla presenza di "Gruppi" e "tutor" sia su home sia su apposita sezione
- 2) non ha individuato dove visualizzare richiesta inviata

Modificare i dati Tutor

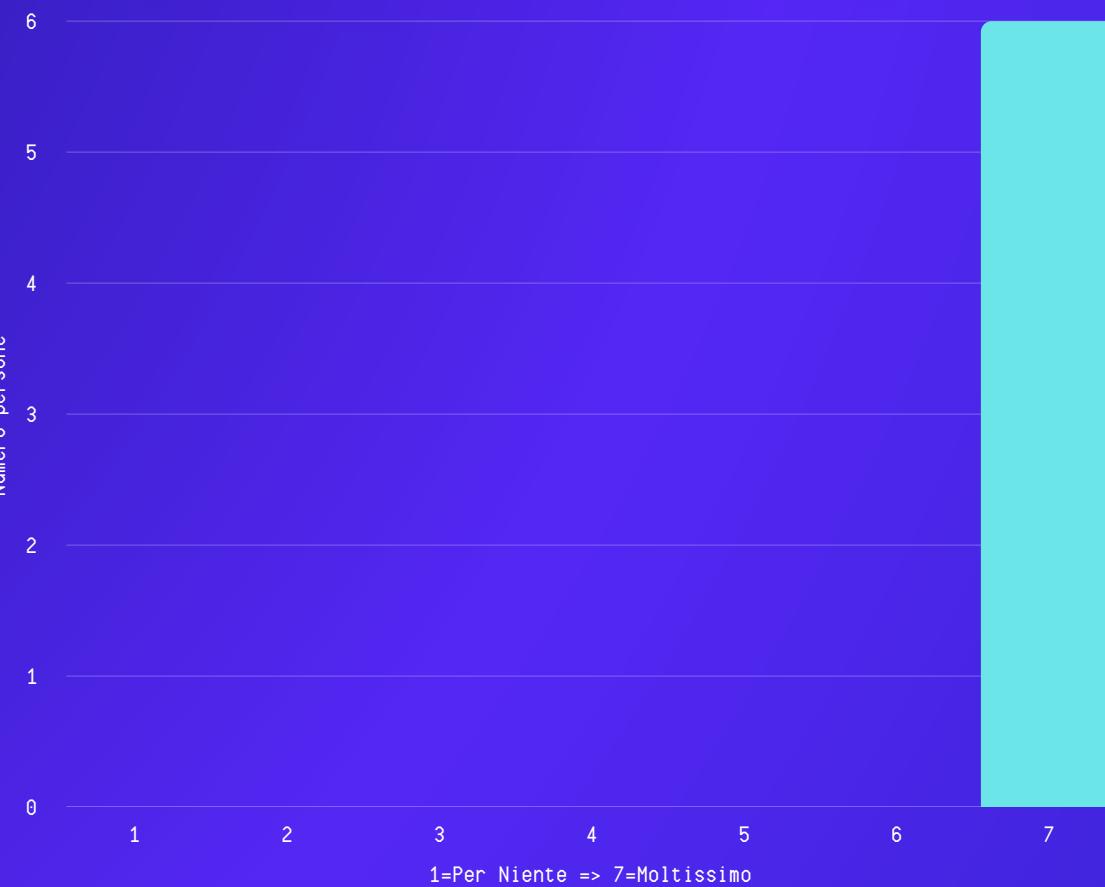
distinzione tra dati personali e profilo tutor crea confusione

GRAFICI

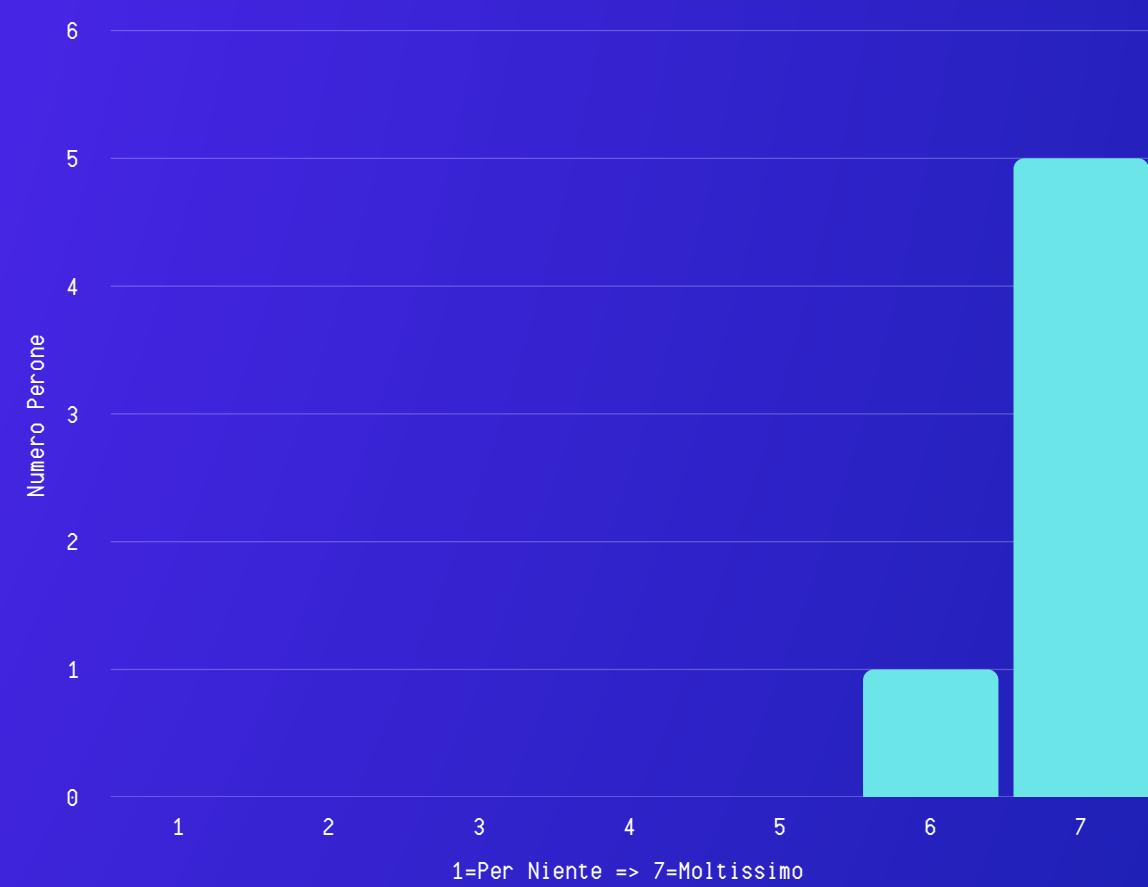
Quanto è stato facile svolgere il task 7



Quanto è stato facile svolgere il task 8



Quanto è stato facile svolgere il task 9



Chattare con un proprio Tutor nella sezione "I miei Tutor"

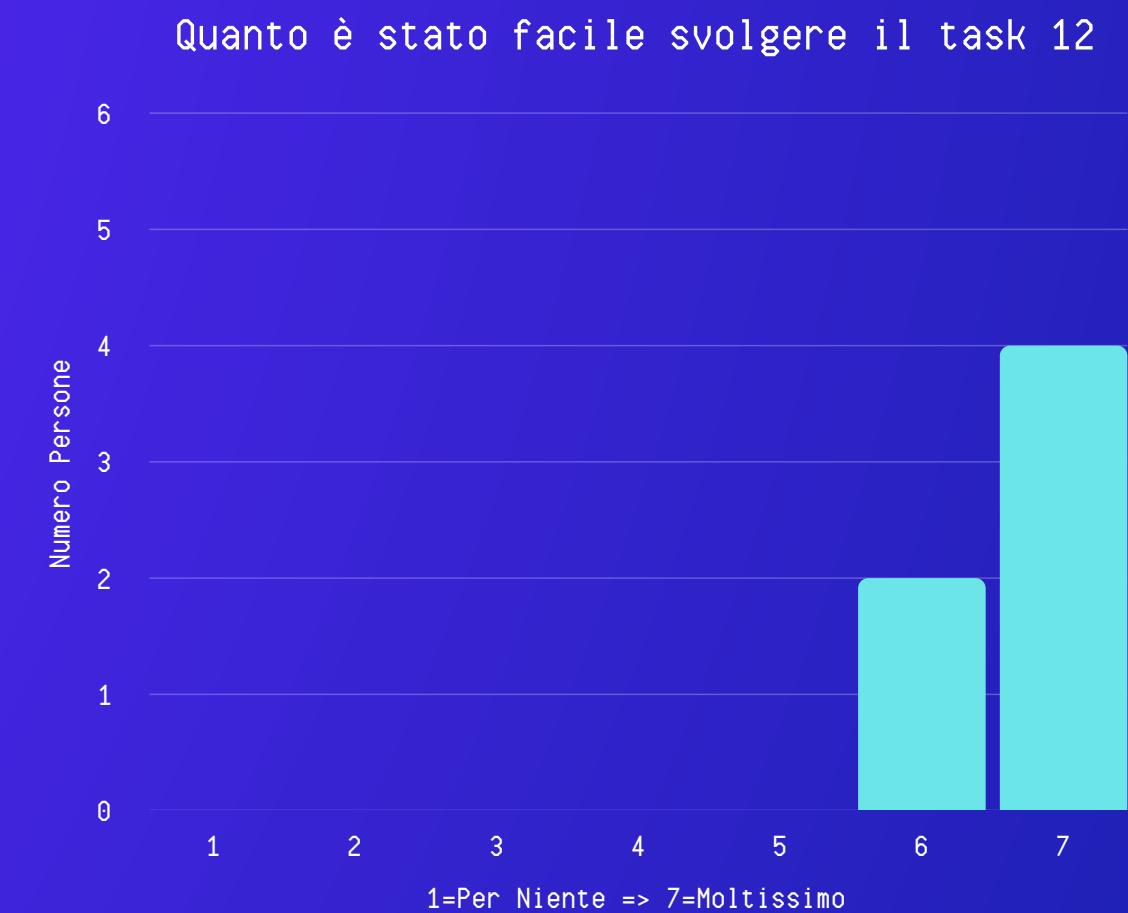
difficoltà riguardanti incomprensioni del termine
"chattare"

Creare Un Nuovo Gruppo

Ricercare tramite filtri nei "Gruppi Consigliati" solo quelli del PoliMi

difficoltà nel trovare la locazione dei filtri

GRAFICI



Modificare le informazioni su uno de "I miei Gruppi" di cui si è il creatore

non è stata subito compresa l'informazione dell'icona a forma di corona

Confermare La partecipazione ad un sondaggio nel gruppo di "Analisi 2"

difficoltà nel trovare il gruppo giusto e il sondaggio in fondo a chat

Creare un evento di Gruppo da condividere in una chat di Gruppo

difficoltà sulla comprensione del task

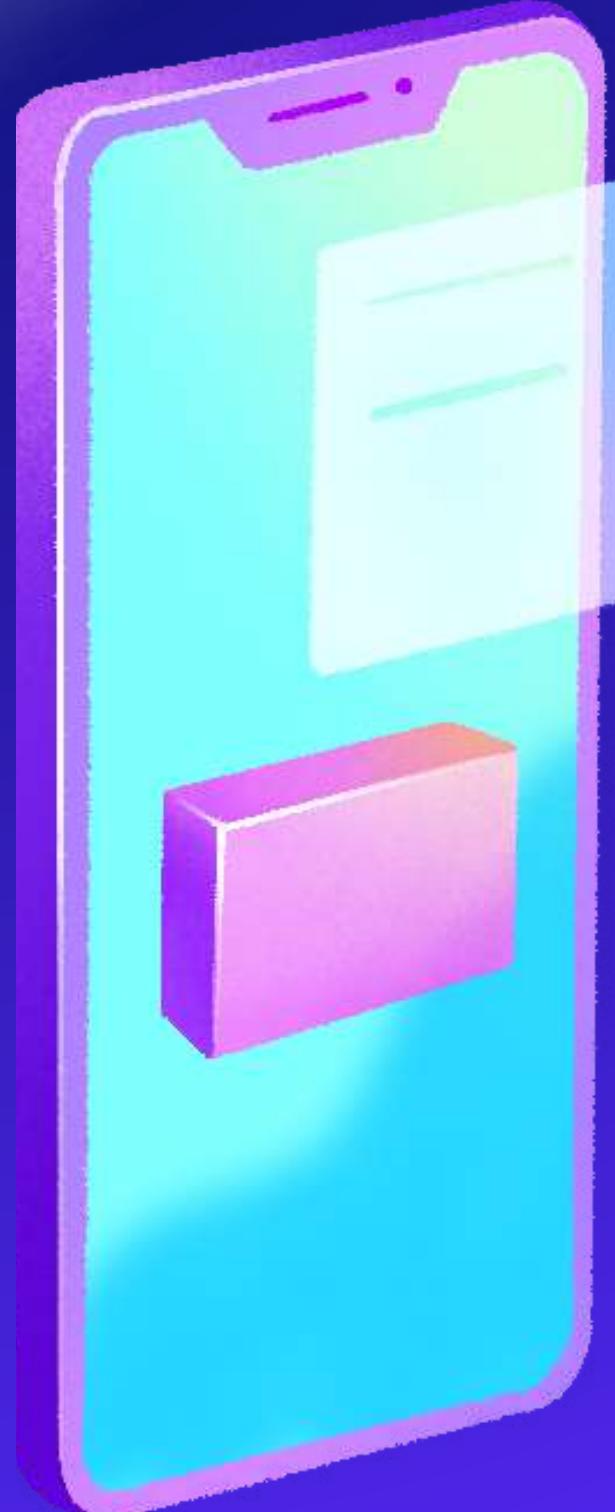
QUESTIONARIO POST-TEST

| UTENTE | PUNTEGGIO SUS | CONVERSIONE |
|--------|---------------|-------------|
| 1 | 39 | 97.5 |
| 2 | 38 | 95 |
| 3 | 34 | 85 |
| 4 | 40 | 100 |
| 5 | 37 | 92.5 |
| 6 | 39 | 97.5 |

Punteggio medio 37.8 (94.6/100)



MIGLIORAMENTI FUTURI



Sistema recensioni Tutor: per valorizzare gli impegni dei tutor più meritevoli e aiutare gli studenti a selezionare il tutor migliore

Gestione autonoma pagine informative atenei: per inserire sempre le ultime informazioni disponibili e promuovere e coordinare nuove eventuali attività offerte dall'università

Reingegnerizzazione della sezione "i miei gruppi/tutor": La ridondanza di queste sezioni nell'applicazione genera confusione per gli utenti meno esperti, che non distinguono intuitivamente i gruppi creati da loro e i gruppi ai quali partecipano

Sviluppo Totem: Creazione di Totem personalizzati per singola università (il prototipo) per garantire massimo accesso a tutti gli studenti

GRAZIE PER
L'ASCOLTO

