

REPORT DI CORREZIONI EFFETTUATE AL PROTOTIPO

In seguito alla valutazione effettuata dal gruppo *I Templari*

Modalità di svolgimento del lavoro:

Sono stati individuati e corretti i problemi che sono emersi dalla valutazione del gruppo “I Templari”, migliorando il prototipo dandogli una maggiore solidità. Dopo aver confrontato con il gruppo le principali criticità, si è deciso di sistemarle quante più possibili, migliorando significativamente il prototipo. I problemi elencati sono stati risolti cercando di seguire il più possibile le raccomandazioni scritte dall'altro gruppo, e dove non è stato possibile, si è testata una soluzione alternativa che potesse comunque rispettare i requisiti preposti. Il prototipo, dopo aver sistemato le criticità emerse, risulta molto compatto e privo da qualsiasi problema di gravità elevata. I problemi sono stati affrontati in ordine di gravità, così da semplificare il lavoro per le criticità di minore gravità collegate alle stesse funzionalità.

Problema 1. Scopo della sezione “Domande”

H6 - Recognition rather than recall

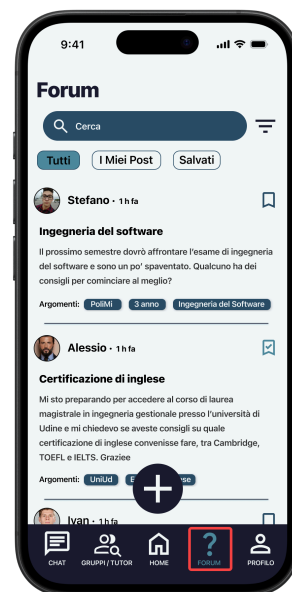
Dove: nella sezione "Domande";

Cosa: il fatto che appena si entri in questa sezione, la prima cosa che balza all'occhio è l'elenco delle università di interesse è poco pratico, perchè non è molto probabile che un utente si trovi a cercare informazioni sulla propria università tanto quanto lo faccia invece per una materia o un esame. Inoltre, se un utente avesse un elenco molto lungo di università di interesse (caso poco probabile ma possibile) lui non vedrebbe più nella schermata iniziale la presenza del Forum, costringendolo dunque a scorrere in basso per poterlo trovare.

Perché: l'utente potrebbe avere a disposizione troppi strumenti all'interno della stessa sezione e ciò potrebbe disorientarlo;

Severity: 4

Soluzione: Abbiamo rinominato la sezione “Domande” in “Forum” in modo da essere più coerenti con quanto scritto all'interno della schermata e per la sua funzionalità principale. Inoltre abbiamo rimosso il campo “Università di interesse”, spostandolo nella sezione “Home”.



Problema 2. Impostare i filtri nella sezione “Domande”

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione “Domande”;

Cosa: per modificare gli argomenti di interesse (filtri), il cui unico scopo è quello di far apparire discussioni nel forum che siano consone agli interessi, l'utente deve cliccare sul tasto modifica della sezione “Università di interesse” (visto sopra) e poi sul “+”. Ciò rende poco intuitivo capire come modificare i filtri in relazione al Forum poiché non vi è un pulsante diretto.

Perché: l'utente deve eseguire un numero di passaggi elevato e non necessario;

Severity: 3

Soluzione: Per risolvere questo problema abbiamo spostato la sezione “Università di interesse” in “Home”. Abbiamo successivamente inserito una sezione “Filtri” apposita per il forum in modo da non creare confusione.

Le preferenze inserite nella sezione delle “Università di interesse” influenzeranno comunque le domande proposte dal sistema all'utente nella sezione “Forum”.



Problema 3. Dettagli di chi fa una domanda (non vedo l'università alla quale si riferisce)

H6 - Recognition rather than recall

Dove: nella sezione “Domande”;

Cosa: nella parte del Forum, e più in particolare per ogni domanda, non è indicato a quale università si fa riferimento;

Perché: alcune domande hanno risposte diverse in base all'università alla quale ci si riferisce, per esempio quando si chiedono informazioni su un esame o in generale sull'amministrazione e burocrazia; per questo, poiché l'utente ha la possibilità di inserire più università e argomenti di interesse, dovrebbe sapere quella domanda a quale università fa riferimento;

Severity: 2

Soluzione: Abbiamo inserito una sezione “Tag”, da completare quando un utente pone una domanda. In questa sezione verrà chiesto di indicare: il nome dell'università di interesse e i corsi. Inoltre verrà anche proposta l'opzione di aggiungere dei tag personalizzati in modo da offrire massima flessibilità.



Problema 4 - grafica del “+” nelle sezioni “Domande” e “Trova”

H4 - Consistency and standards

Dove: nella sezione “Domande”;

Cosa: in questa sezione il layout del pulsante “+” è completamente diverso da quello della sezione “Trova” e l’utente potrebbe non comprendere subito cosa può fare con quel pulsante. Infatti, la prima scritta che balza all’occhio è quella in grassetto “Chi potrebbe essere interessato?”, senza specificare a cosa ci si sta riferendo, mentre l’informazione principale “Inserisci l’argomento/domanda” è messo più in basso con un colore molto più chiaro”;

Perché: lo stesso pulsante, seppur in sezioni diverse che svolgono funzionalità diverse, non presenta lo stesso layout o non spiega all’utente in modo corretto la sua funzionalità;

Severity: 2

Soluzione: Abbiamo uniformato il layout di richiesta di aggiungere un nuovo post a quello di creare un nuovo gruppo. In questo modo dovrebbe essere più chiara la funzionalità del pulsante “+”.

Problema 5: Proprie domande

H6 - Recognition rather than recall

Dove: nella sezione “Domande”;

Cosa: quando si pubblicano delle domande, non esiste una sezione in cui trovarle, organizzarle o modificarle;

Perché: per leggere le risposte ad una domanda posta tempo fa bisogna scorrere il forum all’indietro in modo indefinito, oppure ricercarla tra altre domande simili che potrebbero esistere;

Severity: 2

Soluzione: Abbiamo inserito il filtro richiesto in modo da semplificare la ricerca delle domande, organizzandole in base a delle parole chiave.



Problema 6. Ricerca domande

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione “Domande”;

Cosa: non è chiaro come funzioni la barra di ricerca;

Perché: il fatto che non sia stato implementato l’uso della barra di ricerca in nessuna delle sezioni, rende difficile capire come essa funzioni in ciascuna. In questo caso si potrebbero ricercare le domande tramite parole chiave, filtri preimpostati, università di interesse, chi ha pubblicato la domanda o altri modi. Anche aprendo la singola domanda non è chiaro se esista un modo univoco in cui poterla riconoscere e ricercare;

Severity: 2

Soluzione: La barra di ricerca sfortunatamente non sarà implementata secondo le richieste del problema in quanto sono state riscontrate delle difficoltà tecniche con figma.

Problema 7. Colore differente del tasto “Annulla”

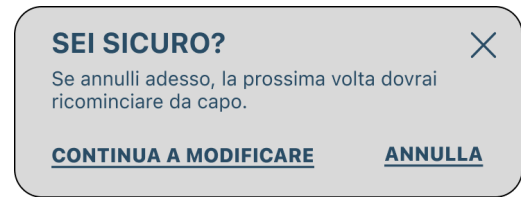
NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione “Trova|Gruppi”;

Cosa: in questa sezione, quando si vuole creare o gestire un gruppo, dopo aver inserito tutti i parametri necessari, ci sono due pulsanti che eseguono funzioni completamente opposte ma che hanno lo stesso design. Trattandosi in particolare del pulsante “Annulla”, questo a maggior ragione dovrebbe avere una forma o un colore spiccato, così che l'utente possa immediatamente riconoscerlo e distinguerlo dall'altro.

Perché: lo stesso design dei due pulsanti non fa comprendere all'utente che la sua azione ha una conseguenza differente, risulta dunque poco intuitivo;

Severity: 1



Soluzione: Per risolvere il problema abbiamo deciso di aggiungere un pop-up di conferma per evitare qualsiasi ambiguità. Questo renderà possibile all'utente comprendere meglio l'azione del pulsante “Annulla” mitigando il più possibile gli errori.

Problema 8. Scopo della sezione “Trova”

H4 - Consistency and standards

Dove: nella sezione “Trova”;

Cosa: per poter accedere all'elenco dei miei Gruppi/Tutor, poterne esplorare le informazioni dettagliate o creare un nuovo gruppo devo andare nella sezione “Trova” il cui nome però mi suggerisce altro. Il problema è che la sezione “Trova” sembrerebbe (dal nome) porre il suo scopo principale nella ricerca effettiva di un nuovo Gruppo/Tutor, infatti, mi aspetterei di trovare semplicemente una barra di ricerca, con la quale posso trovare nuovi gruppi e nuovi tutor, e al più avere l'elenco dei Gruppi/Tutor consigliati in base alle mie attività recenti. Invece il contenuto della sezione stessa sposta l'attenzione su altre attività che io posso svolgere.

Perché: l'utente potrebbe non avere chiaro lo scopo di questa sezione o avere difficoltà nel trovare le informazioni necessarie nell'applicazione perchè non pensa si trovino in quella sezione;

Severity: 3



Soluzione: Il nome della sezione è stato cambiato per rendere più comprensibile all'utente lo scopo di questa sezione. Inoltre, sono stati lasciati sia in “Gruppi / Tutor” che nella home le informazioni riguardanti i gruppi e i tutor personali.

Problema 9. Tornare indietro nella sezione “Trova”

NE - svista di implementazione;

Dove: nella sezione “Trova|Tutor”;

Cosa: in questa sezione si ha nella prima schermata l’elenco dei Tutor e di quelli consigliati; quando da qui si preme “Contatta” per contattare un “mio tutor” si apre la chat corrispondente, ma se poi si volesse tornare all’elenco dei tutor precedenti l’utente non può farlo perché ora si trova all’interno della sezione “Chat”;

Perché: l’utente deve eseguire nuovamente i passaggi per tornare all’elenco;

Severity: 1

Soluzione: Il problema in questione è stato risolto permettendo all’utente di poter tornare indietro nella schermata corretta.

Problema 10. Funzione di “Rendi Visibile/Nascondi” nei Gruppi

H2 - Match Between the System and the Real World

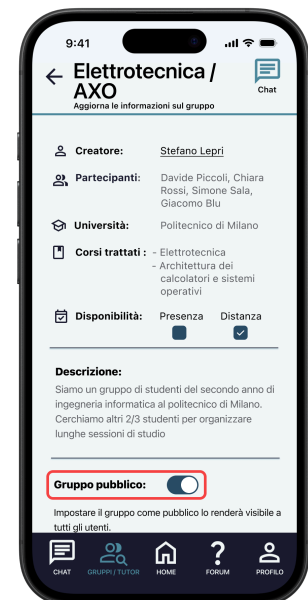
Dove: nella sezione “Trova|Gruppi”;

Cosa: Quando si apre uno dei gruppi creati dall’utente c’è l’opzione “Preferenza” che si può indicare come “Rendi Visibile” oppure “Nascondi”

Perché: Non è chiaro questa preferenza a cosa si riferisca, se rende pubblico o meno il gruppo, e nel caso questo venga reso privato (quindi segnando Nascondi) se sia possibile invitare delle persone a partecipare.

Severity: 3

Soluzione: Per risolvere il problema abbiamo sostituito i due tasti “Rendi Visibile” e “Nascondi” con un apposito toggle, spiegando in che modo funziona per rendere il più chiaro possibile il suo utilizzo da parte dell’utente.



Problema 11. Significato “i miei gruppi”

H2 - Match between the system and the real world

Dove: nella sezione “Trova|i miei gruppi”;

Cosa: Non è chiaro se “i miei gruppi” si riferiscano solo a quelli creati dall’utente, oppure a tutti i gruppi di cui fa parte.

Perché: Se fosse la prima opzione non c’è modo di avere un elenco completo dei gruppi di cui si fa parte e un modo di ritrovare la pagina principale con le informazioni per ogni gruppo (a cui non si può risalire dalla chat). Se fosse la seconda opzione invece non si capisce da dove si può amministrare i gruppi creati dall’utente e come li si possa distinguere dagli altri.

Discutendo di un altro problema ci siamo resi conto che ognuno di noi aveva interpretato “i miei gruppi” in modo diverso (se solo quelli creati dall’utente o tutti i gruppi di cui fa parte) e che in base a questo sorgono ulteriori problemi.

Severity: 3



Soluzione: Nel reparto “I miei gruppi” sono elencati tutti i gruppi a cui l’utente partecipa. La presenza di un’icona a forma di corona in alto a destra indica in modo intuitivo i gruppi di cui l’utente è creatore, nei quali può modificare le impostazioni. Nei gruppi in cui riveste il ruolo di semplice partecipante, invece, l’utente può unicamente visualizzare le impostazioni e accedere alla chat.

Problema 12. Conferma dei filtri in “Trova”

H1 - Visibility of system status / H2 - Match between the system and the real world

Dove: Per il task “Tutorato peer-to-peer”, sezione “Trova|Tutor” e “Trova|Gruppi”;

Cosa: sia per la ricerca dei Gruppi che per quella dei Tutor, quando si impostano i filtri, non è chiaro come si possa fare “submit” dei filtri. V3 ipotizza che la schermata cambi in automatico, oppure si dovrebbe confermare la scelta di filtri con un apposito pulsante. V4 invece pensa che si debba schiacciare il pulsante “Cerca”

Perché: seguendo l’ipotesi di V3 l’utente non riceve alcuna conferma del fatto che abbia inserito i filtri correttamente e che l’applicazione stia procedendo con la ricerca dei Gruppi/Tutor a lui più adatti; seguendo invece l’ipotesi di V4, quel metodo di submit di un filtraggio che si usa spesso e con cui l’utente può essere familiare;

Severity: 2



Soluzione: Abbiamo implementato due nuovi pulsanti all’interno della sezione dei filtri, denominati “Applica” e “Rimuovi tutto”. Tali comandi consentono rispettivamente di confermare l’applicazione dei filtri selezionati e di annullare rapidamente l’operazione.

Problema 13. Pulsante contatta irreversibile

H5 - Error prevention

Dove: Per il task “Tutorato peer-to-peer”, sezione “Trova|Tutor”.

Cosa: appena l’utente preme sul pulsante contatta, quando vuole contattare uno dei suoi tutor dall’elenco “I miei tutor”, gli viene comunicato che la richiesta di contatto è stata inviata, senza che sia avvisato che l’azione è irreversibile.

Perché: manca una prevenzione per un possibile errore dell’utente su un’azione irreversibile.

Severity: 3

Soluzione: All’interno della sezione chat, la richiesta inviata viene ora visualizzata, consentendo all’utente di cancellarla. Inoltre, è stata introdotta la possibilità di selezionare l’opzione “Annulla richiesta” immediatamente dopo l’invio, permettendo così di correggere tempestivamente un eventuale errore.



Problema 14. Pulsanti annulla e salva “nascosti”

H6 - Recognition rather than recall

Dove: Per il task “Ricerca di un gruppo studio”, sezione “Trova|Gruppi”, pagina a cui si arriva premendo su uno dei “miei gruppi”, pulsanti “annulla” e “salva modifiche”.

Cosa: per vedere questi pulsanti, l’utente deve scorrere la pagina verso il basso.

Perché: alcuni utenti potrebbero non intuire che questa pagina è a scorrimento, e quindi non trovare questi pulsanti.

Severity: 2

Soluzione: I pulsanti sopra citati sono stati leggermente sollevati; tuttavia, a causa di limitazioni di spazio, non è sempre possibile renderli completamente visibili. Riteniamo comunque che questo aspetto non rappresenti una criticità rilevante, poiché l’applicazione è progettata in molti punti per essere fruita tramite scorrimento verticale. Inoltre, l’interfaccia, così come concepita anche in questa sezione, suggerisce la presenza di contenuti ulteriori al di sotto dell’area visibile, non configurandosi pertanto come un difetto evidente.

Problema 15. Descrizione tutor prolissa

H8 - Aesthetic and Minimalist Design

Dove: Per il task “Tutorato peer-to-peer”, sezione “Trova”, parte “Tutor”, pagina iniziale, descrizione tutor.

Cosa: la descrizione iniziale di ogni tutor è un testo di 4 righe con dimensione del carattere molto ridotta.

Perché: nella descrizione iniziale mi aspetterei le informazioni essenziali, in un formato che fa risaltare le parole chiave, e non un testo dettagliato che distoglie l’attenzione da esse.

Severity: 2

Soluzione: In seguito al suggerimento ricevuto, le informazioni sintetiche presenti nella schermata del tutor sono state rese più essenziali e mirate, consentendo all’utente di cogliere immediatamente gli elementi fondamentali del profilo del tutor al momento della visualizzazione, con la possibilità di approfondire successivamente aprendo la schermata di dettaglio del tutor.

Problema 16. shortcut azzera filtri

H7 - Flexibility and Efficiency of Use

Dove: Per il task “Tutorato peer-to-peer”, sezione “Trova”, parte “Tutor”, pagina iniziale, lista filtri.

Cosa: se l’utente volesse effettuare una ricerca totalmente diversa dalla precedente, deve cancellare singolarmente tutte le opzioni salvate.

Perché: l’utente esperto potrebbe volere una shortcut per risparmiare tempo

Severity: 1

Soluzione: Questa shortcut è già stata implementata risolvendo il problema 12

Problema 17. Pulsante contatta esegue azioni differenti

H4 - Consistency and standards

Dove: Per il task “Tutorato peer-to-peer”, sezione “Trova”, parte “Tutor”, pagina a cui si arriva premendo su un tutor (sia uno dei “miei tutor”, che uno dei “tutor consigliati”), pulsante “contatta”.

Cosa: nel caso io sia sulla pagina di un mio tutor, il pulsante contatta mi porta alla chat in corso con lui, invece, nel caso io sia su un tutor consigliato, il pulsante contatta invia una richiesta di contatto.

Perché: l’utente si trova lo stesso pulsante per eseguire due azioni che hanno conseguenze differenti.

Severity: 1

Soluzione: Concordiamo sul fatto che un pulsante che svolge due funzioni differenti non debba presentare la medesima denominazione. Per questo motivo, il pulsante “Contatta”, visualizzato nella sezione relativa ai tutor già contattati, è stato sostituito con “Vai alla chat”, consentendo un accesso diretto alla conversazione con il tutor già avviata in precedenza.



Problema 18. Distinzione in categorie delle chat

H7 - Flexibility and efficiency of use

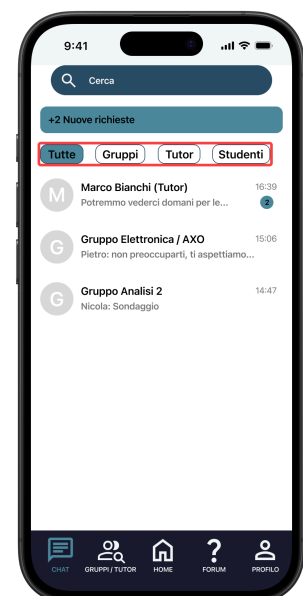
Dove: nella sezione “Chat”;

Cosa: all’interno di questa sezione le chat dell’utente sono organizzate in un semplice elenco. Immaginando di averne molte, l’utente troverebbe difficoltà nel trovare quella di suo interesse perché con la sola barra di ricerca non saprebbe bene cosa cercare o avrebbe più risultati per una stessa parola chiave, ancor di più per il fatto che non vi è una distinzione tra le “chat di gruppo”, “chat con amici”, “chat con i tutor” o “chat con i ragazzi dei quali è tutor”.

Perché: l’utente non ha un modo efficace e veloce per distinguere le chat e trovare facilmente quella che è di suo interesse;

Severity: 3

Soluzione: All’interno della sezione chat è stata implementata una nuova funzionalità che, in base all’opzione evidenziata in blu, consente di filtrare le conversazioni visualizzando tutte le chat, esclusivamente quelle di gruppo oppure quelle relative ai tutoraggi, sia in qualità di tutor sia di studente. Tale meccanismo favorisce una migliore organizzazione e una fruizione più efficiente delle conversazioni.



Problema 19. Ricerca delle persone/amici nell'applicazione

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione "Chat"

Cosa: Non è chiaro come iniziare una chat che non sia con un tutor o in un gruppo

Perché: Nella sezione Trova non c'è modo di cercare le persone singolarmente (esempio Giulio con cui si ha una chat, ma non è un tutor né sta richiedendo tutorato). Esiste la barra di ricerca nella sezione Chat che fa intuire che si possa cercare le persone, ma non è chiaro quale possa essere la chiave di ricerca (se per nome, via username univoco, via codice personale o altro) o se si possa visualizzare il profilo di una persona qualsiasi ricercata.

Severity: 3

Soluzione: All'interno della nostra applicazione non è stata prevista la possibilità di utilizzare la chat come strumento generico di comunicazione, ma esclusivamente per migliorare l'interazione tra studenti all'interno di un gruppo o per incentivare i tutoraggi. Per conversazioni generiche tra singoli utenti, infatti, esistono già numerose applicazioni disponibili sul mercato; la nostra si concentra invece specificamente sul potenziamento di questi due aspetti legati all'attività didattica.

Problema 20. Layout delle impostazioni

H4 - Consistency and standards

Dove: nella sezione "Home" e "Chat";

Cosa: in queste sezioni il layout delle impostazioni è differente;

Perché: non è mantenuta la coerenza all'interno dell'applicazione e l'utente potrebbe confondersi;

Severity: 1

Soluzione: Il layout delle impostazioni è stato uniformato in entrambe le sezioni, garantendo coerenza visiva e facilità di utilizzo dell'interfaccia.

Problema 21. Giorno attuale nel calendario in "Home"

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione "Home";

Cosa: nel calendario non è evidenziato quale sia il giorno attuale.

Perché: l'utente potrebbe confondersi perché potrebbe pensare che il giorno attuale sia uno dei due giorni evidenziati in blu, anche se essi in realtà sono segnati per indicare la presenza di un evento in quella giornata;

Severity: 1

Soluzione: Abbiamo implementato un indicatore circolare attorno al giorno corrente, che consente di distinguere in modo chiaro e intuitivo la data odierna rispetto ai segnali di eventuali notifiche giornaliere.



Problema 22. Creazione degli eventi nel calendario

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione “Home”;

Cosa: sebbene nel prototipo sia mostrato nel calendario che nei giorni 4 e 16 ci siano delle attività, non è ben chiaro come l'utente possa creare o aggiungere queste attività al calendario stesso. Nelle altre sezioni o nella “Home”, infatti, non vi è alcuna funzionalità che permette di farlo;

Perché: manca la funzionalità per la creazione degli eventi;

Severity: 4

Soluzione: La creazione di eventi è ora possibile direttamente all'interno della sezione chat. In particolare, sia per i gruppi sia per i tutorati, è possibile concordare una data ufficiale di incontro confermando un determinato invito; l'applicazione riconosce automaticamente l'impegno e lo inserisce nel calendario, facilitando così la gestione degli appuntamenti.



Problema 23. Notifica nella “Home” relativa a “Trova”

NE - Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen

Dove: nella sezione “Home”;

Cosa: Tra le notifiche ce n'è una della sezione “Trova” in cui si specifica esserci un nuovo tutor di analisi 2.

Perché: Non è chiaro a cosa si riferisca la notifica, se all'accettazione di un tutor a cui si era fatta richiesta, se alla disponibilità di un nuovo tutor di quella materia e in caso dove si possa impostare questa preferenza;

Severity: 2

Soluzione: Per risolvere questo problema si è deciso di rimuovere la notifica, poiché era più semplice usare un'altro sistema per soddisfare il task.

Principali modifiche apportate

Abbiamo cercato di completare e perfezionare i tre task principali dai quali ha avuto origine la nostra applicazione e, per raggiungere questo obiettivo, sono stati sviluppati i seguenti cambiamenti, ritenuti tra i più significativi:

- In primo luogo, la precedente sezione “Domande” è stata rinominata in “Forum”, al fine di concentrare in un unico posto tutte le funzionalità del forum e garantire una migliore organizzazione. Le informazioni relative all'università sono state invece spostate nella schermata “Home”.
- La sezione “Trova” è stata rinominata in “Gruppi/Tutor”, in modo da risultare più autoesplicativa e ridurre possibili ambiguità. Inoltre, è stata resa possibile l'interazione con gruppi e tutor già iscritti o conosciuti anche dalla schermata “Home”, così da rendere l'accesso a tali funzionalità più rapido.

- All'interno della sezione chat è stato implementato un meccanismo di filtraggio delle conversazioni, che consente una migliore organizzazione distinguendo i gruppi, i tutor e gli studenti ai quali si fornisce supporto come tutor.
- Il sistema di filtraggio è stato inoltre rivisto e migliorato in diverse parti dell'applicazione, con l'obiettivo di renderlo più intuitivo e veloce da utilizzare.
- Sono state implementate richieste formali di partecipazione a gruppi o tutoraggi, riconosciute dall'applicazione, che consentono la creazione automatica di un evento all'interno del calendario.
- Infine, si è intervenuti sulla correzione di piccoli bug e difetti estetici presenti nell'applicazione, con l'obiettivo di renderla il più possibile pulita, ordinata e coerente.