



EXERCÍCIO

- 1 – Quais são as etapas da entrevista feita com o cliente num trabalho de personal shopper?
- 2 – Avaliando o questionário modelo em anexo, que outras perguntas você acrescentaria para enriquecer o processo investigativo do personal shopper?
- 3 – O que mais você consideraria na hora de avaliar as demandas de perfis de clientes consumistas ou clientes com dificuldades de realizar compras para si mesmos?
- 4 – Quais são as listas de compras a serem elaboradas e por quê elas possuem uma ordem de prioridade?