

Qual é a missão?

Qual é a visão?

Identifica as causas do negócio?

5 palavras guias para o negócio



Produto	Valor funcional	Valor Agregado	Recurso	Operação

Modelo de operação – atividade-chave: _____

Recursos: _____



EXERCÍCIO



EXERCÍCIO

Como gostaria de ser lembrado pelo consumidor?

Qual a mensagem que a minha marca deve transmitir como principal? E quais as duas mensagens secundárias?

Quais os atributos visuais?



Onde o produto ou serviço se materializa visualmente?

Quais os principais canais?

Sobre o que eu falo além dos meus produtos?
