



### A ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França, berço mundial das artes, moda e da cultura. Especializada na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching.



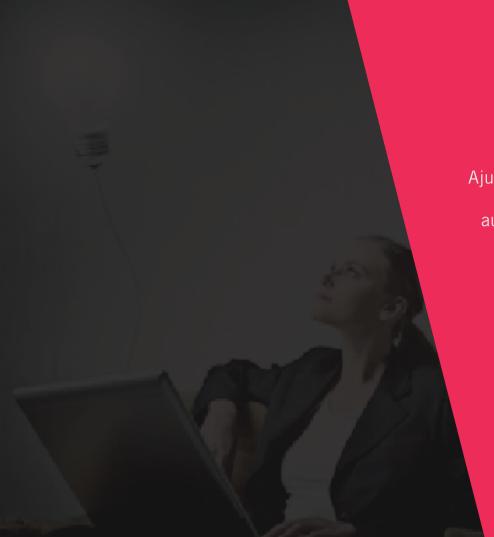
# **APRESENTAÇÃO**

A atualização constante é um dos caminhos para a sobrevivência das empresas nos dias de hoje.

Mas, de onde vem a inovação?

Como manter o seu negócio competitivo através da renovação constante sem perder a consistência na atuação de mercado? É hora de abandonar manuais antigos e se reinventar.





# **OBJETIVO**

Ajudar o aluno a enxergar os caminhos da inovação e melhoria contínua para o seu negócio auxiliando-o para que identifique oportunidades de renovação na sua empresa.



### **METODOLOGIA**

Aula teórica com exercícios e reflexões práticas.

# **PÚBLICO**

donos de micro ou pequenos negócios ou empreendedores individuais.

### **CONTEÚDO ABORDADO**

- · Conceitos de inovação e melhoria contínua.
- · Tipos e modelos de inovação.
- · Inovação como caminho para a sustentabilidade de uma empresa.
- · Ciclos de inovação.
- · Universo e caminhos da inovação.



### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ESPECÍFICO

#### Conhecimentos

- · Processos de inovação.
- Fontes de inovação para donos de pequenos negócios.
- · Inovação como estratégia.
- · Escolha do foco da inovação.

#### Habilidades

- Enxergar oportunidades e caminhos para a inovação no negócio.
- Orientar a empresa para uma atuação que considere a melhoria contínua como um processo alinhado com o cliente e o mercado.
- · Não estagnar como negócio.
- · Inserir inovação na empresa.

### PROFESSORA Patrícia Chiela

Publicitária de formação, pós graduada em Comunicação com o Mercado e Marketing Digital, Patrícia Chiela possui experiência multidisciplinar de mais de 12 anos no mercado da comunicação. Após trabalhar na estratégia de diversas empresas nacionais e internacionais, hoje está a frente da sua consultoria, Patrícia Chiela Estratégia de Negócio, atendendo marcas em novos negócios, reposicionamento de mercado e branding, tendo foco no empreendedorismo. Na Ecole, usa toda essa expertise para ministrar os cursos relacionados a marketing, mercado e negócios.



#### CARGA HORÁRIA 6H/AULA

DATA
7 DE ABRIL
SÁBADO
9H30 ÀS 12H E DAS 13H30 ÀS 17H

**INVESTIMENTO 4** X 157.50

FORMAS DE PAGAMENTO ENTRADA + 3 PARCELAS 5% DESCONTO À VISTA





**Ecole Supérieure de Relooking** 

## **WORKSHOP**

### Inscrições e Informações





