

FORMAÇÃO EM

MORFOPSICOLOGIA



A Ecole Supérieure de Relooking está localizada em Paris, berço mundial das artes, da cultura, cidade que abraça estilos diversos. A Ecole carrega a autenticidade e a paixão pelas pessoas na essência. Especialista na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching, multiplicando em cada aluno o que carrega como maior crença:

olhar as pessoas pela sua essência e traduzir pela imagem um reflexo genuíno do que são.



## Nossas bandeiras

#### Excelência no conhecimento

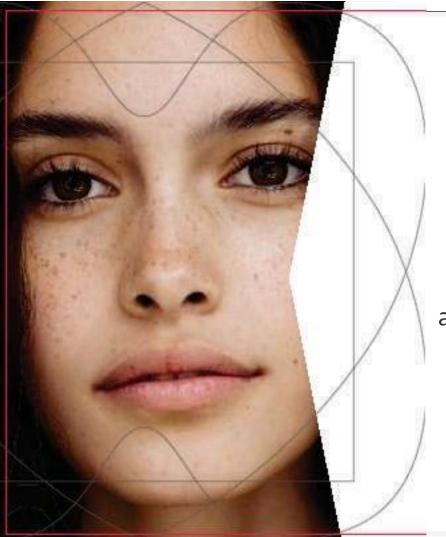
Nosso papel é formar pessoas com qualidade técnica, métodos atualizados e conhecimentos capazes de torná-las aptas à colocar em prática o que aprenderam e serem capazes de usarem os ensinamentos para ajudar pessoas na busca por sua imagem pessoal.

## Respeito a individualidade

Cada pessoa tem a sua forma de ser e isso que a torna única. Pensar a imagem é um processo de aprendizagem, descoberta e autoconhecimento. É nisso que acreditamos, é isso que multiplicamos em nossas formações.

## Renovar com paixão

Estamos sempre em constante atualização. O que torna isso parte natural do nosso trabalho é a paixão que temos pelo que fazemos, por estar com pessoas, por possibilitar que elas saiam melhores, mais confiantes e preparadas de cada curso que se encerra.



# **OBJETIVO**

Oferecer conhecimento, técnicas e aprofundamento sobre Morfopsicologia para que o profissional agregue a sua área de atuação.





## A Morfopsicologia é uma ciência humana, fundamentada na leitura de linhas (características) da face.

Oferece inúmeras vantagens para diversas áreas de atuação, tais como:

- Decodificação da personalidade da pessoa observada;
- Facilitar a empatia;
- Identificar a linha de comunicação que esse interlocutor melhor receberá;
- Identificar, através das reações e análise morfológica, o impacto do verbal no interlocutor;
- Identificação do estilo e cores adequadas;
- Identificação da maquiagem adequada e técnicas de específicas.

## **A MORFOPSICOLOGIA**

#### Introdução à Morfopsicologia

- O Nascimento da Morfopsicologia
- Utilização da Morfopsicologia

#### A Formação do Ser

- O inato
- O adquirido
- As dissimetrias
- O ambiente

#### A Observação do Rosto

- A Estrutura
- O Volume: A Relação Largura x Altura
- A Verticalidade: Avanço ou Retração da Estrutura óssea

#### A Lei da Tonicidade e da Atonia

- A Tonicidade
- A Atonia

#### As Faixas em Expansão

- A Faixa Cerebral
- A Faixa Afetiva
- A Faixa Instintivo-Ativa

#### Os Receptores Sensoriais

- Os Receptores Sensoriais Abertos
- Os Receptores Sensoriais Fechados

#### A Relação Estrutura/Receptores

- O Reativo
- O Concentrado

#### Prática:

 A Morfologia em si mesmo e em fotografias de pessoas próximas.



## A MORFOCOMUNICAÇÃO®

#### **Os Diferentes Tipos**

- O Dilatado
- O Retraído
- O Retraído Lateral
- O Retraído Frontal

#### As Diferentes Formas de Modelo

- O Modelo Redondo
- O Modelo Plano
- O Modelo Encovado
- O Modelo Retraído/Protuberante

#### A Tonicidade e a Atonia

- O Tônico
- O Atônico

#### A Expansão das Faixas

- A Expansão Cerebral
- A Expansão Afetiva
- A Expansão Instintiva

#### Os Receptores

- Os Olhos
- O Nariz
- A Boca
- Trabalho conjunto sobre as associações de perfis (por exemplo, um dilatado, retraído lateral na dominância cerebral e reativo na instintiva...)
- Síntese das atitudes e da linguagem a adotar;
- Reconhecimento visual dos diferentes perfis estudados.



## **A MORFOMAQUIAGEM®**

Kit de maquiagens da



incluídos na formação

#### As Cores e a Morfopsicologia

- A teoria sobre o simbolismo das cores
- Análise de fotografias e das cores

#### Teoria de base da Morfomaquiagem®

- Escolha dos elementos do rosto a serem valorizados e da técnica
- Observação da estrutura: trabalho no modelo segundo a dinâmica morfopsicológica
- Observação dos receptores: escolha do ou dos receptores a serem valorizados e do método de maquiagem
- Aplicação em modelo(os)

## Análise morfopsicológica e realização de Morfomaquiagem®

Trabalho em modelo(s)





#### **DIFERENCIAIS**

- Metodologia exclusiva de Morfopsicologia que possibilita o profissional realizar associações e adequações externas visuais à personalidade e essência do cliente;
- Profissional diretamente de Paris-FR;
- Maquiagens da MAC incluídas no valor da formação.



## MINISTRANTES

## **JESSICA BUENO**

Natural do Rio de Janeiro e residente em Brasília

**ALESSANDRA BUENO** 

Especialista em Comunicação Pessoal

- Co-Fundadora da Moving Gestão da Imagem e Reputação, criada em 2015.
  - Graduação em Sistemas de Informação.
  - Pós- Graduação em Banco de Dados.
  - Coach Life e Business pela Sociedade Brasileira de Coaching desde 2012
    - Consultoria e Coaching de Imagem desde 2015 Ecole Supérieure de Relooking Vandressa Pretto.
  - Morfopsicologia pela Ecole Supérieure de Relooking Vanda Garnier
- Coloração Pessoal e Psicologia da Cores Studio Immagine Luciana Ulrich
  - Master Coach Integral Sistêmico Febracis.
  - Analista Comportamental CIS ASSESSMENT Febracis.
  - Personal Branding como estratégia na Gestão de Carreira
    - Ilana Berenholc e Patrícia Dalpra
- Marketing Digital Camila Porto, Bruno Pinheiro, Érico Rocha, Rafael Galdino.

Natural do Rio de Janeiro e residente em Brasília

Especialista em Comunicação Pessoal

- Co-Fundadora da Moving Gestão da Imagem e Reputação, criada em 2015.
  - Graduação em Marketing.
- Pós- Graduação em Gerenciamento de Crise em Organizações Públicas e Privadas.
- Consultora de Imagem desde 2011, Ilana Berenholc, atuando com pessoa física com foco Profissional.
  - Consultoria de Imagem Corporativa e Executiva Ilana Berenholc e Patrícia Dalpra.
    - Coloração Pessoal e Psicologia das Cores Studio Immagine Luciana Ulrich.
      - Comportamento Social Rachel Jordan.
      - ID.Int Criação de Identidade Visual Ilana Berenholc
        - ID. Int Evolution Mentoria
    - Consultoria de Imagem pela Ecole Supérieure de Relooking Vandressa Pretto
      - Morfopsicologia Ecole Supérieure de Relooking Vanda Garnier
        - Master Coach Integral Sistêmico Febracis.
        - Analista Comportamental CIS ASSESSMENT Febracis.
  - Personal Branding como estratégia na Gestão de Carreira Ilana Berenholc e Patrícia Dalpra
    - Marketing Digital Camila Porto, Bruno Pinheiro, Érico Rocha, Rafael Galdino.





#### **MODELO DAS AULAS**

Presencial.

#### **CARGA HORÁRIA**

48 horas

De segunda à sábado, das 9h30 às 17h30

#### **PRÓXIMAS TURMAS**

Porto Alegre - 13 a 18 de agosto / 2018

**São Paulo** - 20 a 25 de agosto / 2018

## **INFORMAÇÕES GERAIS**

- Certificação internacional emitida pelo CNPC da França;
- ■Não existem pré-requisitos para participar da formação;
- ■Todos os materiais estão incluídos no valor da formação.

## **INSCRIÇÃO**

Solicite a ficha de inscrição pelo email **contato@ecolebrasil.com** 

## VALORES E FORMAS DE PAGAMENTO

Entrada de R\$ 1280,00 + 8x R\$ 640,00

Entrada via transferência bancária + boletos

Itaú 341 Agência 3070 Conta 21986-4 CNPJ 18.565.866/0001-05 Veste Consultoria de Imagem



