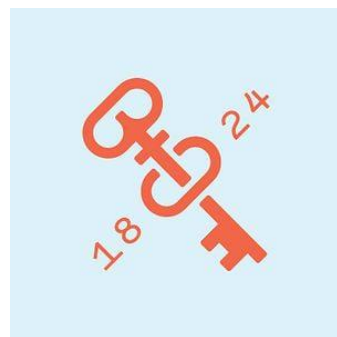


nielsen
.....



con
sumo
teca



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

 **IBGE**
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

SEBRAE

ipea
Por um Brasil desenvolvido



MARK J. PENN
com E. Kinney Zalesne

MICROTENDÊNCIAS

as pequenas forças por trás
das grandes mudanças de amanhã

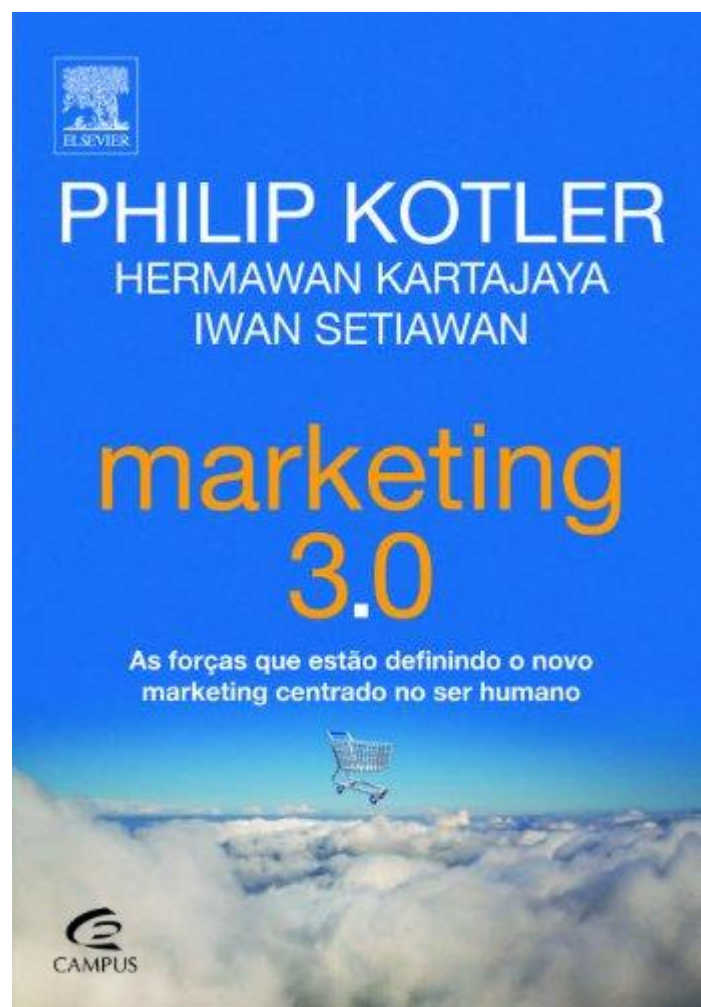


A lógica do consumo

Verdades e mentiras
sobre por que compramos

Martin Lindstrom





Manoel Marcondes Neto

A TRANSPARÊNCIA É A ALMA DO NEGÓCIO

O que os 4 Rs das Relações Públicas
podem fazer por você



conceito
editorial



2 milhões de exemplares vendidos em todo o mundo
180 mil exemplares vendidos no Brasil

W. CHAN KIM • RENÉE MAUBORGNE

A ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL

Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante

• Uma estratégia eficaz para
sair da concorrência sangrenta
e encontrar novos espaços no
mercado

• Inclui exemplos de empresas
da Europa, Ásia e Estados
Unidos



CAMPUS

Revisão Técnica
SYMMETICS

ALEXANDRE
TEIXEIRA
AUTOR DE FELICIDADE S.A.

DE DENTRO PARA FORA

COMO UMA GERAÇÃO
DE ATIVISTAS ESTÁ
INJETANDO PROPÓSITO
NOS NEGÓCIOS
E REINVENTANDO
O CAPITALISMO



Small text below the logo.



SETH GODIN

autor de
Marketing
de Permissão



A VACA ROXA

Como transformar sua
empresa e ganhar a jogo
fazendo o inesperado



CAMPUS

