



EXERCÍCIO

- 1 – Explique por que consumir não significa apenas adquirir mercadorias. O que mais está por traz desta atividade econômica?
- 2 – Explique por que o consumo de moda é ainda mais sensível aos aspectos simbólicos de seus objetos.
- 3 – Dê um exemplo de um produto ou serviço de moda que é vendido através de seus atributos simbólicos. Anexe a imagem ou o vídeo da propaganda que utilizará para responder a esta questão.
- 4 – Dê um exemplo de uma marca ou loja, física ou virtual, que tem um programa de reuso e/ou descarte de seus produtos que seja interessante para os consumidores e para o meio ambiente.
- 5 – Comente algum caso de uma marca de moda que precisou tratar publicamente da origem de seus produtos após lançá-los no mercado de modo indevido, sendo questionada principalmente por integrantes das suas redes sociais.
- 6 – Que desafios você acredita que a atividade do personal shopper enfrente em relação a todo o processo de consumo estudado neste módulo?