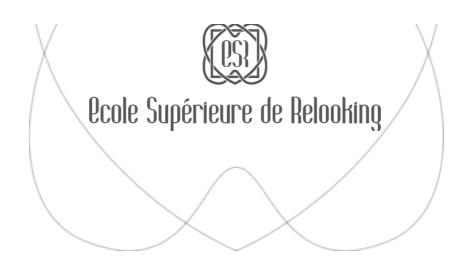


## Prós & Contras

Prós:  1	Comportamento desejado/eu ideal/imagem ideal/melhor versão:							
Prós:  1								
1	Método de ação:							
1								
2	Prós:							
3								
5	3							
7	5							
10	7							
12 13 14	10							
14	12							
	13 14							



## Contras:

1				
2.				
3				
4.				
6.				
7.				

## Combatendo os contras:

• A partir das forças e recursos internos que o cliente possui, desenvolva com ele maneiras de combater os contras.