

Styling PRODUÇÃO DE MODA



ecole Supérieure de Relooking



## A ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França, berço mundial das artes, moda e da cultura. Especializada na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching.



# **APRESENTAÇÃO**

O curso de Styling I Produção de Moda promove o desenvolvimento de profissionais que saibam atender o mercado de moda construindo editoriais e campanhas de moda, atribuindo conhecimentos de processo, concepção e prática.





## **OBJETIVO**

Desenvolver profissionais que atendam
o mercado / cliente, seja ele
empresa, marca ou veículo de comunicação,
compreendendo as necessidades e
transformando seus objetivos em resultado
através da imagem final.
Instruir e capacitar novos olhares para com a moda
e a relação com o público final.



## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas com exemplos de cases; Aulas práticas; Análises e exercícios pessoais.

# **PÚBLICO**

Estudantes de Moda, Design, Consultores de imagem, etc.

#### Aula 1 Definições e aspectos da profissão.

- -Comunicação e cultura de moda.
- -O mercado de trabalho, áreas de atuação.
- -Fotografia, moda e o papel do stylist.
- -Prática de exercício desenvolvimento de moodboard e projeto para apresentação de styling para campanha de moda.

#### Aula 2- Conceito, percepção e desenvolvimento.

- -História da moda e a evolução da comunicação no meio.
- -Semiótica: análise e estudo de cases o que está por trás daquilo que a gente não vê.
- -Prática de exercício: identificação e análise de cases.
- -Prática de exercício 2: desenvolvimento de produção de moda com modelo, fotógrafo + cenário / locação previamente estudados.

#### Aula 3 – Análise, Estudo e Resultado Final.

- -Apresentação do material concluído campanha executada.
- -Análise final dos trabalhos de alunos.

#### Madeleine Muller

Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (Portugal). Graduada em Direito pela PUC-RS. Especialista em Moda, Consumo e Comunicação pela PUC-RS (Famecos). É professora na graduação de Design de Moda na ESPM-Sul. Iniciou no meio como modelo de alta-costura, tendo desfilado para designers consagrados da moda internacional e brasileira. Após 10 anos à frente do departamento de cursos e eventos da agência Ford Models Sul, passou a dedicar-se à organização de eventos/convenções de moda em geral, tendo participado como produtora ou stylist nas principais semanas de moda brasileiras. M Organiza desfiles, catálogos, lookbooks e editoriais de moda para diversas publicacões.⊠ Foi comentarista de moda na Rede Pampa de Comunicação do RGS durante 8 anos com quadro próprio semanal. M Coordenou a Escola de Moda Pompéia durante 4 anos e ministrou cursos de extensão em produção de moda na UniRitter (Laureate) e Faculdades Senac, bem como cursos in company com treinamento para vendedores, compradores e assessoria para desenvolvimento de produto.⊠Integra o Núcleo de Moda Sustentável da UFRGS, temática a qual vem se dedicando desde 2014, além de ser voluntária e militante do movimento Fashion Revolution Brasil e Fashion Revolution POA.



### Kamila Hugentobler

Formada em Design de Moda e com mais de 15 anos de experiência no mercado da Moda, já produziu campanhas e editoriais para marcas como Vizzano, Ortopé, Anzetutto, Beira Rio, Caderno Donna, Like Magazine, entre outros. Já realizou atividades in company para lojas como Entre Malhas e QG Ruggeri, além de implementar projetos de dress code para as empresas Unisinos e Feevale. Como personal stylist, Kamila tem lapidado estilos em projetos de curta, média e longa duração, com atendimento exclusivo para que cada um descubra e potencialize o que há de melhor em si.





#### DATA

10, 11 E 12 DE ABRIL TER, QUA, QUI 9H ÀS 12H E DAS 13H30 ÀS 16H30

### **CARGA HORÁRIA** 21H/AULA

#### **INVESTIMENTO**

4 X 367,50

#### **FORMAS DE PAGAMENTO**

ENTRADA + 3 PARCELAS





**Ecole Supérieure de Relooking** 

## WORKSHOP

### Inscrições e Informações





