

- Oficina -

# CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS:

o conteúdo da sua marca é interessante?



École Supérieure de Relooking



## A ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França, berço mundial das artes, moda e da cultura. Especializada na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching.



# APRESENTAÇÃO

O conteúdo das redes sociais precisa estar cada vez mais próximo dos objetivos do negócio e do posicionamento da marca. Quem sua marca é, do que ela fala, como se comporta e vive? Essas respostas interferem na construção de reputação e precisam estar alinhadas com seus valores e fortalecendo os diferenciais da empresa no conteúdo gerado pela marca.



[illegible]

# METODOLOGIA

O curso une abordagem conceitual e prática para que o aluno exercite a teoria já aplicada no seu negócio na construção de um MOSAICO EDITORIAL (forma de enxergar e organizar os conteúdos gerados para redes sociais de forma planejada e estratégica). Apresentação ao grupo e co-criação entre os alunos.

## PÚBLICO

donos de micro ou pequenos negócios ou empreendedores individuais.

# CONTEÚDO ABORDADO

- .
- Posicionamento de marca
- Construção de Plano Editorial.
- Relação do Plano Editorial com os objetivos de posicionamento.
- Construção dos Objetivos Editoriais.
- Construção de Conteúdo.



# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ESPECÍFICO

## Conhecimentos

- Papel das redes sociais para os negócios.
- Panorama geral das funções de Facebook, Instagram e Youtube.
- Posicionamento de Marca traduzido em um Plano Editorial.
- Construção de um Plano editorial para a marca (do que ela fala, o que ela faz e como se comporta – qual o estilo de vida da marca nas redes).
- Vetores de marca (do que a minha marca é composta enquanto valores).
- Integridade de marca – coerência das marcas como ativo de valor. Requisitos para a execução de um bom conteúdo.

## Habilidades

- Enxergar de forma ampla as redes sociais da empresa.
- Entender e conectar a geração de conteúdo com a estratégia do negócio e o seu posicionamento.
- Atuação nas redes sociais direcionando objetivos por canal e vetores de marca.
- Facilitar a geração de conteúdo da marca.
- Despertar para novas possibilidades e ideias para as redes sociais do negócio.

## PROFESSORA PATRÍCIA CHIELA

Publicitária de formação, pós graduada em Comunicação com o Mercado e Marketing Digital, Patrícia Chielá possui experiência multidisciplinar de mais de 12 anos no mercado da comunicação. Após trabalhar na estratégia de diversas empresas nacionais e internacionais, hoje está a frente da sua consultoria, Patrícia Chielá Estratégia de Negócio, atendendo marcas em novos negócios, reposicionamento de mercado e branding, tendo foco no empreendedorismo. Na Ecole, usa toda essa expertise para ministrar os cursos relacionados a marketing, mercado e negócios.



**CARGA HORÁRIA**  
6H/AULA

**DATA**  
2 E 3 DE MAIO  
QUA E QUI  
19H ÀS 22H

**INVESTIMENTO**  
4 X R\$137,50

**FORMAS DE PAGAMENTO**  
ENTRADA + 3 PARCELAS





Ecole Supérieure de Relooking

# WORKSHOP

Inscrições e Informações



WHATS APP  
51 991660914



CONTATO@ECOLEBRASIL.COM

WWW.ECOLEBRASIL.COM



@ECOLEBRASIL



@ECOLEBRASIL