



MINDSET INOVADOR

É hora de abandonar manuais
antigos e se reinventar



Ecole Supérieure de Relooking



A ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França, berço mundial das artes, moda e da cultura. Especializada na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching.

M
I
N
D
S
E
T

APRESENTAÇÃO

A atualização constante é um dos caminhos para a sobrevivência das empresas nos dias de hoje.

Mas, de onde vem a inovação?

Como manter o seu negócio competitivo através da renovação constante sem perder a consistência na atuação de mercado? É hora de abandonar manuais antigos e se reinventar.





OBJETIVO

Ajudar o aluno a enxergar os caminhos da inovação e melhoria contínua para o seu negócio auxiliando-o para que identifique oportunidades de renovação na sua empresa.



METODOLOGIA

Aula teórica com exercícios e reflexões práticas.

PÚBLICO

donos de micro ou pequenos negócios
ou empreendedores individuais.

CONTEÚDO ABORDADO

- Conceitos de inovação e melhoria contínua.
- Tipos e modelos de inovação.
- Inovação como caminho para a sustentabilidade de uma empresa.
- Ciclos de inovação.
- Universo e caminhos da inovação.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ESPECÍFICO

Conhecimentos

- Processos de inovação.
- Fontes de inovação para donos de pequenos negócios.
- Inovação como estratégia.
- Escolha do foco da inovação.

Habilidades

- Enxergar oportunidades e caminhos para a inovação no negócio.
- Orientar a empresa para uma atuação que considere a melhoria contínua como um processo alinhado com o cliente e o mercado.
- Não estagnar como negócio.
- Inserir inovação na empresa.

PROFESSORA PATRÍCIA CHIELA

Publicitária de formação, pós graduada em Comunicação com o Mercado e Marketing Digital, Patrícia Chielá possui experiência multidisciplinar de mais de 12 anos no mercado da comunicação. Após trabalhar na estratégia de diversas empresas nacionais e internacionais, hoje está a frente da sua consultoria, Patrícia Chielá Estratégia de Negócio, atendendo marcas em novos negócios, reposicionamento de mercado e branding, tendo foco no empreendedorismo. Na Ecole, usa toda essa expertise para ministrar os cursos relacionados a marketing, mercado e negócios.



CARGA HORÁRIA
6H/AULA

DATA
7 DE ABRIL
SÁBADO
9H30 ÀS 12H E DAS 13H30 ÀS 17H

INVESTIMENTO
4 X 157,50

FORMAS DE PAGAMENTO
ENTRADA + 3 PARCELAS
5% DESCONTO À VISTA



Ecole Supérieure de Relooking

WORKSHOP

Inscrições e Informações



WHATS APP
51 991660914



CONTATO@ECOLEBRASIL.COM

WWW.ECOLEBRASIL.COM



@ECOLEBRASIL



@ECOLEBRASIL