

Qual é meu negócio? Core business.

Quem é meu público?

Quem são os concorrentes que identifico.

Quais movimentos percebo como oportunidade para a minha ideia?

Core business: _____

Enxerga Quem é o público movimento - insight - como similar? Quem é o público movimento - insight - como oportunidade?
alguma público movimento - empresa potencial ou insight - como
alguma público movimento - empresa potencial ou insight - como
empresa potencial ou insight - como
similar? segmento? oportunidade?

		-
OPORTUNIDADES para crescimento, lucro e fortalecimento da empresa.	AMEAÇAS a mudanças no ambiente que apresentam ameaças à sobrevivência da empresa.	
	Ext	ternas
POTENCIALIDADES recursos e capacidades da empresa que podem ser combinados para gerar vantagens competitivas.	FRAGILIDADES pontos mais vulneráveis da empresa em comparação com os mesmos pontos de competidores atuais ou em potencial.	
	Int	ternas



Qual é a missão?

Qual é a visão?

Identifica as causas do negócio?

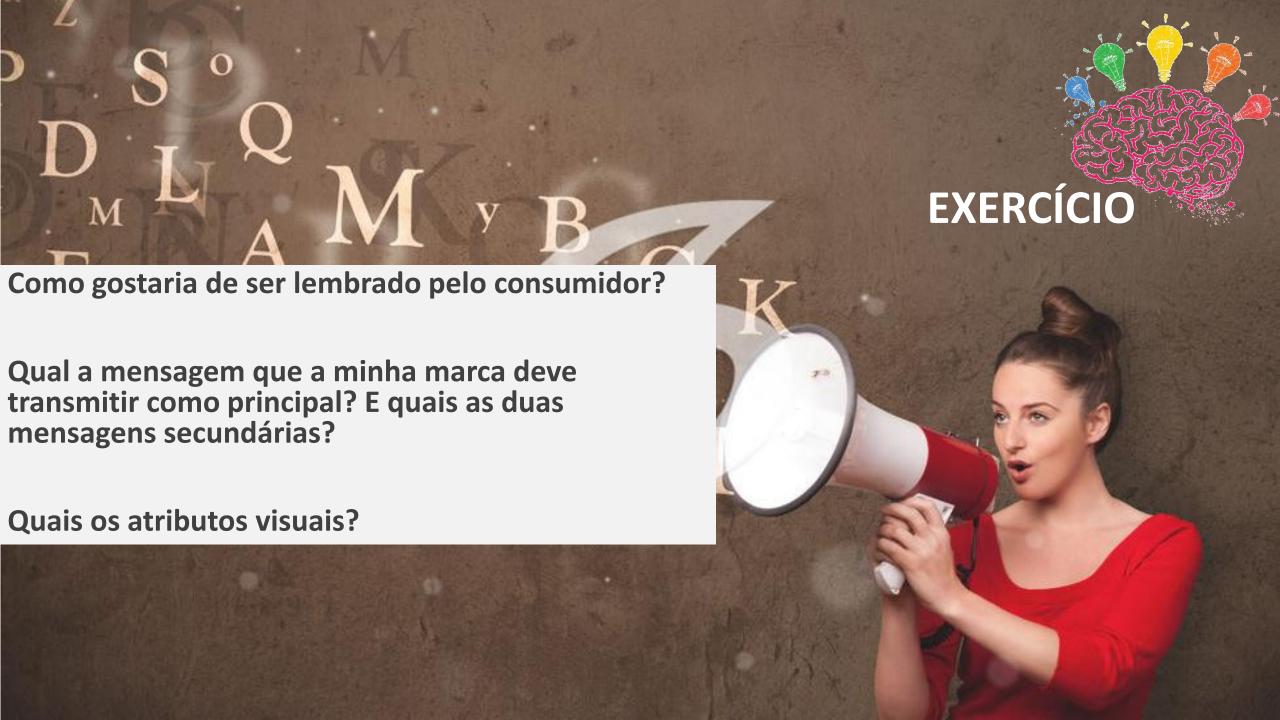
5 palavras guias para o negócio



Produto	Valor funcional	Valor Agregado	Recurso	Operação
·				- <u></u>

Modelo de operação – atividade-chave:	
Recursos:	





Onde o produto ou serviço se materializa visualmente?		
Quais os principias canais?		
Sobre o que eu falo além dos meus produtos?		