



## EXERCÍCIO

- 1- Busque um exemplo de uma marca de moda que promoveu uma cocriação de algum produto com seus consumidores e comente considerando o conteúdo deste módulo.
- 2- Explique a diferença entre consumo e consumo colaborativo. Exemplifique o último caso com algum exemplo da área da moda.
- 3- Explique por que a essência da lógica temporal da moda é potencializada pela lógica temporal da internet. Dê um exemplo de como isto acontece na prática.
- 4- Escolha uma das gerações estudadas e aprofunde seus conhecimentos. Apresente uma tendência em consumo de moda dentro desta geração e avalie-a considerando o seu perfil geral de comportamento de compra.