Qual é a missão?

Qual é a visão?

Identifica as causas do negócio?

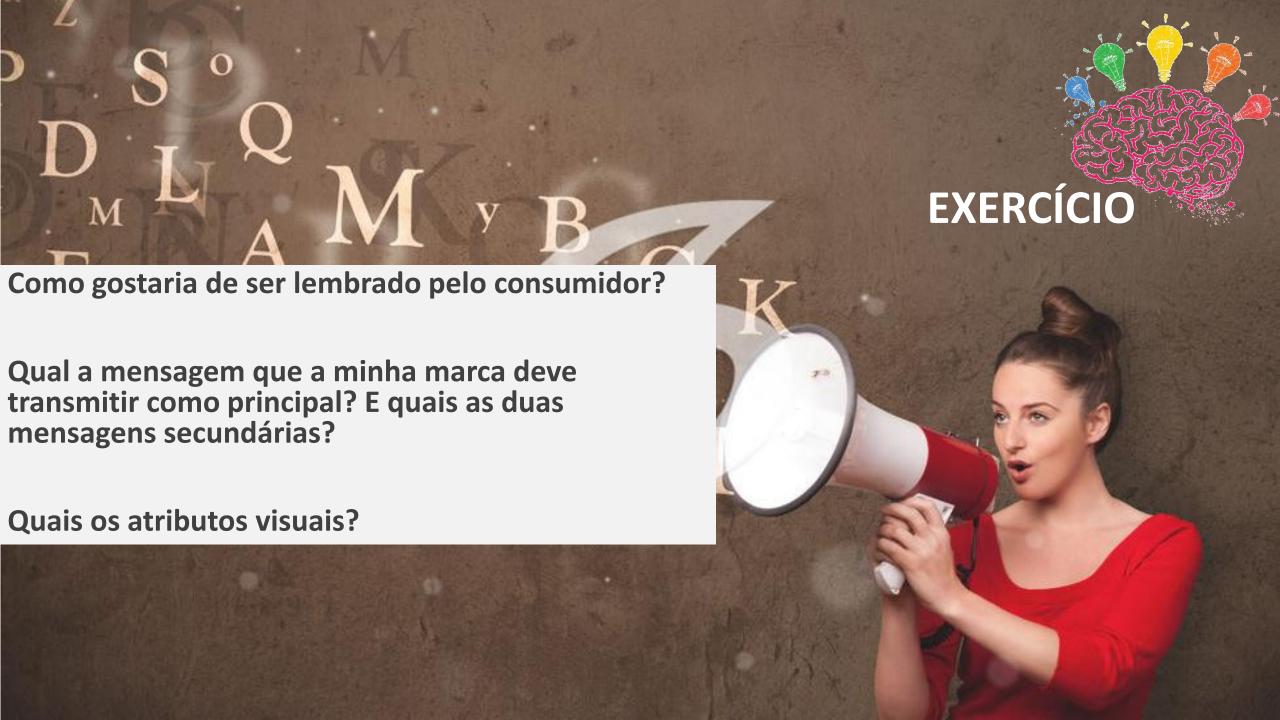
5 palavras guias para o negócio



Produto	Valor funcional	Valor Agregado	Recurso	Operação
·				- <u></u>

Modelo de operação – atividade-chave:	
Recursos:	





Onde o produto ou serviço se materializa visualmente?		
Quais os principias canais?		
Sobre o que eu falo além dos meus produtos?		