



# **10 APONTAMENTOS SOBRE**

## **CONSULTORIA DE IMAGEM MERCADO EMPREENDEDORISMO**

**Patrícia Chiela**





**1#**

## **INFORMAÇÃO DE MODA/IMAGEM ACESSÍVEL**

### **CONSULTOR ATUA COMO UM CURADOR DE INFORMAÇÃO**

O acesso as informações valoriza o trabalho do Consultor de Imagem, uma vez que as pessoas estão mais confusas com relação ao que deve ou não ser vestido ou tentando se encontrar em meio a muito conteúdo.





## 2#

# IMAGEM DEIXOU DE SER UM ITEM SUPÉRFULO

## CONSULTORIA DE IMAGEM PARA TODOS

Desconstruir a ideia de que é um serviço direcionado a uma determinada classe social. As pessoas dobram seus gastos mensais com moda a cada degrau que sobem na escada social. Da classe C feminina, 70% acreditam que quem cuida da roupa e da aparência tem mais chances de sucesso.





**3#**

## **É UM CONSUMO AINDA MAIS FEMININO**

### **CONSULTOR DEVE ESTAR ATENTO A TODOS OS PÚBLICOS**

Pesquisas revelam que as mulheres procuram mais o serviço quando o atendimento é oferecido a pessoa física. Quando o serviço é oferecido por empresas, o público masculino é predominante (principalmente universos como TI ou informática). Nos Estados Unidos já existem consultoras especializadas na consultoria para homens.







**4#**

## **MAIS PROCURA EM MOMENTOS DE MUDANÇA**

### **CONSULTOR AJUDA EM TRANSIÇÕES**

Os momentos de passagens e ciclos são imprescindíveis na evolução das pessoas e a tendência pela busca de um profissional que atue na imagem pessoal ou profissional torna-se mais natural e oportuno nesses períodos: carreira, gestação, emagrecimento, estado civil, etc.





**5#**

## **O NETWORKING DA IMAGEM**

### **ASSOCIAR A CONSULTORIA DE IMAGEM A OUTROS PROFISSIONAIS**

Pensar a imagem é algo que pode ser feito em conjunto ou com algo complementar a outros profissionais como nutricionistas, psicólogos ou terapeutas. Criar uma rede de indicações e apoio ajuda na captação de clientes e no trabalho conjunto e multidisciplinar.





**6#**

## **A IMAGEM PROFISSIONAL NAS EMPRESAS**

### **LEVAR COSCIÊNCIA E TRABALHAR DRESS CODE**

As organizações estão preocupadas que as pessoas passem para o cliente a mesma imagem que elas vendem como imagem corporativa, pelo marketing e pelas propagandas. O que chamamos de aparência e comunicação não verbal, passa diversas mensagens que muitos dentro da empresa não têm conhecimento.





**7#**

## DE OLHO NA ECONOMIA COMPARTILHADA

### CONSUMO CONSCIENTE E COLETIVO

A cadeia de valor da Economia Colaborativa no mercado da moda mostra como empresas podem repensar seus modelos de negócios tornando-se “Prestadoras de Serviços”, “Fomentadoras de Mercado” ou “Provedoras de Plataformas”. Olhar para a Consultoria de Imagem como um elo desse movimento.







**8#**

**EMPREENDER É PERSISTIR**

**9#**

**ATENDIMENTO, FOCO E DEDICAÇÃO**

**10#**

**SURPREENDER O CLIENTE**





**DESEJAMOS SUCESSO A TODAS  
AS NOSSAS ALUNAS!**

ENTRE EM CONTATO CONOSCO PELO EMAIL  
[CONTATO@ECOLEBRASIL.COM](mailto:CONTATO@ECOLEBRASIL.COM)

