



PRÓS & CONTRAS

Comportamento desejado/eu ideal/imagem ideal/melhor versão:

Método de ação:

Prós:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____



Contras:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

Combatendo os contras:

- A partir das forças e recursos internos que o cliente possui, desenvolva com ele maneiras de combater os contras.