



- Oficina -

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

100% prática para estruturar
a estratégia do negócio.



Ecole Supérieure de Relooking



A ECOLE SUPÉRIEURE DE RELOOKING

A Ecole Supérieure de Relooking foi criada há 10 anos e tem sua sede em Paris, na França, berço mundial das artes, moda e da cultura. Especializada na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching.



APRESENTAÇÃO

Elaborar de forma prática um plano tático que defina a estratégia, o foco e as ações para atingir os seus objetivos como empresa ou profissional liberal.



OBJETIVO

Exercitar o pensamento estratégico através da construção prática de um plano de ações que auxilie na definição de objetivos, foco e ações, ajudando o empreendedor na tomada de decisão e no direcionamento de esforços no dia a dia da empresa.



METODOLOGIA

O curso gira em torno da construção do MAPA DE ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO através de exercícios de design thinking, processo de brainstorm e co-criação entre o grupo.

PÚBLICO

donos de micro ou pequenos negócios
ou empreendedores individuais.

CONTEÚDO ABORDADO

- Pensamento estratégico como prática de gestão.
- Princípios Norteadores de Negócio.
- Ciclos de negócios.
- Diferencial competitivo.
- Fatores chave de sucesso como orientação de marketing.
- Construção de Macro e Micro Objetivos.
- Objetivos de Posicionamento.
- Construção de Plano de Ação organizado por objetivos e frentes



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ESPECÍFICO

Conhecimentos

- Noções de construção de planejamento estratégico (com foco na orientação para o marketing – mix de produtos e serviços, processos e comunicação).
- Conceitos atuais que sustentam a construção de negócios.
- Como construir objetivos coerentes e direcionar foco.
- Posicionamento de negócios e marcas.
- Ciclos de negócio e a sua relação com o planejamento estratégico.
- Plano de ações com lógica exponencial (como fazer mais com menos).

Habilidades

- Enxergar de forma ampla o seu negócio e o passo a passo para atingir os objetivos.
- Atuação do negócio com foco.
- Utilizar o pensamento estratégico para facilitar a tomada de decisão no dia a dia da empresa.
- Direcionar esforços e ter clareza sobre prioridades.
- Alinhar objetivos com ações, mensurando resultados.

PROFESSORA PATRÍCIA CHIELA

Publicitária de formação, pós graduada em Comunicação com o Mercado e Marketing Digital, Patrícia Chiela possui experiência multidisciplinar de mais de 12 anos no mercado da comunicação. Após trabalhar na estratégia de diversas empresas nacionais e internacionais, hoje está a frente da sua consultoria, Patrícia Chiela Estratégia de Negócio, atendendo marcas em novos negócios, reposicionamento de mercado e branding, tendo foco no empreendedorismo. Na Ecole, usa toda essa expertise para ministrar os cursos relacionados a marketing, mercado e negócios.



CARGA HORÁRIA
6H/AULA

DATA
27 E 28 DE MARÇO
TER E QUA
19H ÀS 22H

INVESTIMENTO
4 X 325,00

FORMAS DE PAGAMENTO
ENTRADA + 3 PARCELAS



Ecole Supérieure de Relooking

WORKSHOP

Inscrições e Informações



WHATS APP
51 991660914



CONTATO@ECOLEBRASIL.COM

WWW.ECOLEBRASIL.COM



@ECOLEBRASIL



@ECOLEBRASIL