

				DE ESTES
Parcerias	Produtos e serviços	Proposta de valor - diferencial	Canais relacionamento/com	Segmento de clientes
	Principais atividades	Posicionamento	Canais de entrega	
	Principais recursos	Marca		
				Prop 1
	Custos		Receita	(CSI)
				CURSO DE EXTENSÃO