



EXERCÍCIO

- 1 – Descreva, em poucas palavras, quais são os critérios de seleção de peças para o cliente antes das compras presenciais serem efetuadas.
- 2 – O que você considera mais desafiador no atendimento do shopper durante o acompanhamento em compras presenciais? Comente a partir das orientações dadas neste módulo.
- 3 – Descreva, em poucas palavras, quais são as orientações que o shopper pode dar a fim de auxiliar o cliente nas decisões em compras. Você acrescentaria mais alguma orientação, para além das que foram dadas neste módulo?
- 4 – Por que não se pode aceitar comissão pelas vendas a serem efetivadas durante o acompanhamento em compras presenciais?