



Ecole Supérieure de Relooking

Joias e Bijuterias

Acessórios de Efeito na Imagem Pessoal



A Ecole Supérieure de Relooking está localizada em Paris, berço mundial das artes, da cultura, cidade que abraça estilos diversos. A Ecole carrega a autenticidade e a paixão pelas pessoas na essência. Especialista na formação de Consultoria de Imagem e Morfopsicologia, reúne expertise, técnicas e metodologias diferenciadas, aliadas às premissas de coaching, multiplicando em cada aluno o que carrega como maior crença:

olhar as pessoas pela sua essência e traduzir pela imagem um reflexo genuíno do que são.



SOBRE O CURSO

Sabendo que os acessórios são parte de uma fatia importante da moda, o curso com foco no **uso das joias bijuterias como acessórios de efeito na imagem pessoal** oferece noções importantes para quem quer vesti-los melhor e para quem trabalha ou tem interesse em atuar na área da moda ou imagem e oferecer assim, um serviço específico ou integrado.

Voltado para quem deseja aprender técnicas de imagem dentro de uma visão geral sobre o uso assertivo dos acessórios, joias e bijuterias na identificação de estilo, morfologia, dress code para eventos e planejamento de looks.

OBJETIVO

Capacitar o aluno para conseguir entender o universo dos acessórios e joias de maneira aprofundada e de modo a oferecer soluções no atendimento de consultoria de imagem ou áreas afins.

PÚBLICO

Pessoas interessadas no assunto, profissionais de consultoria de imagem, moda, design, varejo, stylist, produtores de moda e/ou áreas afins.





MODELO DAS AULAS

- Presencial.

CARGA HORÁRIA

- 24h (segunda, terça e quarta, das 9h30 às 17h30).

CONTEÚDOS ABORDADOS

- Histórico, tipos de materiais, acessórios e estilos, acessórios e morfologias, dress code para uso de acessórios.

1.HISTÓRIA

1.1- A roupa como necessidade

1.2- A vaidade humana nos primórdios

1.3- Primeiros adornos usados pelo homem pré-histórico

1.4- Curiosidades sobre o uso das joias na História

1.4.1- As jóias na Idade Antiga (Egito, Grécia, Roma)

1.4.2 – As pérolas proibidas na Idade Média

1.4.3 – Renascimento e o surgimento da moda

1.4.4 – O Brasil Imperial retratado nas Obras de Debret

1.5 - O papel da joia na realeza

1.6 – Nota: A moda como reflexo histórico da humanidade



2. INTRODUÇÃO AO USO DOS ACESSÓRIOS

2.1- Conceitos básicos: roupa, vestuário, indumentária, acessórios, jóias e afins

2.2 - Moda x Estilo x Imagem x Comunicação

2.3 - Porque usar acessórios?

2.4 - O poder dos acessórios

2.5 - Acessórios indispensáveis e funcionais

2.6 - Acessórios e Joias: peças que comunicam

2.6.1 – Significados e tradições no uso de anéis

2.6.2 – Anéis de falange

2.6.3 - Relógios rolex: porque este acessório comunica status?

2.7- A comunicação nos acessórios tribais

2.8- Joias são acessórios especiais



3. ACESSÓRIOS E ESTILOS

3.1- Características que diferem: joia, semi-joia (joias folheadas), bijuterias

3.2 - Chanel propõe uma mistura fina

3.3- Repertório de elementos: os materiais mais usados nas joias e bijuterias (ouro, prata, pedras, resinas, tecidos, etc.)

3.4- Identificando o estilo de cada acessório

3.5- O relooking de acessórios e joias na imagem pessoal

3.6- O estilo dos designers brasileiros para joias e bijuterias

3.7- Estilos nada sênior de Costanza Pascolato e Iris Apfel

3.8 -Origem do estilo tropical na moda brasileira

3.9- O estilo da mulher brasileira para joias

3.9.1- Nota sobre o estilo dos acessórios masculinos



4. FORMAS: ACESSÓRIOS x MORFOLOGIAS

- 4.1- Introdução à morfologia
- 4.2 - Principais formatos de rostos e sua relação com os acessórios
- 4.3 - Formatos de rostos x tipos de personalidade
- 4.4 - O ponto focal
- 4.5 - Formas de golas x formas de colares
- 4.6 - Silhuetas x proporção
- 4.7 - Silhueta plus size: um tamanho especial
- 4.8 – Dicas de consultoria para acessórios na silhueta plus size
- 4.9 - Gestação: dicas com acessórios para uma forma especial



5. CORES X ACESSÓRIOS

5.1- Cor afetiva no acessório

5.2- Pele quente e pele fria e a cor dos acessórios

5.3- Cor dos acessórios que mais destacam cada cor de olho

5.4- Imagem de extensão

6. O DRESS CODE PARA O USO DE ACESSÓRIOS

6.1- Acessórios prateados e dourados

6.2- Misturar estilos de acessórios pode?

6.3- Acessórios para o dia a dia

6.4 – Acessórios para a noite

6.5 - Acessórios para o trabalho

6.6 - Acessórios para festas

6.7- Montagem de looks: a ocasião, o traje e suas joias em cápsulas.



7. TENDÊNCIAS GLOBAIS

7.1- O mercado de acessórios

7.2- O comportamento das consumidoras de acessórios

7.3- O perfil de cada cliente

7.4- Tendências para joias 2018

+++ Exercícios práticos



FACILITADORA

Leila Fraga trabalha com moda desde os 16 anos, período em que morou e trabalhou em Milão, na capital italiana do design. Mas foi sua paixão pelas joias que motivou especializar-se no ramo: É Joalheira formada pela Escola Gaúcha de Joalheria, graduada em Tecnologia no Design de Joias pela Universidade Luterana do Brasil, pós-graduada em Artes Visuais: Cultura e Criação pelo SENAC/RS e possui qualificação internacional em Projeto de Joias pela Scuola de Design Orafo Studio Arrais di Firenze.

É especializada ainda em cursos de Coaching de Imagem e Morfopsicologia pela francesa Ecole Supérieure de Relooking Paris, entre outros diversos cursos que tornam sua formação contínua. Como profissional da área de criação, toda sua formação é voltada e aplicada no seu trabalho com o desenvolvimento de joias personalizadas, onde o conhecimento e as técnicas de coaching e estilo somam como um importante diferencial no seu trabalho, adequando o design da joia ideal para a imagem e necessidade do cliente.





INSCRIÇÃO

Solicite a ficha de inscrição pelo
email contato@ecolebrasil.com

LOCAL E DATA

06 a 08 de novembro de 2017
Das 9h30 às 17h30

Rua Carlos Gardel, 55
Porto Alegre / RS

VALOR

4x de R\$210

FORMAS DE PAGAMENTO

Entrada (transferência bancária)
+ até 3x (cheques).



A background image of the Paris skyline at dusk, featuring the Eiffel Tower prominently in the foreground. Overlaid on the left side is a white graphic consisting of a square frame containing a stylized 'ESB' logo, which is further enclosed by a complex, interlocking circular line pattern.

MERCI

contato@ecolebrasil.com

www.ecolebrasil.com