



# Shopeen

EVALUACIÓN DE USABILIDAD

NOMBRE DEL GRUPO QUE REALIZA LA EVALUACIÓN


## Introducción


El presente documento tiene por objetivo describir la inspección que se ha realizado del sistema interactivo **Shopeen** del grupo **B** y exponer los aspectos que se han identificado como posibles problemas de usabilidad del sistema. Para la inspección, se realizaron un recorrido cognitivo y una evaluación heurística basada en los principios de usabilidad de Jacob Nielsen para una serie de tareas y unos perfiles de usuario imaginarios del sistema.


El sistema interactivo estudiado sirve para **realizar compras de productos varios**. Las tareas que se han inspeccionado son las siguientes:


- Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características.
  - Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación.
  - Acción 2: Pulsar en el botón “Filter” para mostrar las opciones de filtrado de los productos
  - Acción 3: Selecciono los filtros que desee para que se muestre inmediatamente.
- Tarea 2: Añadir un item nuevo al carrito
  - Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación.
  - Acción 2: Pulso en el botón de “Add to cart”
- Tarea 3: Borrar un item del carrito desde la vista del carrito
  - Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla
  - Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del item a 0, pulsando el botón del “-”.

Los perfiles de usuario imaginarios son los siguientes:

David		Edad:	Trabajo:	Ciudad:
		20	Estudiante informática	Vélez
FRASE “Me encanta la informática. Quiero comprar productos relacionados. ”				
Conocimiento Tecnológico:		Avanzado	Marcas que Usa:	HP, Nike
Razón para usar:		Quiere comprar productos tecnológicos.		
Le importa:		La eficiencia al usar la aplicación.		
Quiere:		Quiere buscar un producto con el menor esfuerzo posible.		
Le molesta:		Tener que esforzarse para encontrar la funcionalidad que quiere utilizar.		
Qué le ofrecemos:		Filtros para buscar un cierto producto.		

María 	<b>Edad:</b> 80	<b>Trabajo:</b> Jubilada	<b>Ciudad:</b> Tenerife
	FRASE <i>"No entiendo de ordenadores, pero quiero comprarle algo a mi nieto"</i>		
<b>Conocimiento Tecnológico:</b>	Nulo	<b>Marcas que Usa:</b>	Zara, Nokia
<b>Razón para usar:</b>	Encontrar un buen regalo para sus nietos.		
<b>Le importa:</b>	Que pueda entender la aplicación fácilmente.		
<b>Quiere:</b>	Que la aplicación no sea muy compleja.		
<b>Le molesta:</b>	No entender las funcionalidades de la aplicación.		
<b>Qué le ofrecemos:</b>	Formas sencillas para realizar acciones complejas.		

Paco 	<b>Edad:</b> 47	<b>Trabajo:</b> Albañil	<b>Ciudad:</b> Torremolinos
	FRASE <i>"Llego del trabajo a las 8 de la tarde y solo quiero comprar productos de manera fácil"</i>		
<b>Conocimiento Tecnológico:</b>	Básico	<b>Marcas que Usa:</b>	Umbro, Samsung
<b>Razón para usar:</b>	Comprar productos online.		
<b>Le importa:</b>	No perder el tiempo intentando entender la aplicación.		
<b>Quiere:</b>	Poder comprar productos sin gastar mucho tiempo acostumbrándose a la aplicación.		
<b>Le molesta:</b>	Que cambie la disposición de los componentes de la aplicación sin razón.		
<b>Qué le ofrecemos:</b>	Una aplicación consistente sin cambios innecesarios.		

 	<b>Edad:</b> 15		<b>Trabajo:</b> Estudiante	<b>Ciudad:</b> Algeciras
	FRASE <i>"Quiero buscar productos para jugar"</i>			
<b>Conocimiento Tecnológico:</b>		Medio-Avanzado	<b>Marcas que Usa:</b>	Nike, Sony, Apple
<b>Razón para usar:</b>		Quiere comprar productos que le interesan.		
<b>Le importa:</b>		Tener una buena interfaz en la cual lo importante sean los productos.		
<b>Quiere:</b>		Buscar el tipo de productos que le interesan de manera simple.		
<b>Le molesta:</b>		Datos innecesarios que no le interesan.		
<b>Qué le ofrecemos:</b>		Una interfaz minimalista con solo la información necesaria.		

## Recorrido cognitivo

Alumno: Nicolás Zambrana Smith

Perfil: David, 20 años, estudiante informatica

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

Dado un listado de productos, que el cliente pueda seleccionar en un conjunto de característica cuáles de estas deben cumplir los productos al buscar en el catálogo.

**Acción 1:** Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

**Acción 2:** Pulsar en el botón "Filter" para mostrar las opciones de filtrado de los productos

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?

- o SI

Acción 3: Seleccione los filtros que desee para que se muestre inmediatamente

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Tarea 2: Añadir un item nuevo al carrito

Al seleccionar un item como compra, este irá a la lista del carrito donde se podrá comprar más adelante.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulso en el botón de "Add to cart"

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

### Tarea 3: Borrar un ítem del carrito desde la vista del carrito

Estando en la sección del carrito, el usuario podrá eliminar un producto en concreto de la lista para que este deje de estarlo para que no se tenga en cuenta a la hora de comprar.

Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del ítem a 0, pulsando el botón del “-“

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Recorrido cognitivo

Alumno: Alberto Fernández Ramos

Perfil: Pablo

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

Dado un listado de productos, que el cliente pueda seleccionar en un conjunto de característica cuáles de estas deben cumplir los productos al buscar en el catálogo.

**Acción 1:** Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

**Acción 2:** Pulsar en el botón “Filter” para mostrar las opciones de filtrado de los productos

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o **NO: al estar justo debajo de la barra de navegación, aún al estar subrayado puede dar lugar a error, al no darnos cuenta de que está ahí.**
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o **NO: como he dicho anteriormente, al obviarlo por no saber bien si eso es algo que se puede pulsar o no. Quizás al pulsarlo, el feedback que nos de el sistema no lo esperemos.**

**Acción 3:** Selecciono los filtros que desee para que se muestre inmediatamente

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI

- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

## Tarea 2: Añadir un ítem nuevo al carrito

Al seleccionar un ítem como compra, este irá a la lista del carrito donde se podrá comprar más adelante.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulso en el botón de “Add to cart”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

## Tarea 3: Borrar un ítem del carrito desde la vista del carrito

Estando en la sección del carrito, el usuario podrá eliminar un producto en concreto de la lista para que este deje de estarlo para que no se tenga en cuenta a la hora de comprar.

Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?



- o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del item a 0, pulsando el botón del “-“

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Alumno: José Manuel Sanchez Navarro

Perfil: María, 80 años, jubilada

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

Dado un listado de productos, que el cliente pueda seleccionar en un conjunto de característica cuáles de estas deben cumplir los productos al buscar en el catálogo.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulsar en el botón “Filter” para mostrar las opciones de filtrado de los productos

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 3: Selecciono los filtros que desee para que se muestre inmediatamente

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

## Tarea 2: Añadir un item nuevo al carrito

Al seleccionar un item como compra, este irá a la lista del carrito donde se podrá comprar más adelante.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulso en el botón de “Add to cart”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

## Tarea 3: Borrar un item del carrito desde la vista del carrito

Estando en la sección del carrito, el usuario podrá eliminar un producto en concreto de la lista para que este deje de estarlo para que no se tenga en cuenta a la hora de comprar.

Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI

Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del item a 0, pulsando el botón del “-”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema
  - o SI

Estudiante: Sergio Emilio Berino García

Perfil: Pablo.

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

Dado un listado de productos, que el cliente pueda seleccionar en un conjunto de característica cuáles de estas deben cumplir los productos al buscar en el catálogo.

Los filtros están habilitados, pero no la barra de búsqueda

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - o SI. Funciona el Show More, el “Add to Cart” el “Filter”. Hay una sección de “Help” sin información disponible. No funcional.  
Hay un desplegable para la sección de usuario, sin embargo falta la funcionalidad.
  - o La funcionalidad de clickar sobre un producto en concreto no está implementada, hay un href a GNU.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - o SI. Son claras con botones y colores diferenciados, es decir, los “Call to Action” son reconocibles.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - o SI. Si, supongo.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - o SI. Es simple y conciso.

### Acción 2: Pulsar en el botón “Filter” para mostrar las opciones de filtrado de los productos

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI. Hay suficientes opciones como para hacer un filtrado detallado o no de los resultados. El sistema de filtro es similar a otros de otros e-commerce famosos, por lo tanto es sencillo de usar.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI. Funciona
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI. Funciona
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI. El sistema se encarga de informar correctamente al usuario los cambios realizados.

### Acción 3: Seleccione los filtros que desee para que se muestre inmediatamente

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI. Está explicado en respuestas previas.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI. Hay diferencia de color señalando el atributo “active”.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI. Lo mismo que anteriormente.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI.

## Tarea 2: Añadir un ítem nuevo al carrito

Al seleccionar un ítem como compra, este irá a la lista del carrito donde se podrá comprar más adelante.

### Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI. Entra en la store y hace display de los productos disponibles.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI. Es simple, sigue un diseño bastante minimalista con poca pérdida y fácil corrección de los “missclicks”.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI. Hay un atributo Active que facilita al usuario saber dónde se encuentra en el sistema.

### Acción 2: Pulso en el botón de “Add to cart”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI.

### Tarea 3: Borrar un ítem del carrito desde la vista del carrito

Estando en la sección del carrito, el usuario podrá eliminar un producto en concreto de la lista para que este deje de estarlo para que no se tenga en cuenta a la hora de comprar.

### Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI.

### Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del ítem a 0, pulsando el botón del “-”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI.
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI.

Estudiante: Orlando Sandí

Perfil: Informático

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

Dado un listado de productos, que el cliente pueda seleccionar en un conjunto de característica cuáles de estas deben cumplir los productos al buscar en el catálogo.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

Acción 2: Pulsar en el botón “Filter” para mostrar las opciones de filtrado de los productos

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

Acción 3: Selecciono los filtros que desee para que se muestre inmediatamente

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - NO: Aunque el filtrado de categorías es correcto, el filtrado por rango de precio supuso un problema, al intentar ingresar un valor con decimales no lo permitió, lo cual puede suponer un problema.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - NO: No lo entenderán en primera instancia.
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - NO: Ya que la reacción del sistema es sobrescribir el valor ingresado inmediatamente.

## Tarea 2: Añadir un item nuevo al carrito

Al seleccionar un item como compra, este irá a la lista del carrito donde se podrá comprar más adelante.

Acción 1: Entrar en el apartado Store, pulsando la opción correspondiente en la barra de navegación

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

Acción 2: Pulso en el botón de “Add to cart”

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

## Tarea 3: Borrar un item del carrito desde la vista del carrito

Estando en la sección del carrito, el usuario podrá eliminar un producto en concreto de la lista para que este deje de estarlo para que no se tenga en cuenta a la hora de comprar.

Acción 1: Abro el carrito pulsando el icono con forma de carrito en la esquina superior derecha de la pantalla

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - SI
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?



- SI

Acción 2: Pulsamos en el botón de “Remove from cart” o disminuimos la cantidad del item a 0, pulsando el botón del “-“

- ¿Son adecuadas las acciones disponibles de acuerdo con la experiencia y el conocimiento del usuario?
  - NO: Aunque es intuitivo y se entiende, dificulta bastante a la hora de eliminar, ya que si tengo muchas unidades de un solo producto tendría que buscar el mismo en la tienda para removerlo de forma sencilla, desearía que hubiera un botón en el mismo producto, desde el carrito.
- ¿Percibirán los usuarios que está disponible la acción correcta?
  - SI
- ¿Entenderán que dicha acción es la correcta?
  - SI
- ¿Comprenderán el feedback del sistema?
  - SI

## Evaluación heurística

Para cada tarea por separado, se han analizado las 10 reglas heurísticas de usabilidad de Nielsen. A continuación, se detallan los resultados obtenidos:

### Tarea 1: Filtrar productos por determinadas características

#### Pasa

- **El estado del sistema debe ser siempre visible**
  - Cuando se selecciona un filtro, cambia el atributo “Active” y por lo tanto cambia el color del check.
- **Flexibilidad y eficiencia de uso**
  - El usuario puede realizar en pocos pasos las distintas acciones.
- **Diálogos estéticos y de diseño minimalista**
  - Se utilizan pocos colores para la página y una fuente fácil de leer para los textos de las categorías.
- **Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores**
  - El filtrado muestra texto de errores si no se encuentra ningún objeto.
- **Consistencia y estándares**
  - Emplean en todas las páginas un mismo estilo y consistencia de acciones

#### Pasa con dificultad

- **Minimizar la carga de la memoria del usuario**
  - Los apartados Home y Store son muy similares y se pueden confundir
- **Control y libertad para el usuario**
  - El usuario puede hacer y deshacer distintas acciones, al igual que moverse libremente por la interfaz de la tienda. Pero no permite el uso de decimales cuando los precios que aparecen en la web si los llevan.
- **Utilizar el lenguaje de los usuarios**
  - Aunque la página esté en inglés, no es que utilice un vocabulario muy complicado o fuera de lugar en el contexto de la página.
- **Prevención de errores**
  - Gran parte de la interfaz previene errores comunes, como el filtro de rango de precios previniendo valores negativos, sin embargo, el mismo filtro permite un mínimo mayor al máximo, lo cuál es inadmisibile

#### Falla

#### No se puede evaluar

- **Ayuda y documentación**
  - No hay información en el apartado de help

## Tarea 2: Añadir un item nuevo al carrito

### Pasa

- **Utilizar el lenguaje de los usuarios**
  - Se puede ver la cantidad de Items, aunque un poco redundante.
- **Control y libertad para el usuario**
  - Se pueden agregar, eliminar cantidad de items al igual que el item en general. Si por ejemplo un item pasa a cantidad = 0, se elimina del carrito.
- **Flexibilidad y eficiencia de uso**
  - Sí, no hay que esperar al sistema para poder hacer cambios en el mismo, en el desplegable se pueden realizar.
- **Consistencia y estándares**
  - Emplean en todas las páginas un mismo estilo y consistencia de acciones
- **Minimizar la carga de la memoria del usuario**
  - Visualmente se puede comprender que hace cada botón, no hace falta memorizar los procedimientos que se tienen que realizar

### Pasa con dificultad

- **Prevención de errores**
  - En ningún momento se indica el stock disponible de cada objeto. O eso hemos entendido al poder en unos añadir 10 veces el mismo artículo y en otras solo 3 veces. Aunque se indique al llegar a dichos números, sería pertinente el poder saberlo con anterioridad.
- **Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores**
  - No ayuda a reconocer errores como tal, ya que no indican en ningún momento que no se pueda comprar una cantidad x del artículo debido a su stock
- **Diálogos estéticos y de diseño minimalista**
  - Number of items in cart no es muy minimalista ni estético
- **El estado del sistema debe ser siempre visible**
  - Cuando añades un item al carrito, se puede ver el número de items agregados al mismo. Sin embargo, el botón clean cart está mal situado y no es visible por los colores que utiliza. Al mismo tiempo, no se puede ver un subtotal o un resumen del carrito.

### Falla

- **Ayuda y documentación**
  - No hay información sobre la cantidad de stock disponible

### No se puede evaluar

### Tarea 3: Borrar un ítem del carrito desde la vista del carrito

#### Pasa

- **El estado del sistema debe ser siempre visible**
  - Es evidente cuando eliminas un ítem disminuyendo el número de unidades.
- **Consistencia y estándares**
  - El sistema se emplea en todo ítem del carrito.
- **Minimizar la carga de la memoria del usuario**
  - Visualmente se puede comprender que hace cada botón, no hace falta memorizar los procedimientos que se tienen que realizar
- **Diálogos estéticos y de diseño minimalista**
  - El diseño del carrito en general es estético y simple, al no emplear toda una página para él permite un acceso más rápido al mismo.
- **Flexibilidad y eficiencia de uso**
  - Sí, no hay que esperar al sistema para poder hacer cambios en el mismo, en el desplegable se pueden realizar.
- **Utilizar el lenguaje de los usuarios**
  - Se puede ver la cantidad de Items, aunque un poco redundante.

#### Pasa con dificultad

- **Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores**
  - Al tener un botón que nos elimina todo del carrito, podría la página hacer una doble confirmación para eliminar todo, con esto diagnosticaríamos un posible error antes de que sucedan.

#### Falla

- **Control y libertad para el usuario**
  - Debería existir una forma de remover un producto directamente desde el carrito sin necesidad de modificar el número de ítems, ya que de tener más de 10 resulta tedioso.

#### No se puede evaluar

- **Ayuda y documentación**
  - No hay documentación disponible. Existe el apartado, sin embargo no hay nada disponible.
- **Prevención de errores**
  - No tengo forma de evaluar este apartado con la información actual.