

visit
ON

A stylized globe graphic is positioned behind the letter 'N' in 'ON'. It features a grid of green and blue squares and lines, with a small green cross-like shape in the center.

¿POR QUÉ VISITON?

Hoy en día vivimos en una sociedad en la que el turismo está en un ferviente crecimiento, y por ello hemos creado una aplicación ideada para que los turistas puedan encontrar información y detalles sobre aquellos monumentos de los países que visiten sin tener que recurrir a búsquedas por internet.

Visiton ofrece al turista una galería de imágenes, así como una descripción y una audio guía sobre cada monumento de la ciudad que está visitando, en el idioma que el turista seleccionó al registrarse en la app. También ofrece un sistema de logros, los cuales se pueden obtener escaneando un código qr que estará físicamente en cada uno de los monumentos de la ciudad.

¿EXISTE COMPETENCIA?

Actualmente no existe ninguna app que ofrezca los mismos servicios que Visiton, por lo que todas sus funcionalidades son novedosas.

NOMBRE Y LOGO



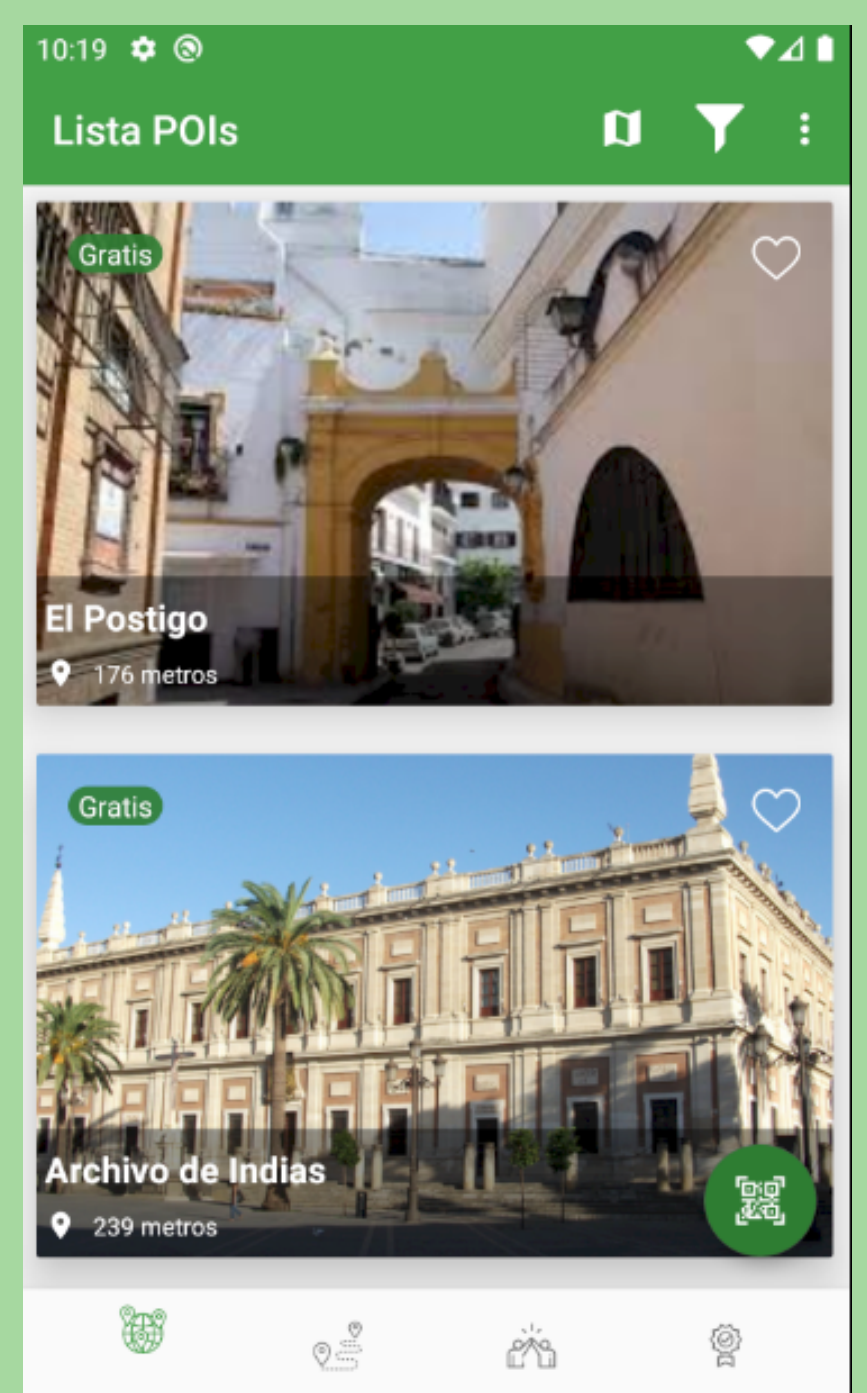
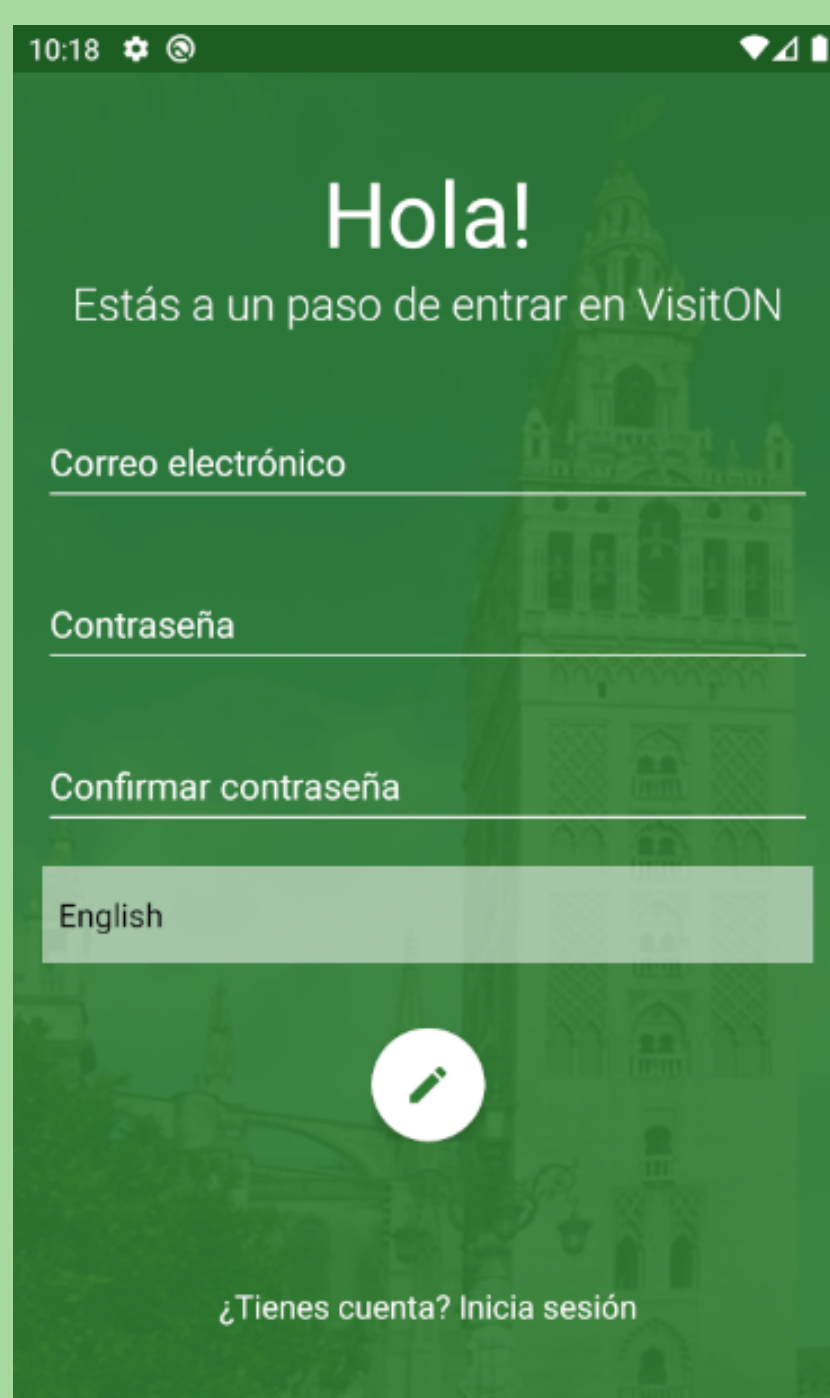
Nuestra app se llama Visiton, cuya traducción en español es "visitar en", dando significado así a la posibilidad de visitar los distintos monumentos de una ciudad.

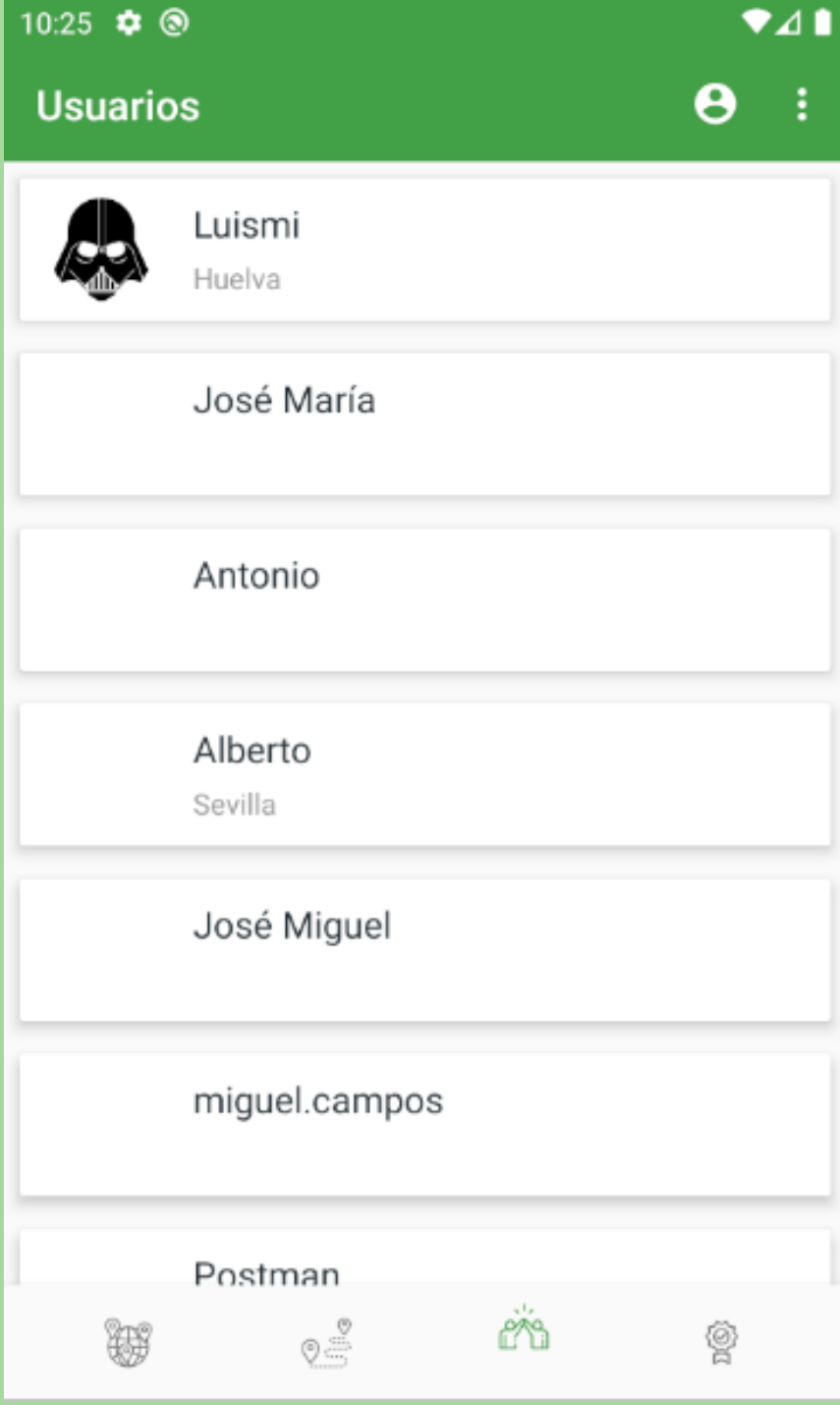
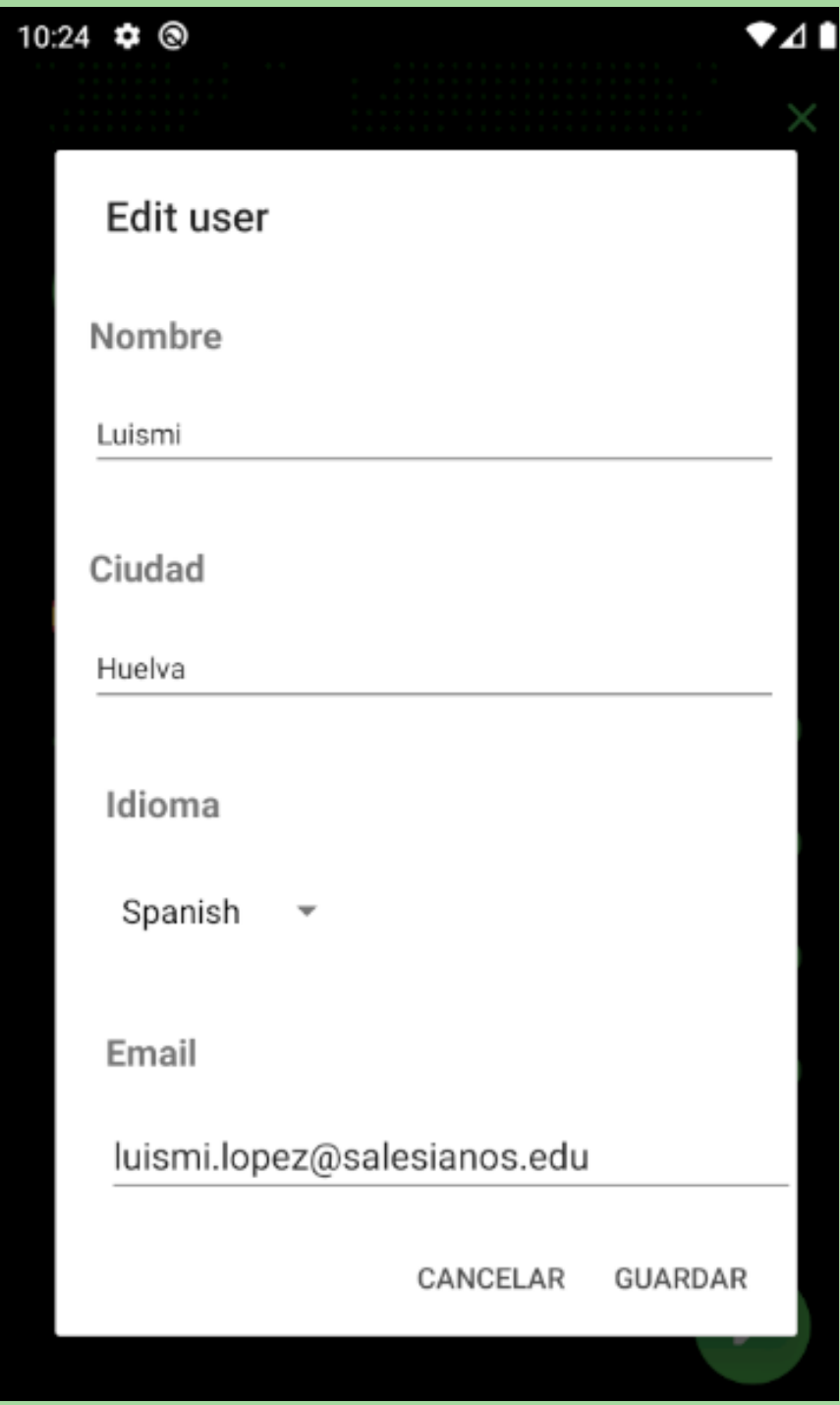
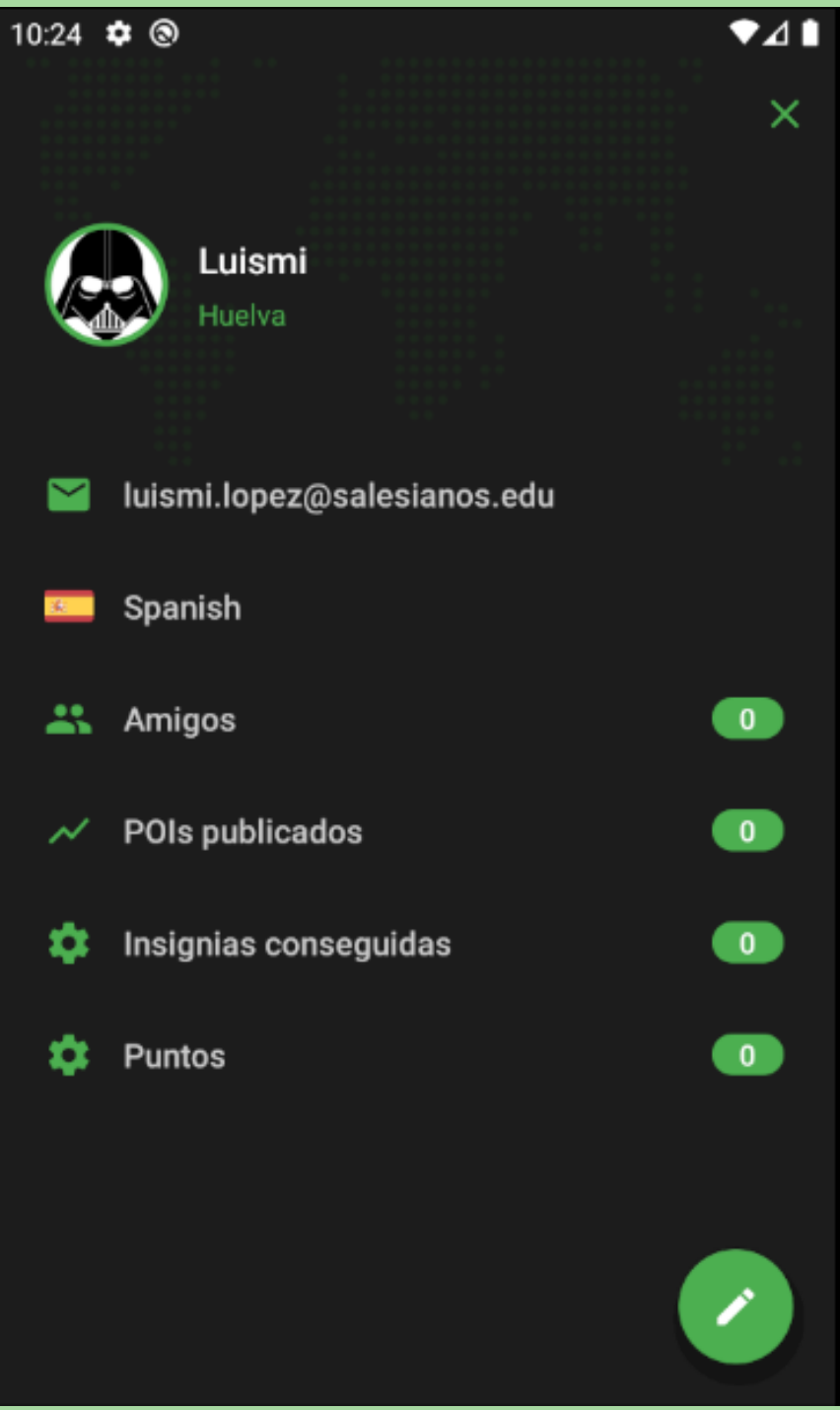
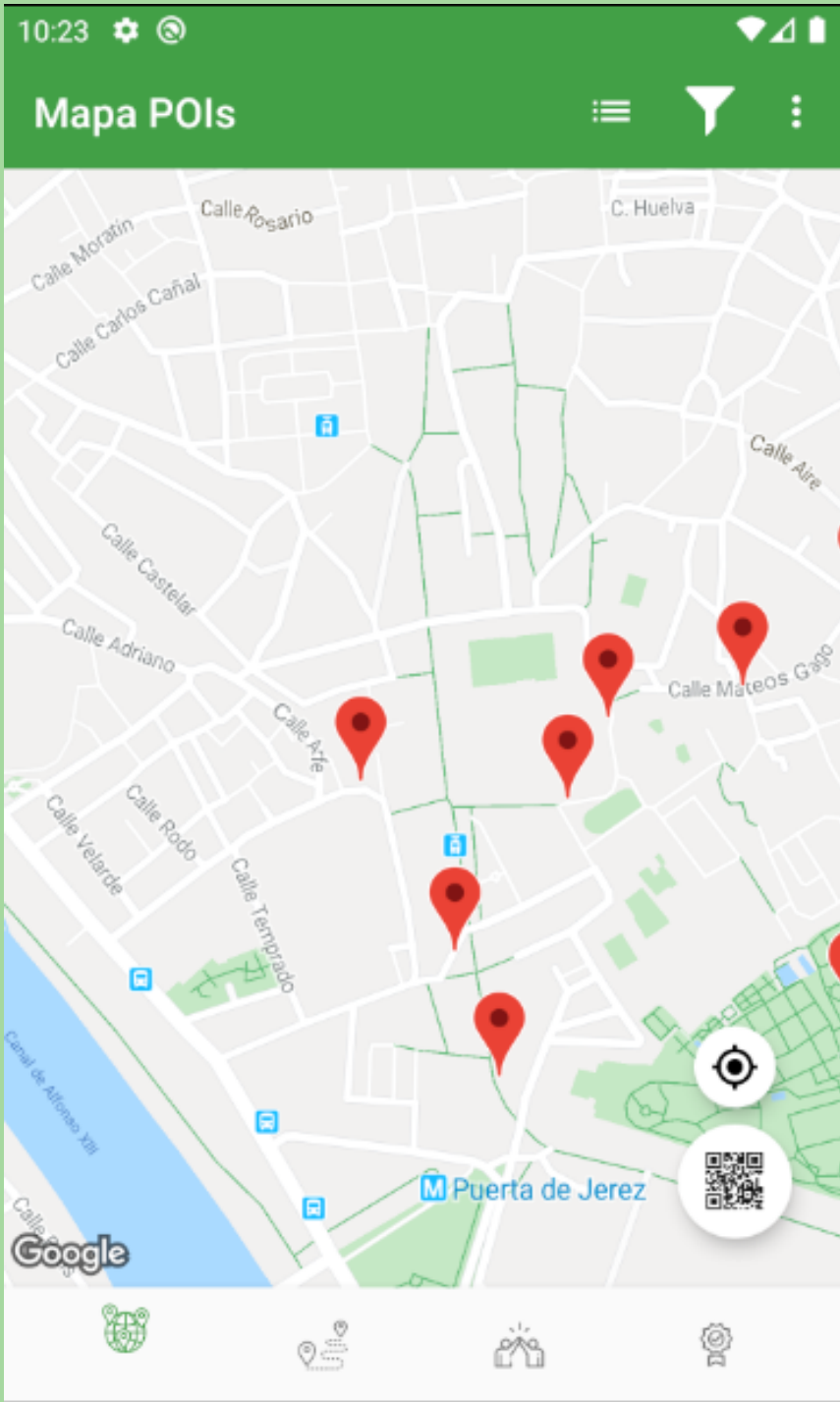
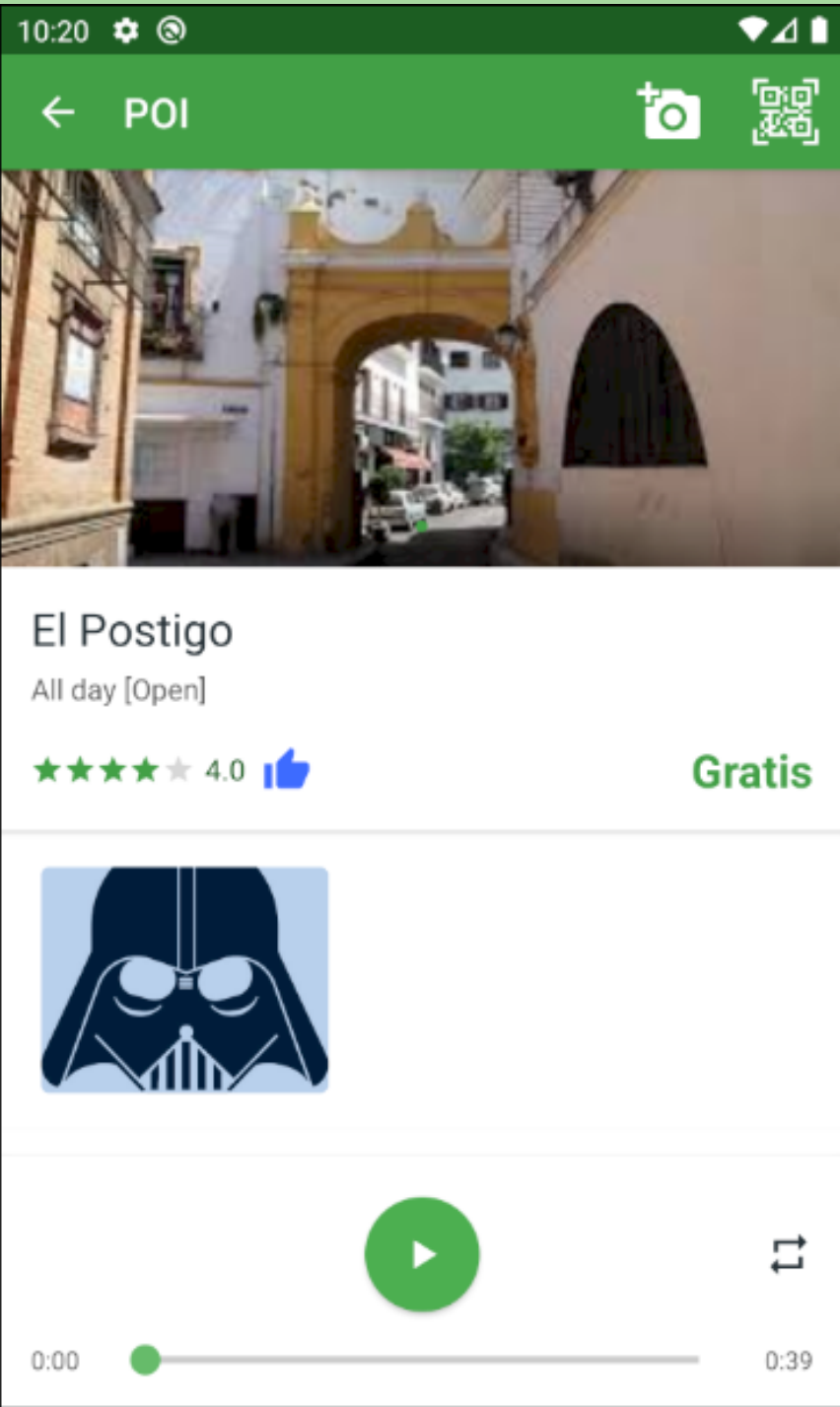
El logo consta del nombre de la app, y la "n" está formada por una huella que tiene forma de mapa, haciendo alusión al tema principal de la app, es decir, el turismo.

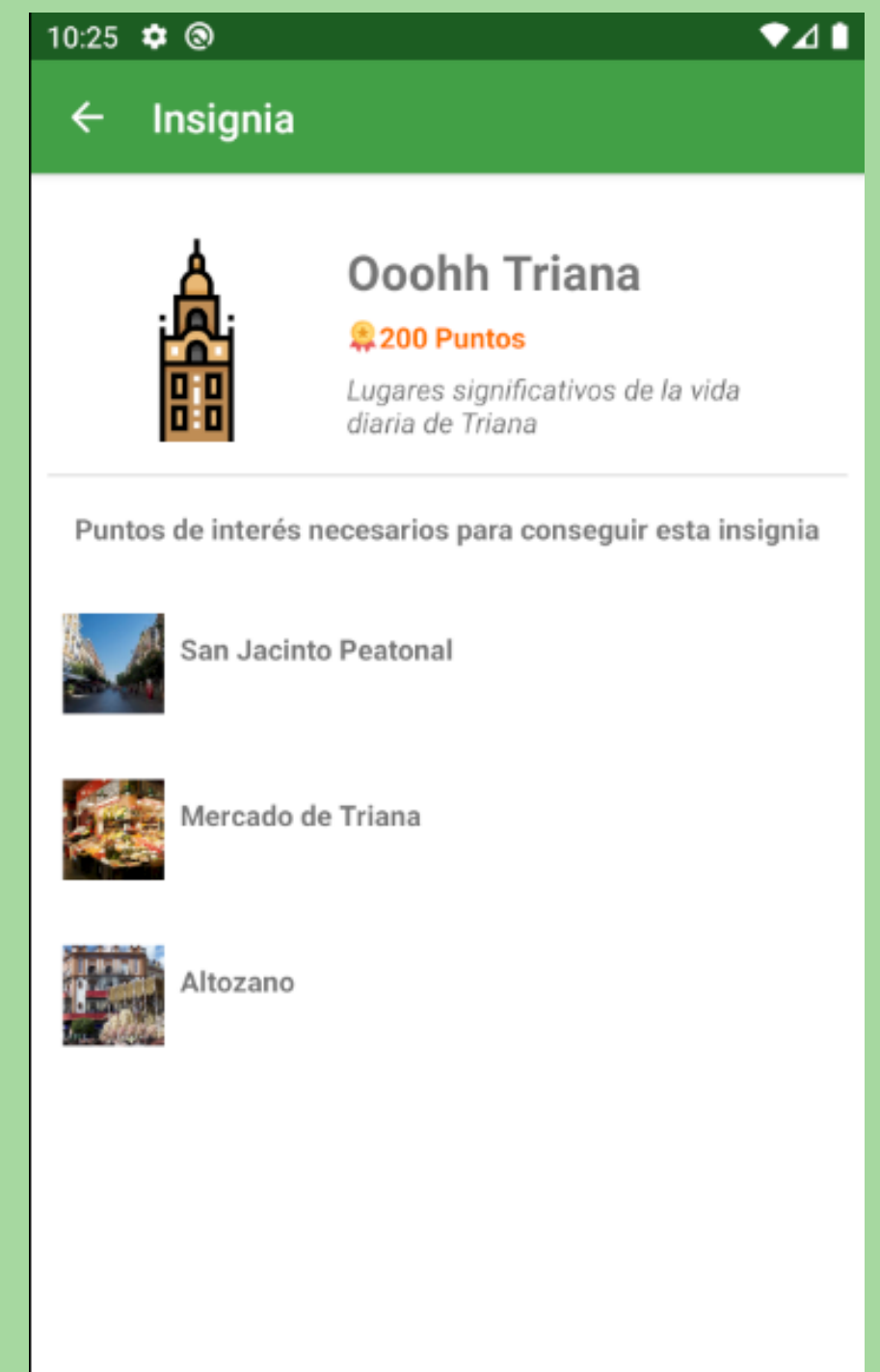
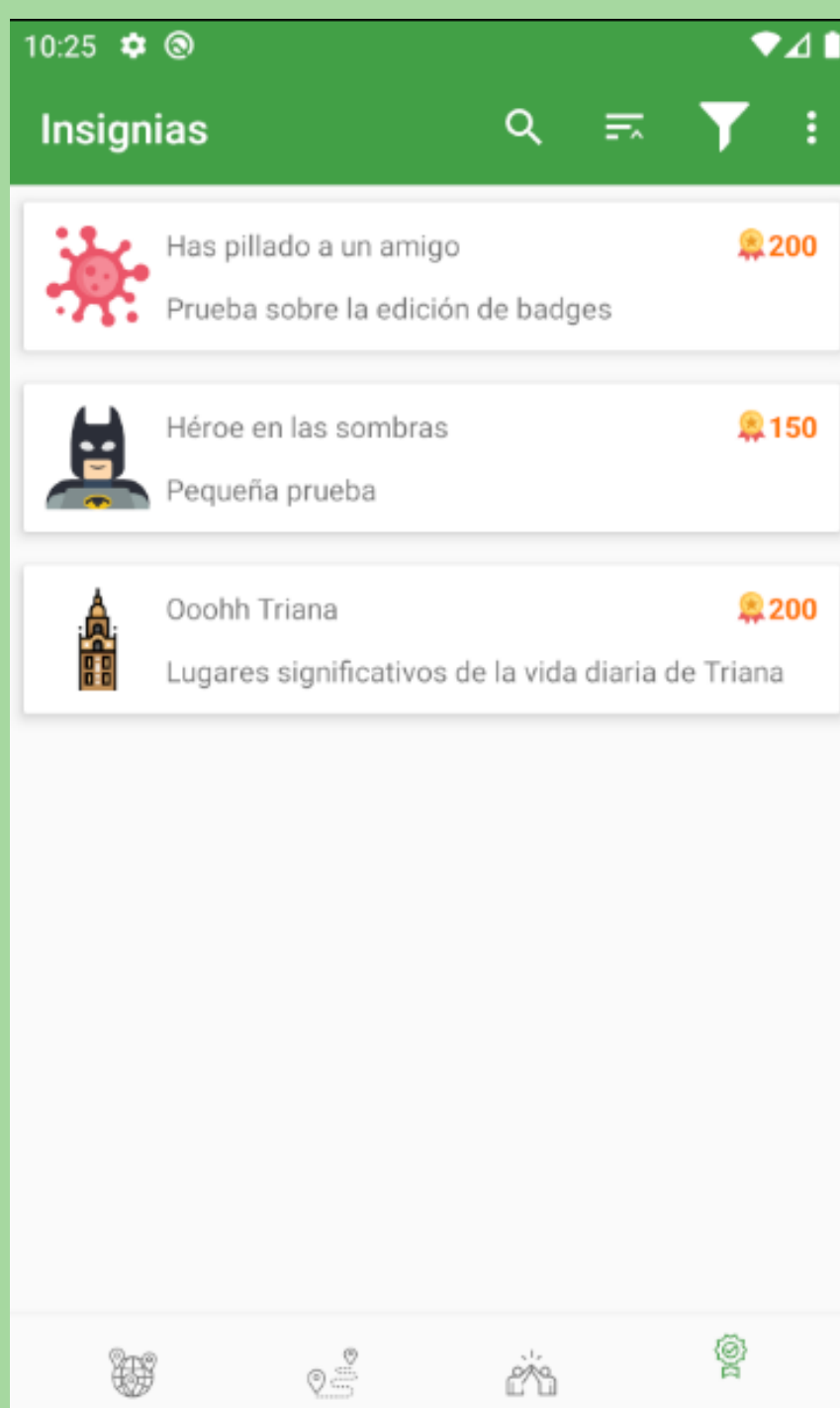
PRODUCTO

Ofrecemos una app que te facilitará la visita e información de los monumentos de la ciudad en la que te encuentras.

INTERFAZ







MODELO DE NEGOCIO

Nuestro producto se ofertará gratis en la plataforma Google Play, dado que esta app está financiada por la Unión Europea y está dedicada a turistas, pero más concretamente a estudiantes de Erasmus

CONSUMIDORES

Los consumidores potenciales de nuestra app serán los estudiantes de Erasmus, seguidos de turistas y de personas interesadas en la cultura de las diferentes ciudades

DAFO

Fortalezas

- Es un proyecto respaldado por la Unión Europea
- Alto conocimiento de los estudiantes sobre el nicho del turismo

Debilidades

- Ha sido realizada por estudiantes y probablemente no tenga el nivel de un profesional
- Sin inversión inicial

Oportunidades

- No hay ningún tipo de competencia
- La aplicación es expansible a varios países

Amenazas

- Otras empresas con un presupuesto podría crear otra aplicación del estilo
- La posible aparición de algún problema que impida turismo

PUBLICIDAD

Como nuestra app es un proyecto de la Unión Europea, enfocada a los estudiantes de Erasmus, no generamos ningún tipo de publicidad o beneficio.