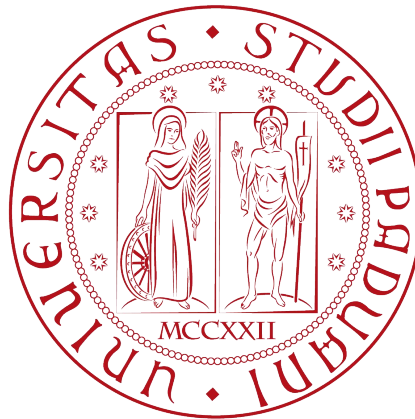


Università degli studi di Padova

Dipartimento di Matematica



Realizzazione di una dashboard per valutare uno
strumento di raccomandazione

Laureando:
Alberto De Agostini

Relatore:
Mauro Conti

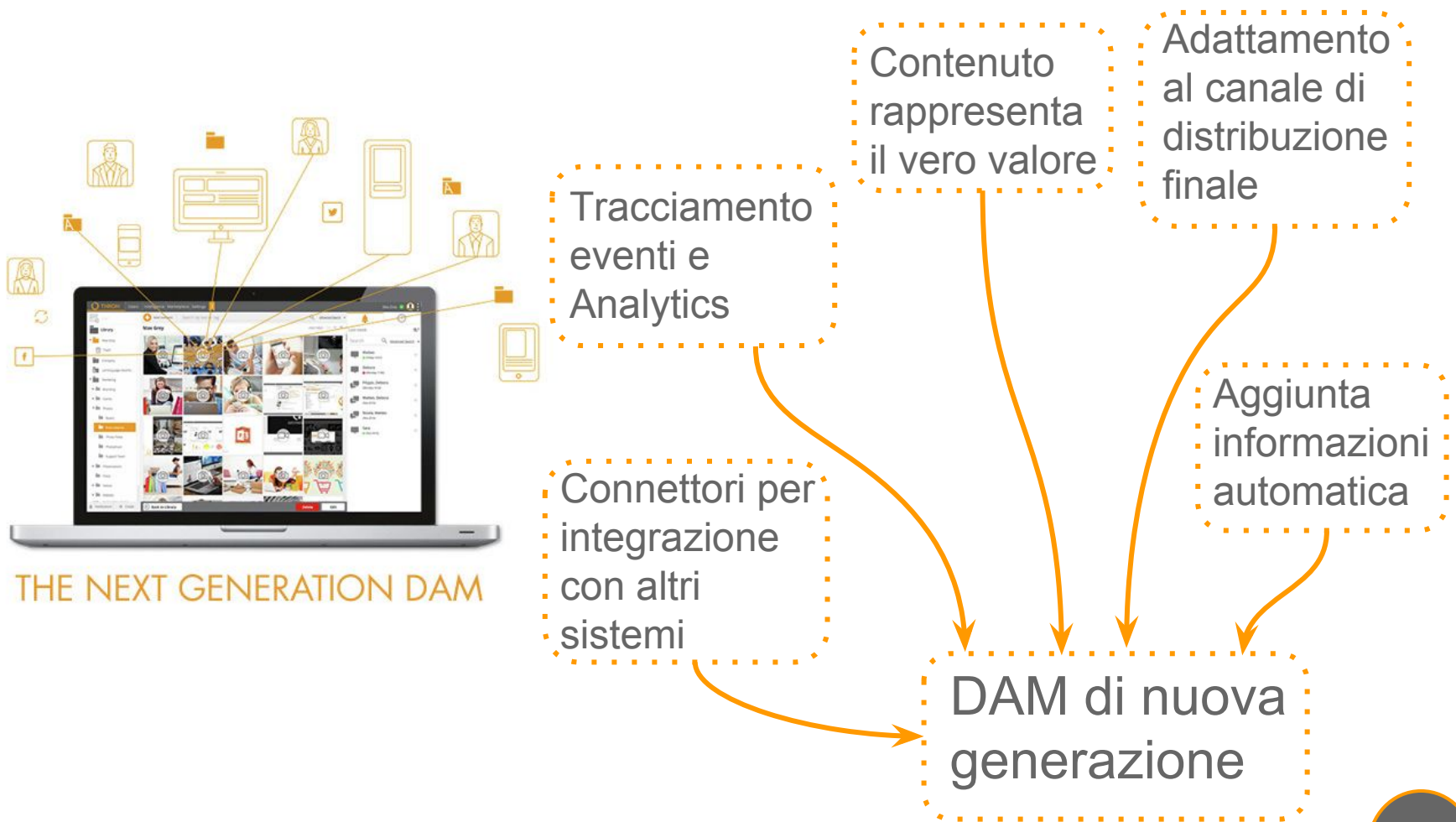
L'azienda



- Evoluzione di New Vision
- Internet come mezzo di comunicazione
- Prodotto omonimo

THRONTM

Il prodotto THRON



Il sistema di raccomandazione



Obiettivi stage

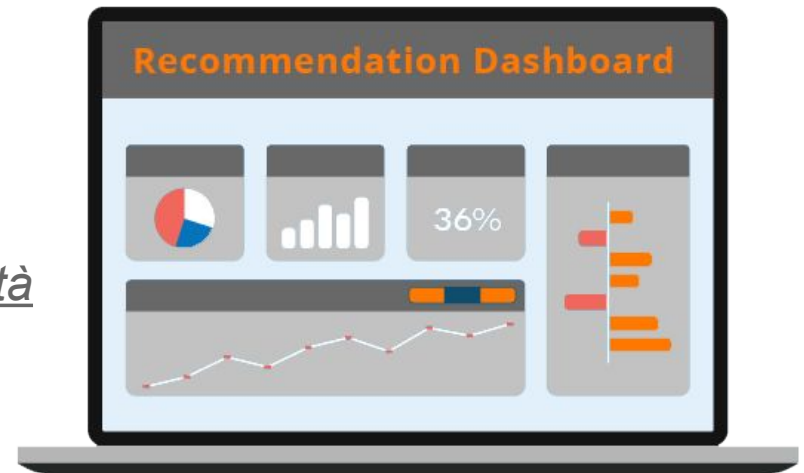
Quanto è efficace lo strumento di raccomandazione contenuti?

Obbligatori

- Grafico per mostrare la quantità di raccomandazioni fatte
- Serie di grafici per mostrare la qualità delle raccomandazioni fatte

Opzionali

- Meccanismo di personalizzazione dei widget per lo strumento PCR



Workflow

Pagina Web client



Snowplow

Raccolta eventi

Listen



Capture



Collect

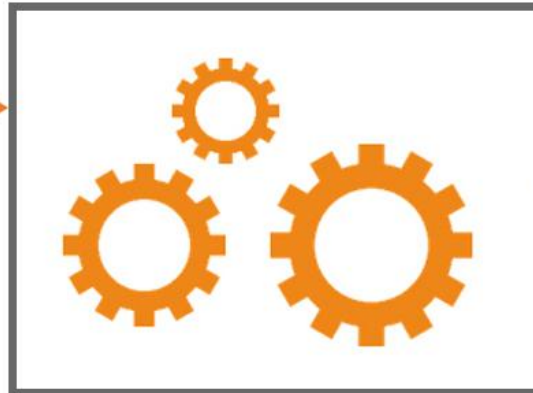


Server side

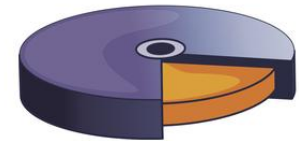


Elastic Search

Elaborazione e
salvataggio dati



Dashboard



FusionCharts

Presentazione sotto
forma grafica



Prima fase - tracciamento eventi

Metrica: Click Through Rate

Aggiunte funzionalità per tracciare nuovi tipi di evento:

- Impression (vista)
- Click (interazione)

Sviluppo di logiche per il tracciamento automatico di Immagini

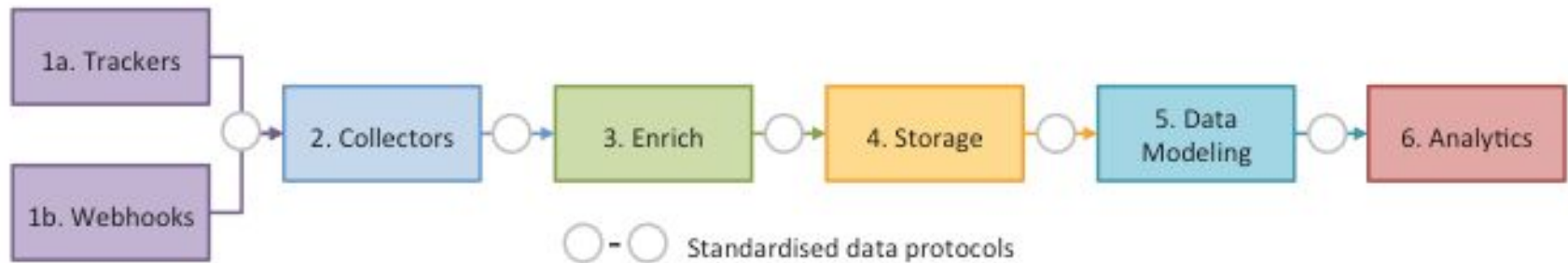
- Load quando il contenuto viene caricato in pagina
- Click quando si clicca sul contenuto
- Impression quando un contenuto entra nella viewport

Sviluppo di un Parser per analizzare la pagina web

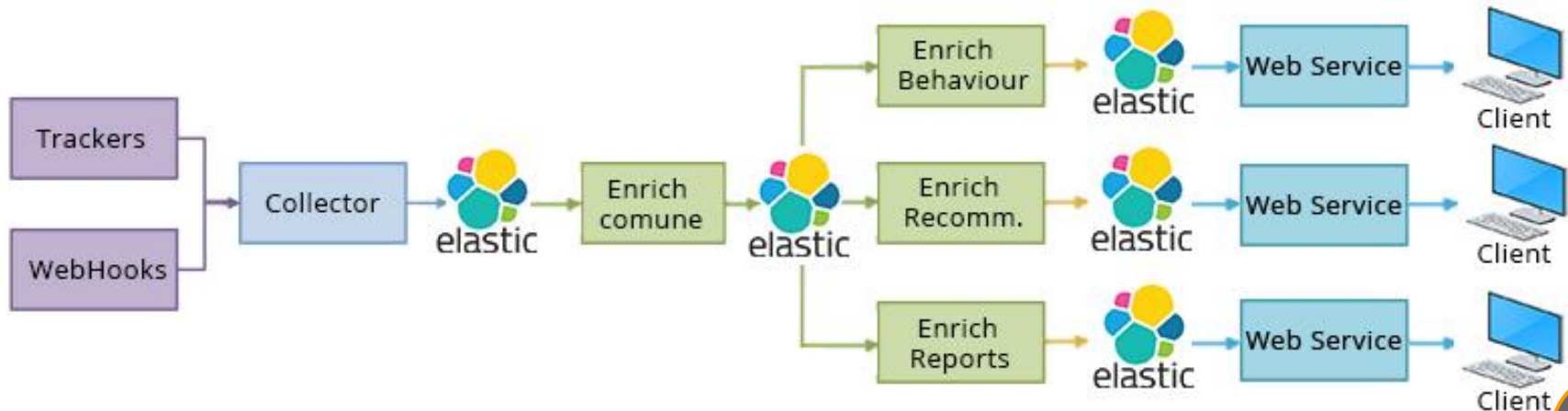
- Cerca elementi tracciabili tramite classe CSS
- Parametrico e con diverse opzioni
- Usa le logiche descritte per tracciare in automatico

Prima fase - elaborazione dati

Snowplow workflow

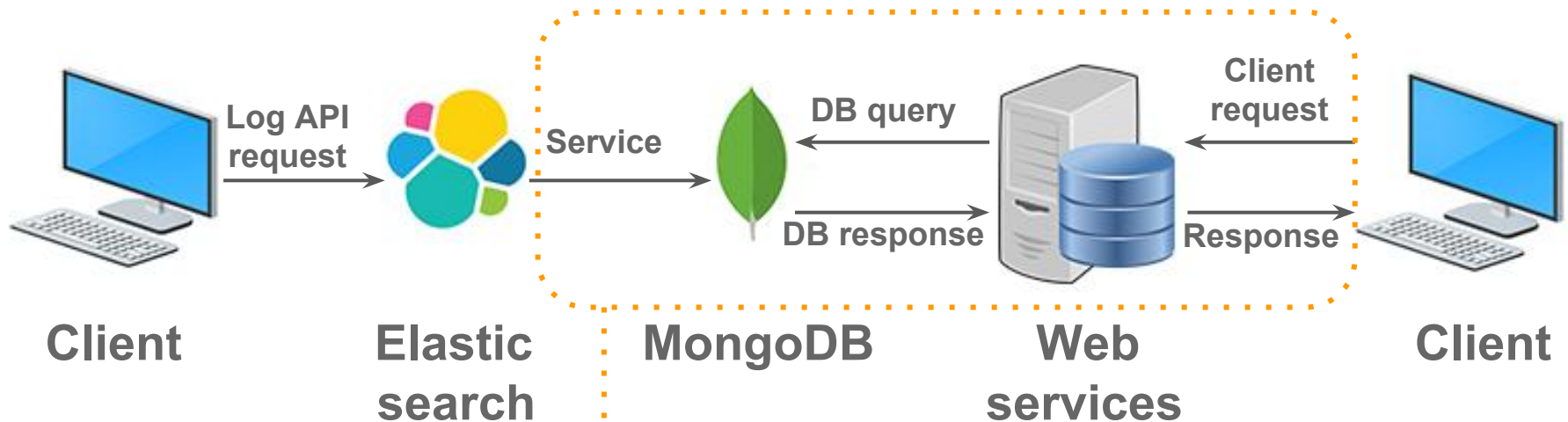


Snowplow THRON custom workflow



Seconda fase

Raccolta dati riguardanti la quantità di raccomandazioni

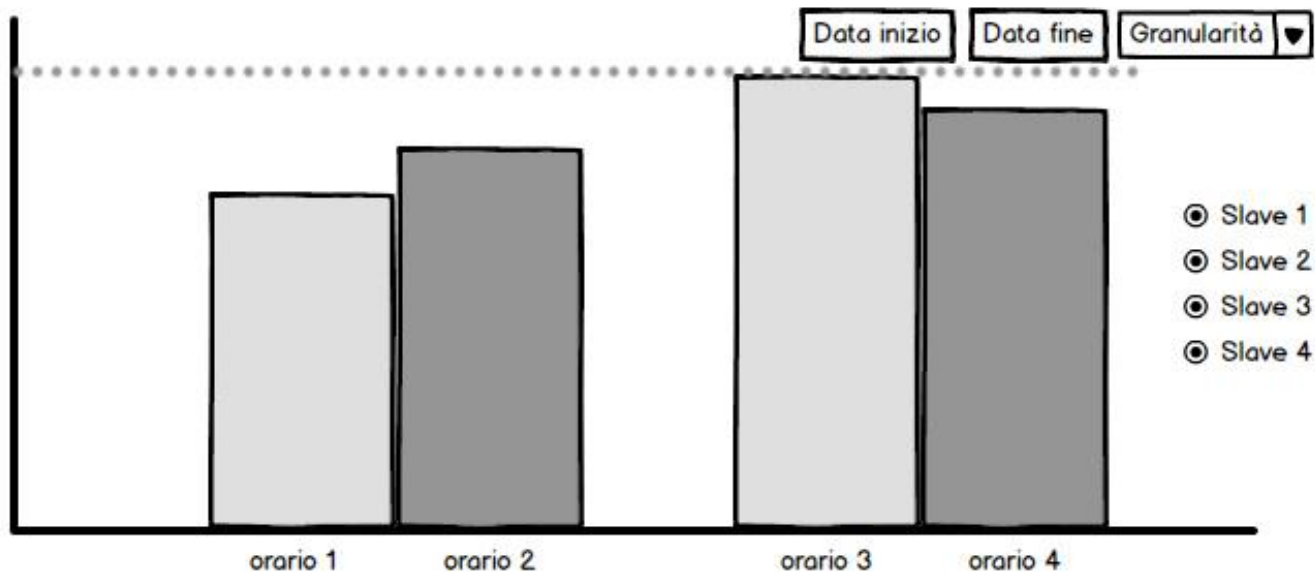


Creare 3 servizi:

1. Salva periodicamente dati da Elasticsearch di monitoring su un database
2. Elimina periodicamente dati più vecchi di due anni
3. Web service interrogabile dall'esterno per erogare i dati

Terza fase - creazione grafici

Mockup grafico quantitativo - app master



Slave 1	100 Impression	20 Click
Slave 2	100 Impression	20 Click
Slave 3	100 Impression	20 Click
Slave 4	100 Impression	20 Click

Terza fase - creazione grafici





Mockup grafico qualitativo - app slave

Data inizio

Data fine

Ordinamento ▼

Cerca contenuto

	numero click	numero impression
	numero click	numero impression
	numero click	numero impression
	numero click	numero impression

Impr. totali

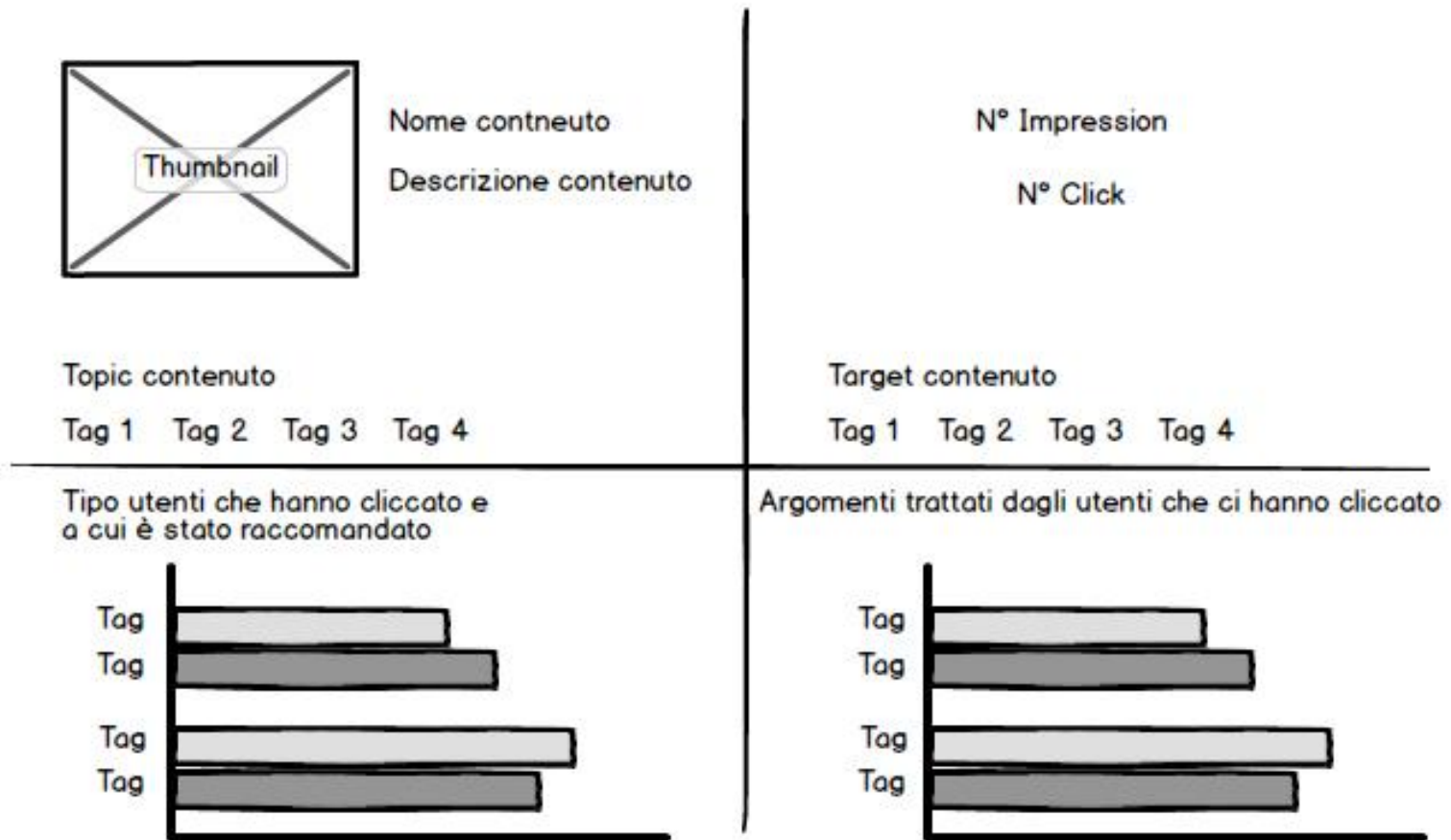
Click. totali

Grafico tag cloud
tag contenuti più raccomandati

Grafico tag cloud
tag contatti associati ai contenuti più raccomandati

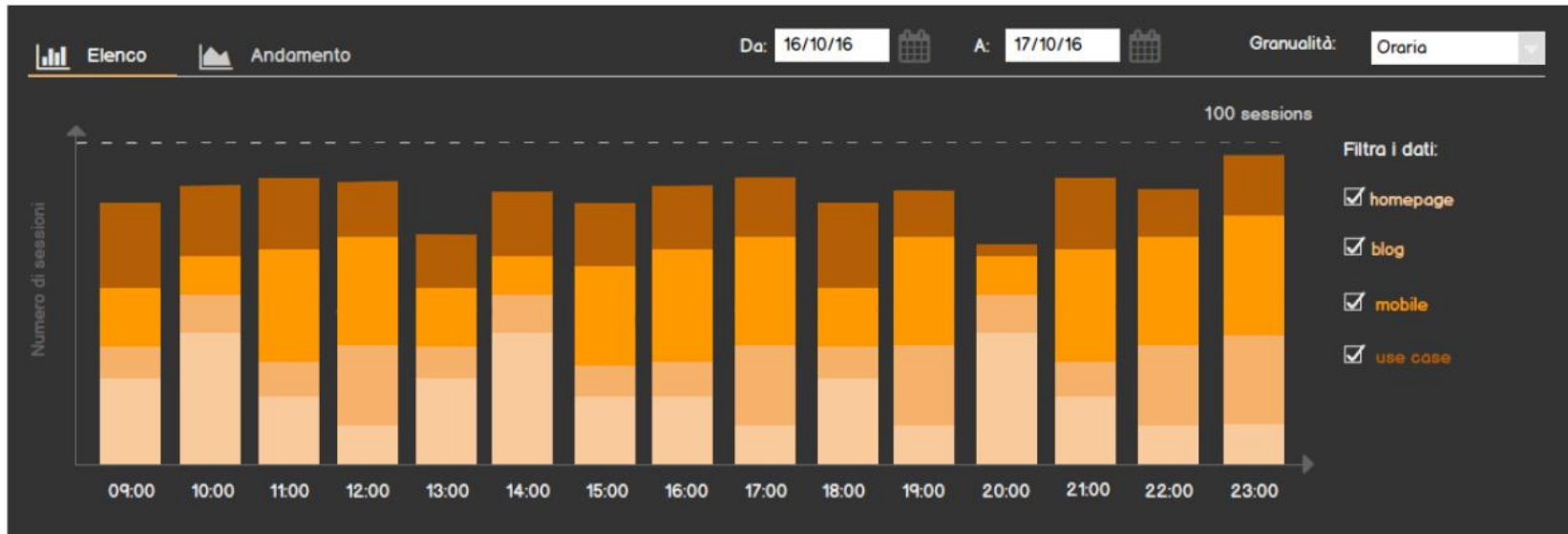
Terza fase - creazione grafici

Mockup grafico qualitativo - dettaglio contenuto



Risultati ottenuti

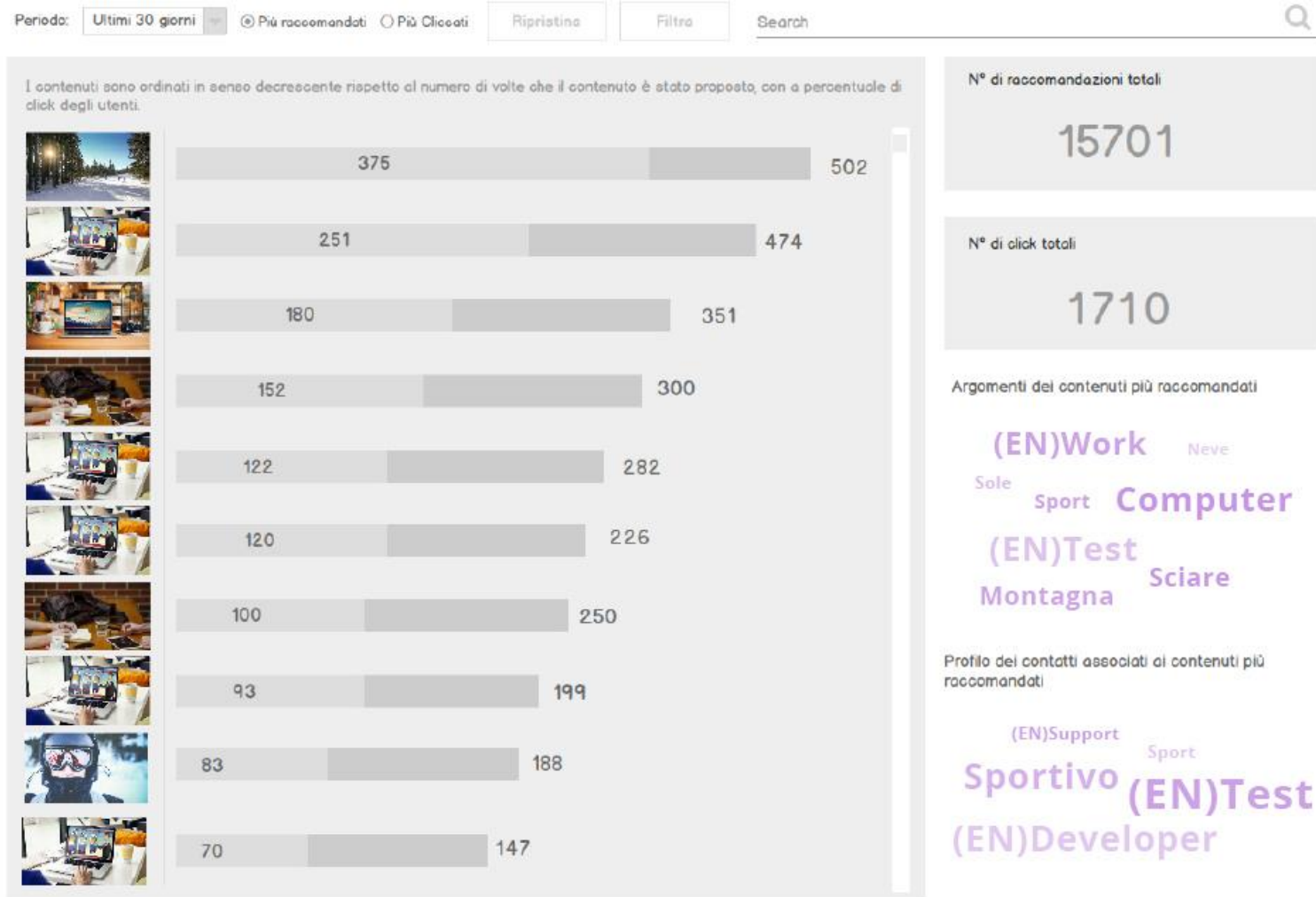
Grafico quantitativo - app master



Nome Predictive Content Recommendation	Cartella a cui è associata	N° di raccomandazioni effettuate	N° di raccomandazioni andate a buon fine	
homepage	website aziendale	533	375	+
blog	Blog	377	57	+
mobile	Mobile app	700	305	+
use case	Press	503	77	+

Risultati ottenuti

Grafico qualitativo - app slave



Risultati ottenuti

Grafico qualitativo - dettaglio contenuto

Audience di raccomandazione e di interesse sul contenuto

A chi è stato raccomandato e chi ha cliccato il contenuto?



Montagna.jpg

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea

N° di raccomandazioni che sono state eseguite a contatti

502

N° di click dei contatti al contenuto

375

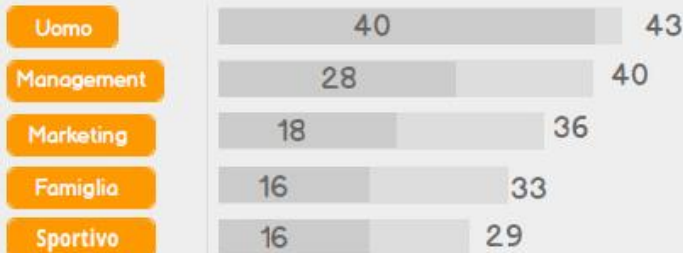
Topic contenuto

Montagna Neve Sole Sciare Sport Bosco Pini

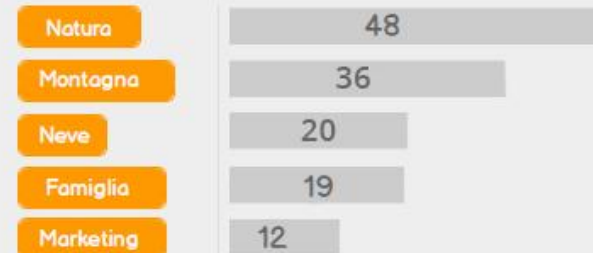
Target contenuto

Sportivo Uomo

A quale tipo di utente è stato raccomandato il contenuto e lo hanno cliccato?



Quali argomenti sono trattati dagli utenti che hanno cliccato il contenuto?



Chiudi

Obiettivi raggiunti

Obbligatori

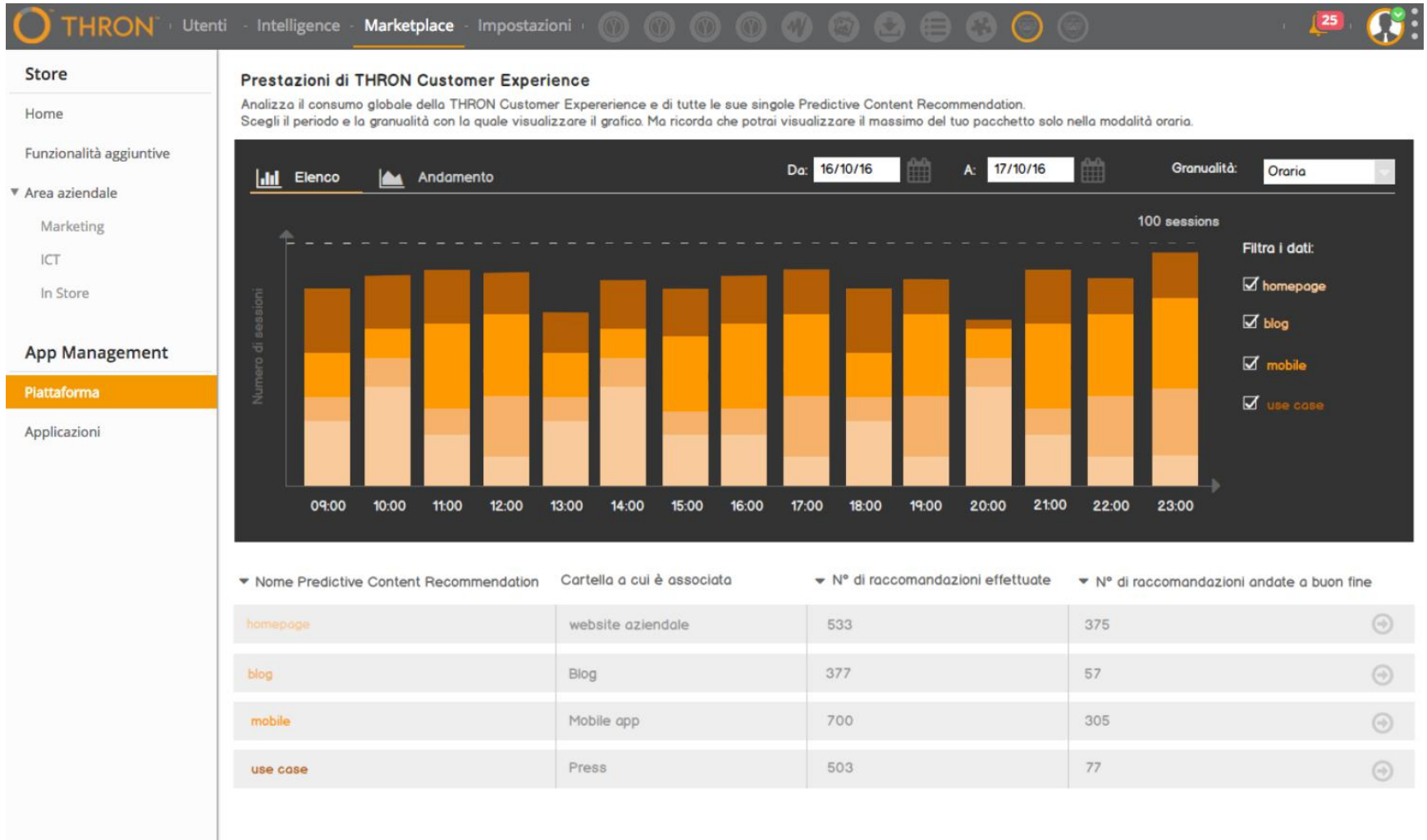
- ✔ Grafico per mostrare la quantità di raccomandazioni fatte
- ✔ Serie di grafici per mostrare la qualità delle raccomandazioni fatte

Opzionali

- ✔ Parser per il tracciamento automatico dei contenuti di tipo immagine
- ✘ Meccanismo di personalizzazione dei widget per lo strumento PCR

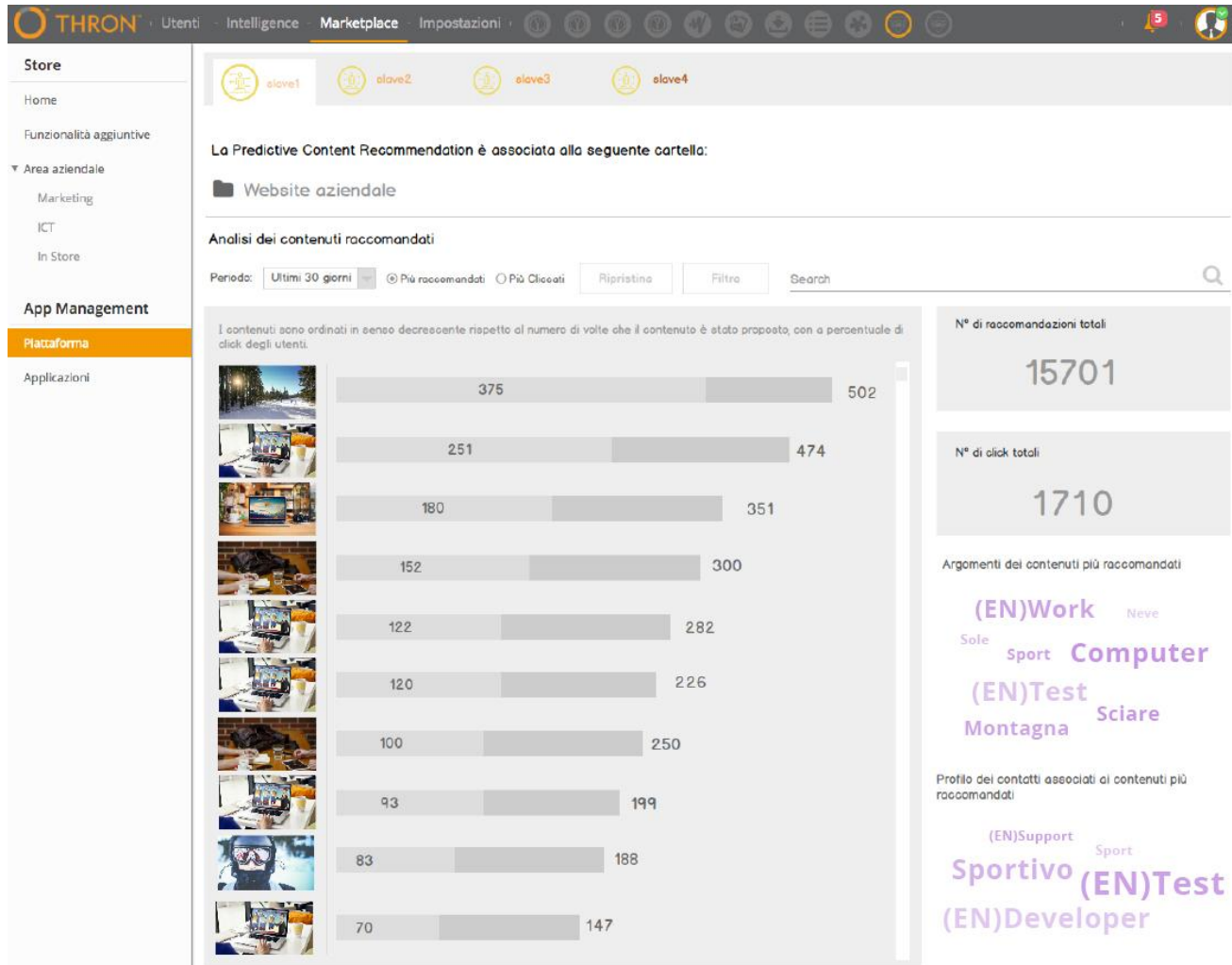
Risultati ottenuti

Screenshot dashboard - vista app master



Risultati ottenuti

Screenshot Dashboard - vista app slave



Risultati ottenuti

Screenshot - popup dettagli contenuto

