



Alberto Fardin

Social Media Strategist & Creative Director

www.albertofardin.it

info@albertofardin.it

+39 348 863 8006

30/10/1991

Piombino Dese (PD)

SOFT SKILLS

- Organizzazione e gestione delle priorità
- Leadership tecnica e coordinamento team
- Problem solving creativo
- Attenzione ai dettagli
- Comunicazione chiara ed empatica
- Lavoro in squadra e team building
- Flessibilità e adattabilità al cambiamento
- Autonomia e indipendenza operativa
- Capacità di lavorare in remoto
- Visione strategica e orientamento agli obiettivi

HARD SKILLS

- Linguaggi e Framework
 - JavaScript (ES6+), TypeScript
 - React.js
 - Node.js
 - HTML5, CSS3, SCSS, SASS, JSS
- UI & Design
 - Figma, Canva
 - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
 - Storybook (Design System, UI Libraries)
 - Material UI
- Tool & Versionamento
 - Git (GitFlow, branching, PR review)
 - NPM
 - Jira, Confluence, Sourcetree, Bitbucket
 - Jest, React Testing Library

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Social Media Strategist & Creative Director

Mandragora Web Studio

2023 - 2025

- **Digital Strategy, Social Media e Supporto ADV** - gestione di campagne social sponsorizzate su Meta, con obiettivi di visibilità, engagement e traffico verso i siti dei clienti, analizzando i risultati tramite Meta Business Suite. Progettazione dei funnel editoriali e definizione del tone of voice dei brand.
- **Sviluppo Web e Gestione della Presenza Digitale** - progettazione e realizzazione dei siti web dei clienti garantendo coerenza visiva, usabilità e performance. Creazione e gestione delle pagine social Facebook e Instagram dei brand, curando pubblicazione, aggiornamento continuo e coerenza.
- **Content Creation e Brand Identity** - sviluppo di identità visive complete, tra cui loghi, palette cromatiche, tipografie e immagine coordinata, con definizione delle linee guida per la comunicazione dei brand.
- **Gestione del Cliente e Coordinamento del Team** - gestione diretta del cliente dalla fase di briefing alla consegna finale, comprendendo raccolta dei requisiti, proposta editoriale e strategia di comunicazione. Coordinamento di copywriter, fotografi e collaboratori creativi, con supervisione dei tempi, controllo qualità e allineamento dei deliverable con gli obiettivi del progetto.

Senior Developer & User Experience Designer

WARDA Fashion Digitalization

2015 - 2025

- **Sviluppo Front-End Avanzato** – progettazione e implementazione di web application in JavaScript (ES6+) e React.js, con codice modulare, scalabile e ad alte performance.
- **Gestione e Coordinamento del Team** – leadership tecnica di sviluppatori Front-End con metodologie Agile/Scrum, pianificazione tramite JIRA e code review strutturate.
- **Supervisione Architettonica ed Automazione con Best Practice** – valutazione delle soluzioni progettuali in termini di scalabilità, efficienza e manutenzione, garantendo allineamento tecnico e code review, migliorando qualità e velocità di rilascio tramite versioning del prodotto.
- **User Experience Ottimizzata** – design di interfacce attraverso mockup realistici, con filtri avanzati, viste personalizzabili e ricerca dinamica per aumentare la produttività degli utenti finali.
- **Sviluppo del Modulo Prodotti e Media del Brand** – progettazione e sviluppo di una webapp dedicata alla gestione dei prodotti, con relative immagini e metadati, e un workflow di pubblicazione multi-canale, il tutto supportato da un'interfaccia personalizzabile e dalla possibilità di creare portali esterni.

Graphic Designer & User Experience Designer

Visionest

2013 - 2015

- **User Experience Design** – analisi e ottimizzazione dei flussi di navigazione delle applicazioni aziendali, con l'obiettivo di garantire interfacce intuitive e usabilità avanzata.
- **Brand Identity** – progettazione di loghi e sviluppo dell'immagine coordinata dei prodotti aziendali, mantenendo coerenza visiva con la brand identity globale.
- **Sviluppo Siti Web** – realizzazione e manutenzione dei siti web aziendali, con attenzione a coerenza stilistica, accessibilità e performance cross-platform.

FORMAZIONE

Corso upskilling Esperto della gestione e dello sviluppo delle Risorse Umane

Programma GOL, BGF Group, Noale (VE)

2025

Laurea Triennale in Design e Comunicazione

Scuola Italiana Design, Padova (PD)

2010 - 2013

Diploma di Perito Industriale in Elettrotecnica ed Automazioni

I.T.I.S. Eugenio Barsanti, Castelfranco Veneto (TV)

2005 - 2010

MENTALITÀ & VISION

Con un solido background nello sviluppo front-end e nella gestione di team multidisciplinari, unisco competenze avanzate in JavaScript e React.js a una naturale attitudine per progettazione e leadership. Guido team adottando metodologie Scrum e strumenti come JIRA, costruendo roadmap che assicurano efficienza, qualità e coerenza. Credo nel valore del team building come motore di crescita e organizzo attività di creatività e problem solving per rafforzare competenze, coesione e collaborazione. Il mio percorso in design mi ha permesso di specializzarmi nella creazione di soluzioni digitali che integrano estetica e funzionalità. In ogni progetto, il mio obiettivo è offrire esperienze digitali di alto livello, unendo innovazione tecnologica, cura dei dettagli e visione strategica per superare le aspettative di clienti e utenti.