



Alberto Fardin

Senior Software Engineer & Creative Director

www.albertofardin.it

info@albertofardin.it

github.com/albertofardin

+39 348 863 8006

30/10/1991

Piombino Dese (PD)

SOFT SKILLS

- Organizzazione e gestione delle priorità
- Leadership tecnica e coordinamento team
- Problem solving creativo
- Attenzione ai dettagli
- Comunicazione chiara ed empatica
- Lavoro in squadra e team building
- Flessibilità e adattabilità al cambiamento
- Autonomia e indipendenza operativa
- Capacità di lavorare in remoto
- Visione strategica e orientamento agli obiettivi

HARD SKILLS

- Linguaggi e Framework
 - JavaScript (ES6+), TypeScript
 - React.js
 - Node.js
 - HTML5, CSS3, SCSS, SASS, JSS
- UI & Design
 - Figma, Canva
 - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
 - Storybook (Design System, UI Libraries)
 - Material UI
- Tool & Versionamento
 - Git (GitFlow, branching, PR review)
 - NPM
 - Jira, Confluence, Sourcetree, Bitbucket
 - Jest, React Testing Library

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Senior Developer & User Experience Designer

2015 - 2025

WARDA Fashion Digitalization

- **Sviluppo Front-End Avanzato** – progettazione e implementazione di web application in JavaScript (ES6+) e React.js, con codice modulare, scalabile e ad alte performance.
- **Gestione e Coordinamento del Team** – leadership tecnica di sviluppatori Front-End con metodologie Agile/Scrum, pianificazione tramite JIRA e code review strutturate.
- **Supervisione Architetturale ed Automazione con Best Practice** – valutazione delle soluzioni progettuali in termini di scalabilità, efficienza e manutenzione, garantendo allineamento tecnico e code review, migliorando qualità e velocità di rilascio tramite versioning del prodotto.
- **User Experience Ottimizzata** – design di interfacce attraverso mockup realistici, con filtri avanzati, viste personalizzabili e ricerca dinamica per aumentare la produttività degli utenti finali.
- **Creazione di Librerie UI Riutilizzabili** – realizzazione di componenti React e design system documentato in Storybook, riducendo i tempi di sviluppo e garantendo coerenza grafica.
- **Sviluppo del Modulo Prodotti e Media del Brand** – progettazione e sviluppo di una webapp dedicata alla gestione dei prodotti, con relative immagini e metadati, e un workflow di pubblicazione multi-canale, il tutto supportato da un'interfaccia personalizzabile e dalla possibilità di creare portali esterni.
- **Sviluppo del Modulo Utenti e Ruoli** – progettazione e sviluppo di un sistema di amministrazione completo per la creazione, modifica ed eliminazione utenti, con gestione granulare di ruoli e permessi.
- **Sviluppo di Workflow Collaborativi in App** – realizzazione di strumenti per l'assegnazione di task, validazione e pubblicazione, a supporto di team cross-funzionali (fotografi, retoucher, copywriter, traduttori) tramite notifiche websocket del browser.

Social Media Strategist & Creative Director

2023 - 2025

Mandrakora Web Studio

- **Campagne Social Media** – ideazione e gestione di campagne digitali efficaci per incrementare visibilità ed engagement, in collaborazione con i clienti attraverso un approccio trasparente, partecipativo e strategico.
- **Gestione e Coordinamento del Team** – supervisione e organizzazione delle attività dalla fase di concept alla consegna, con assegnazione dei task, controllo qualità e rispetto delle tempistiche.
- **Brand Identity** – sviluppo dell'identità visiva dei brand attraverso loghi vettoriali, immagine coordinata e materiali multimediali, definendo linee guida visive e contenutistiche per una comunicazione coerente.

Graphic Designer & User Experience Designer

2013 - 2015

Visionest

- **User Experience Design** – analisi e ottimizzazione dei flussi di navigazione delle applicazioni aziendali, con l'obiettivo di garantire interfacce intuitive e usabilità avanzata.
- **Brand Identity** – progettazione di loghi e sviluppo dell'immagine coordinata dei prodotti aziendali, mantenendo coerenza visiva con la brand identity globale.
- **Sviluppo Siti Web** – realizzazione e manutenzione dei siti web aziendali, con attenzione a coerenza stilistica, accessibilità e performance cross-platform.

FORMAZIONE

Corso upskilling Esperto della gestione e dello sviluppo delle Risorse Umane

2025

Programma GOL, BGF Group, Noale (VE)

Laurea Triennale in Design e Comunicazione

2010 - 2013

Scuola Italiana Design, Padova (PD)

Diploma di Perito Industriale in Eletrotecnica ed Automazioni

2005 - 2010

I.T.I.S. Eugenio Barsanti, Castelfranco Veneto (TV)

MENTALITÀ & VISION

Con un solido background nello sviluppo front-end e nella gestione di team multidisciplinari, unisco competenze avanzate in JavaScript e React.js a una naturale attitudine per progettazione e leadership.

Guido team adottando metodologie Scrum e strumenti come JIRA, costruendo roadmap che assicurano efficienza, qualità e coerenza. Credo nel valore del team building come motore di crescita e organizzo attività di creatività e problem solving per rafforzare competenze, coesione e collaborazione.

Il mio percorso in design mi ha permesso di specializzarmi nella creazione di soluzioni digitali che integrano estetica e funzionalità. In ogni progetto, il mio obiettivo è offrire esperienze digitali di alto livello, unendo innovazione tecnologica, cura dei dettagli e visione strategica per superare le aspettative di clienti e utenti.