



Alberto Fardin

Social Media Strategist & Creative Director

www.albertofardin.it

info@albertofardin.it

+39 348 863 8006

30/10/1991

Italy, Padova, Piombino Dese

COMPETENZE PERSONALI

- Organizzazione e gestione delle priorità
- Leadership tecnica e coordinamento team
- Problem solving creativo
- Attenzione ai dettagli
- Comunicazione chiara ed empatica
- Lavoro in squadra e team building
- Flessibilità e adattabilità al cambiamento
- Autonomia e indipendenza operativa
- Capacità di lavorare in remoto
- Visione strategica e orientamento agli obiettivi

COMPETENZE TECNICHE

- Piattaforme ADV & Social Media
 - Meta Business Suite
 - Gestione campagne Meta Ads
 - Gestione pagine Facebook e Instagram
- Sviluppo Web & CMS
 - HTML5, CSS3, JavaScript
 - Wordpress, Wix
- Strumenti di Creazione Contenuti
 - Figma, Canva
 - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
 - Material UI
- Metodologie di Lavoro
 - Metodologie Agile e Scrum
 - Git (GitFlow, branching, PR review)
 - Jira, Confluence, Sourcetree, Bitbucket

ESPERIENZE DI LAVORO

Social Media Strategist & Creative Director

2023 - 2025

presso Mandragora Web Studio

- **Digital Strategy, Social Media e Supporto ADV** - gestione di campagne social sponsorizzate su Meta, con obiettivi di visibilità, engagement e traffico verso i siti dei clienti, analizzando i risultati tramite Meta Business Suite. Progettazione dei funnel editoriali e definizione del tone of voice dei brand.
- **Sviluppo Web e Gestione della Presenza Digitale** - progettazione e realizzazione dei siti web dei clienti garantendo coerenza visiva, usabilità e performance. Creazione e gestione delle pagine social Facebook e Instagram dei brand, curando pubblicazione, aggiornamento continuo e coerenza.
- **Content Creation e Brand Identity** - sviluppo di identità visive complete, tra cui loghi, palette cromatiche, tipografie e immagine coordinata, con definizione delle linee guida per la comunicazione dei brand.
- **Gestione del Cliente e Coordinamento del Team** - gestione diretta del cliente dalla fase di briefing alla consegna finale, comprendendo raccolta dei requisiti, proposta editoriale e strategia di comunicazione. Coordinamento di copywriter, fotografi e collaboratori creativi, con supervisione dei tempi, controllo qualità e allineamento dei deliverable con gli obiettivi del progetto.

Senior Developer & User Experience Designer

2015 - 2025

presso WARDA Fashion Digitalization

- **Sviluppo Front-End Avanzato** - progettazione e implementazione di web application in JavaScript (ES6+) e React.js, con codice modulare, scalabile e ad alte performance.
- **Gestione e Coordinamento del Team** - leadership tecnica di sviluppatori Front-End con metodologie Agile/Scrum, pianificazione tramite JIRA e code review strutturate.
- **Supervisione Architetture ed Automazione con Best Practice** - valutazione delle soluzioni progettuali in termini di scalabilità, efficienza e manutenzione, garantendo allineamento tecnico e code review, migliorando qualità e velocità di rilascio tramite versioning del prodotto.
- **User Experience Ottimizzata** - design di interfacce attraverso mockup realistici, con filtri avanzati, viste personalizzabili e ricerca dinamica per aumentare la produttività degli utenti finali.
- **Sviluppo del Modulo Prodotti e Media del Brand** - progettazione e sviluppo di una webapp dedicata alla gestione dei prodotti, con relative immagini e metadati, e un workflow di pubblicazione multi-canale, il tutto supportato da un'interfaccia personalizzabile e dalla possibilità di creare portali esterni.

Graphic Designer & User Experience Designer

2013 - 2015

presso Visionest

- **User Experience Design** - analisi e ottimizzazione dei flussi di navigazione delle applicazioni aziendali, con l'obiettivo di garantire interfacce intuitive e usabilità avanzata.
- **Brand Identity** - progettazione di loghi e sviluppo dell'immagine coordinata dei prodotti aziendali, mantenendo coerenza visiva con la brand identity globale.
- **Sviluppo Siti Web** - realizzazione e manutenzione dei siti web aziendali, con attenzione a coerenza stilistica, accessibilità e performance cross-platform.

ESPERIENZE DI STUDIO

Laurea Triennale in Design e Comunicazione

2010 - 2013

presso SID Scuola Italiana Design

Diploma in Perito Industriale in Elettrotecnica ed Automazioni

2005 - 2010

presso I.T.I.S. Eugenio Barsanti

MENTALITÀ & VISION

Unisco un background solido nello sviluppo front-end e nel design a un approccio strategico orientato alla crescita digitale dei brand, integrando creatività, analisi dei dati e cura dell'esperienza utente. Affronto ogni progetto con mentalità collaborativa e orientata agli obiettivi, valorizzando il lavoro di squadra e promuovendo processi strutturati attraverso metodologie Agile e Scrum. Credo nella forza delle sinergie tra tecnologia, comunicazione e marketing, costruendo soluzioni digitali che combinano identità visiva, performance e funzionalità, con l'obiettivo di creare prodotti efficaci, coerenti e capaci di generare valore reale per clienti e utenti. Credo inoltre nel valore umano del team, proponendo attività mensili di team building per rafforzare la coesione, migliorare la collaborazione e creare un ambiente di lavoro positivo e motivante.