

Historia y Evolución de la Analítica de Datos



Analítica Web 1.0

○ Características

- ◆ Interacciones en el medio online más bien escasas
- ◆ Uso de información de negocio offline para analizar el comportamiento de un cliente
- ◆ Analista digital
 - Perfil técnico/programador con rudimentarias herramientas orientadas a recopilar los escasos datos de negocio que se podían obtener
- ◆ Datos de naturaleza monocal
 - Procedentes de sistemas de logs.

Analítica Web 1.0

○ Hitos

- ◆ 1993 - WebTrends
 - Primera herramienta de analítica web
 - Ordenaba y mostraba los logs de forma legible
- ◆ 1994 – NetGenesis – Accrue
 - Herramientas de análisis de log del MIT
- ◆ 1995 - Analog
 - Primera herramienta de análisis de logs gratuita
 - Mostraba informes completos pero comprensibles
 - Incluía gráficas que permitían percibir tendencias y desviaciones

Analítica Web 1.0

○ Hitos

- ◆ 1996 - Web-counter
 - Permitía añadir un contador de visitas a un sitio web



Analítica Web 1.0

○ Limitaciones

- ◆ No diferenciaban usuarios únicos
- ◆ No ofrecían información detallada sobre el comportamiento de los usuarios

Analítica web 2.0

○ Características

- ◆ Aumenta el número de interacciones online
- ◆ Información más allá de métricas primitivas
- ◆ Información monocanal
- ◆ Analista digital
 - Perfil no técnico
 - Nuevas herramientas y tecnologías
 - Recolecta y procesa datos
 - Representa la información de manera sencilla y visual
 - Accesible a todos los perfiles de la empresa

Analítica web 2.0

○ Hitos

- ◆ 1997 – Urchin
 - Herramienta de análisis web base de Google Analytics
- ◆ 2000 – Seguimiento tags JavaScrip
 - Recoger muchos de las acciones que se realizan en los sitios web
- ◆ 2004 – WAA (Web Analytics Association)
 - Estandarización en el sector
 - Términos, definiciones y buenas prácticas
- ◆ 2005 – Primera versión de Google Analytics
 - Google adquiere Urchin Corps.

Analítica web 2.0



Analítica digital 3.0

○ Características

- ◆ Big bang de datos
- ◆ Se multiplican los canales digitales y los dispositivos con los que interactúan los usuarios
- ◆ Explosión de datos multicolor y multiforma
- ◆ Se aborda el análisis del comportamiento de los usuarios entre canales y dispositivos
- ◆ Información omnicanal
- ◆ Auge de Facebook, Twiter e Instagram
 - Análisis de interaccione en RRSS

Analítica digital 3.0

○ Características

- ◆ Integración herramientas Big Data y Machine Learning
 - Predecir el comportamiento del usuario
- ◆ Google Tag Manager
 - Seguimiento sin necesidad de tocar el código

Analítica digital 3.0

○ Características

◆ Analista digital

▣ Sofisticadas tecnologías

- Integrar múltiples fuentes de datos
- Analizar complejos procesos de conversión
- Representar la realidad oculta en números en sencillas historias
- Entender y mejorar la experiencia de los clientes

Analítica digital 3.0

○ Hitos

- ◆ 2010 – código JavaScript asíncrono
 - Cargar código de seguimiento y recolección en segundo plano
 - No interfiere en la carga de contenidos de la página
 - Reduce errores
 - Mejora la velocidad de carga y recolección
- ◆ 2011 – Versión 5 Google Analytics
 - Real Time
 - Embudos multicanal
 - Modelos de atribución

Analítica digital 3.0

○ Avances claves

- ◆ Análisis de sentimiento en redes sociales
- ◆ Personalización y segmentación avanzada
- ◆ Automatización de informes y dashboards en tiempo real

Analítica digital 4.0

○ Características

- ◆ Datos en cualquier lugar en cualquier momento
- ◆ Uso de la geolocalización
 - “*Costumer journey*” no comienza en una página web o app
 - Conocer las costumbres en un entorno físico
 - Influencia de las campañas online en la compra offline
- ◆ Interacción diferente con el medio online
 - Búsqueda por voz, relojes, wearables



Analítica digital 4.0

○ Hitos

- ◆ 2013 – Google Universal Analytics
 - Librería gestión Tags, dimensiones y métricas personalizadas,
- ◆ 2017 – Librería unificada Google (gtag.js)
 - Integrar los tags de todas las herramientas en una sola
- ◆ 2018 – Reglamento General Protección Datos
 - Mayor atención sobre la privacidad de los datos
 - Revisar y ajustar las prácticas de recopilación y uso
- ◆ 2019 – Paradigma de medición basado en Firebase
 - Medir sitios webs y aplicaciones móviles

Analítica digital 4.0

○ Hitos

- ◆ 2020 – Google Analytics 4.0
 - Datos basados en eventos en vez de sesiones
- ◆ Actualidad
 - Integración de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Data Science
 - Analítica prescriptiva
 - No solo analizar sino proponer recomendaciones y acciones para mejorar
 - Analítica predictiva y automatizada
 - Insights más avanzados y personalizados sobre el comportamiento del usuario.

Evolución Google Analytics

