

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Introducción

ANALÍTICA WEB

*MÁSTER UNIVERSITARIO
INTELIGENCIA COMPUTACIONAL E INTERNET DE LAS COSAS*

Amelia Zafra Gómez
Curso 2024-2025

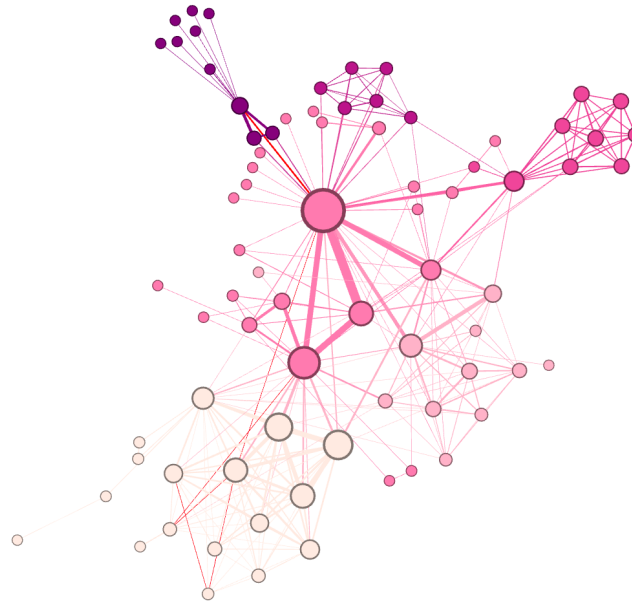


1. Introducción al análisis de Redes Sociales

1.1 Definición de Análisis de Redes Sociales

1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales

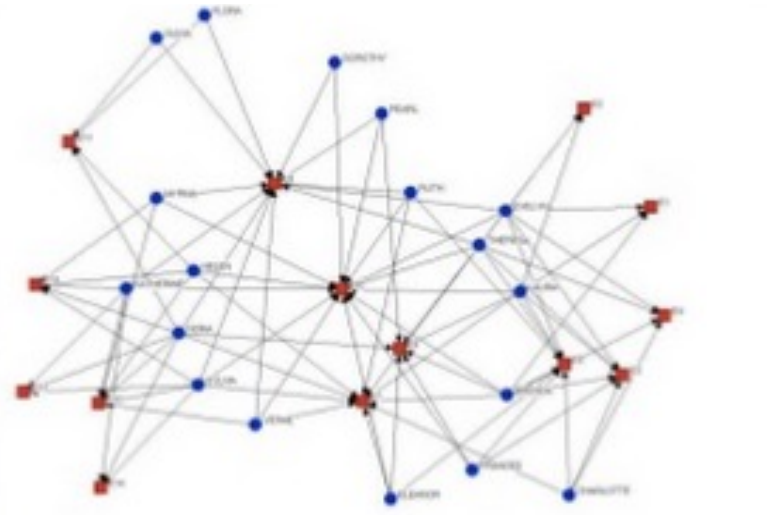
1.3 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales



1.1 Definición de Análisis de Redes Sociales

El Análisis de redes sociales (o Teoría de Redes Sociales) intenta examinar las interacciones entre los elementos de un grupo para comprender el comportamiento colectivo de un grupo.

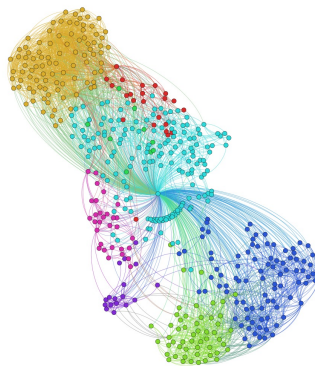
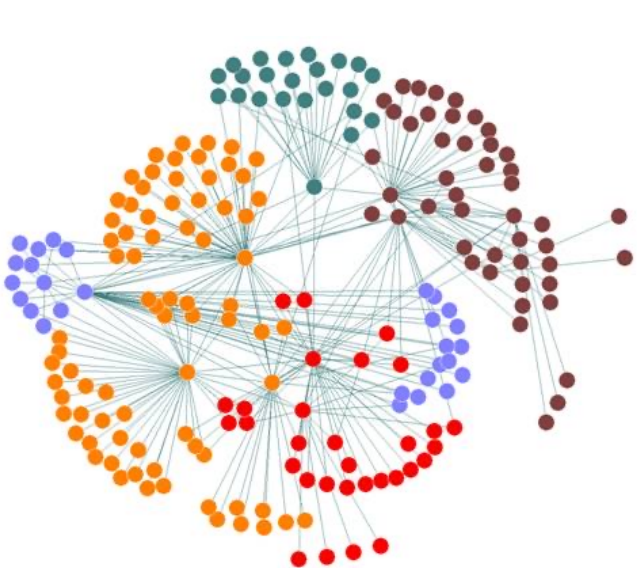
Sus orígenes se remontan a los años 30.



1.1 Definición de Análisis de Redes Sociales

El análisis de redes sociales *incorpora las relaciones* y no sólo los atributos de los elementos.

Se basa en la visualización de grafos y en una amplia variedad de modelos matemáticos y estadísticos.



1. Introducción al Análisis de Redes Sociales

1.1 Definición de Análisis de Redes Sociales

1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales

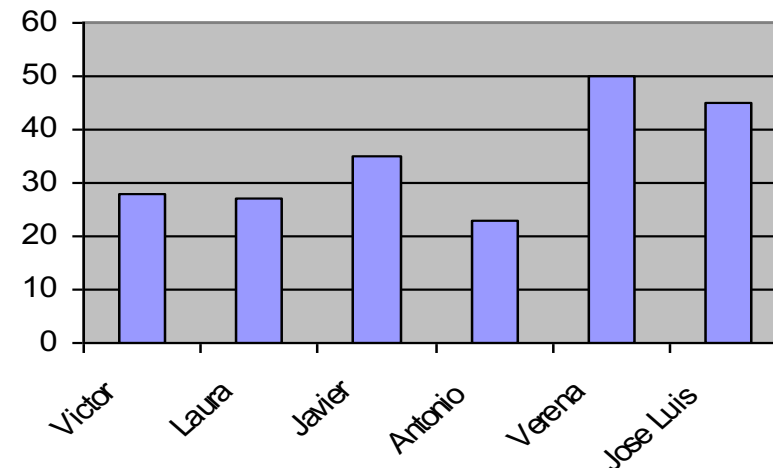
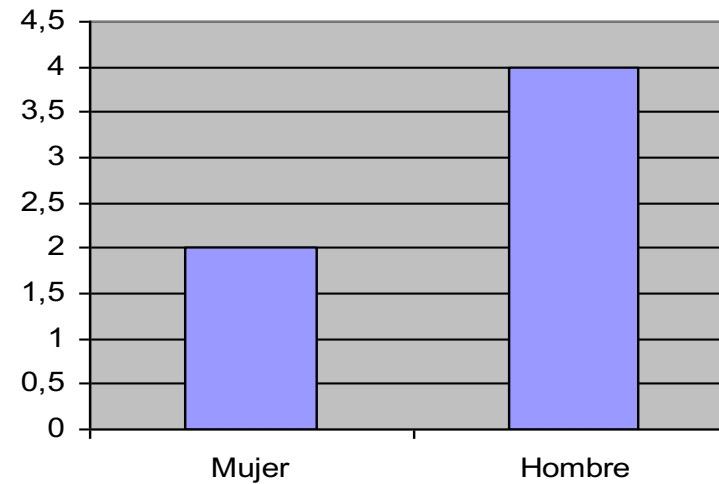
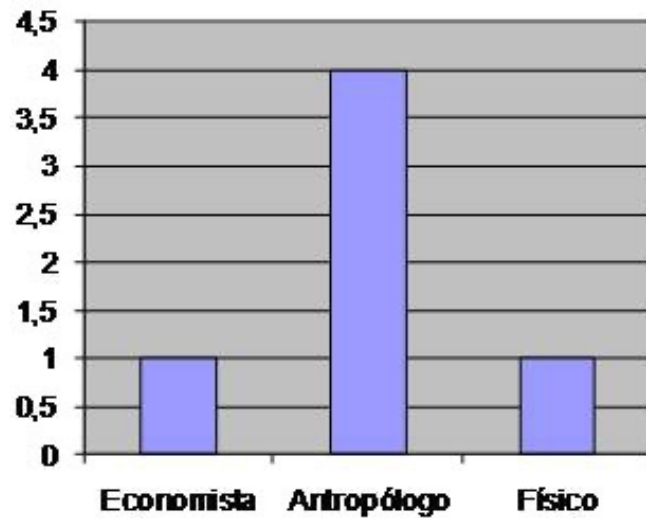
1.3 Ámbito de las Redes Sociales

1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales

- * Los datos sociológicos “tradicionales” se representan en una matriz rectangular donde se inscriben las mediciones.

Casos	Edad	Sexo	Ocupación
Victor	28	Hombre	Economista
Laura	27	Mujer	Antropólogo
Javier	35	Hombre	Antropólogo
Antonio	23	Hombre	Físico
Verena	50	Mujer	Antropólogo
José Luís	45	Hombre	Antropólogo

1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales



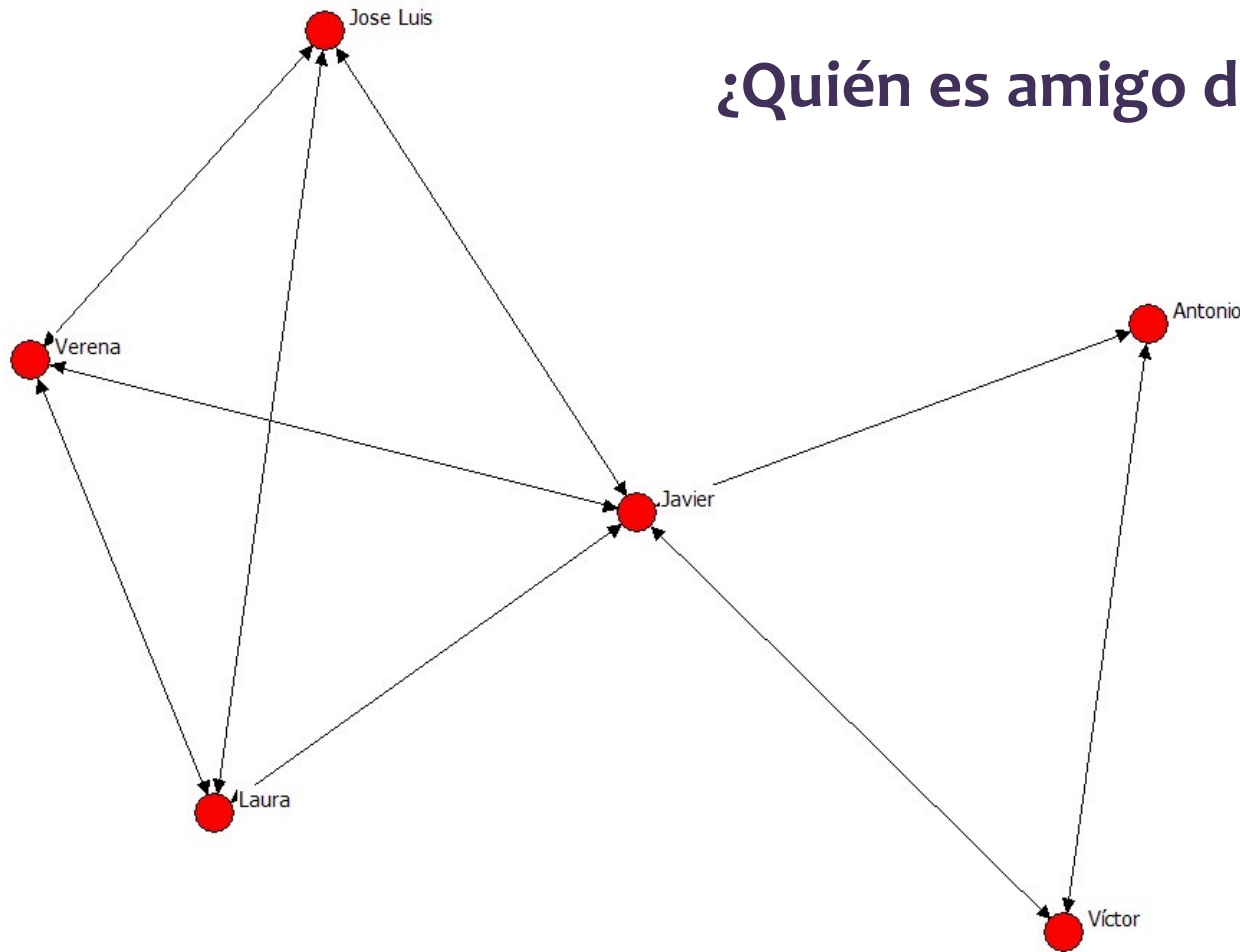
1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales

- * El Análisis de Redes Sociales se estudia la relación entre los nodos. Si estudiamos la relación de amistad entre los actores y la representamos por una matriz

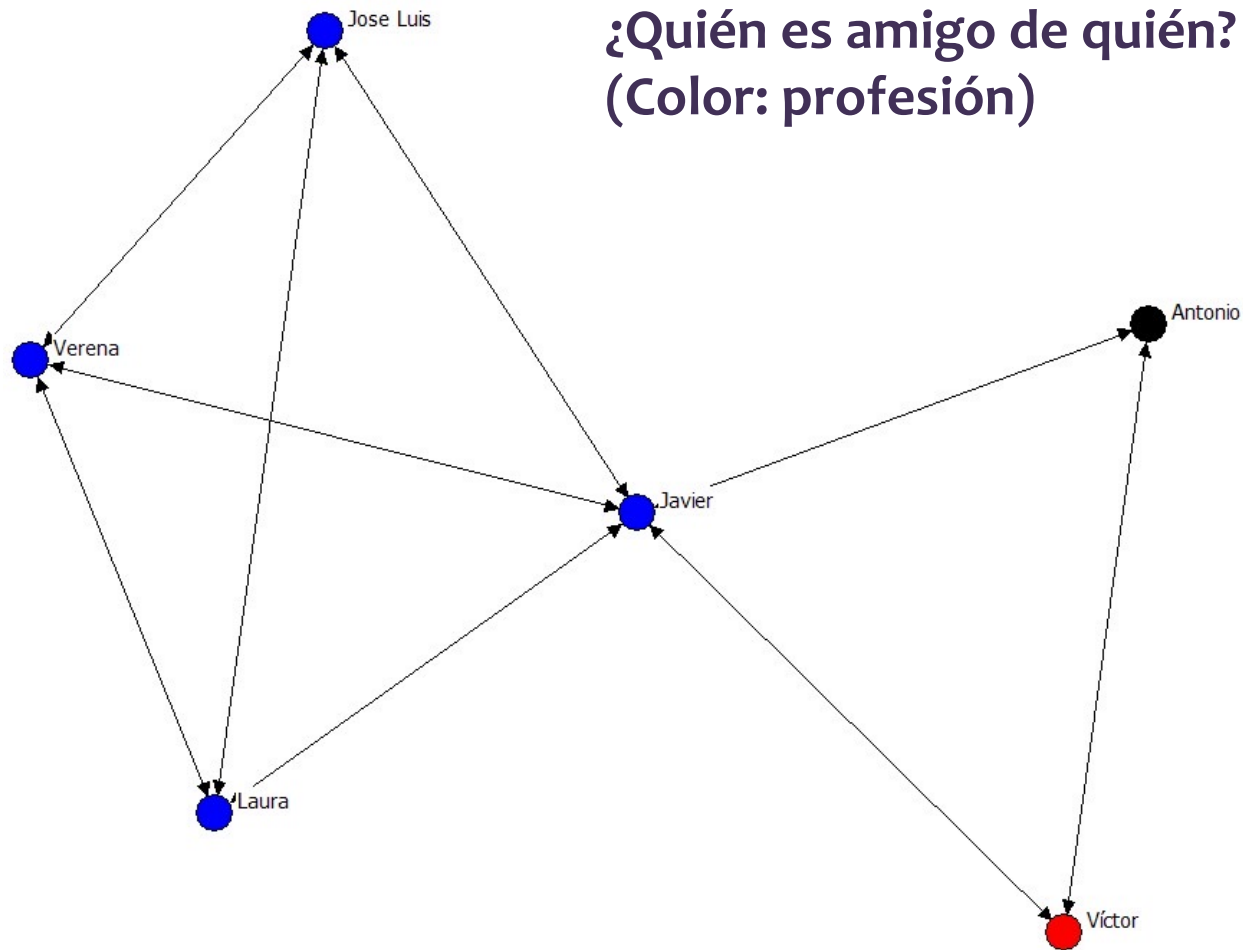
	Victor	Laura	Javier	Antonio	Verena	Jose Luis	Casos
Victor	--	0	1	1	0	0	
Laura	0	--	1	0	1	1	
Javier	1	1	--	1	1	1	
Antonio	1	0	1	--	0	0	
Verena	0	1	1	0	--	1	
Jose Luis	0	1	1	0	1	--	Relación

1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales

¿Quién es amigo de quién?



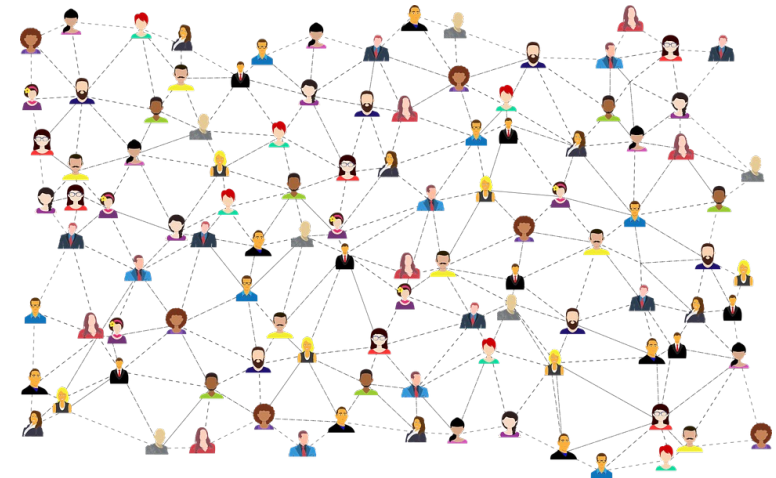
1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales



- 1. Introducción al Análisis de Redes Sociales**
 - 1.1 Definición de Análisis de Redes Sociales
 - 1.2 Análisis tradicional vs Análisis de Redes Sociales
 - 1.3 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales**

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

- * Movilidad ocupacional
- * El sistema económico y político mundial
- * La comunidad
- * La difusión y adopción de innovaciones
- * Los mercados
- * Intercambio y poder
- *



1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

- * El análisis de redes sociales estudia relaciones entre:
 - * *personas*
 - * *organizaciones*
 - * *países*
 - * *e incluso acontecimientos.*
- * Tipos de relaciones consideradas:
 - * relaciones de comunicación,
 - * cooperativas,
 - * formales,
 - * ...

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

- * **Relaciones de comunicación**

- * ¿Quién influye sobre quién en tomar las decisiones?
- * Dentro de las compañías, ¿quién habla con quién de las posibilidades de ascenso?
- * ¿Quién recibe órdenes de quién?
- * ¿Quién da órdenes a quién?
- * ¿Quién no es escuchado?

- * **Relaciones cooperativas**

- * ¿Qué departamentos colaboran?
- * ¿Quiénes trabajan juntos en un proyecto?
- * ¿Quiénes compiten entre sí?

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

- * **Relaciones Formales**

- * ¿Quién forma parte de la organización?
- * ¿Quién forma parte del equipo directivo de la organización?
- * ¿Quién es accionista de la organización?

- * **Relaciones económicas**

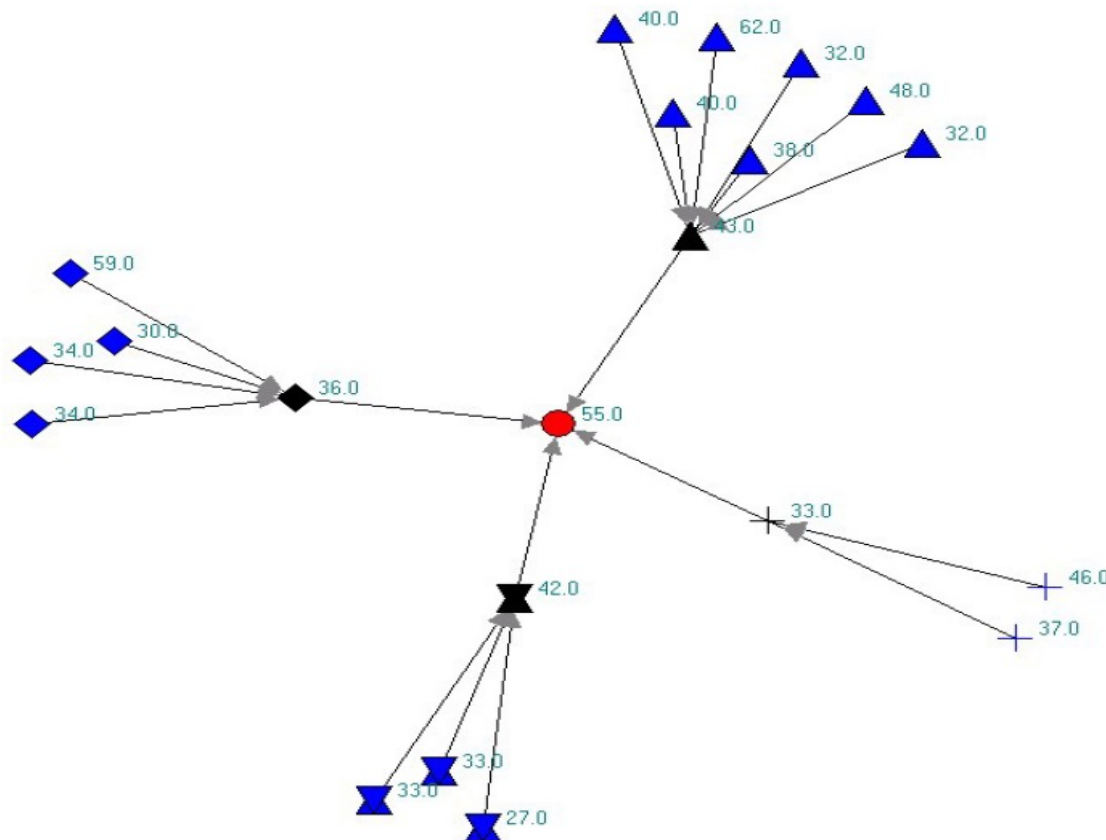
- * ¿Quién es cliente de quién?
- * ¿Quién patrocina qué eventos?
- * ¿Quién suministra a quién?

- * **Relaciones de participación**

- * ¿Quién es un miembro de un club, fiesta u organización?
- * ¿Quién participó en qué eventos?

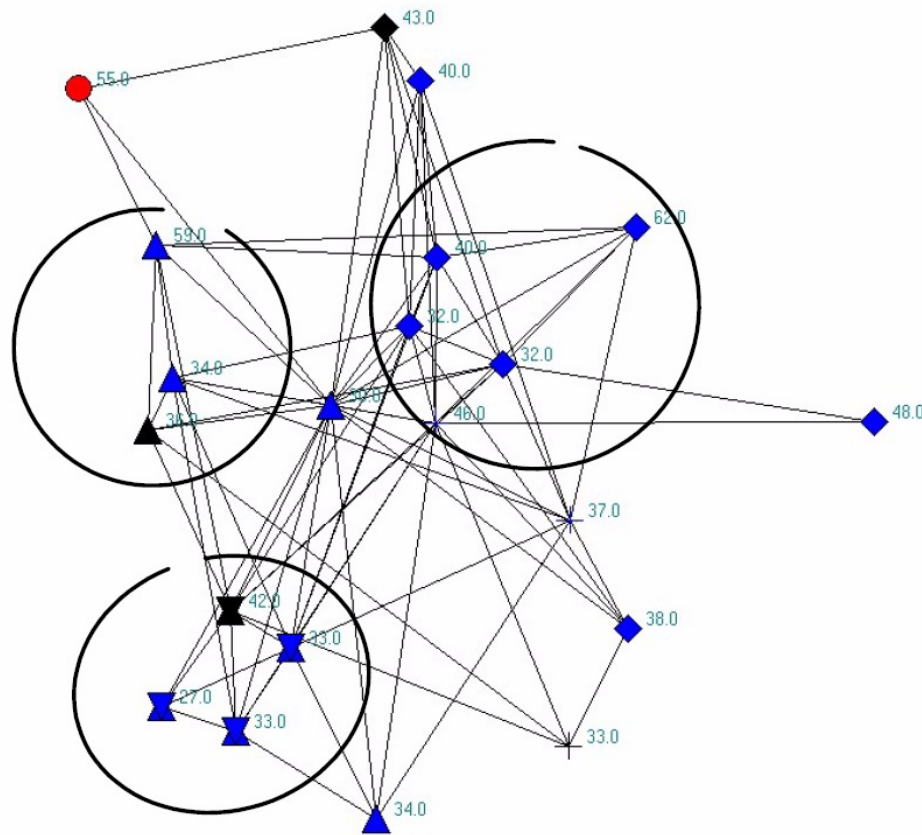
1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

* ¿Quién informa a quién?



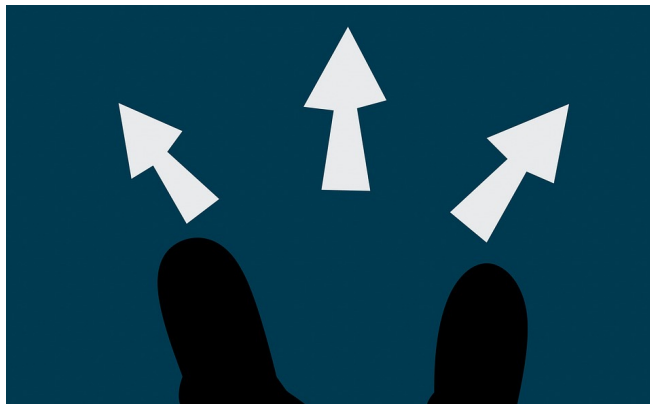
1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

* Red de amistad de una organización



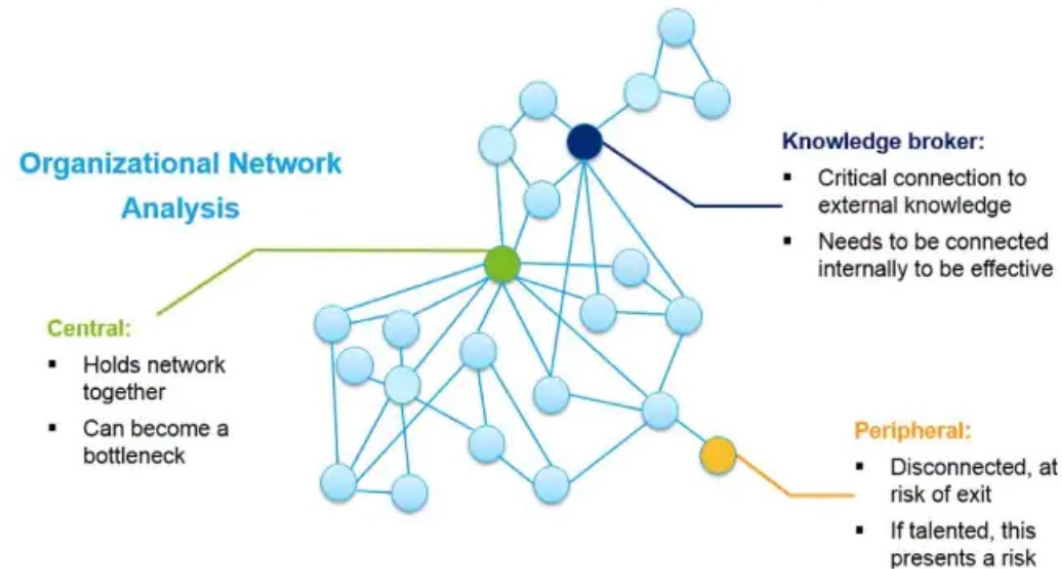
1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

- * El Análisis de redes sociales se ha consolidado como un **enfoque analítico**
 - * con sus principios teóricos,
 - * sus métodos para análisis de redes sociales,
 - * sus líneas de investigación propias.
- * Ampliamente utilizada en **procesos de toma de decisiones**



1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

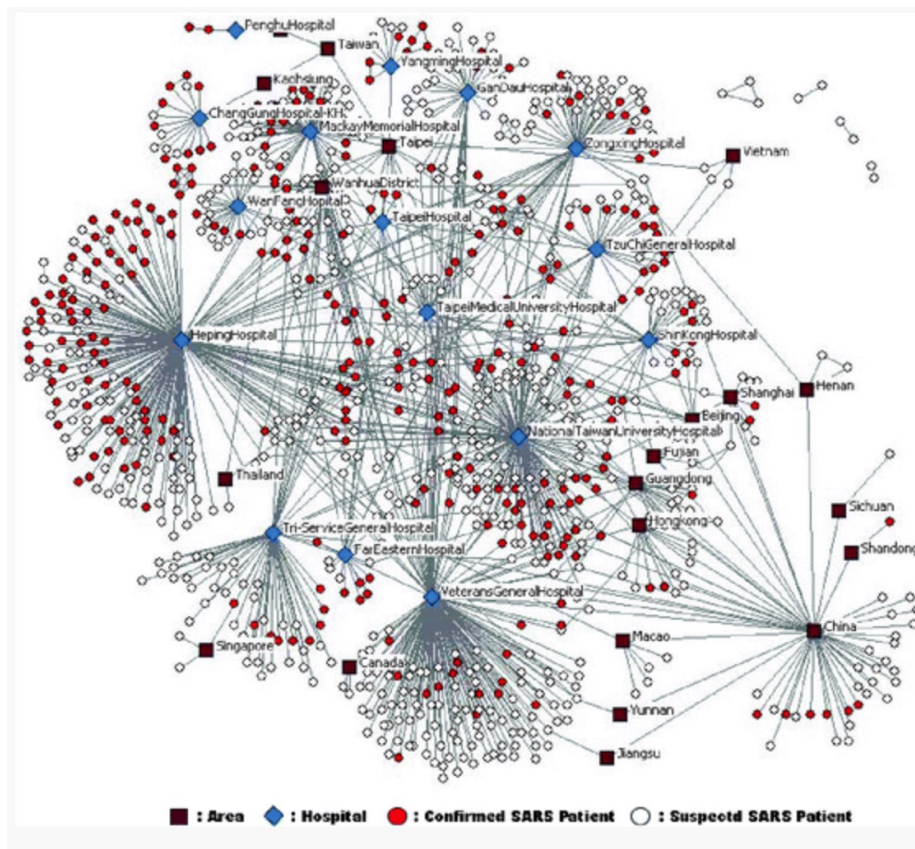
* Recursos humanos



<https://www2.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/organizational-network-analysis.html>

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

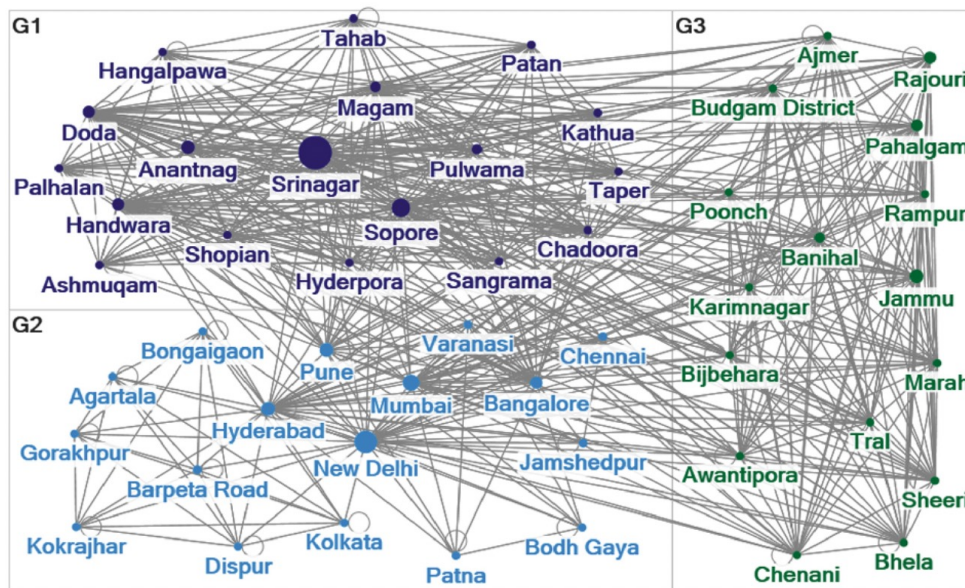
* Transmisión de enfermedades infecciosas



Social Network Analysis for Contact Tracing
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4419-6892-0_15

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

* Redes terrorismo

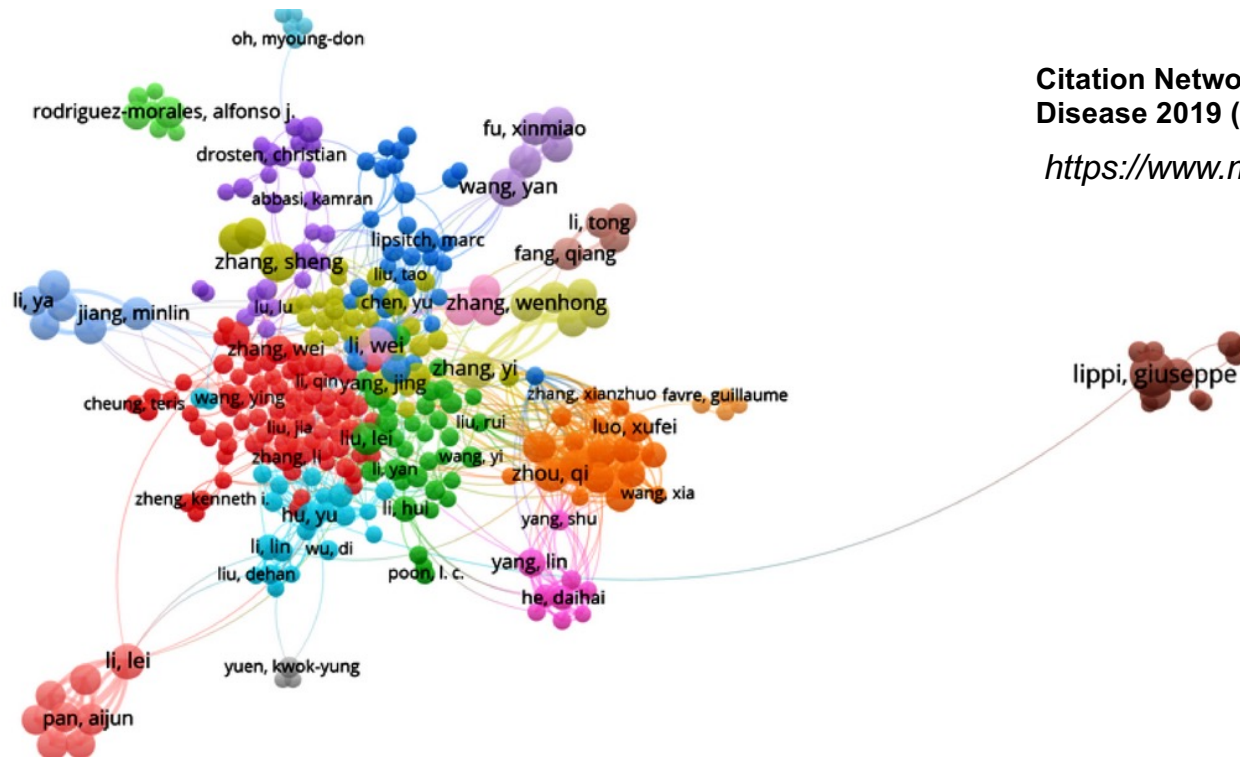


Implicit Terrorist Networks: A Two-Mode Social Network Analysis of Terrorism in India

<https://www.semanticscholar.org/paper/Implicit-Terrorist-Networks%3A-A-Two-Mode-Social-of-Yarlagadda-Felmlee/d968d1ec02df30a39603f2ff3e251d5d2ea2c966>

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

* Red de publicaciones

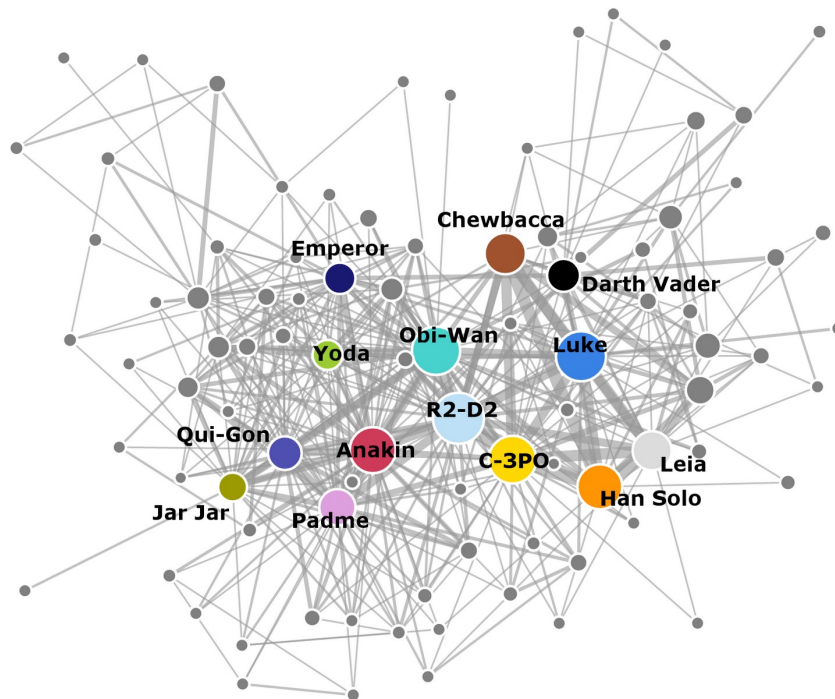


Citation Network Analysis of the Novel Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)

<https://www.mdpi.com/1660-4601/17/20/7690/htm>

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

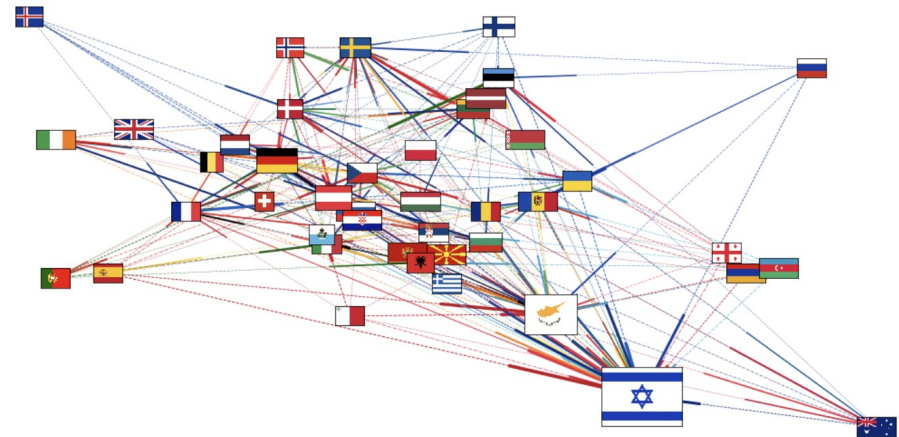
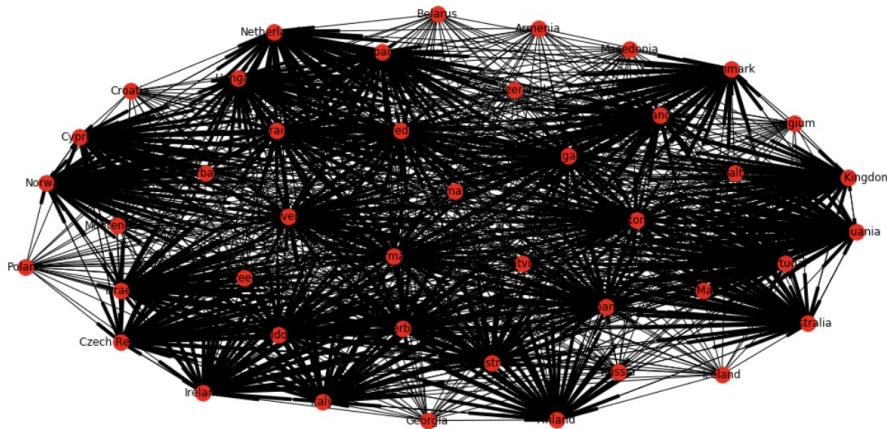
* Actores principales en Star Wars



<https://www.kdnuggets.com/2015/12/star-wars-social-network-who-is-central-character.html>

1.4 Ámbito de aplicación de las Redes Sociales

* Votos de eurovisión de 2018



***Social Network Analysis: From Graph Theory to Applications with Python**

*June 2019. DOI:[10.13140/RG.2.2.36809.77925/2](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36809.77925/2)

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

ANALÍTICA WEB

