



**Universidad de Córdoba**

MÁSTER EN INTELIGENCIA COMPUTACIONAL E INTERNET DE LAS COSAS

# CARACTERÍSTICA DE UNA BUENA MÉTRICA

Autor: Alberto Fernández Merchán  
Asignatura: Analítica Web

Profesora: María Luque Rodríguez

# 1. Enunciado

Una buena métrica debe cumplir las siguientes cuatro características:

- Ser sencilla
- Pertinente
- Oportuna
- Útil al instante

Elige una de las métricas explicadas en clase, o define una nueva, y analiza si cumple las características anteriores. Para contextualizarla, define en qué tipo de sitio web se aplicaría.

## 2. Propuesta

### 2.1. Introducción

En esta propuesta utilizaremos la «*Tasa de Finalización de Cursos*» como métrica para una plataforma de cursos online. Esta métrica permite medir como de efectivo es un curso para retener a los estudiantes hasta su finalización, lo que es importante para mejorar la calidad del contenido y la experiencia de aprendizaje.

### 2.2. Definición de la métrica

La "Tasa de Finalización de Cursos" se define como el porcentaje de estudiantes que completan un curso en relación con el número total de inscritos. Su fórmula es la siguiente:

$$Tasa\ de\ Finalizacion = \left( \frac{\text{Número de estudiantes que completan el curso}}{\text{Número de estudiantes inscritos}} \right) \times 100$$

Esta métrica proporciona información valiosa sobre la efectividad del curso, la calidad del contenido y la motivación de los estudiantes para finalizarlo.

### 2.3. Contexto

Esta métrica se podría aplicar en plataformas de aprendizaje *online* como Coursera o Udemy. En estos sitios web la tasa de finalización es un indicador clave de compromiso del estudiante.

Un porcentaje de finalización bajo puede indicar problemas como un contenido poco atractivo o una carga de trabajo excesiva.

### 2.4. Análisis de las Características de una Buena Métrica

La «Tasa de Finalización de Cursos» puede analizarse en función de los cuatro criterios mencionados en el enunciado:

- **Sencilla:** La métrica es fácil de calcular e interpretar, ya que se basa en datos accesibles en la plataforma.
- **Pertinente:** Es directamente relevante para evaluar la efectividad de los cursos y mejorar la experiencia de aprendizaje.
- **Oportuna:** Se puede medir de forma periódica y permite detectar tendencias y tomar decisiones.
- **Útil al instante:** Permite identificar cursos con bajas tasas de finalización y aplicar mejoras en el contenido o en la metodología.

## 2.5. Conclusión

La «*Tasa de Finalización de Cursos*» es una métrica que podría usarse en plataformas de aprendizaje en línea. Es simple, pertinente, oportuna y tiene una utilidad inmediata. Esto la convierten en un indicador valioso para evaluar y mejorar la calidad del contenido educativo. Implementarla permite optimizar estrategias de enseñanza y aumentar el compromiso de los estudiantes, lo que repercute de forma positiva en la reputación y el éxito de la plataforma.