

Introducción a Analítica Web



Mundo offline

- Falta de datos precisos en publicidad offline



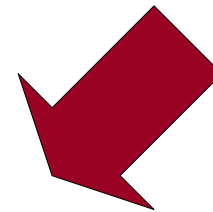
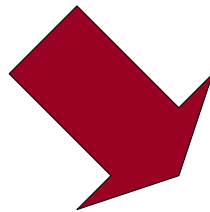
Mundo offline

- Dificultad de conocer productos consultados



Mundo offline

○ Mundo de la extrapolación



Mundo online

○ Internet



Mundo online

- Internet es el mundo perfecto para las empresas
 - ◆ Datos suficientes para
 - Conocer todo sobre los usuarios
 - Analizar que está ocurriendo
 - Qué hacer para mejorar



Mundo online

○ ¿Qué datos?

- ◆ Dónde se hace clic
- ◆ Qué palabras se escribieron en el buscador
- ◆ El país de conexión
- ◆ El tiempo de permanencia en la web
- ◆ Las páginas o productos que se visitaron
- ◆ N° de visitas de un sitio web
- ◆ % de usuarios que hicieron una compra/solicitud
- ◆ N° de usuarios que provienen de anuncios
- ◆



Mundo online

○ ¿Qué podemos saber?

- ◆ Que páginas deben ser mejoradas
- ◆ Si un sitio web debe estar en otros idiomas
- ◆ Si el proceso de compra debe ser modificado
- ◆ La efectividad de las campañas de publicidad
- ◆ El comportamiento de los usuario según su sexo o edad
 - Crear campañas dirigidas a usuarios concretos
- ◆

Mundo online

○ ¿Cómo?

- ◆ Registrar los datos de forma adecuada
- ◆ Darles un sentido
- ◆ Analizarlos
- ◆ Obtener conclusiones
 - Ayuden a tomar decisiones hacia nuestro objetivo

Web Analytic



Analítica Web (Web Analytic)

○ Definición de Web Analytics Associations

- ◆ Is the measurement, collection, analysis and reporting of Internet data for the purposes of understanding and optimizing Web usage.

○ Va a permitir

- ◆ Entender qué ocurre antes de que los usuarios lleguen a una web
- ◆ Cómo se comportan mientras están en ella
- ◆ Por qué no se cumplen los objetivos marcados

Herramienta de negocio

Antes de que lleguen

○ Promocionar un sitio web

◆ Buscadores

- SEO (posicionamiento por criterios técnicos)
- SEM (posicionamiento mediante anuncios)

◆ Banners

- Publicidad en otros sitios web
- Mala fama (intrusivos y poco rentables)

◆ Email Marketing

- Muy efectivo



Antes de que lleguen

○ Promocionar un sitio web

◆ Social Media

- Estrategias desarrolladas en la RRSS



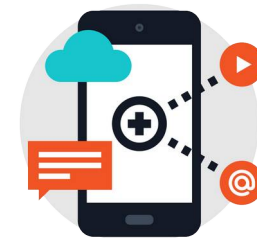
◆ Marketing de afiliación

- Redes que ponen en contacto a empresas de publicidad de web con los sitios web que se quieren anunciar



◆ Mobile Marketing

- Acciones a través de un móvil o tablet



◆ Tráfico directo

- Tecleando directamente la URL



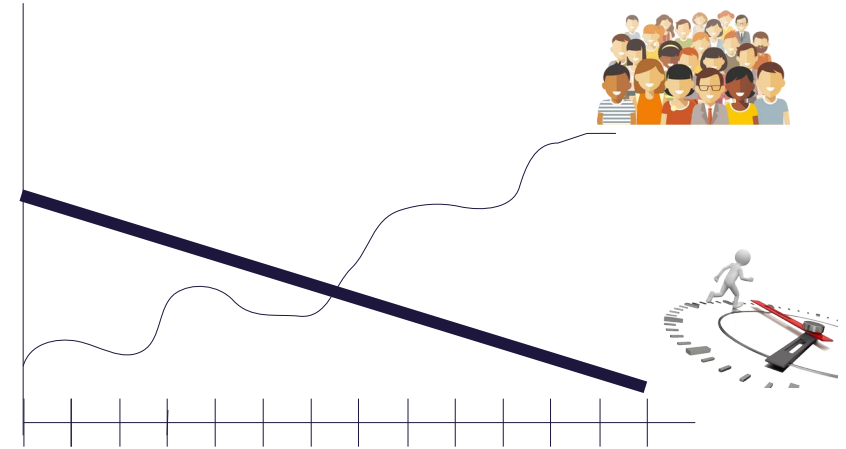
En la web

- Cuánto tiempo permanecen
- Las zonas de la página web que más y menos captan la atención
- Cuántos satisfacen el objetivo



Errores comunes

○ Sólo importan las visitas



○ Hacer cambios al azar

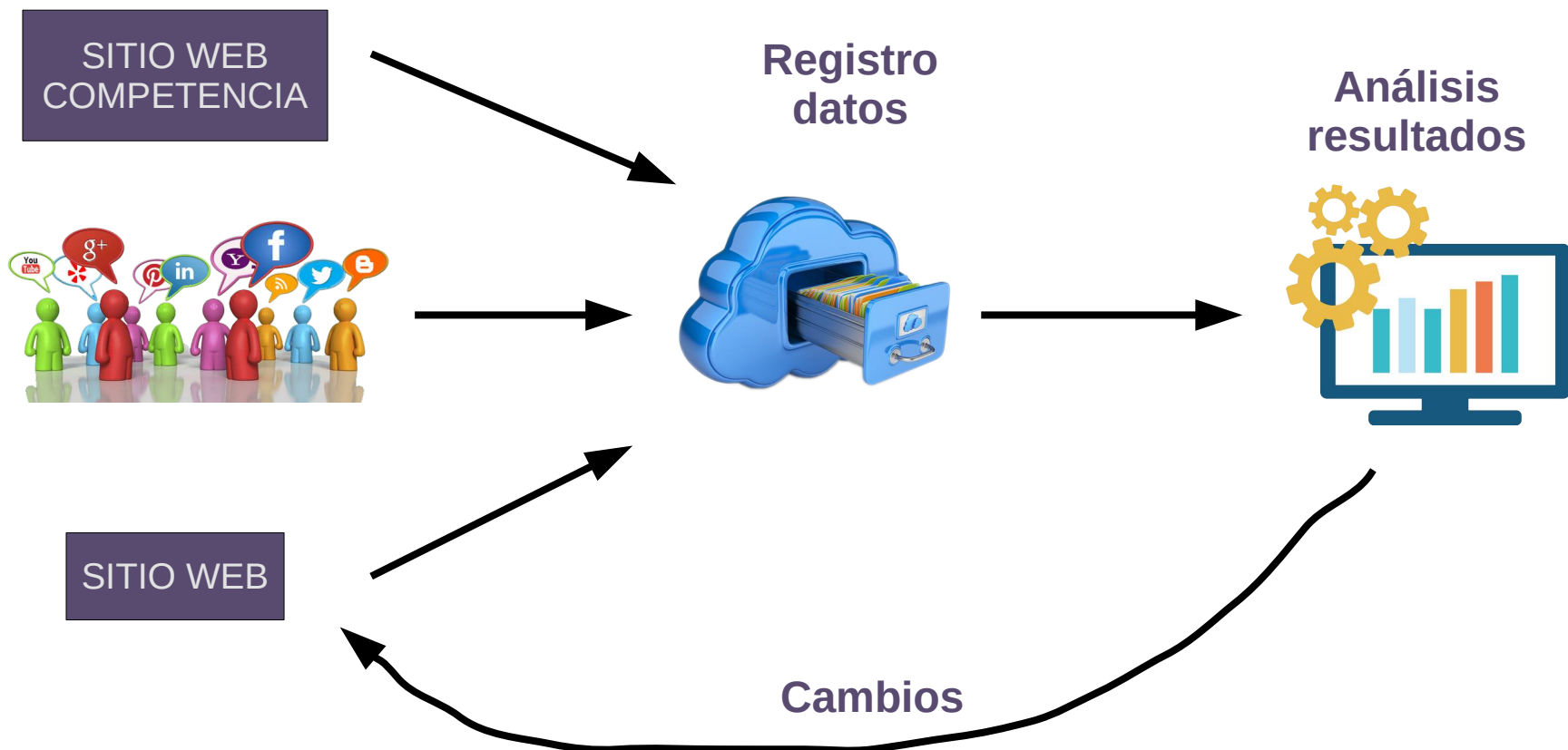


○ No tener en cuenta a la competencia



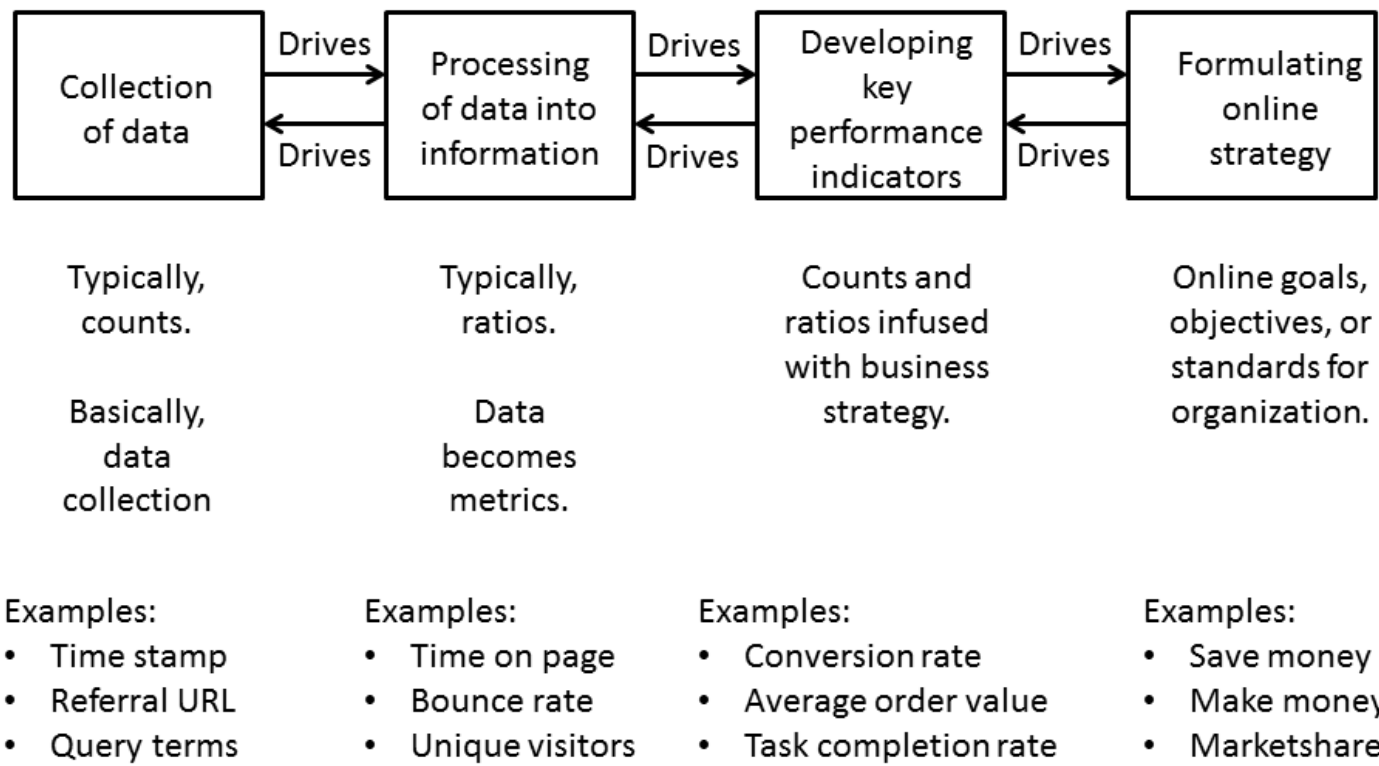
Errores comunes

- No registrar datos y no analizar constantemente



Pasos básicos AW

Basic Steps of Web Analytics Process



Pasos básicos AW

- Recopilación de datos
 - ◆ Básicos y elementales → Recuento de cosas
 - Time stamp / url / términos consulta
- Procesamiento de datos en información
 - ◆ Tomar los datos (ratios) y convertirlos en información (métricas)
 - Tiempo visita / bounce rate / visitante únicos
- Desarrollo de KPI (indicadores de rendimiento)
 - ◆ Usar la información anterior, junto a estrategias comerciales
 - Ratios de conversión o consecución de objetivo

Pasos básicos AW

○ Formulación de estrategias

- ◆ Cuáles son las metas, objetivos y/o estándares que se pretenden conseguir
 - Ahorrar dinero / Ganar dinero / cuota de mercado

○ Experimentos A/B

- ◆ Probar dos variantes de la misma cosa (como un anuncio en vídeo) para ver cuál da mejores resultados.



Tecnologías AW

○ Off-site web analytics

- ◆ Monitoriza la actividad de los visitantes fuera del sitio web que se quiere analizar.
- ◆ Incluye la medición de la audiencia potencial de un sitio web, su visibilidad y los comentarios que suceden en Internet
- ◆ Se basa en análisis de datos abiertos (foros, motores búsqueda) y exploración de redes sociales.
- ◆ Se usa para comprender cómo comercializar un sitio web mediante la identificación de las palabras clave etiquetadas en este sitio.

Tecnologías AW

○ On-site web analytics

- ◆ El más común
- ◆ Mide el comportamiento de un visitante en un sitio web concreto
- ◆ Mide el rendimiento del sitio en un contexto comercial
- ◆ Compara los resultados con los KPI
 - Mejorar
- ◆ Diversas herramientas
 - Google Analytics / Adobe Analytics
 - Mapas de calor / Reproducción de sesiones

Resumen

- ¿Qué es la analítica web?
 - ◆ Herramienta que nos permite entender el comportamiento de los usuarios y mejorar su experiencia de navegación
- ¿Qué permite hacer?
 - ◆ Medir los resultados obtenidos
 - ◆ Saber qué ha funcionado mejor o peor
 - ◆ Tomar decisiones
 - ◆ Corregir errores