

# **Resumo Executivo do Proxecto XANA**

Alberto Fojo Eiras

2025-11-17

v1.0

Resumo Executivo do Proxecto XANA	1
1. O Problema: O Tempero Invisible	3
2. Concepto Visual da Marca XANA	4
2.1. Estrutura do Ecosistema Visual	4
2.2. Paleta de Cores	4
2.3. Estilo Visual e Texturas	4
2.4. Tipografía	4
3. Enunciado do Problema e Solución	5
4. Proposta de Valor e Identidade	6
5. Mercado e Público Obxectivo	7
6. Produto e Tecnoloxía	8
6.1. Pulso (O Dispositivo Físico)	8
6.2. Pensa (A Aplicación - O Cerebro)	8
7. Impacto Cultural e Tecnolóxico	9
8. Estratexia de Validación e Crecemento (6-12 meses)	10
9. Estratexias de Marketing Inicial	11
10. Identidade Comercial de Produto	12
11. Futuro do Ecosistema	13

# 1. O Problema: O Tempero Invisible

XANA naceu da intuición profunda de que a música tradicional non é un legado estático, senón un ser vivo que respira, evoluciona e se transforma co paso das xeracións. A gaita, símbolo da identidade galega, foi sempre un instrumento guiado polo alento humano, pola man artesá e pola memoria cultural transmitida de mestra a alumno.

Pero dentro dela, nun espazo que nunca vemos, sempre latexou unha vida propia: presión, aire, humidade, calor. Un universo invisible que condiciona o son e a afinación, pero sobre todo, onde se define a calidade do intérprete: o seu **tempero**. O tempero non é só soprar; é a arte de manter unha presión constante e vital que fai que o instrumento cante coa súa verdadeira voz.

Durante anos, esa vida interna foi un misterio. O tempero sentíase, pero non se podía **visualizar**, medir nin comprender con precisión. Ese baleiro entre o que o músico sente e o que realmente ocorre dentro do fol foi a semente de XANA.

XANA non naceu como unha empresa tecnolóxica ao uso. Naceu como unha pregunta: e se puidésemos ver o tempero? E se a tecnoloxía puidese convivir coa tradición sen substituíla?

A resposta foi construír non só un produto, senón un ecosistema vivo:

- **Pulso (O Corazón):** O dispositivo físico que sente o latexo interno do instrumento.
- **Pensa (O Cerebro):** A aplicación que interpreta eses datos e permite visualizar o invisible.

XANA representa a unión entre a artesanía e a innovación, permitindo que a música tradicional galega avance cara ao futuro coa precisión da tecnoloxía e a alma da tradición.

## 2. Concepto Visual da Marca XANA

A identidade visual debe transmitir a esencia tecno-orgánica: tecnoloxía que vive dentro da tradición.

### 2.1. Estrutura do Ecosistema Visual

- **XANA:** O símbolo central, sobrio e orgánico. A "Nai" que acolle.
- **Pulso (Hardware):** Identidade física, táctil. Relacionada co latexo, a enerxía e o ritmo interno. O seu *packaging* e deseño industrial deben transmitir robustez e calidez.
- **Pensa (Software/App):** Identidade dixital, analítica e clara. Relacionada coas redes neuronais, a conexión e a claridade visual dos datos.

### 2.2. Paleta de Cores

- **XANA:** Ámbar (tradición), Grafito (tecnoloxía), Verde profundo (raíces).
- **Pulso:** Vermello suave e Laranxa cálido (latexo, calor, presión).
- **Pensa:** Azul intelixente e Cian suave (datos, pantalla, procesamento).

### 2.3. Estilo Visual e Texturas

O estilo será **tecno-orgánico**, buscando o equilibrio entre:

- **Liñas limpas e xeométricas** (tecnoloxía, precisión, datos de Pensa).
- **Formas suaves e fluídas** (vida, alento, tempero, madeira de Pulso).
- **Texturas:** Uso sutil de texturas abstractas (vetas de madeira reinterpretadas, ondas de aire) para engadir calidez aos deseños dixitais e físicos.

### 2.4. Tipografía

A dualidade da marca reflectirase na tipografía:

- **Titulares e UI (Pensa):** Unha fonte **Sans-serif** moderna, limpa e precisa (Ex: Inter, Manrope, Neue Montreal) para transmitir tecnoloxía e claridade.
- **Texto corrido e Storytelling (XANA):** Unha fonte **Serif** cálida e lexible (Ex: Lora, Merriweather) para transmitir tradición, artesanía e a parte humana.

### 3. Enunciado do Problema e Solución

O Problema (Técnico/Negocio):

O adestramento do "tempero" (a constancia da presión do aire) na gaita é, a día de hoxe, un proceso subxectivo, lento e baseado case exclusivamente na intuición do mestre. Esta falta de feedback obxectivo e medible ralentiza a curva de aprendizaxe e impide a moitos músicos acadar a estabilidade de afinación requirida a nivel profesional.

A Nosa Solución (O Ecosistema):

XANA resolve isto cun tándem inseparable:

1. **Pulso:** O sensor físico que habita no fol, medindo as constantes vitais do instrumento.
2. **Pensa:** A intelixencia dixital que traduce eses datos na man do gaiteiro.

O obxectivo principal do sistema é **a visualización do tempero**. Xa non se trata só de "medir presión", senón de ofrecer ao músico unha representación gráfica e inmediata da estabilidade do seu alento. Isto permite corrixir, adestrar e perfeccionar a execución dun xeito que antes era imposible.

## 4. Proposta de Valor e Identidade

Identidade: Precisión cálida.

Proposta de Valor: "XANA: A tecnoloxía que che ensina a ver o teu tempero."

Mentres **Pulso** traballa en silencio dentro da gaita, **Pensa** ofrécelle ao músico o control e o coñecemento. A proposta non é cambiar a forma de tocar, senón dar ferramentas para tocalo mellor, **promovendo un tempero máis constante e, con el, unha afinación máis estable.**

## 5. Mercado e Público Obxectivo

O proxecto diríxese a catro segmentos clave:

1. **Aprendices de gaita:** Que necesitan entender o concepto abstracto de "tempero" de forma visual para avanzar máis rápido.
2. **Escolas e Mestres:** Que buscan unha ferramenta didáctica obxectiva para acelerar a aprendizaxe e *amosar* visualmente o tempero aos seus alumnos.
3. **Gaiteiros profesionais:** Que buscan o máximo control, consistencia e estabilidade na execución, especialmente en gravacións ou directos esixentes.
4. **Fabricantes e artesáns (OEM):** Interesados en incluír Pulso de serie nas sus gaitas como valor engadido de "instrumento intelixente".

## 6. Produto e Tecnoloxía

O ecosistema divídese claramente en hardware e software:

### 6.1. Pulso (O Dispositivo Físico)

É o corazón tecnolóxico.

- **Natureza:** Dispositivo IoT non invasivo con deseño propio e *branding* específico (caixa, logo no dispositivo).
- **Función:** Colócase dentro do fol e monitoriza en tempo real as constantes vitais: presión, temperatura e humidade.
- **Conectividade:** Bluetooth Low Energy (BLE) para unha comunicación eficiente con Pensa.
- **Deseño:** Lixeiro, resistente e invisible desde fóra.

### 6.2. Pensa (A Aplicación - O Cerebro)

É a interface de coñecemento e o centro de control do músico.

- **Natureza:** Aplicación móbil (iOS/Android) desenvolvida en Flutter.
- **Función Principal (Standalone): O "Armario" Dixital do Músico.**
  - Permite rexistrar e xestionar un inventario de *todos* os instrumentos do músico (gaitas, clarinetes, tambores, etc.), **teñan ou non un sensor Pulso**.
  - Funciona como un caderno de bitácora para o mantemento: rexistro de revisións, horas de uso (introducidas manualmente se non hai Pulso), cambio de pezas (canas, parches), etc.
- **Función Clave (conectada a Pulso): O Visualizador de Tempero.**
  - Unha interface gráfica innovadora que traduce os datos brutos de **presión en tempo real** nunha visualización fluída da estabilidade do gaiteiro. Se o tempero falla, o gráfico móstrao ao instante.
- **Outras Funcións (conectadas a Pulso):**
  - Analíticas de evolución da técnica.
  - Sistema de afinación intelixente (baseado en temperatura e presión).
  - Rexistro automático de horas de uso (fronte ao manual).

## 7. Impacto Cultural e Tecnolóxico

A introdución de Pulso e Pensa supón un fito na didáctica e práctica da gaita:

- **Obxectivación do Tempero:** O que antes era unha sensación subxectiva transmitida de mestre a alumno ("aperta máis", "manteña aí"), agora é un dato visible e obxectivo na pantalla de Pensa.
- **Mellora da Calidade Sonora:** Un mellor control do tempero implica unha afinación máis estable e un son máis limpo.
- **Conservación e Coidado:** Fomenta unha cultura de mantemento proactivo do patrimonio material.
  - **Con Pulso:** Axuda a entender como afectan a humidade e temperatura á madeira e á palleta.
  - **Con Pensa:** Ofrece a *todos* os músicos (con ou sen Pulso) unha ferramenta para xestionar o mantemento e o desgaste de pezas (canas, parches, cordas, etc.).

## 8. Estratexia de Validación e Crecemento (6-12 meses)

**Obxectivo:** Validar comercialmente o tándem Pulso-Pensa con 50 unidades iniciais e consolidar a Pensa como a app de referencia para o mantemento de instrumentos.

- **Fase 1 (Validación Técnica e de Mercado):**
  - Validación técnica de **Pulso** (hardware) en uso real.
  - Validación da UX/UI de **Pensa** (software) con mestres gaiteiros. O foco será: "¿É útil esta visualización do tempero?".
  - Promoción de **Pensa** como *logbook* gratuito para captar unha base de usuarios inicial.
- **Fase 2 (Iteración):** Axuste de sensibilidade dos sensores e mellora dos algoritmos de Pensa baseados no *feedback* real.
- **Fase 3 (Lanzamento Comercial):** Venda da primeira tirada comercial de Pulso aos usuarios de Pensa e ás escolas/mestres.

## 9. Estratexias de Marketing Inicial

A comunicación centrarase na dualidade Corazón/Cerebro e no valor *freemium* de Pensa.

- **Mensaxe:** "Dálle un corazón á túa gaita (Pulso) e usa o cerebro para mellorar (Pensa)".
- **Captación (Pensa):** Promoción de Pensa como a app gratuíta definitiva para xestionar o teu *set-up* musical (canas, parches, horas de uso).
- **Conversión (Pulso) e E-commerce:** Venda de Pulso como un *upgrade* dentro da app Pensa. A app dirixirá ao usuario á **plataforma de e-commerce** (web oficial) para "desbloquear" o Visualizador de Tempero e completar a compra.
- **Prescritores:** Demostracións visuais onde mestres gaiteiros mostran o seu "gráfico de tempero" perfecto na app Pensa fronte ao dun alumno.
- **Escolas:** Introducir Pensa como ferramenta de apoio na aula para visualizar os erros de presión.
- **Eventos e Festivais:** Creación de *stands* interactivos nos principais eventos de música tradicional, onde os músicos poidan probar o sistema en directo e "ver" o seu tempero nunha pantalla.

## 10. Identidade Comercial de Produto

- **Nome do Dispositivo (Hardware): Pulso.** (Vendido en caixa física, tendas de música, luthiers e online).
- **Nome da Aplicación (Software): Pensa.** (Dispoñible en App Stores, con modelo *freemium*).
- **Slogan Comercial:** *Pulso sente, Pensa guía.*

## 11. Futuro do Ecosistema

XANA non remata aquí. A visión a longo prazo é consolidar a Pensa como o centro de control total do músico.

- **Evolución de Pensa (Software):**
  - **Xestor de Partituras:** Converter a Pensa nunha biblioteca de partituras dixitais, permitindo ao músico organizar, anotar e practicar todo o seu repertorio dende a app.
  - **IA Avanzada:** Usar a IA para ofrecer "clases virtuais" (analizando o tempero *contra* a partitura) e analíticas predictivas sobre o desgaste dos **complementos** (palletas, parches, cordas, canas, etc.).
- **Evolución de Pulso (Hardware):** O hardware de Pulso poderá adaptarse a outros instrumentos de vento tradicionais (acordeóns, outras gaitas).
- **Evolución do Ecosistema (Datos):** Creación dunha API de XANA para que investigadores e académicos accedan a datos anonimizados para estudos de patrimonio musical e acústica.

**Resumo final:** Coa medición de Pulso e a visualización de Pensa, XANA transforma o "tempero" dunha arte invisible nunha ciencia visible. Ao facelo, non só eleva a excelencia da música tradicional galega, senón que crea un **ecosistema dixital indispensable** para músicos de todas as disciplinas.