



ADICCTION

THE WAY WE ARE

REDES SOCIALES

NATURAL FEATURE





AUTOCONTROL

¿CHECAS TU CELULAR AL DESPERTAR?
¿PUEDES ESPERAR?



AUTOESTIMA

**¿QUÉ PIENSA LA DEMÁS GENTE DE MI?
¿QUIÉN ERES?**



PERSPECTIVE

¿TODOS VEMOS LO MISMO?
¿TODOS PENSAMOS IGUAL?





***SI NO PAGAS POR EL
PRODUCTO... TU ERES EL
PRODUCTO***

***ES IMPORTANTE QUE LA GENTE ESTE
ATRAPADA A SU PANTALLA,
INTERACTUANDO, DANDO
INFORMACIÓN DE TODO TIPO SIN SER
CONSIENTE DE ELLO***

***EL CAMBIO GRADUAL,
SILENCIOSO, IMPERCEPTIBLE DE
TU COMPORTAMIENTO Y
PRECEPCIÓN ES EL PRODUCTO***

***TENER UNA GARANTÍA DE
QUE EL ANUNCIO ES
EXITOSO***

***LA CLAVE ES TENER
BUENAS PREDICCIONES
PARA PREDECIR
NECESITAS DATOS***

**DERIVADOS HUMANOS: EL VALOR
ES LO QUE HAREMOS
EN EL FUTURO
CON NUESTRO BIEN
INFLUENCIADO “LIBRE
ALBEDRÍO”**